

Programa Presupuestario “Desarrollo Económico” 2020

| <i>Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo</i> | |
|--|--|
| <i>Nombre de la Unidad Responsable</i> | <i>Componente</i> |
| <i>Oficina del Secretario.</i> | <i>1.- Marco regulatorio municipal asequible y acciones fomentadoras de empleo..</i> |
| <i>Subsecretaría de Comercio, Industria y Servicios.</i> | <i>2.- Acciones promotoras del comercio, industria, servicio y agropecuario.</i> |
| <i>Subsecretaría de Turismo</i> | <i>3.- Visitas a atractivos turísticos y ocupación hotelera de Cuernavaca Incrementadas.</i> |

El presente Programa Presupuestario, se formuló con fundamento en Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el artículo 81 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos, los artículos 54 y 61 fracción II inciso a), b) y c) del título quinto de la ley General de Contabilidad Gubernamental, los artículos 26, 33 y 34 de la Ley Estatal de Planeación; artículos 23 y 25 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos, y artículos 49, 54, 55 y 57 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos.

Contenido

| | |
|--|----|
| I. Presentación..... | 03 |
| II. Aspectos de Política Económica y Social..... | 05 |
| III. Matriz de Indicadores para resultados | 07 |
| IV. Resumen de recursos financieros | 14 |
| V. Recursos financieros por proyecto | 15 |
| VI. Seguimiento y Evaluación | 20 |
| VII. Anexos | 22 |
| a. Fichas técnicas de indicadores | 23 |
| b. Organigrama..... | 51 |
| c. Analítico de plazas autorizado. | 52 |

I. Presentación

De acuerdo con la Ley Estatal de Planeación y la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos, el Programa Presupuestario 2020 de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo representa el instrumento de ejecución, que en apego a los ejes rectores y transversales que contiene el Plan Municipal de Desarrollo de Cuernavaca 2019-2021, en congruencia con el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 y el Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024; da cumplimiento a lo que la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público establece, al señalar que la programación, presupuestación y el ejercicio del gasto público municipal tendrán como base las directrices, lineamientos y políticas contenidas en el Plan y los Programas de Desarrollo.

Como lo mandata el Artículo 33 de la Ley Estatal de Planeación, en el marco del Sistema Municipal de Planeación Democrática, la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo formuló su Programa Presupuestario 2020 con base en el Plan Municipal de Desarrollo de Cuernavaca 2019-2021.

La ciudad de Cuernavaca posee una ubicación estratégica para el desarrollo de actividades turísticas que pueden ser el detonante para el desarrollo de la misma y de la derrama económica para sectores significativos de la población.

Se requiere potencializar sus recursos naturales y de infraestructura con la elaboración de proyectos que puedan solucionar a mediano y largo plazo, a las necesidades de desarrollo económico de la Ciudad, ampliando las oportunidades de empleo, proporcionar las condiciones para el crecimiento económico de los sectores de servicios y comerciales en particular.

Por ende, se requiere implementar proyectos específicos que favorezcan mejores empleos, para hombres y mujeres, con las garantías de formación, capacitación y de seguridad social necesarias para el desarrollo profesional de los trabajadores de la ciudad de Cuernavaca; así como, apoyar a elevar la productividad de las pequeñas y medianas empresas con mejores estrategias de comercialización y capacitación empresarial.

Para el desarrollo eficiente del sector económico en la ciudad y fomentar la mayor inversión; así como su retención, se requiere de un control y ordenamiento eficiente de los actores económicos. Es necesario incentivar y fortalecer al comercio, otorgándoles Resoluciones Generales (estímulos fiscales) en lo que se refiere a multas e infracciones y facilidades en la apertura y refrendo de la Licencia de Funcionamiento.

El funcionamiento de los mercados públicos y plazas comerciales son servicios de utilidad pública, y por lo que es necesario que su funcionamiento y actividad comercial de estos se regule debidamente, mejorando los planes de marketing, relaciones de armonía con los grupos de interés, así como hacia el consumidor, con el fin de satisfacer una necesidad considerada de interés general, dentro de un conjunto de reglas y estructuras.

Mantener un Marco Regulatorio Transparente y eficiente, mediante la simplificación de los procedimientos jurídicos y la eliminación de los obstáculos administrativos para la operación eficiente de las actividades del sector productivo y la sociedad civil; con el fin de mejorar los niveles de competitividad en el Municipio de Cuernavaca, esta Secretaría será transparente y eficiente que promueva la calidad del Marco Regulatorio, garantizando de esta manera que dichas regulaciones generen beneficios mayores, reduciendo los tiempos de respuesta en los trámites administrativos del Ayuntamiento de Cuernavaca.

Buscamos impulsar, construir el bienestar social y económico para una nueva sociedad rural en Cuernavaca, propiciando el uso más eficiente del recurso económico destinado al sector, certificando los procesos productivos, desarrollando proyectos territoriales para las ramas productivas estratégicas, implementando nuevas campañas Fito y Zoo sanitarias, fomentando la conservación de la biodiversidad, incentivando la reconversión productiva, rediseñando el censo de productores y actualizando la georeferenciación de las unidades de producción rural, impulsando la transferencia de tecnología, mejorando el uso y aprovechamiento del suelo y agua.

II. Aspectos de la Política Económica y Social.

La incertidumbre que caracteriza los mercados financieros internacionales con la caída del precio del petróleo, el fortalecimiento del dólar y la baja en la tasa de crecimiento de la economía china, así como la caída asombrosa de la economía brasileña, han creado una situación de inestabilidad económica que evidentemente afecta la economía nacional.

No obstante, y a pesar de los riesgos de una crisis potencial, las perspectivas para el crecimiento económico de México no son negativas, con una perspectiva de crecimiento por un 2.8% del PIB.

Por otra parte, de acuerdo al IMCO la Ciudad de Cuernavaca ocupa el lugar 34 de un total de 74 áreas urbanas del país, por lo que se encuentra en una posición “Media” respecto del total nacional. Esto significa que antes de Cuernavaca hay 33 ciudades más atractivas para los inversionistas, las cuales dentro de una carrera competitiva han emprendido importantes acciones en distintos campos para reducir los costos y elevar la rentabilidad de los negocios.

Además de este rezago relativo, en los dos últimos años la Ciudad de Cuernavaca perdió cuatro posiciones en la tabla de la competitividad nacional, al ubicarse en 2016 en el lugar 34. Es decir, Cuernavaca está inserta en una dinámica de pérdida de competitividad ante la falta de medidas y políticas públicas que potencien sus amplias ventajas comparativas con las que dispone como son, entre muchas otras, recursos naturales y ambientales; clima; gastronomía; cultura; posición geográfica y conectividad (a la Ciudad de México e importantes ciudades del centro y centro norte del país), etc.

El estado de Morelos y en particular el municipio de Cuernavaca, poseen una tradicional vocación turística y de servicios, por ello habrá que desarrollar sus potencialidades para recuperar terreno y competitividad a nivel nacional.

La población económicamente activa es de 163,342 que representa un 57.6 de la población de 12 años y más, distribuida en 68,653 población femenina que representa 45.2% y 94,689 población masculina que representa 72.1% de la población económicamente activa.

Con relación al mercado de trabajo, se analiza la situación de Cuernavaca dentro del contexto nacional. El objetivo es analizar la capacidad del municipio para generar los empleos requeridos y el grado en que éstos son de calidad, como reflejo de la competitividad y de la dinámica económica del municipio.

Cuernavaca muestra una tasa de desocupación por debajo de la media nacional y del conjunto de las zonas más urbanizadas, por lo que en materia de generación de empleos no enfrenta una grave problemática. Sin embargo, al analizar la tasa de informalidad, Cuernavaca presenta la cuarta tasa más elevada entre las ciudades más grandes del país, y aunque es muy similar a la tasa media nacional, está muy por encima de la media de las áreas más urbanizadas del país.

De acuerdo a diversos estudios, la informalidad supone 3 factores fundamentales: primero, las empresas empleadoras son de tamaño reducido y por lo general no están registradas en el sistema tributario; segundo, el nivel salarial es en general bajo y no se ofrecen las prestaciones mínimas establecidas por ley; finalmente, la productividad suele ser reducida al tratarse de procesos productivos poco tecnificados o tecnológicamente poco avanzados.

La informalidad genera condiciones negativas en distintos aspectos: bajo nivel de remuneración y de recaudación para el municipio; una cantidad creciente de personas sin seguridad social; y reducida calidad de vida para los trabajadores. Estos aspectos suponen obstáculos importantes al desarrollo económico y abonan a presiones sociales relacionadas con la inseguridad en el mediano y largo plazos.

III. Matriz de Indicadores para Resultados (MIR).



Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario

Fecha de aprobación:

Hoja: de:

| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | |
|--|---|---|--|---|
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | Año: 2020 |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo Subsecretaría de Comercio, Industria y Servicios Subsecretaría de Turismo | | | | |
| Beneficiarios | | | | |
| Hombres: 169,466 | Mujeres: 196,855 | Total: 366,321 | Área de Enfoque: SECTOR ECONÓMICO | |
| Niños: N/A | Niñas: N/A | Total: N/A | | |
| Alineación al Plan Municipal de Desarrollo | | | | |
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | Programa Sectorial: Desarrollo Económico | | Sub Programa: Fomento Económico Desarrollo Rural Sustentable Promoción Turística | |
| Proyectos del Programa: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo SE201 Gestión y Coordinación Económica Subsecretaría de Comercio, Industria y Servicios SE202 FAEDE Municipal SE203 Fortalecimiento del Desarrollo Económico y Rural Sustentable del Municipio SE204 Fondo para la Aportación Estatal para el Desarrollo Económico SubSecretaría de Turismo SE205 Promoción Turística del Municipio. | | | | |
| Objetivo Específico: Contribuir a incrementar la productividad mediante la creación de condiciones que fomenten el desarrollo económico | | | | |
| Políticas Generales: 1.- Generación de vínculos con los sectores públicos y privados que impulsen acciones promotoras del desarrollo económico. 2.- El análisis de las políticas y el marco regulatorio municipal que faciliten el establecimiento, desarrollo o consolidación de las empresas en el Municipio. 3.- Fomento a la creación de empleos y acciones que estimulen la productividad empresarial. 4.- El enfoque de los esfuerzos para la atracción de nuevas inversiones y para facilitar los mecanismos de coordinación y colaboración estratégica con los gobiernos Federal y Estatal y los sectores de la economía. 5.- La promoción turística de la ciudad. | | | | |
| Clasificación Funcional y Programático | | | | |
| Finalidad: 2. Desarrollo Económico | Función: 3.1 Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en | Sub Función: 3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General. | Actividad Institucional: 108. Micro, pequeñas y medianas empresas | Programa Presupuestario: S. Sujeto a Reglas de Operación. |

| | General. | | productivas y competitivas. | E. Prestación de Servicios Públicos. |
|---|-------------------|---|---|--|
| Información Institucional | | | | |
| Misión: | | Visión: | | |
| Ser una Secretaría que promueve y fomenta el desarrollo de las actividades comerciales, agropecuarias, turísticas y de servicios, creando las condiciones para la generación de empleos suficientes y bien remunerados, con una atención ciudadana eficiente y cercana. | | La Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, en 2021, es una institución reconocida por facilitar las condiciones que impulsan la inversión pública y privada, respetuosa con el medio ambiente, en el Municipio de Cuernavaca. | | |
| Nivel Fin | | | | |
| Resumen Narrativo: | | Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: |
| Contribuir a incrementar la productividad de los sectores económicos mediante la creación de condiciones que fomenten un mejor ambiente de negocios y el desarrollo económico. | | Tasa de desocupación. | https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0#divFV447883160900 Fuente: Banco de Información Económica (BIE) de INEGI. | Voluntad política de los actores. |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | Meta. | Método de Cálculo: |
| Estratégico | Eficacia | Trimestral | 2.30 | Tasa de desocupación |
| Nivel Propósito | | | | |
| Resumen Narrativo: | | Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: |
| Los actores económicos cuentan con las condiciones que fomentan el desarrollo económico. | | Tasa de creación de empleo permanente registrado en el IMSS. | Mapa Interactivo del IMSS http://datos.imss.gob.mx/mapas-interactivos/ https://public.tableau.com/profile/imss cpe#!/vizhome/TAempleoysalario_0/ Empleoysalario?publish=yes | Disminución de la violencia y la delincuencia. |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | Meta. | Método de Cálculo: |
| Estratégico | Eficacia | Anual | 91 % | (empleo permanente / empleos totales) * 100. |
| Nivel Componente No. 1 | | | | |
| Resumen Narrativo: | | Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: |
| Marco regulatorio municipal asequible y acciones fomentadoras de empleo. | | Índice Mejora Regulatoria. | http://www.observatoriomejorareregulatoria.org/ | Colaboración interinstitucional. |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | Meta. | Método de Cálculo: |
| Estratégico | Eficacia | Anual | 2.1 | Evaluación del Observatorio Nacional de Mejora Regulatoria. |
| Nivel Actividad No. 1.1 | | | | |
| Resumen Narrativo: | | Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: |
| Implementación ferias y jornadas laborales. | | Ferías y jornadas laborales. | Lista de registro y evidencia fotográfica en la Dirección de Fomento al Empleo al Empleo y Apoyo a la Productividad. | Contar con recursos financieros y vínculos institucionales |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | Meta. | Método de Cálculo: |
| Gestión | Eficacia | Mensual | 100 % | (Ferías y jornadas realizadas / Ferías y jornadas programadas) * 100 |
| Nivel Actividad No. 1.2 | | | | |
| Resumen Narrativo: | | Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: |
| Incremento en la vinculación de vacantes de empleo existentes con los buscadores de empleo. | | Vinculación de vacantes de empleo | Expedientes archivados en la Dirección de Fomento al Empleo y Apoyo a la Productividad. | Estabilidad económica. |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | Meta. | Método de Cálculo: |

| | | | | |
|--|-------------------|--|--|--|
| Gestión | Eficacia | Mensual | 100% | (Vinculaciones realizadas / vinculaciones programadas) * 100 |
| Nivel Actividad No. 1.3 | | | | |
| Resumen Narrativo: | | Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: |
| Implementación de un programa de capacitación para emprendedores y empresarios. | | Capacitación para emprendedores y empresarios. | Listas de asistencia archivadas en la Dirección de Fomento al Empleo al Empleo y Apoyo a la Productividad. | Participación de emprendedores y empresarios |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | Meta. | Método de Cálculo: |
| Gestión | Eficacia | Mensual | 100% | (capacitaciones realizadas / capacitaciones programadas) * 100 |
| Nivel Actividad No. 1.4 | | | | |
| Resumen Narrativo: | | Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: |
| Capacitación para fomentar el empleo y autoempleo. | | Capacitación para el empleo y autoempleo. | Listas de asistencia archivadas en la Dirección de Fomento al Empleo al Empleo y Apoyo a la Productividad. | Disponibilidad financiera. |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | Meta. | Método de Cálculo: |
| Gestión | Eficacia | Mensual | 100% | (capacitaciones realizadas / capacitaciones programadas) * 100 |
| Nivel Actividad No. 1.5 | | | | |
| Resumen Narrativo: | | Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: |
| Vinculación con instituciones financieras que fortalezcan económicamente a las empresas. | | Vinculaciones a instituciones financieras para el fortalecimiento empresarial. | Registro de asesorías ubicadas en la Dirección de Fomento al Empleo al Empleo y Apoyo a la Productividad. | Proyectos viables para su financiamiento. |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | Meta. | Método de Cálculo: |
| Gestión | Eficacia | Mensual | 100 % | (Vinculaciones realizadas / vinculaciones programadas) * 100 |
| Nivel Actividad No. 1.6 | | | | |
| Resumen Narrativo: | | Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: |
| Agilizar trámites y servicios digitales. | | Guías existentes en el registro municipal de trámites y servicios | Registro municipal de trámites y servicios que se encuentra en la Dirección de Mejora Regulatoria y en la página oficial del Ayuntamiento de Cuernavaca. | Colaboración interinstitucional y condiciones tecnológicas favorables. |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | Meta. | Método de Cálculo: |
| Gestión | Eficacia | Semestral | 100% | (Guías de trámite actualizadas / Guías de trámite solicitadas) * 100 |
| Nivel Actividad No. 1.7 | | | | |
| Resumen Narrativo: | | Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: |
| Dictaminarían y exenciones realizadas. | | Análisis, dictámenes y exenciones realizados. | Documentación oficial que se encuentra en los archivos de la Dirección de Mejora Regulatoria. | Presentación de solicitudes factibles |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | Meta. | Método de Cálculo: |
| Gestión | Eficacia | Mensual | 80 % | (Análisis, dictámenes y exenciones realizados / análisis, dictámenes y exenciones solicitados) * 100 |

| Nivel Componente No. 2 | | | | |
|--|--|---|--|---|
| Resumen Narrativo: | Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: | |
| Acciones promotoras del comercio, industria, servicio y agropecuario. | Tasa de ocupación | https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/INEGI (ENOE) | Creación de empleos | |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | Meta. | Método de Cálculo: |
| Estratégico | Eficacia | Trimestral | 97.7 % | Tasa de ocupación trimestral |
| Nivel Actividad No. 2.1 | | | | |
| Resumen Narrativo: | Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: | |
| Mejoramiento del tiempo de apertura de negocios "Sare". | Autorización de licencias de funcionamiento para apertura de negocios "Sare" | Archivo con el control de licencias otorgadas ubicado en la Dirección de Licencias de Funcionamiento. | Contar con documentos completos y procesos eficientes para emitir licencia de funcionamiento. | |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | Meta. | Método de Cálculo: |
| Gestión | Eficacia | Mensual | 100 % | (licencias de funcionamiento otorgadas / licencias de funcionamiento solicitadas) * 100 |
| Nivel Actividad No. 2.2 | | | | |
| Resumen Narrativo: | Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: | |
| Gastón de licencias de funcionamiento. | Licencias de funcionamiento autorizadas | Archivos ubicados en la Dirección de Finanzamiento. | Licenciatarios cumplan los requisitos. | |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | Meta. | Método de Cálculo: |
| Gestión | Eficacia | Mensual | 100 % | (número de licencias autorizadas / número de licencias solicitadas) * 100 |
| Nivel Actividad No. 2.3 | | | | |
| Resumen Narrativo: | Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: | |
| Verificación de apertura de negocio. | Verificaciones de apertura de negocio. | Archivos localizados en la Dirección de Licencias de Funcionamiento. | Contar con recursos humanos y financieros. | |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | Meta. | Método de Cálculo: |
| Gestión | Eficacia | Mensual | 100 % | (número de verificaciones realizadas / número de verificaciones programadas) * 100 |
| Nivel Actividad No. 2.4 | | | | |
| Resumen Narrativo: | Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: | |
| Incremento en la apertura de locales que actualmente se encuentran cerrados en los mercados y plazas Lido y Degollado. | Locales abiertos | Padrón de concesionarios ubicado en la Dirección de Mercados. | Apoyo institucional municipal y consenso con liderazgos y comerciantes en mercados y plazas municipales. | |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | Meta. | Método de Cálculo: |
| Gestión | Eficiencia | Semestral | 80 % | (locales abiertos en mercados / locales totales en mercados) * 100 |
| Nivel Actividad No. 2.5 | | | | |
| Resumen Narrativo: | Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: | |
| Mantenimiento otorgado a mercados y plazas Lido y Degollado. | Mantenimiento de mercados periféricos y plazas Lido y Degollado | Informes localizados en la Dirección de Mercados y del Adolfo López Mateos | Contar con suficiencia financiera. | |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | Meta. | Método de Cálculo: |

| | | | | |
|---|-------------------|--|--|--|
| Gestión | Eficiencia | Mensual | 100% | (Número de mantenimientos realizados / Número de mantenimientos presentados)*100 |
| Nivel Actividad No. 2.6 | | | | |
| Resumen Narrativo: | | Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: |
| Implementación de un programa de atención a conflictos internos y solicitudes ciudadanas. | | Atención a conflictos internos y solicitudes ciudadanas | Informes de actividades localizado en las Direcciones de Mercados y Adolfo López Mateos. | Contar con recursos financieros para su atención. |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | Meta. | Método de Cálculo: |
| Gestión | Eficacia | Mensual | 100% | (Número de conflictos y solicitudes atendidas / Número de conflictos y solicitudes recibidas)*100 |
| Nivel Actividad No. 2.7 | | | | |
| Resumen Narrativo: | | Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: |
| Implementación de un programa de capacitación y extensionismo en el sector agropecuario. | | Capacitación y extensionismo. | Listas de asistencia ubicadas en la Dirección de Fomento Agropecuario | Lograr la firma de convenios. |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | Meta. | Método de Cálculo: |
| Gestión | Eficacia | Mensual | 100% | (talleres de capacitación impartidos / talleres de capacitación programados) * 100 |
| Nivel Actividad No. 2.8 | | | | |
| Resumen Narrativo: | | Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: |
| Promoción de productos y servicios agropecuarios y artesanales en ferias y eventos. | | Eventos de promoción de productos y servicios agropecuarios y artesanales. | Listas de asistencia que se ubican en la Dirección de Fomento Agropecuario. | Contar con disponibilidad financiera. |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | Meta. | Método de Cálculo: |
| Gestión | Eficacia | Anual | 100% | (eventos de promoción de productos y servicios agropecuarios y artesanales realizados / eventos de promoción de productos y servicios agropecuarios y artesanales programados) * 100 |
| Nivel Actividad No. 2.9 | | | | |
| Resumen Narrativo: | | Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: |
| Factibilidad de infraestructura y equipamiento para su posterior gestión. | | Estudios de factibilidad de infraestructura y equipamiento. | Expedientes archivados en la Dirección de Fomento Agropecuario. | Contar con disponibilidad económica. |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | Meta. | Método de Cálculo: |
| Gestión | Eficacia | Anual | 100% | (estudios de factibilidad de infraestructura y equipamiento realizados / estudios de infraestructura y equipamiento programados) * 100 |
| Nivel Actividad No. 2.10 | | | | |
| Resumen Narrativo: | | Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: |
| Rehabilitación de caminos de saca dañados. | | Caminos de saca rehabilitados. | Expedientes en archivos de la Dirección de Fomento | Disponibilidad financiera. |

| | | | | Agropecuario. | |
|--|------------|---|---|--|--|
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | Meta. | Método de Cálculo: | |
| Gestión | Eficacia | Anual | 100% | (caminos de saca rehabilitados / caminos de saca dañados programados) * 100 | |
| Nivel Actividad No. 2.11 | | | | | |
| Resumen Narrativo: | | Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: | |
| Implementación de campañas fitosanitarias y zoonosanitarias en coordinación con instituciones estatales y las federales. | | Campañas fitosanitarias y zoonosanitarias. | Archivos ubicados en la Dirección de Fomento Agropecuario. | Lograr acuerdos de colaboración con instituciones estatales y federales | |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | Meta. | Método de Cálculo: | |
| Gestión | Eficacia | Anual | 100% | (campañas fitosanitarias y zoonosanitarias realizadas / campañas fitosanitarias y zoonosanitarias programadas) * 100 | |
| Nivel Actividad No. 2.12 | | | | | |
| Resumen Narrativo: | | Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: | |
| Entrega de apoyo a productores del Municipio | | Apoyos otorgados a productores | Padrón de beneficiados ubicado en la Dirección de Fomento Agropecuario. | Factibilidad normativa y económica. | |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | Meta. | Método de Cálculo: | |
| Gestión | Eficacia | Mensual | 100 % | (apoyos solicitados / apoyos entregados) * 100 | |
| Nivel Componente No. 3 | | | | | |
| Resumen Narrativo: | | Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: | |
| Visitas a atractivos turísticos y ocupación hotelera de Cuernavaca Incrementadas. | | Ocupación hotelera | Reporte de la Asociación de Hoteles del Estado. | Que no existan eventos que ahuyenten al turismo. | |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | Meta. | Método de Cálculo: | |
| Estratégico | Eficacia | Mensual | 42 % | (habitaciones ocupadas / habitaciones disponibles)*100 | |
| Nivel Actividad No. 3.1 | | | | | |
| Resumen Narrativo: | | Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: | |
| Gestión para rehabilitación del mobiliario urbano para personas con discapacidad en el primer cuadro del centro histórico de Cuernavaca. | | Balizamiento y remozamiento del mobiliario urbano para accesibilidad a las personas con capacidades diferentes. | Informes, oficios y fotografías | Se lleva a cabo la rehabilitación del mobiliario para garantizar accesibilidad a ciudadanos | |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | Meta. | Método de Cálculo: | |
| Gestión | Eficacia | Mensual | 100% | (Balizamiento y remozamiento realizado/ Balizamiento y remozamiento programado)*100 | |
| Nivel Actividad No. 3.2 | | | | | |
| Resumen Narrativo: | | Indicador: | Medios de Verificación: | Supuestos: | |
| Operación de módulos turísticos en puntos estratégicos con información y promociones. | | Módulos turísticos instalados | Reportes de la Dirección de Promoción Turística | Son necesarios los módulos y la información turística para dar atención al turista. | |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | Meta. | Método de Cálculo: | |
| Gestión | Eficacia | Mensual | 100 % | (Módulos instalados / módulos programados) | |

| | | | | | |
|--|-------------------|---|--|---|--|
| | | | | | *100 |
| Nivel Actividad No. 3.3 | | | | | |
| Resumen Narrativo: | | Indicador: | | Medios de Verificación: | Supuestos: |
| Implementación de acciones de coordinación interinstitucional. | | Capacitación con cámaras y asociaciones empresariales | | Invitaciones, listas de asistencia y fotografías. | Las Cámaras, asociaciones y hoteles participan y mejoran la calidad en el servicio |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | | Meta. | Método de Cálculo: |
| Gestión | Eficacia | Bimestral | | 100% | (Capacitaciones realizadas / Capacitaciones programadas) *100 |
| Nivel Actividad No. 3.4 | | | | | |
| Resumen Narrativo: | | Indicador: | | Medios de Verificación: | Supuestos: |
| Fomento de eventos culturales y artísticos en ferias tradicionales de los pueblos de Cuernavaca. | | Ferias y eventos realizados | | Programas de eventos, oficios de gestión, fotografías | Se da acompañamiento y se tiene éxito en la gestión para la realización de eventos |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | | Meta. | Método de Cálculo: |
| Gestión | Eficacia | Mensual | | 100% | (ferias y eventos realizados/ ferias y eventos programados) *100 |
| Nivel Actividad No. 3.5 | | | | | |
| Resumen Narrativo: | | Indicador: | | Medios de Verificación: | Supuestos: |
| Incremento de la oferta de productos turísticos de calidad. | | Capacitaciones de mejora de producto turístico. | | Convocatorias, listas de asistencia, fotografías | Se capacita a personas interesadas en la creación o ampliación de productos o rutas turísticas |
| Tipo: | Dimensión: | Frecuencia: | | Meta. | Método de Cálculo: |
| Gestión | Eficacia | Trimestral | | 100% | (capacitaciones realizadas/capacitaciones programadas)*100 |

IV. Resumen de Recursos financieros

| RESUMEN DE RECURSOS FINANCIEROS | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|------------------------|--------------|--------------|--------------|--|--------------|--------------|---------------|---------------|--|
| Programa Presupuestario | | | | | | | | Clave | | | | | |
| Dependencia / Organismo responsable | | | | | | | | Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | Monto (\$): | | 63,272,745.16 | |
| Programación Financiera 2019 | | | | | | | | | | | | | |
| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | | |
| 6,084,237.52 | 6,714,223.46 | 4,274,932.40 | 4,284,932.40 | 4,273,150.62 | 4,611,165.66 | 4,275,332.40 | 4,682,332.40 | 4,275,332.40 | 4,474,629.74 | 4,285,332.40 | 11,037,143.78 | | |
| Concepto | | | | Cantidad anual (pesos) | | | | | | | | | |
| Total | | | | 63,272,745.16 | | | | | | | | | |
| Gasto corriente | | | | 63,272,745.16 | | | | | | | | | |
| Municipal | | | | 63,272,745.16 | | | | | | | | | |
| Servicios personales | | | | 49,289,756.90 | | | | | | | | | |
| Materiales y suministros | | | | 783,555.44 | | | | | | | | | |
| Servicios generales | | | | 3,486,284.40 | | | | | | | | | |
| Ayudas, subsidios y transferencias | | | | | | | | | | | | | |
| Deuda pública | | | | | | | | | | | | | |
| Bienes muebles e inmuebles | | | | | | | | | | | | | |
| Estatal | | | | | | | | | | | | | |
| Servicios personales | | | | | | | | | | | | | |
| Materiales y suministros | | | | | | | | | | | | | |
| Servicios generales | | | | | | | | | | | | | |
| Federal | | | | | | | | | | | | | |
| Servicios personales | | | | | | | | | | | | | |
| Materiales y suministros | | | | | | | | | | | | | |
| Servicios generales | | | | | | | | | | | | | |
| Gasto de capital | | | | | | | | | | | | | |
| Inversión federal | | | | | | | | | | | | | |
| Ramo 33 | | | | | | | | | | | | | |
| Fondo 3 (FAISM) | | | | | | | | | | | | | |
| Fondo 4 (FORTAMUN) | | | | | | | | | | | | | |
| Fondo 5 (FAM) | | | | | | | | | | | | | |
| Otros programas federales | | | | | | | | | | | | | |
| Fondo o programa: | | | | | | | | | | | | | |
| Inversión estatal | | | | | | | | | | | | | |
| FAEDE | | | | 9,713,148.42 | | | | | | | | | |
| Fondo Estatal para la Seguridad Pública | | | | | | | | | | | | | |
| Municipal | | | | | | | | | | | | | |
| Inversión municipal | | | | | | | | | | | | | |
| Programa: | | | | | | | | | | | | | |

V. Recursos financieros por proyecto

| Proyecto Gestión y Coordinación Económica | | | | | | | | | | | |
|---|------------------------|------------|------------------------|------------|---|------------|--------------------|---------------------------------------|------------|------------|--------------|
| Número | SE101 | | Tipo: | | <input checked="" type="checkbox"/> Institucional | | | <input type="checkbox"/> De Inversión | | | |
| Clave presupuestal: | 10001 | | | | | | | | | | |
| U.R.G.: | OFICINA DEL SECRETARIO | | | | | | Monto (\$): | 9,568,532.09 | | | |
| COMPONENTE 1: | | | | | | | | | | | |
| COMPONENTE 2: | | | | | | | | | | | |
| COMPONENTE 3: | | | | | | | | | | | |
| Programación Financiera 2019 | | | | | | | | | | | |
| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
| 836,905.13 | 870,428.88 | 605,822.58 | 625,822.58 | 607,040.80 | 715,248.15 | 606,222.58 | 1,016,222.58 | 606,222.58 | 606,222.58 | 606,222.58 | 1,866,151.09 |
| Concepto | | | Cantidad anual (pesos) | | | | | | | | |
| Total | | | 9,568,532.09 | | | | | | | | |
| Gasto corriente | | | 9,568,532.09 | | | | | | | | |
| Municipal | | | 9,568,532.09 | | | | | | | | |
| Servicios personales | | | 8,344,539.37 | | | | | | | | |
| Materiales y suministros | | | 103,682.65 | | | | | | | | |
| Servicios generales | | | 1,120,310.07 | | | | | | | | |
| Ayudas, subsidios y transferencias | | | | | | | | | | | |
| Deuda pública | | | | | | | | | | | |
| Bienes muebles e inmuebles | | | | | | | | | | | |
| Estatal | | | | | | | | | | | |
| Servicios personales | | | | | | | | | | | |
| Materiales y suministros | | | | | | | | | | | |
| Servicios generales | | | | | | | | | | | |
| Federal | | | | | | | | | | | |
| Servicios personales | | | | | | | | | | | |
| Materiales y suministros | | | | | | | | | | | |
| Servicios generales | | | | | | | | | | | |
| Gasto de capital | | | | | | | | | | | |
| Inversión federal | | | | | | | | | | | |
| Ramo 33 | | | | | | | | | | | |
| Fondo 3 (FAISM) | | | | | | | | | | | |
| Fondo 4 (FORTAMUN) | | | | | | | | | | | |
| Fondo 5 (FAM) | | | | | | | | | | | |
| Otros programas federales | | | | | | | | | | | |
| Fondo o programa: | | | | | | | | | | | |
| Inversión estatal | | | | | | | | | | | |
| FAEDE | | | | | | | | | | | |
| Fondo Estatal para la Seguridad Pública Municipal | | | | | | | | | | | |
| Inversión municipal | | | | | | | | | | | |
| Programa: | | | | | | | | | | | |

| Proyecto Fortalecimiento del Desarrollo Económico y Rural Sustentable del Municipio | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------|--------------|------------------------|---|---------------------------------------|--------------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|
| Número | SE102 | | Tipo: | | <input checked="" type="checkbox"/> Institucional | <input type="checkbox"/> De Inversión | | | | | |
| Clave presupuestal: | 10002 | | | | | | | | | | |
| U.R.G.: | SUBSECRETARÍA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS | | | | | | Monto (\$): | 35,921,085.48 | | | |
| COMPONENTE 1: | | | | | | | | | | | |
| COMPONENTE 2: | | | | | | | | | | | |
| COMPONENTE 3: | | | | | | | | | | | |
| Programación Financiera 2019 | | | | | | | | | | | |
| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
| 3,751,506.92 | 3,936,998.11 | 2,371,019.84 | 2,361,019.84 | 2,368,019.84 | 2,555,031.08 | 2,371,019.84 | 2,368,019.84 | 2,371,019.84 | 2,371,019.84 | 2,381,019.84 | 6,715,390.65 |
| Concepto | | | | Cantidad anual (pesos) | | | | | | | |
| Total | | | | 35,921,085.48 | | | | | | | |
| Gasto corriente | | | | 35,921,085.48 | | | | | | | |
| Municipal | | | | 35,921,085.48 | | | | | | | |
| Servicios personales | | | | 33,780,842.12 | | | | | | | |
| Materiales y suministros | | | | 615,072.79 | | | | | | | |
| Servicios generales | | | | 1,525,170.57 | | | | | | | |
| Ayudas, subsidios y transferencias | | | | | | | | | | | |
| Deuda pública | | | | | | | | | | | |
| Bienes muebles e inmuebles | | | | | | | | | | | |
| Estatal | | | | | | | | | | | |
| Servicios personales | | | | | | | | | | | |
| Materiales y suministros | | | | | | | | | | | |
| Servicios generales | | | | | | | | | | | |
| Federal | | | | | | | | | | | |
| Servicios personales | | | | | | | | | | | |
| Materiales y suministros | | | | | | | | | | | |
| Servicios generales | | | | | | | | | | | |
| Gasto de capital | | | | | | | | | | | |
| Inversión federal | | | | | | | | | | | |
| Ramo 33 | | | | | | | | | | | |
| Fondo 3 (FAISM) | | | | | | | | | | | |
| Fondo 4 (FORTAMUN) | | | | | | | | | | | |
| Fondo 5 (FAM) | | | | | | | | | | | |
| Otros programas federales | | | | | | | | | | | |
| Fondo o programa: | | | | | | | | | | | |
| Inversión estatal | | | | | | | | | | | |
| FAEDE | | | | | | | | | | | |
| Fondo Estatal para la Seguridad Pública Municipal | | | | | | | | | | | |
| Inversión municipal | | | | | | | | | | | |
| Programa: | | | | | | | | | | | |

| Proyecto Promoción Turística del Municipio | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|------------|------------|------------|---|---------------------------------------|--------------------|--------------|------------|------------|---------------------|--|--|
| Número | SE103 | | Tipo: | | <input checked="" type="checkbox"/> Institucional | <input type="checkbox"/> De Inversión | | | | | | | |
| Clave presupuestal: | 10003 | | | | | | | | | | | | |
| U.R.G.: | SUBSECRETARÍA DE TURISMO | | | | | | Monto (\$): | 8,069,979.17 | | | | | |
| COMPONENTE 1: | | | | | | | | | | | | | |
| COMPONENTE 2: | | | | | | | | | | | | | |
| COMPONENTE 3: | | | | | | | | | | | | | |
| Programación Financiera 2019 | | | | | | | | | | | | | |
| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | | |
| 686,396.44 | 1,097,367.44 | 488,660.95 | 488,660.95 | 488,660.95 | 531,457.40 | 488,660.95 | 488,660.95 | 488,660.95 | 687,958.29 | 488,660.95 | 1,646,172.95 | | |
| 809,429.03 | | | | 809,429.03 | | | | | | | | | |
| Total | | | | | | | | | | | 8,069,979.17 | | |
| Gasto corriente | | | | | | | | | | | 8,069,979.17 | | |
| Municipal | | | | | | | | | | | 8,069,979.17 | | |
| Servicios personales | | | | | | | | | | | 7,164,375.41 | | |
| Materiales y suministros | | | | | | | | | | | 64,800.00 | | |
| Servicios generales | | | | | | | | | | | 840,803.76 | | |
| Ayudas, subsidios y transferencias | | | | | | | | | | | | | |
| Deuda pública | | | | | | | | | | | | | |
| Bienes muebles e inmuebles | | | | | | | | | | | | | |
| Estatal | | | | | | | | | | | | | |
| Servicios personales | | | | | | | | | | | | | |
| Materiales y suministros | | | | | | | | | | | | | |
| Servicios generales | | | | | | | | | | | | | |
| Federal | | | | | | | | | | | | | |
| Servicios personales | | | | | | | | | | | | | |
| Materiales y suministros | | | | | | | | | | | | | |
| Servicios generales | | | | | | | | | | | | | |
| Gasto de capital | | | | | | | | | | | | | |
| Inversión federal | | | | | | | | | | | | | |
| Ramo 33 | | | | | | | | | | | | | |
| Fondo 3 (FAISM) | | | | | | | | | | | | | |
| Fondo 4 (FORTAMUN) | | | | | | | | | | | | | |
| Fondo 5 (FAM) | | | | | | | | | | | | | |
| Otros programas federales | | | | | | | | | | | | | |
| Fondo o programa: | | | | | | | | | | | | | |
| Inversión estatal | | | | | | | | | | | | | |
| FAEDE | | | | | | | | | | | | | |
| Fondo Estatal para la Seguridad Pública Municipal | | | | | | | | | | | | | |
| Inversión municipal | | | | | | | | | | | | | |
| Programa: | | | | | | | | | | | | | |

| Proyecto Fondo para la aportación Estatal para el Desarrollo Económico (Estatal) | | | | | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------------------|--------------|---|---------------------------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|
| Número | SE104 | | | Tipo: | <input checked="" type="checkbox"/> Institucional | <input type="checkbox"/> De Inversión | | | | | |
| Clave presupuestal: | 10004 | | | | | | | | | | |
| U.R.G.: | | | | | | Monto (\$): | 5,713,148.42 | | | | |
| COMPONENTE 1: | | | | | | | | | | | |
| COMPONENTE 2: | | | | | | | | | | | |
| COMPONENTE 3: | | | | | | | | | | | |
| Programación Financiera 2019 | | | | | | | | | | | |
| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
| 476,095.70 | 476,095.70 | 476,095.70 | 476,095.70 | 476,095.70 | 476,095.70 | 476,095.70 | 476,095.70 | 476,095.70 | 476,095.70 | 476,095.70 | 476,095.72 |
| Concepto | | | Cantidad anual (pesos) | | | | | | | | |
| Total | | | 5,713,148.42 | | | | | | | | |
| Gasto corriente | | | 5,713,148.42 | | | | | | | | |
| Municipal | | | 5,713,148.42 | | | | | | | | |
| Servicios personales | | | | | | | | | | | |
| Materiales y suministros | | | | | | | | | | | |
| Servicios generales | | | | | | | | | | | |
| Ayudas, subsidios y transferencias | | | | | | | | | | | |
| Deuda pública | | | | | | | | | | | |
| Bienes muebles e inmuebles | | | | | | | | | | | |
| Estatal | | | | | | | | | | | |
| Servicios personales | | | | | | | | | | | |
| Materiales y suministros | | | | | | | | | | | |
| Servicios generales | | | | | | | | | | | |
| Federal | | | | | | | | | | | |
| Servicios personales | | | | | | | | | | | |
| Materiales y suministros | | | | | | | | | | | |
| Servicios generales | | | | | | | | | | | |
| Gasto de capital | | | | | | | | | | | |
| Inversión federal | | | | | | | | | | | |
| Ramo 33 | | | | | | | | | | | |
| Fondo 3 (FAISM) | | | | | | | | | | | |
| Fondo 4 (FORTAMUN) | | | | | | | | | | | |
| Fondo 5 (FAM) | | | | | | | | | | | |
| Otros programas federales | | | | | | | | | | | |
| Fondo o programa: | | | | | | | | | | | |
| Inversión estatal | | | | | | | | | | | |
| FAEDE | | | 5,713,148.42 | | | | | | | | |
| Fondo Estatal para la Seguridad Pública Municipal | | | | | | | | | | | |
| Inversión municipal | | | | | | | | | | | |
| Programa: | | | | | | | | | | | |

| Proyecto Fondo para la aportación Estatal para el Desarrollo Económico (Municipal) | | | | | | | | | | | |
|--|--|------------|------------|------------------------|------------|---|---------------------------------------|--------------|------------|------------|------------|
| Número | SE105 | | | Tipo: | | <input checked="" type="checkbox"/> Institucional | <input type="checkbox"/> De Inversión | | | | |
| Clave presupuestal: | 10005 | | | | | | | | | | |
| U.R.G.: | SUBSECRETARÍA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS | | | | | | Monto (\$): | 4,000,000.00 | | | |
| COMPONENTE 1: | | | | | | | | | | | |
| COMPONENTE 2: | | | | | | | | | | | |
| COMPONENTE 3: | | | | | | | | | | | |
| Programación Financiera 2019 | | | | | | | | | | | |
| Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
| 333,333.33 | 333,333.33 | 333,333.33 | 333,333.33 | 333,333.33 | 333,333.33 | 333,333.33 | 333,333.33 | 333,333.33 | 333,333.33 | 333,333.33 | 333,333.37 |
| Concepto | | | | Cantidad anual (pesos) | | | | | | | |
| Total | | | | 4,000,000.00 | | | | | | | |
| Gasto corriente | | | | 4,000,000.00 | | | | | | | |
| Municipal | | | | 4,000,000.00 | | | | | | | |
| Servicios personales | | | | | | | | | | | |
| Materiales y suministros | | | | | | | | | | | |
| Servicios generales | | | | | | | | | | | |
| Ayudas, subsidios y transferencias | | | | | | | | | | | |
| Deuda pública | | | | | | | | | | | |
| Bienes muebles e inmuebles | | | | | | | | | | | |
| Estatal | | | | | | | | | | | |
| Servicios personales | | | | | | | | | | | |
| Materiales y suministros | | | | | | | | | | | |
| Servicios generales | | | | | | | | | | | |
| Federal | | | | | | | | | | | |
| Servicios personales | | | | | | | | | | | |
| Materiales y suministros | | | | | | | | | | | |
| Servicios generales | | | | | | | | | | | |
| Gasto de capital | | | | | | | | | | | |
| Inversión federal | | | | | | | | | | | |
| Ramo 33 | | | | | | | | | | | |
| Fondo 3 (FAISM) | | | | | | | | | | | |
| Fondo 4 (FORTAMUN) | | | | | | | | | | | |
| Fondo 5 (FAM) | | | | | | | | | | | |
| Otros programas federales | | | | | | | | | | | |
| Fondo o programa: | | | | | | | | | | | |
| Inversión estatal | | | | | | | | | | | |
| FAEDE | | | | 4,000,000.00 | | | | | | | |
| Fondo Estatal para la Seguridad Pública Municipal | | | | | | | | | | | |
| Inversión municipal | | | | | | | | | | | |
| Programa: | | | | | | | | | | | |

VI. Seguimiento y Evaluación

Es de reconocer que los procesos de monitoreo y evaluación conllevan el riesgo de burocratizarse a tal grado que la atención se centre más en el proceso mismo de la evaluación que en su utilización para la mejora continua. La evaluación y el seguimiento son herramientas, por lo que deben evitar tener como único objetivo la mera generación de conocimiento e información, cayendo en la generación de informes que en nada resultan útiles para la mejora de la gestión. La información emanada de los procesos de monitoreo y evaluación debe siempre aspirar a identificar las intervenciones más efectivas, para con ellas orientar la toma de decisiones que impulsen el desarrollo y el bienestar de la sociedad.

El gran desafío se encuentra en convertir la evaluación en un proceso internalizado en la gestión del municipio de Cuernavaca, y no sólo en un tema secundario que debe atenderse por obligación o por presión externa, sino por la utilidad concreta y práctica de poner en marcha un proceso de apertura y transparencia en la que todos los informes y las agendas de mejora sean públicos. Este proceso de apertura y transparencia es un reto social, mediático y gubernamental.

El diálogo con actores sociales sobre lo que evalúan instancias externas independientes, sobre los resultados de las evaluaciones y las agendas de mejora, sin duda, abona a la cultura social de la evaluación como proceso de cambio y mejora continua.

El uso social de la información y el conocimiento derivado de los procesos de monitoreo y evaluación involucra al gobierno en términos de rendición de cuentas y de su utilización para mejorar, pero también involucra a actores especializados y ciudadanos dedicados a analizar, estudiar e incidir sobre la efectividad gubernamental.

En ese tenor, el Sistema de Seguimiento y Evaluación del Desempeño del Municipio de Cuernavaca (SSEDEM), es la herramienta que permite la integración de los avances y la evaluación interna de los programas presupuestarios y programas institucionales alineados a los objetivos trazados por el Plan Municipal de Desarrollo, asimismo es la herramienta que permite el Seguimiento a los Aspectos Susceptibles de Mejora, derivados de las Evaluaciones Externas.

Para el adecuado seguimiento y evaluación de los resultados, el SSEDEM toma como fuente de información los indicadores construidos con base en la Metodología para

Construcción de Indicadores, emitida por la Tesorería Municipal en la etapa de elaboración del proyecto de Presupuesto de Egresos para el ejercicio fiscal 2020.

En la construcción de los indicadores, se consideraron los criterios exigidos por los lineamientos para la construcción y diseño de indicadores de desempeño mediante la Metodología de Marco Lógico, además de contar con valores de parametrización que permiten una evaluación objetiva de los mismos

El seguimiento y la evaluación, permitirán comparar los resultados obtenidos con las metas programadas y se realizará cada trimestre durante el periodo de ejecución de los Proyectos.



Para llevar a cabo estos comparativos, se elaborarán los Informes de Gestión Gubernamental (IGG's), en los cuales se establecen los proyectos, indicadores y metas programadas y cada trimestre se registrarán los avances logrados, lo que permitirá identificar las diferencias entre lo planeado y lo realizado, y así apoyar la toma de decisiones para implementar nuevas estrategias en caso de que los proyectos presenten atrasos.

Los proyectos, indicadores y metas establecidas, serán el insumo que se utilizará para alimentar el Sistema de Seguimiento y Evaluación del Desempeño Municipal (SSEDEM), el cual, mediante un análisis comparativo, permitirá conocer si los proyectos avanzan conforme a lo programado y detectar de manera oportuna la problemática que enfrentan para implementar medidas correctivas.

VII. Anexos

a. Ficha técnica de indicadores


Ficha Técnica del Indicador

| Alineación | | | | | | | | | | |
|---|---|---|--------------------------|---------------------------------------|---|--------------|---|--------------|-------------------|--|
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | Programa Sectorial: Desarrollo Económico | Sub Programa: Fomento Económico Desarrollo Rural Sustentable Promoción Turística | | Nivel del Objetivo: Fin | Clave del Indicador: | | | | | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Oficina del Secretario de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador Tasa de desocupación | | | | | Definición Cantidad de personas desocupadas que realizan una búsqueda activa de un empleo en comparación con la población económicamente activa. | | | | | |
| Dimensión Eficacia | | Tipo del Indicador Estratégico | | | Sentido del Indicador Descendente | | | | | |
| Método de calculo Tasa de desocupación | | | | Unidad de medida Tasa de ocupación | | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 2.30 | Año línea base 2018 | Valor línea base (anual) 2.42 | | Frecuencia de medición Anual | | | | | | |
| Medios de Verificación https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0#divFV447883160900 Fuente: Banco de Información Económica (BIE) de INEGI. | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Tasa de desocupación | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Tasa de ocupación | Semafización  |
| | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | | | | | | | | | | |
| Febrero | | | | | | | | | | |
| Marzo | | | | | | | | | | |
| Abril | | | | | | | | | | |
| Mayo | | | | | | | | | | |
| Junio | | | | | | | | | | |
| Julio | | | | | | | | | | |
| Agosto | | | | | | | | | | |
| Septiembre | | | | | | | | | | |
| Octubre | | | | | | | | | | |
| Noviembre | | | | | | | | | | |
| Diciembre | 2.30% | | 1.50% | 2.30% | 1.00% | 1.49% | 0.99% | 0.00% | | |
| Anual | 2.30% | | 1.50% | 2.30% | 1.00% | 1.49% | 0.99% | 0.00% | | |
| Semafización (mensual, trimestral, semestral, anual):  | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | |

Andrés Antonio Remis Martínez
Secretario de Desarrollo
Económico y Turismo

Byron Rubio Flores
Coordinador Técnico

Ficha Técnica del Indicador

| Alineación | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|---|------------------------------------|---|---------------|---|---------------|---|--------------|-----------------------------|--------------|
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | | Programa Sectorial: Desarrollo Económico | | Sub Programa: Fomento Económico Desarrollo Rural Sustentable Promoción Turística | | | | Nivel del Objetivo: Propósito | | Clave del Indicador: | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Oficina del Secretario de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador: Tasa de creación de empleo permanente registrado en el IMSS. | | | | | | Definición: Incremento de trabajadores asegurados al IMSS permanentes contra eventuales. Un indicador estable o en aumento de trabajadores por tipo de condición laboral permanente es un indicador de la calidad de empleo registrado y su dinámica, tomando en cuenta los registros de | | | | | |
| Dimensión: Eficacia | | | Tipo del Indicador: Estratégico | | | Sentido del Indicador: Ascendente | | | | | |
| Método de cálculo: (empleo permanente / empleos totales) * 100. | | | | | | Unidad de medida: Tasa de creación de empleos | | | | | |
| Meta 2020 (anual): 91 | | Año línea base (mayo): 2019 | | Valor línea base (mensual): 90.4 | | Frecuencia de medición: Anual | | | | | |
| Medios de Verificación: Mapa Interactivo del IMSS http://datos.imss.gob.mx/mapas-interactivos/ / https://public.tableau.com/profile/imss.cpe4/vizhome/TAempleoySalario_0/EmpleoySalario?publish=yes | | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Empleos totales | Empleo permanente | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Tasa de creación de empleos | Señalización |
| | | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | | | | | | | | | | | |
| Febrero | | | | | | | | | | | |
| Marzo | | | | | | | | | | | |
| Abril | | | | | | | | | | | |
| Mayo | | | | | | | | | | | |
| Junio | | | | | | | | | | | |
| Julio | | | | | | | | | | | |
| Agosto | | | | | | | | | | | |
| Septiembre | | | | | | | | | | | |
| Octubre | | | | | | | | | | | |
| Noviembre | | | | | | | | | | | |
| Diciembre | 91.00% | | | 85.00% | 91.00% | 75.00% | 84.00% | 74.00% | 0.00% | | |
| Anual | 91.00% | | | 85.00% | 91.00% | 75.00% | 84.00% | 74.00% | 0.00% | | |
| Señalización (trimestral, semestral, anual):  | | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | | |

Andrés Antonio Remis Martínez
Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

Byron Rubio Flores
Coordinador Técnico

Ficha Técnica del Indicador

| Alineación | | | | | | | | | | |
|---|---|---|-----------------------------------|--------------|--|-------------------------------------|---|--------------|------------------------------|--------------|
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | Programa Sectorial: Desarrollo Económico | Sub Programa: Fomento Económico | | | Nivel del Objetivo: Componente | Clave del Indicador: 1 | | | | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador Índice Mejora Regulatoria. | | | | | Definición Mide la implementación de la política de mejora regulatoria en un índice del 1 al 5. | | | | | |
| Dimensión Eficacia | | | Tipo del Indicador Estratégico | | | Sentido del Indicador Ascendente | | | | |
| Método de cálculo Evaluación del Observatorio Nacional de Mejora Regulatoria. | | | | | Unidad de medida índice de mejora regulatoria | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 2.1 | Año línea base 2018 | Valor línea base (anual) 1.79 | | | Frecuencia de medición Anual | | | | | |
| Medios de Verificación http://www.observatoriomejoraregulatoria.org/ | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Evaluación del Observatorio Nacional de Mejora Regulatoria. | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Índice de mejora regulatoria | Semafización |
| | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | | | | | | | | | | |
| Febrero | | | | | | | | | | |
| Marzo | | | | | | | | | | |
| Abril | | | | | | | | | | |
| Mayo | | | | | | | | | | |
| Junio | | | | | | | | | | |
| Julio | | | | | | | | | | |
| Agosto | | | | | | | | | | |
| Septiembre | | | | | | | | | | |
| Octubre | | | | | | | | | | |
| Noviembre | | | | | | | | | | |
| Diciembre | 2.10% | | 1.50% | 2.10% | 1.00% | 1.49% | 0.99% | 0.00% | | |
| Anual | 2.10% | | 1.50% | 2.10% | 1.00% | 1.49% | 0.99% | 0.00% | | |
| Semafización (mensual, trimestral, semestral, anual): | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | |

Andrés Antonio Remis Martínez
Secretario de Desarrollo
Económico y Turismo

Fernando Eduardo Sotelo De Gante
Responsable de la Integración

Ficha Técnica del Indicador



| Alineación | | | | | | | | | | | |
|--|--|------------------------------------|--|-------------------------------------|----------------|--------------------------|---------------|---|--------------|---|----------------|
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | Programa Sectorial: Desarrollo Económico. | Sub Programa: Fomento Económico | Nivel del Objetivo: Actividad | Clave del Indicador: 1.1 | | | | | | | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Oficina del Secretario | | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador Ferias y jornadas laborales | | | Definición Mide el porcentaje de ferias y jornadas laborales realizadas con respecto a las programadas. | | | | | | | | |
| Dimensión Eficacia | | Tipo del Indicador Gestión | | Sentido del Indicador Ascendente | | | | | | | |
| Método de calculo (Ferias y jornadas realizadas / Ferias y jornadas programadas) * 100 | | | Unidad de medida Porcentaje de ferias y jornadas laborales | | | | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 100% | Año línea base 2019 | Valor línea base (anual) 100% | Frecuencia de medición Mensual | | | | | | | | |
| Medios de Verificación Lista de registro y evidencia fotográfica en la Dirección de Fomento al Empleo al Empleo y Apoyo a la Productividad. | | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Ferias y Jornadas programados | Ferias y Jornadas Realizadas | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Porcentaje de ferias y jornadas laborales | Semaforización |
| | | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | 8.33% | | | 6.50% | 8.33% | 5.00% | 6.49% | 4.99% | 0.00% | | |
| Febrero | 8.33% | | | 13.00% | 16.66% | 10.00% | 12.98% | 9.98% | 0.00% | | |
| Marzo | 8.34% | | | 19.50% | 25.00% | 15.00% | 19.47% | 14.97% | 0.00% | | |
| Abril | 8.33% | | | 26.00% | 33.33% | 20.00% | 25.96% | 19.96% | 0.00% | | |
| Mayo | 8.33% | | | 32.50% | 41.66% | 25.00% | 32.45% | 24.95% | 0.00% | | |
| Junio | 8.34% | | | 39.00% | 50.00% | 30.00% | 38.94% | 29.94% | 0.00% | | |
| Julio | 8.33% | | | 45.50% | 58.33% | 35.00% | 45.43% | 34.93% | 0.00% | | |
| Agosto | 8.33% | | | 52.00% | 66.66% | 40.00% | 51.92% | 39.92% | 0.00% | | |
| Septiembre | 8.34% | | | 58.50% | 75.00% | 45.00% | 58.41% | 44.91% | 0.00% | | |
| Octubre | 8.33% | | | 65.00% | 83.33% | 50.00% | 64.90% | 49.90% | 0.00% | | |
| Noviembre | 8.33% | | | 71.50% | 91.66% | 55.00% | 71.39% | 54.89% | 0.00% | | |
| Diciembre | 8.34% | | | 78.00% | 100.00% | 60.00% | 77.88% | 59.88% | 0.00% | | |
| Anual | 100.00% | | | 78.00% | 100.00% | 60.00% | 77.88% | 59.88% | 0.00% | | |

Observaciones

Andrés Antonio Remis Martínez
Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

Areli Yazmín Torres Herrera
Responsable de la Integración

Ficha Técnica del Indicador

| Alineación | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|--|-------------------------------|------------------------------------|----------------|---|----------------------------------|---|-----------------------------|---|---|
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | | Programa Sectorial: Desarrollo Económico. | | Sub Programa: Fomento Económico | | | Nivel del Objetivo: Actividad | | Clave del Indicador: 1.2 | | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Oficina del Secretario | | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador Vinculación de vacantes de empleo | | | | | | Definición Mide el porcentaje de vinculaciones laborales realizadas con respecto a las vinculaciones laborales realizadas. | | | | | |
| Dimensión Eficacia | | | Tipo del Indicador Gestión | | | Sentido del Indicador Ascendente | | | | | |
| Método de cálculo (Vinculaciones realizadas / vinculaciones programadas) * 100 | | | | | | Unidad de medida Porcentaje de vinculación de vacantes de empleo | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 100% | | Año línea base 2019 | | Valor línea base (anual) 100% | | Frecuencia de medición Mensual | | | | | |
| Medios de Verificación Expedientes archivados en la Dirección de Fomento al Empleo y Apoyo a la Productividad. | | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Vinculaciones programadas | Vinculaciones realizadas | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Porcentaje de vinculación de vacantes de empleo | Semaforización:  |
| | | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | 8.33% | | | 7.50% | 9.00% | 6.66% | 7.49% | 6.65% | 0.00% | | |
| Febrero | 8.33% | | | 15.00% | 18.00% | 13.32% | 14.98% | 13.30% | 0.00% | | |
| Marzo | 8.34% | | | 22.50% | 27.01% | 19.98% | 22.47% | 19.95% | 0.00% | | |
| Abril | 8.33% | | | 30.00% | 36.01% | 26.64% | 29.96% | 26.60% | 0.00% | | |
| Mayo | 8.33% | | | 37.50% | 45.01% | 33.30% | 37.45% | 33.25% | 0.00% | | |
| Junio | 8.34% | | | 45.00% | 54.02% | 39.96% | 44.94% | 39.90% | 0.00% | | |
| Julio | 8.33% | | | 52.50% | 63.02% | 46.62% | 52.43% | 46.55% | 0.00% | | |
| Agosto | 8.33% | | | 60.00% | 72.02% | 53.28% | 59.92% | 53.20% | 0.00% | | |
| Septiembre | 8.34% | | | 67.50% | 81.03% | 59.94% | 67.41% | 59.85% | 0.00% | | |
| Octubre | 8.33% | | | 75.00% | 90.03% | 66.60% | 74.90% | 66.50% | 0.00% | | |
| Noviembre | 8.33% | | | 82.50% | 99.03% | 73.26% | 82.39% | 73.15% | 0.00% | | |
| Diciembre | 8.34% | | | 90.00% | 108.04% | 79.92% | 89.88% | 79.80% | 0.00% | | |
| Anual | 100.00% | | | 90.00% | 108.04% | 79.92% | 89.88% | 79.80% | 0.00% | | |
| Semaforización (mensual, trimestral, semestre, anual):  | | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | | |

Andrés Antonio Remis Martínez
Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

Mario Flores Merlos
Responsable de la Integración



Ficha Técnica del Indicador

| Alineación | | | | | | | | | | | |
|--|--|------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|-------------------------------------|---------------|---|--------------|---|--------------|
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | Programa Sectorial: Desarrollo Económico. | Sub Programa: Fomento Económico | Nivel del Objetivo: Actividad | Clave del Indicador: 1.3 | | | | | | | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Oficina del Secretario | | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador Capacitación para emprendedores y empresarios. | | | | | Definición Mide el porcentaje de capacitaciones para empresarios y emprendedores realizadas con respecto a las capacitaciones programadas . | | | | | | |
| Dimensión Eficacia | | | Tipo del Indicador Gestión | | | Sentido del Indicador Ascendente | | | | | |
| Método de cálculo (capacitaciones realizadas / capacitaciones programadas) * 100 | | | | | Unidad de medida Porcentaje de capacitaciones para empresarios y emprendedores | | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 100% | | Año línea base 2019 | | Valor línea base (anual) 100% | | Frecuencia de medición Mensual | | | | | |
| Medios de Verificación Listas de asistencia archivadas en la Dirección de Fomento al Empleo al Empleo y Apoyo a la Productividad. | | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Capacitaciones programadas | Capacitaciones realizadas | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Porcentaje de capacitaciones para empresarios y emprendedores | Semafización |
| | | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | 8.33% | | | 6.50% | 8.33% | 5.00% | 6.49% | 4.99% | 0.00% | | |
| Febrero | 8.33% | | | 13.00% | 16.66% | 10.00% | 12.98% | 9.98% | 0.00% | | |
| Marzo | 8.34% | | | 19.50% | 25.00% | 15.00% | 19.47% | 14.97% | 0.00% | | |
| Abril | 8.33% | | | 26.00% | 33.33% | 20.00% | 25.96% | 19.96% | 0.00% | | |
| Mayo | 8.33% | | | 32.50% | 41.66% | 25.00% | 32.45% | 24.95% | 0.00% | | |
| Junio | 8.34% | | | 39.00% | 50.00% | 30.00% | 38.94% | 29.94% | 0.00% | | |
| Julio | 8.33% | | | 45.50% | 58.33% | 35.00% | 45.43% | 34.93% | 0.00% | | |
| Agosto | 8.33% | | | 52.00% | 66.66% | 40.00% | 51.92% | 39.92% | 0.00% | | |
| Septiembre | 8.34% | | | 58.50% | 75.00% | 45.00% | 58.41% | 44.91% | 0.00% | | |
| Octubre | 8.33% | | | 65.00% | 83.33% | 50.00% | 64.90% | 49.90% | 0.00% | | |
| Noviembre | 8.33% | | | 71.50% | 91.66% | 55.00% | 71.39% | 54.89% | 0.00% | | |
| Diciembre | 8.34% | | | 78.00% | 100.00% | 60.00% | 77.88% | 59.88% | 0.00% | | |
| Anual | 100.00% | | | 78.00% | 100.00% | 60.00% | 77.88% | 59.88% | 0.00% | | |
| Semafización (mensual, trimestral, semestral, anual): | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | | |

Andrés Antonio Remis Martínez
Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

Areli Yazmin Torres Herrera
Responsable de la Integración

Ficha Técnica del Indicador

| Alineación | | | | | | | | | | | |
|--|--|------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|-------------------------------------|---------------|---|--------------|--|--|
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | Programa Sectorial: Desarrollo Económico. | Sub Programa: Fomento Económico | Nivel del Objetivo: Actividad | Clave del Indicador: 1.4 | | | | | | | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Oficina del Secretario | | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador Capacitación para el empleo y autoempleo. | | | | | Definición Mide el porcentaje de capacitaciones para el empleo y autoempleo realizadas con respecto a las capacitaciones programadas. | | | | | | |
| Dimensión Eficacia | | | Tipo del Indicador Gestión | | | Sentido del Indicador Ascendente | | | | | |
| Método de cálculo (capacitaciones realizadas / capacitaciones programadas) * 100 | | | | | Unidad de medida Porcentaje de capacitación para el empleo y autoempleo | | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 100% | | Año línea base 2019 | | Valor línea base (anual) 100% | | Frecuencia de medición Mensual | | | | | |
| Medios de Verificación Listas de asistencia archivadas en la Dirección de Fomento al Empleo al Empleo y Apoyo a la Productividad. | | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Capacitaciones programadas | Capacitaciones realizadas | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Porcentaje de capacitación para el empleo y autoempleo | Semafización  |
| | | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | 8.33% | | | 6.50% | 8.33% | 5.00% | 6.49% | 4.99% | 0.00% | | |
| Febrero | 8.33% | | | 13.00% | 16.66% | 10.00% | 12.98% | 9.98% | 0.00% | | |
| Marzo | 8.34% | | | 19.50% | 25.00% | 15.00% | 19.47% | 14.97% | 0.00% | | |
| Abril | 8.33% | | | 26.00% | 33.33% | 20.00% | 25.96% | 19.96% | 0.00% | | |
| Mayo | 8.33% | | | 32.50% | 41.66% | 25.00% | 32.45% | 24.95% | 0.00% | | |
| Junio | 8.34% | | | 39.00% | 50.00% | 30.00% | 38.94% | 29.94% | 0.00% | | |
| Julio | 8.33% | | | 45.50% | 58.33% | 35.00% | 45.43% | 34.93% | 0.00% | | |
| Agosto | 8.33% | | | 52.00% | 66.66% | 40.00% | 51.92% | 39.92% | 0.00% | | |
| Septiembre | 8.34% | | | 58.50% | 75.00% | 45.00% | 58.41% | 44.91% | 0.00% | | |
| Octubre | 8.33% | | | 65.00% | 83.33% | 50.00% | 64.90% | 49.90% | 0.00% | | |
| Noviembre | 8.33% | | | 71.50% | 91.66% | 55.00% | 71.39% | 54.89% | 0.00% | | |
| Diciembre | 8.34% | | | 78.00% | 100.00% | 60.00% | 77.88% | 59.88% | 0.00% | | |
| Anual | 100.00% | | | 78.00% | 100.00% | 60.00% | 77.88% | 59.88% | 0.00% | | |
| Semafización (mensual, trimestral, semestral, anual): | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | | |

Andrés Antonio Remis Martínez
 Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

Mario Flores Merlos
 Responsable de la Integración

Ficha Técnica del Indicador

| Alineación | | | | | | | | | | | |
|---|--|------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---|-------------------------------------|---------------|---|--------------|---|----------------|
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | Programa Sectorial: Desarrollo Económico. | Sub Programa: Fomento Económico | Nivel del Objetivo: Actividad | Clave del Indicador: 1.5 | | | | | | | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Oficina del Secretario | | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador Vinculaciones a instituciones financieras para el fortalecimiento empresarial. | | | | | Definición Mide el porcentaje de vinculaciones realizadas con respecto a las vinculaciones programadas. | | | | | | |
| Dimensión Eficacia | | | Tipo del Indicador Gestión | | | Sentido del Indicador Ascendente | | | | | |
| Método de cálculo (Vinculaciones realizadas / vinculaciones programadas) * 100 | | | | | Unidad de medida Porcentaje de vinculaciones a instituciones financieras para el fortalecimiento empresarial | | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 100% | | Año línea base 2019 | | Valor línea base (anual) 100% | | Frecuencia de medición Mensual | | | | | |
| Medios de Verificación Registro de asesorías ubicadas en la Dirección de Fomento al Empleo al Empleo y Apoyo a la Productividad. | | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Vinculaciones programadas | Vinculaciones realizadas | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Porcentaje de vinculaciones a instituciones financieras | Semaforización |
| | | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | 8.33% | | | 7.50% | 9.00% | 6.66% | 7.49% | 6.65% | 0.00% | | |
| Febrero | 8.33% | | | 15.00% | 18.00% | 13.32% | 14.98% | 13.30% | 0.00% | | |
| Marzo | 8.34% | | | 22.50% | 27.01% | 19.98% | 22.47% | 19.95% | 0.00% | | |
| Abril | 8.33% | | | 30.00% | 36.01% | 26.64% | 29.96% | 26.60% | 0.00% | | |
| Mayo | 8.33% | | | 37.50% | 45.01% | 33.30% | 37.45% | 33.25% | 0.00% | | |
| Junio | 8.34% | | | 45.00% | 54.02% | 39.96% | 44.94% | 39.90% | 0.00% | | |
| Julio | 8.33% | | | 52.50% | 63.02% | 46.62% | 52.43% | 46.55% | 0.00% | | |
| Agosto | 8.33% | | | 60.00% | 72.02% | 53.28% | 59.92% | 53.20% | 0.00% | | |
| Septiembre | 8.34% | | | 67.50% | 81.03% | 59.94% | 67.41% | 59.85% | 0.00% | | |
| Octubre | 8.33% | | | 75.00% | 90.03% | 66.60% | 74.90% | 66.50% | 0.00% | | |
| Noviembre | 8.33% | | | 82.50% | 99.03% | 73.26% | 82.39% | 73.15% | 0.00% | | |
| Diciembre | 8.34% | | | 90.00% | 108.04% | 79.92% | 89.88% | 79.80% | 0.00% | | |
| Anual | 100.00% | | | 90.00% | 108.04% | 79.92% | 89.88% | 79.80% | 0.00% | | |
| <small>Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual):</small> | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | | |

Andrés Antonio Remis Martínez
Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

Arelí Yazmín Torres Herrera
Responsable de la Integración

Ficha Técnica del Indicador

| Alineación | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------------------------------|--|----------------------------------|----------------|---|-------------------------------------|---|--------------|--|----------------|
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | Programa Sectorial: Desarrollo Económico. | Sub Programa: Fomento Económico | Nivel del Objetivo: Actividad | Clave del Indicador: 1.6 | | | | | | | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Oficina del Secretario | | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador Guías existentes en el registro municipal de trámites y servicios | | | | | | Definición Mide el porcentaje de guías existentes en el registro municipal de trámites y servicios, para elevar la calidad de los mismos. (Indicador bajo demanda) | | | | | |
| Dimensión Eficacia | | | | Tipo del Indicador Gestión | | | Sentido del Indicador Ascendente | | | | |
| Método de cálculo (Guías de trámite actualizadas / Guías de trámite solicitadas) * 100 | | | | | | Unidad de medida Porcentaje guías existentes en el registro municipal de trámites y servicios | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 100% | | Año línea base 2019 | | Valor línea base (anual) 100% | | Frecuencia de medición Semestral | | | | | |
| Medios de Verificación Registro municipal de trámites y servicios que se encuentra en la Dirección de Mejora Regulatoria y en la página oficial del Ayuntamiento de Cuernavaca. | | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Total de guías de trámite solicitadas | Total de guías de trámite actualizadas | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Porcentaje guías existentes en el registro municipal de trámites y servicios | Semaforización |
| | | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | | | | | | | | | | | |
| Febrero | | | | | | | | | | | |
| Marzo | | | | | | | | | | | |
| Abril | | | | | | | | | | | |
| Mayo | | | | | | | | | | | |
| Junio | | | | | | | | | | | |
| 1ER SEMESTRE | 50.00% | | | 30.00% | 50.00% | 20.00% | 29.00% | 19.00% | 0.00% | | |
| Julio | | | | | | | | | | | |
| Agosto | | | | | | | | | | | |
| Septiembre | | | | | | | | | | | |
| Octubre | | | | | | | | | | | |
| Noviembre | | | | | | | | | | | |
| Diciembre | | | | | | | | | | | |
| 2DO SEMESTRE | 50.00% | | | 60.00% | 100.00% | 40.00% | 58.00% | 38.00% | 0.00% | | |
| Anual | 100.00% | | | 60.00% | 100.00% | 40.00% | 58.00% | 38.00% | 0.00% | | |
| Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual): | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | | |

Andrés Antonio Remis Martínez
Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

Fernando Eduardo Sotelo De Gante
Responsable de la Integración

Ficha Técnica del Indicador

| Alineación | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|--|---------------------------------|---|-------------------------------------|---------------|---|--------------|---|--------------|
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | Programa Sectorial: Desarrollo Económico. | Sub Programa: Fomento Económico | Nivel del Objetivo: Actividad | Clave del Indicador: 1.7 | | | | | | | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Oficina del Secretario | | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador Análisis, dictámenes y exenciones realizados. | | | | | Definición Mide el porcentaje de análisis, dictámenes y exenciones realizados con respecto a los solicitados (indicador bajo demanda). | | | | | | |
| Dimensión Eficacia | | | Tipo del Indicador Gestión | | | Sentido del Indicador Ascendente | | | | | |
| Método de cálculo (Análisis, dictámenes y exenciones realizados / análisis, dictámenes y exenciones solicitados) * 100 | | | | | Unidad de medida Porcentaje de análisis, dictámenes y exenciones | | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 80% | | Año línea base 2019 | | Valor línea base (anual) 80% | | Frecuencia de medición Mensual | | | | | |
| Medios de Verificación Documentación oficial que se encuentra en los archivos de la Dirección de Mejora Regulatoria. | | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Análisis, dictámenes y exenciones solicitados | Análisis, dictámenes y exenciones realizados | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Porcentaje de análisis, dictámenes y exenciones | Semafización |
| | | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | 6.67% | | | 5.50% | 6.67% | 4.50% | 5.49% | 4.49% | 0.00% | | |
| Febrero | 6.67% | | | 11.00% | 13.34% | 9.00% | 10.98% | 8.98% | 0.00% | | |
| Marzo | 6.66% | | | 16.50% | 20.00% | 13.50% | 16.47% | 13.47% | 0.00% | | |
| Abril | 6.67% | | | 22.00% | 26.67% | 18.00% | 21.96% | 17.96% | 0.00% | | |
| Mayo | 6.67% | | | 27.50% | 33.34% | 22.50% | 27.45% | 22.45% | 0.00% | | |
| Junio | 6.66% | | | 33.00% | 40.00% | 27.00% | 32.94% | 26.94% | 0.00% | | |
| Julio | 6.67% | | | 38.50% | 46.67% | 31.50% | 38.43% | 31.43% | 0.00% | | |
| Agosto | 6.67% | | | 44.00% | 53.34% | 36.00% | 43.92% | 35.92% | 0.00% | | |
| Septiembre | 6.66% | | | 49.50% | 60.00% | 40.50% | 49.41% | 40.41% | 0.00% | | |
| Octubre | 6.67% | | | 55.00% | 66.67% | 45.00% | 54.90% | 44.90% | 0.00% | | |
| Noviembre | 6.67% | | | 60.50% | 73.34% | 49.50% | 60.39% | 49.39% | 0.00% | | |
| Diciembre | 6.66% | | | 66.00% | 80.00% | 54.00% | 65.88% | 53.88% | 0.00% | | |
| Anual | 80.00% | | | 66.00% | 80.00% | 54.00% | 65.88% | 53.88% | 0.00% | | |
| Semafización (mensual, trimestral, semestral, anual): | | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | | |

Andrés Antonio Remis Martínez
Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

Fernando Eduardo Sotelo De Gante
Responsable de la Integración

Ficha Técnica del Indicador

| Alineación | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|---|-----------------------------------|------------------------------------|--|--------------------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------|-------------------|----------------|
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | | Programa Sectorial: Desarrollo Económico | | Sub Programa: Fomento Económico | | | Nivel del Objetivo: Componente | | Clave del Indicador: 2 | | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Subsecretaría de Comercio, Industria y Servicios. | | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador Tasa de ocupación | | | | | Definición Cantidad de personas ocupadas que realizan una búsqueda activa de un empleo en comparación con la población económicamente activa. | | | | | | |
| Dimensión Eficacia | | | Tipo del Indicador Estratégico | | | | Sentido del Indicador Ascendente | | | | |
| Método de cálculo Tasa de ocupación trimestral | | | | | Unidad de medida Tasa de ocupación | | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 97.70 | | Año línea base 2018 | | Valor línea base 97.58 | | Frecuencia de medición Trimestral | | | | | |
| Medios de Verificación https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0#divFV447883160900 Fuente: Banco de Información Económica (BIE) de INEGI. | | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Población económicamente activa | Población ocupada | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Tasa de ocupación | Semaforización |
| | | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | | | | | | | | | | | |
| Febrero | | | | | | | | | | | |
| Marzo | | | | | | | | | | | |
| 1er Trim | 24.43% | | | 20.00% | 24.43% | 15.00% | 19.00% | 14.00% | 0.00% | | |
| Abril | | | | | | | | | | | |
| Mayo | | | | | | | | | | | |
| Junio | | | | | | | | | | | |
| 2do Trim | 24.42% | | | 40.00% | 48.86% | 30.00% | 38.00% | 28.00% | 0.00% | | |
| Julio | | | | | | | | | | | |
| Agosto | | | | | | | | | | | |
| Septiembre | | | | | | | | | | | |
| 3er Trim | 24.43% | | | 60.00% | 73.29% | 45.00% | 57.00% | 42.00% | 0.00% | | |
| Octubre | | | | | | | | | | | |
| Noviembre | | | | | | | | | | | |
| Diciembre | | | | | | | | | | | |
| 4to Trim | 24.42% | | | 80.00% | 97.72% | 60.00% | 76.00% | 56.00% | 0.00% | | |
| Anual | 97.70% | | | 80.00% | 97.72% | 60.00% | 76.00% | 56.00% | 0.00% | | |
| Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual): | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | | |

Ricardo Jaime de la Torre
Subsecretario de Comercio, Industria y Servicios

Byron Rublo Flores
Coordinador Técnico





Ficha Técnica del Indicador

| Alineación | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|--|--------------------------------------|----------------------------------|---|-----------------------------|---|----------------|
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | | Programa Sectorial: Desarrollo Económico | | Sub Programa: Fomento Económico | | | Nivel del Objetivo: Actividad | | Clave del Indicador: 2.1 | | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Subsecretaría de Comercio, Industria y Servicios. | | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador: Autorización de licencias de funcionamiento para apertura de negocios "Sare" | | | | | Definición: Porcentaje de autorización de licencias de funcionamiento para apertura de negocios "Sare", con documentación completa, otorgadas antes de 72 horas, con respecto al total de solicitudes de licencias de funcionamiento de apertura "Sare" con documentación completa. | | | | | | |
| Dimensión: Eficacia | | | Tipo del Indicador: Gestión | | | Sentido del Indicador: Ascendente | | | | | |
| Método de cálculo: (licencias de funcionamiento otorgadas / licencias de funcionamiento solicitadas) * 100 | | | | | Unidad de medida: Porcentaje de autorización de licencias de funcionamiento para apertura de negocios "Sare" | | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 100% | | Año línea base | | Valor línea base | | Frecuencia de medición: Mensual | | | | | |
| Medios de Verificación: Archivo con el control de licencias otorgadas ubicado en la Dirección de Licencias de Funcionamiento. | | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Licencias de funcionamiento solicitadas | Licencias de funcionamiento otorgadas | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Porcentaje de autorización de licencias de funcionamiento | Semaforización |
| | | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | 8.33% | | | 7.00% | 8.33% | 5.50% | 6.99% | 5.49% | 0.00% | | |
| Febrero | 8.33% | | | 14.00% | 16.66% | 11.00% | 13.98% | 10.98% | 0.00% | | |
| Marzo | 8.34% | | | 21.00% | 25.00% | 16.50% | 20.97% | 16.47% | 0.00% | | |
| Abril | 8.33% | | | 28.00% | 33.33% | 22.00% | 27.96% | 21.96% | 0.00% | | |
| Mayo | 8.33% | | | 35.00% | 41.66% | 27.50% | 34.95% | 27.45% | 0.00% | | |
| Junio | 8.34% | | | 42.00% | 50.00% | 33.00% | 41.94% | 32.94% | 0.00% | | |
| Julio | 8.33% | | | 49.00% | 58.33% | 38.50% | 48.93% | 38.43% | 0.00% | | |
| Agosto | 8.33% | | | 56.00% | 66.66% | 44.00% | 55.92% | 43.92% | 0.00% | | |
| Septiembre | 8.34% | | | 63.00% | 75.00% | 49.50% | 62.91% | 49.41% | 0.00% | | |
| Octubre | 8.33% | | | 70.00% | 83.33% | 55.00% | 69.90% | 54.90% | 0.00% | | |
| Noviembre | 8.33% | | | 77.00% | 91.66% | 60.50% | 76.89% | 60.39% | 0.00% | | |
| Diciembre | 8.34% | | | 84.00% | 100.00% | 66.00% | 83.88% | 65.88% | 0.00% | | |
| Anual | 100.00% | | | 84.00% | 100.00% | 66.00% | 83.88% | 65.88% | 0.00% | | |
| Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual): | | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | | |

Andrés Antonio Remis Martínez
Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

Blanca Alejandra Napoles Villa
Responsable de la integración






Ficha Técnica del Indicador

|   | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|---|---------------------------------|------------------------------------|---|-------------------------------------|---------------|---|--------------|---|--|
| Alineación | | | | | | | | | | | |
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | | Programa Sectorial: Desarrollo Económico | | Sub Programa: Fomento Económico | | Nivel del Objetivo: Actividad | | Clave del Indicador: 2.2 | | | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Subsecretaría de Comercio, Industria y Servicios. | | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador Licencias de funcionamiento autorizadas | | | | | Definición Mide el porcentaje de licencias de funcionamiento autorizadas para apertura de negocio o negocios ya establecidos con respecto al total de licencias solicitadas. | | | | | | |
| Dimensión Eficacia | | | Tipo del Indicador Gestión | | | Sentido del Indicador Ascendente | | | | | |
| Método de cálculo (número de licencias autorizadas / número de licencias solicitadas) * 100 | | | | | Unidad de medida Porcentaje de licencias de funcionamiento autorizadas | | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 100% | | Año línea base: | | Valor línea base: | | Frecuencia de medición Mensual | | | | | |
| Medios de Verificación Archivos ubicados en la Dirección de Licencias de Financiamiento. | | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Número de licencias solicitadas | Número de licencias autorizadas | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Mide el porcentaje de licencias de funcionamiento autorizadas | Semaforización  |
| | | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | 8.33% | | | 6.50% | 8.33% | 5.00% | 6.49% | 4.99% | 0.00% | | |
| Febrero | 8.33% | | | 13.00% | 16.66% | 10.00% | 12.98% | 9.98% | 0.00% | | |
| Marzo | 8.34% | | | 19.50% | 25.00% | 15.00% | 19.47% | 14.97% | 0.00% | | |
| Abril | 8.33% | | | 26.00% | 33.33% | 20.00% | 25.96% | 19.96% | 0.00% | | |
| Mayo | 8.33% | | | 32.50% | 41.66% | 25.00% | 32.45% | 24.95% | 0.00% | | |
| Junio | 8.34% | | | 39.00% | 50.00% | 30.00% | 38.94% | 29.94% | 0.00% | | |
| Julio | 8.33% | | | 45.50% | 58.33% | 35.00% | 45.43% | 34.93% | 0.00% | | |
| Agosto | 8.33% | | | 52.00% | 66.66% | 40.00% | 51.92% | 39.92% | 0.00% | | |
| Septiembre | 8.34% | | | 58.50% | 75.00% | 45.00% | 58.41% | 44.91% | 0.00% | | |
| Octubre | 8.33% | | | 65.00% | 83.33% | 50.00% | 64.90% | 49.90% | 0.00% | | |
| Noviembre | 8.33% | | | 71.50% | 91.66% | 55.00% | 71.39% | 54.89% | 0.00% | | |
| Diciembre | 8.34% | | | 78.00% | 100.00% | 60.00% | 77.88% | 59.88% | 0.00% | | |
| Anual | 100.00% | | | 78.00% | 100.00% | 60.00% | 77.88% | 59.88% | 0.00% | | |
| Semaforización (mensual, trimestral, semestra, anual): | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | | |

Andrés Antonio Remis Martínez
Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

Blanca Alejandra Napoles Villa
Responsable de la Integración

Ficha Técnica del Indicador

|  | | | | | | | | | |  |  |
|--|-----------------|---|-------------------------------------|------------------------------------|----------------|---|----------------------------------|---|-----------------------------|---|--|
| Alineación | | | | | | | | | | | |
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | | Programa Sectorial: Desarrollo Económico | | Sub Programa: Fomento Económico | | | Nivel del Objetivo: Actividad | | Clave del Indicador: 2.3 | | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Subsecretaría de Comercio, Industria y Servicios. | | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador Verificaciones de apertura de negocio. | | | | | | Definición Mide el porcentaje de verificaciones a negocios establecidos por apertura realizadas con respecto a las verificaciones programadas. | | | | | |
| Dimensión Eficacia | | | Tipo del Indicador Gestión | | | Sentido del Indicador Ascendente | | | | | |
| Método de cálculo (número de verificaciones realizadas / número de verificaciones programadas) *100 | | | | | | Unidad de medida Porcentaje de verificaciones de apertura de negocio | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 100% | | Año línea base 2018 | | Valor línea base 100% | | Frecuencia de medición Mensual | | | | | |
| Medios de Verificación Archivos localizados en la Dirección de Licencias de Funcionamiento. | | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Número de verificaciones programadas | Número de verificaciones realizadas | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Porcentaje de verificaciones de apertura de negocio | Semafización  |
| | | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | 8.33% | | | 7.50% | 9.50% | 6.66% | 7.49% | 6.65% | 0.00% | | |
| Febrero | 8.33% | | | 15.00% | 19.00% | 13.32% | 14.98% | 13.30% | 0.00% | | |
| Marzo | 8.34% | | | 22.50% | 28.51% | 19.98% | 22.47% | 19.95% | 0.00% | | |
| Abril | 8.33% | | | 30.00% | 38.01% | 26.64% | 29.96% | 26.60% | 0.00% | | |
| Mayo | 8.33% | | | 37.50% | 47.51% | 33.30% | 37.45% | 33.25% | 0.00% | | |
| Junio | 8.34% | | | 45.00% | 57.02% | 39.96% | 44.94% | 39.90% | 0.00% | | |
| Julio | 8.33% | | | 52.50% | 66.52% | 46.62% | 52.43% | 46.55% | 0.00% | | |
| Agosto | 8.33% | | | 60.00% | 76.02% | 53.28% | 59.92% | 53.20% | 0.00% | | |
| Septiembre | 8.34% | | | 67.50% | 85.53% | 59.94% | 67.41% | 59.85% | 0.00% | | |
| Octubre | 8.33% | | | 75.00% | 95.03% | 66.60% | 74.90% | 66.50% | 0.00% | | |
| Noviembre | 8.33% | | | 82.50% | 104.53% | 73.26% | 82.39% | 73.15% | 0.00% | | |
| Diciembre | 8.34% | | | 90.00% | 114.04% | 79.92% | 89.88% | 79.80% | 0.00% | | |
| Anual | 100.00% | | | 90.00% | 114.04% | 79.92% | 89.88% | 79.80% | 0.00% | | |
| Semafización (mensual, trimestral, semestral, anual): | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | | |

Andrés Antonio Remis Martínez
Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

Blanca Alejandra Napoles Villa
Responsable de la integración

Ficha Técnica del Indicador

| Alineación | | | | | | | | | | | |
|--|---|------------------------------------|---|--------------------------------------|--------|--------------------------|--------|---|------------|--------------------------------|--------------|
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | Programa Sectorial: Desarrollo Económico | Sub Programa: Fomento Económico | Nivel del Objetivo: Actividad | Clave del Indicador: 2.4 | | | | | | | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Subsecretaría de Comercio, Industria y Servicios. | | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador: Locales abiertos | | | Definición: Porcentaje de locales abiertos con relación al total de locales del mercados y plazas del municipio. | | | | | | | | |
| Dimensión: Eficacia | | Tipo del Indicador: Gestión | | Sentido del Indicador: Ascendente | | | | | | | |
| Método de cálculo: (locales abiertos en mercados / locales totales en mercados) * 100 | | | Unidad de medida: Porcentaje de locales abiertos | | | | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 80% | Año línea base 2018 | Valor línea base (anual) 60% | Frecuencia de medición: semestral | | | | | | | | |
| Medios de Verificación: Padrón de concesionarios ubicado en la Dirección de Mercados. | | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Locales totales en mercados | Locales abiertos en mercados | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Porcentaje de locales abiertos | Semafización |
| | | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | | | | | | | | | | | |
| Febrero | | | | | | | | | | | |
| Marzo | | | | | | | | | | | |
| Abril | | | | | | | | | | | |
| Mayo | | | | | | | | | | | |
| Junio | | | | | | | | | | | |
| 1ER SEMESTRE | 40.00% | | | 25.00% | 40.00% | 20.00% | 24.00% | 19.00% | 0.00% | | |
| Julio | | | | | | | | | | | |
| Agosto | | | | | | | | | | | |
| Septiembre | | | | | | | | | | | |
| Octubre | | | | | | | | | | | |
| Noviembre | | | | | | | | | | | |
| Diciembre | | | | | | | | | | | |
| 2DO SEMESTRE | 40.00% | | | 50.00% | 80.00% | 40.00% | 48.00% | 38.00% | 0.00% | | |
| Anual | 80.00% | | | 50.00% | 80.00% | 40.00% | 48.00% | 38.00% | 0.00% | | |
| Semafización (mensual, trimestral, semestra, anual): | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | | |

Ricardo Jaime de la Torre
Subsecretario de Comercio, Industria y Servicios

Jorge Luis García Ocampo
Responsable de la Integración


Ficha Técnica del Indicador

| Alineación | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|---|-------------------------------------|----------------------------------|---|--------------------------------------|---------------|---|--------------|---|--------------|
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | | Programa Sectorial: Desarrollo Económico | | | Sub Programa: Fomento Económico | | | Nivel del Objetivo: Actividad | | Clave del Indicador: 2.5 | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Subsecretaría de Comercio, Industria y Servicios. | | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador: Mantenimiento de mercados y plazas Lido y Degollado | | | | | Definición: Mide el porcentaje de mantenimientos otorgados para lograr buena funcionalidad en las instalaciones de los mercados y plazas Lido y Degollado, para brindar un mejor servicio a la ciudadanía, con respecto a los programados. | | | | | | |
| Dimensión: Eficacia | | | Tipo del Indicador: Gestión | | | Sentido del Indicador: Ascendente | | | | | |
| Método de cálculo: (Número de mantenimientos realizados / Número de mantenimientos presentados)*100 | | | | | Unidad de medida: Porcentaje de mantenimiento de mercados y plazas Lido y Degollado | | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 100% | | Año línea base: 2019 | | Valor línea base (anual) 100% | | Frecuencia de medición: Mensual | | | | | |
| Medios de Verificación: Informes localizados en la Dirección de Mercados y del Mercado Adolfo López Mateos. | | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Número de mantenimientos presentados | Número de mantenimientos realizados | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Porcentaje de mantenimiento de mercados y plazas Lido y Degollado | Semafización |
| | | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | 8.33% | | | 7.50% | 8.33% | 6.66% | 7.49% | 6.65% | 0.00% | | |
| Febrero | 8.33% | | | 15.00% | 16.66% | 13.32% | 14.98% | 13.30% | 0.00% | | |
| Marzo | 8.34% | | | 22.50% | 25.00% | 19.98% | 22.47% | 19.95% | 0.00% | | |
| Abril | 8.33% | | | 30.00% | 33.33% | 26.64% | 29.96% | 26.60% | 0.00% | | |
| Mayo | 8.33% | | | 37.50% | 41.66% | 33.30% | 37.45% | 33.25% | 0.00% | | |
| Junio | 8.34% | | | 45.00% | 50.00% | 39.96% | 44.94% | 39.90% | 0.00% | | |
| Julio | 8.33% | | | 52.50% | 58.33% | 46.62% | 52.43% | 46.55% | 0.00% | | |
| Agosto | 8.33% | | | 60.00% | 66.66% | 53.28% | 59.92% | 53.20% | 0.00% | | |
| Septiembre | 8.34% | | | 67.50% | 75.00% | 59.94% | 67.41% | 59.85% | 0.00% | | |
| Octubre | 8.33% | | | 75.00% | 83.33% | 66.60% | 74.90% | 66.50% | 0.00% | | |
| Noviembre | 8.33% | | | 82.50% | 91.66% | 73.26% | 82.39% | 73.15% | 0.00% | | |
| Diciembre | 8.34% | | | 90.00% | 100.00% | 79.92% | 89.88% | 79.80% | 0.00% | | |
| Anual | 100.00% | | | 90.00% | 100.00% | 79.92% | 89.88% | 79.80% | 0.00% | | |
| Semafización (mensual, trimestral, semestral, anual): | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | | |

Ricardo Jaime de la Torre
Subsecretario de Comercio, Industria y Servicios

Jorge Luis García Ocampo
Responsable de la integración






Ficha Técnica del Indicador

| Alineación | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|---|-------------------------------------|------------------------------------|--|--------------------------------------|---------------|---|--------------|--------------|
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | | Programa Sectorial: Desarrollo Económico | | Sub Programa: Fomento Económico | | Nivel del Objetivo: Actividad | | Clave del Indicador: 2.6 | | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Subsecretaría de Comercio, Industria y Servicios. | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador: Atención a conflictos internos y solicitudes ciudadanas | | | | | Definición: Mide el porcentaje de conflictos y solicitudes atendidas con relación a las recibidas en la Dirección, brindando la atención tanto a comerciantes, ciudadanía en general y personal que labora en la misma. | | | | | |
| Dimensión: Eficacia | | | Tipo del Indicador: Gestión | | | Sentido del Indicador: Ascendente | | | | |
| Método de cálculo: (Número de conflictos y solicitudes atendidas / Número de conflictos y solicitudes recibidas)*100 | | | | | Unidad de medida: Porcentaje atención a conflictos internos y solicitudes ciudadanas | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 100% | | Año línea base 2019 | | Valor línea base (anual) 100% | | Frecuencia de medición: Mensual | | | | |
| Medios de Verificación: Informes de actividades localizados en las Direcciones de Mercados y Adolfo López Mateos. | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Número de mantenimientos programados | Número de mantenimientos realizados | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Semafización |
| | | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | |
| Enero | 8.33% | | | 7.50% | 8.33% | 6.66% | 7.49% | 6.65% | 0.00% | |
| Febrero | 8.33% | | | 15.00% | 16.66% | 13.32% | 14.98% | 13.30% | 0.00% | |
| Marzo | 8.34% | | | 22.50% | 25.00% | 19.98% | 22.47% | 19.95% | 0.00% | |
| Abril | 8.33% | | | 30.00% | 33.33% | 26.64% | 29.96% | 26.60% | 0.00% | |
| Mayo | 8.33% | | | 37.50% | 41.66% | 33.30% | 37.45% | 33.25% | 0.00% | |
| Junio | 8.34% | | | 45.00% | 50.00% | 39.96% | 44.94% | 39.90% | 0.00% | |
| Julio | 8.33% | | | 52.50% | 58.33% | 46.62% | 52.43% | 46.55% | 0.00% | |
| Agosto | 8.33% | | | 60.00% | 66.66% | 53.28% | 59.92% | 53.20% | 0.00% | |
| Septiembre | 8.34% | | | 67.50% | 75.00% | 59.94% | 67.41% | 59.85% | 0.00% | |
| Octubre | 8.33% | | | 75.00% | 83.33% | 66.60% | 74.90% | 66.50% | 0.00% | |
| Noviembre | 8.33% | | | 82.50% | 91.66% | 73.26% | 82.39% | 73.15% | 0.00% | |
| Diciembre | 8.34% | | | 90.00% | 100.00% | 79.92% | 89.88% | 79.80% | 0.00% | |
| Anual | 100.00% | | | 90.00% | 100.00% | 79.92% | 89.88% | 79.80% | 0.00% | |
| Semafización (mensual, trimestral, semestral, anual): | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | |

Andrés Antonio Remis Martínez
Secretario de Desarrollo Económico y Turismo

Ricardo Jaime de la Torre
Subsecretario de Comercio, Industria y Servicios

Ficha Técnica del Indicador

|  | | | | | | | | | |  |  |
|--|-----------------|---|-------------------------------------|---|----------------|--|----------------------------------|---|-----------------------------|---|--|
| Alineación | | | | | | | | | | | |
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | | Programa Sectorial: Desarrollo Económico | | Sub Programa: Desarrollo Rural Sustentable | | | Nivel del Objetivo: Actividad | | Clave del Indicador: 2.7 | | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Subsecretaría de Comercio, Industria y Servicios. | | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador Capacitación y extensionismo . | | | | | | Definición Mide el porcentaje de talleres de capacitación y extensionismo impartidos con respecto al total de talleres programados. | | | | | |
| Dimensión Eficacia | | | Tipo del Indicador Gestión | | | Sentido del Indicador Ascendente | | | | | |
| Método de cálculo (talleres de capacitación impartidos / talleres de capacitación programados) * 100 | | | | | | Unidad de medida Porcentaje de talleres de capacitación y extensionismo | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 100% | | Año línea base 2019 | | Valor línea base (2019) 100% | | Frecuencia de medición Mensual | | | | | |
| Medios de Verificación Listas de asistencia ubicadas en la Dirección de Fomento Agropecuario | | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Talleres de capacitación programados | Talleres de capacitación impartidos | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / fallo en la planeación | | Porcentaje de talleres de capacitación y extensionismo | Semafización  |
| | | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | 8.33% | | | 7.50% | 8.33% | 6.66% | 7.49% | 6.65% | 0.00% | | |
| Febrero | 8.33% | | | 15.00% | 16.66% | 13.32% | 14.98% | 13.30% | 0.00% | | |
| Marzo | 8.34% | | | 22.50% | 25.00% | 19.98% | 22.47% | 19.95% | 0.00% | | |
| Abril | 8.33% | | | 30.00% | 33.33% | 26.64% | 29.96% | 26.60% | 0.00% | | |
| Mayo | 8.33% | | | 37.50% | 41.66% | 33.30% | 37.45% | 33.25% | 0.00% | | |
| Junio | 8.34% | | | 45.00% | 50.00% | 39.96% | 44.94% | 39.90% | 0.00% | | |
| Julio | 8.33% | | | 52.50% | 58.33% | 46.62% | 52.43% | 46.55% | 0.00% | | |
| Agosto | 8.33% | | | 60.00% | 66.66% | 53.28% | 59.92% | 53.20% | 0.00% | | |
| Septiembre | 8.34% | | | 67.50% | 75.00% | 59.94% | 67.41% | 59.85% | 0.00% | | |
| Octubre | 8.33% | | | 75.00% | 83.33% | 66.60% | 74.90% | 66.50% | 0.00% | | |
| Noviembre | 8.33% | | | 82.50% | 91.66% | 73.26% | 82.39% | 73.15% | 0.00% | | |
| Diciembre | 8.34% | | | 90.00% | 100.00% | 79.92% | 89.88% | 79.80% | 0.00% | | |
| Anual | 100.00% | | | 90.00% | 100.00% | 79.92% | 89.88% | 79.80% | 0.00% | | |
| Semafización (mensual, trimestral, semestral, anual): | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | | |

Ricardo Jaime de la Torre
Subsecretario de Comercio, Industria y Servicios

Jaime Albavera Perez
Responsable de la Integración.

Ficha Técnica del Indicador

| Alineación | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|----------------------------------|--|--------------------------------------|---------------|---|--------------|------------------------------------|--------------|
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | Programa Sectorial: Desarrollo Económico | Sub Programa: Desarrollo Rural Sustentable | Nivel del Objetivo: Actividad | Clave del Indicador: 2.8 | | | | | | | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Subsecretaría de Comercio, Industria y Servicios. | | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador: Eventos de promoción de productos y servicios agropecuarios y artesanales. | | | | | Definición: Mide el porcentaje de eventos de promoción de productos y servicios agropecuarios en ferias y eventos realizados, con respecto a los programados. | | | | | | |
| Dimensión: Eficacia | | | Tipo del Indicador: Gestión | | | Sentido del Indicador: Ascendente | | | | | |
| Método de cálculo: (eventos de promoción de productos y servicios agropecuarios y artesanales realizados / eventos de promoción de productos y servicios agropecuarios y artesanales programados) * 100 | | | | | Unidad de medida: Porcentaje de eventos de promoción de productos y servicios agropecuarios y artesanales. | | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 100% | | Año línea base 2019 | | Valor línea base (anual) 100% | | Frecuencia de medición: Anual | | | | | |
| Medios de Verificación: Listas de asistencia que se ubican en la Dirección de Fomento Agropecuario. | | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Eventos de promoción de productos y servicios agropecuarios y artesanales programados | Eventos de promoción de productos y servicios agropecuarios y artesanales realizados | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Porcentaje de eventos de promoción | Semafización |
| | | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | | | | | | | | | | | |
| Febrero | | | | | | | | | | | |
| Marzo | | | | | | | | | | | |
| Abril | | | | | | | | | | | |
| Mayo | | | | | | | | | | | |
| Junio | | | | | | | | | | | |
| Julio | | | | | | | | | | | |
| Agosto | | | | | | | | | | | |
| Septiembre | | | | | | | | | | | |
| Octubre | | | | | | | | | | | |
| Noviembre | | | | | | | | | | | |
| Diciembre | 100.00% | | | 80.00% | 100.00% | 60.00% | 79.00% | 59.00% | 0.00% | | |
| Anual | 100.00% | | | 80.00% | 100.00% | 60.00% | 79.00% | 59.00% | 0.00% | | |
| Semafización (mensual, trimestral, semestral, anual): | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |

Ricardo Jaime de la Torre
Subsecretario de Comercio, Industria y Servicios

Jaime Albavera Perez
Responsable de la Integración

Ficha Técnica del Indicador

| Alineación | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|----------------------------------|----------------------------------|--|-------------------------------------|---------------|---|--------------|--|--------------|
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | Programa Sectorial: Desarrollo Económico | Sub Programa: Desarrollo Rural Sustentable | Nivel del Objetivo: Actividad | Clave del Indicador: 2.9 | | | | | | | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Subsecretaría de Comercio, Industria y Servicios. | | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | |
| Nombre del indicador Estudios de factibilidad de infraestructura y equipamiento. | | | | | Definición Mide el porcentaje de estudios de factibilidad de infraestructura y equipamiento realizados con respecto a los estudios de estudios de factibilidad de infraestructura y equipamiento programados. | | | | | | |
| Dimensión Eficacia | | | Tipo del Indicador Gestión | | | Sentido del indicador Ascendente | | | | | |
| Método de cálculo (estudios de factibilidad de infraestructura y equipamiento realizados / estudios de infraestructura y equipamiento programados) * 100 | | | | | Unidad de medida Porcentaje estudios de factibilidad de infraestructura y equipamiento. | | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 100% | | Año línea base 2019 | | Valor línea base (anual) 100% | | Frecuencia de medición anual | | | | | |
| Medios de Verificación Expedientes archivados en la Dirección de Fomento Agropecuario. | | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Estudios programados | Estudios Realizados | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Porcentaje de estudios de factibilidad de infraestructura y equipamiento | Semafización |
| | | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | | | | | | | | | | | |
| Febrero | | | | | | | | | | | |
| Marzo | | | | | | | | | | | |
| Abril | | | | | | | | | | | |
| Mayo | | | | | | | | | | | |
| Junio | | | | | | | | | | | |
| Julio | | | | | | | | | | | |
| Agosto | | | | | | | | | | | |
| Septiembre | | | | | | | | | | | |
| Octubre | | | | | | | | | | | |
| Noviembre | | | | | | | | | | | |
| Diciembre | 100.00% | | | 80.00% | 100.00% | 60.00% | 79.00% | 59.00% | 0.00% | | |
| Anual | 100.00% | | | 80.00% | 100.00% | 60.00% | 79.00% | 59.00% | 0.00% | | |
| Semafización (mensual, trimestral, semestral, anual): | | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | | |

Ricardo Jaime de la Torre
Subsecretario de Comercio, Industria y Servicios

Jaime Albavera Perez
Responsable de la Integración

Ficha Técnica del Indicador

| Alineación | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|--|-------------------------------|---|--|-------------------------------------|---------------|---|--------------|---|--------------|
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | | Programa Sectorial: Desarrollo Económico | | Sub Programa: Desarrollo Rural Sustentable | | Nivel del Objetivo: Actividad | | Clave del Indicador: 2.10 | | | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Subsecretaría de Comercio, Industria y Servicios. | | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador: Caminos de saca rehabilitados. | | | | | Definición: Porcentaje de caminos de saca rehabilitados con respecto al total de caminos de saca programados. | | | | | | |
| Dimensión Eficacia | | | Tipo del Indicador Gestión | | | Sentido del Indicador Ascendente | | | | | |
| Método de cálculo (caminos de saca rehabilitados / caminos de saca dañados programados) * 100 | | | | | Unidad de medida Porcentaje de caminos de saca rehabilitados | | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 100% | | Año línea base 2019 | | Valor línea base 100% | | Frecuencia de medición anual | | | | | |
| Medios de Verificación Expedientes en archivos de la Dirección de Fomento Agropecuario. | | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Caminos de saca dañados programados para rehabilitar | Caminos de saca rehabilitados | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Porcentaje de caminos de saca rehabilitados | Semafización |
| | | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | | | | | | | | | | | |
| Febrero | | | | | | | | | | | |
| Marzo | | | | | | | | | | | |
| Abril | | | | | | | | | | | |
| Mayo | | | | | | | | | | | |
| Junio | | | | | | | | | | | |
| Julio | | | | | | | | | | | |
| Agosto | | | | | | | | | | | |
| Septiembre | | | | | | | | | | | |
| Octubre | | | | | | | | | | | |
| Noviembre | | | | | | | | | | | |
| Diciembre | 100.00% | | | 80.00% | 100.00% | 60.00% | 79.00% | 59.00% | 0.00% | | |
| Anual | 100.00% | | | 80.00% | 100.00% | 60.00% | 79.00% | 59.00% | 0.00% | | |
| Semafización (mensual, trimestral, semestral, anual): | | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | | |

Ricardo Jaime de la Torre
Subsecretario de Comercio, Industria y Servicios

Jaime Albavera Perez
Responsable de la Integración






Ficha Técnica del Indicador

| Alineación | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|--|---|----------------|--------------------------|---------------|---|--------------|---|-----------------|
| Lije: 2. Desarrollo Motor del Cambio | Programa Sectorial: Desarrollo Económico | Sub Programa: Desarrollo Rural Sustentable | Nivel del Objetivo: Actividad | Clave del Indicador: 2.11 | | | | | | | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Subsecretaría de Comercio, Industria y Servicios. | | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador: Campañas fitosanitarias y zoonosanitarias. | | | Definición: Mide el porcentaje de campañas fitosanitarias y zoonosanitarias realizadas con respecto a las programadas | | | | | | | | |
| Dimensión: Eficacia | | Tipo del Indicador: Gestión | | Sentido del Indicador: Ascendente | | | | | | | |
| Método de cálculo: (campañas fitosanitarias y zoonosanitarias realizadas / campañas fitosanitarias y zoonosanitarias programadas) * 100 | | | Unidad de medida: Porcentaje de campañas fitosanitarias y zoonosanitarias | | | | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 100% | Año línea base 2019 | Valor línea base (anual) 100% | Frecuencia de medición: Anual | | | | | | | | |
| Medios de Verificación: Archivos ubicados en la Dirección de Fomento Agropecuario. | | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Campañas fitosanitarias y zoonosanitarias programadas | Campañas fitosanitarias y zoonosanitarias realizadas | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Porcentaje de campañas fitosanitarias y zoonosanitarias | Sensibilización |
| | | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | | | | | | | | | | | |
| Febrero | | | | | | | | | | | |
| Marzo | | | | | | | | | | | |
| Abril | | | | | | | | | | | |
| Mayo | | | | | | | | | | | |
| Junio | | | | | | | | | | | |
| Julio | | | | | | | | | | | |
| Agosto | | | | | | | | | | | |
| Septiembre | | | | | | | | | | | |
| Octubre | | | | | | | | | | | |
| Noviembre | | | | | | | | | | | |
| Diciembre | 100.00% | | | 80.00% | 100.00% | 60.00% | 79.00% | 59.00% | 0.00% | | |
| Anual | 100.00% | | | 80.00% | 100.00% | 60.00% | 79.00% | 59.00% | 0.00% | | |
| <small>Sensibilización: (mensual, trimestral, semestral, anual)</small> | | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | | |

Ricardo Jaime de la Torre
 Subsecretario de Comercio, Industria y Servicios

Jaime Albavera Perez
 Responsable de la Integración





Ficha Técnica del Indicador

|  | | | | | | | | | |  |  |
|---|-----------------|---|-------------------------------|----------------------------------|---|---|---------------|---|--------------|---|--|
| Alineación | | | | | | | | | | | |
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | | Programa Sectorial: Desarrollo Económico | | | Sub Programa: Desarrollo Rural Sustentable | | | Nivel del Objetivo: Actividad | | Clave del Indicador: 2.12 | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Subsecretaría de Comercio, Industria y Servicios. | | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador Apoyos otorgados a productores | | | | | | Definición Mide el porcentaje de apoyos otorgados con respecto a los apoyos solicitados por parte de las ramas productivas que cumplen con todos los requisitos. | | | | | |
| Dimensión Eficacia | | | Tipo del Indicador Gestión | | | Sentido del Indicador Ascendente | | | | | |
| Método de cálculo (apoyos solicitados / apoyos entregados) * 100 | | | | | | Unidad de medida Porcentaje de apoyos otorgados a productores | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 100% | | Año línea base: 2019 | | Valor línea base (anual) 100% | | Frecuencia de medición Mensual | | | | | |
| Medios de Verificación Padrón de beneficiados ubicado en la Dirección de Fomento Agropecuario. | | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Apoyos solicitados | Apoyos entregados | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Porcentaje de apoyos otorgados a productores | Sematización  |
| | | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | 8.33% | | | 7.50% | 8.33% | 6.66% | 7.49% | 6.65% | 0.00% | | |
| Febrero | 8.33% | | | 15.00% | 16.66% | 13.32% | 14.98% | 13.30% | 0.00% | | |
| Marzo | 8.34% | | | 22.50% | 25.00% | 19.98% | 22.47% | 19.95% | 0.00% | | |
| Abril | 8.33% | | | 30.00% | 33.33% | 26.64% | 29.96% | 26.60% | 0.00% | | |
| Mayo | 8.33% | | | 37.50% | 41.66% | 33.30% | 37.45% | 33.25% | 0.00% | | |
| Junio | 8.34% | | | 45.00% | 50.00% | 39.96% | 44.94% | 39.90% | 0.00% | | |
| Julio | 8.33% | | | 52.50% | 58.33% | 46.62% | 52.43% | 46.55% | 0.00% | | |
| Agosto | 8.33% | | | 60.00% | 66.66% | 53.28% | 59.92% | 53.20% | 0.00% | | |
| Septiembre | 8.34% | | | 67.50% | 75.00% | 59.94% | 67.41% | 59.85% | 0.00% | | |
| Octubre | 8.33% | | | 75.00% | 83.33% | 66.60% | 74.90% | 66.50% | 0.00% | | |
| Noviembre | 8.33% | | | 82.50% | 91.66% | 73.26% | 82.39% | 73.15% | 0.00% | | |
| Diciembre | 8.34% | | | 90.00% | 100.00% | 79.92% | 89.88% | 79.80% | 0.00% | | |
| Anual | 100.00% | | | 90.00% | 100.00% | 79.92% | 89.88% | 79.80% | 0.00% | | |
| <small>Sematización (mensual, trimestral, semestral, anual):</small>  | | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | | |

Ricardo Jaime de la Torre
Subsecretario de Comercio, Industria y Servicios

Jaime Albavera Perez
Responsable de la Integración



Ficha Técnica del Indicador

|  | | | | |  |  | | | | | |
|---|---|--------------------------------------|---|-------------------------------------|---|---|--------|---|------------|----------------------------------|--------------|
| Alineación | | | | | | | | | | | |
| Lje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | Programa Sectorial: Desarrollo Económico | Sub Programa: Promoción Turística | Nivel del Objetivo: Componente | Clave del Indicador: 3 | | | | | | | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Subsecretaría de Turismo | | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador Ocupación hotelera | | | Definición Mide el porcentaje de habitaciones ocupadas con respecto a las habitaciones totales de hoteles de Cuernavaca. | | | | | | | | |
| Dimensión Eficacia | | Tipo del Indicador Estratégico | | Sentido del Indicador Ascendente | | | | | | | |
| Método de cálculo (habitaciones ocupadas / habitaciones disponibles)*100 | | | Unidad de medida Porcentaje de ocupación hotelera | | | | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 42% | Año línea base 2019 | Valor línea base (anual) 40% | Frecuencia de medición Mensual | | | | | | | | |
| Medios de Verificación Reporte de la Asociación de Hoteles del Estado. | | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Habitaciones disponibles | Habitaciones ocupadas | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Porcentaje de ocupación hotelera | Señalización |
| | | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | 42.00% | | | 20.00% | 42.00% | 10.00% | 19.00% | 9.00% | 0.00% | | |
| Febrero | 42.00% | | | 20.00% | 42.00% | 10.00% | 19.00% | 9.00% | 0.00% | | |
| Marzo | 42.00% | | | 20.00% | 42.00% | 10.00% | 19.00% | 9.00% | 0.00% | | |
| Abril | 42.00% | | | 20.00% | 42.00% | 10.00% | 19.00% | 9.00% | 0.00% | | |
| Mayo | 42.00% | | | 20.00% | 42.00% | 10.00% | 19.00% | 9.00% | 0.00% | | |
| Junio | 42.00% | | | 20.00% | 42.00% | 10.00% | 19.00% | 9.00% | 0.00% | | |
| Julio | 42.00% | | | 20.00% | 42.00% | 10.00% | 19.00% | 9.00% | 0.00% | | |
| Agosto | 42.00% | | | 20.00% | 42.00% | 10.00% | 19.00% | 9.00% | 0.00% | | |
| Septiembre | 42.00% | | | 20.00% | 42.00% | 10.00% | 19.00% | 9.00% | 0.00% | | |
| Octubre | 42.00% | | | 20.00% | 42.00% | 10.00% | 19.00% | 9.00% | 0.00% | | |
| Noviembre | 42.00% | | | 20.00% | 42.00% | 10.00% | 19.00% | 9.00% | 0.00% | | |
| Diciembre | 42.00% | | | 20.00% | 42.00% | 10.00% | 19.00% | 9.00% | 0.00% | | |
| Anual | 42.00% | | | 20.00% | 42.00% | 10.00% | 19.00% | 9.00% | 0.00% | | |
| <small>Señalización (mensual, bimestral, semestral, anual)</small>  | | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | | |

Rocio del Carmen Dalel Cortes Arenas
Subsecretaría de Turismo

Rocio del Carmen Dalel Cortes Arenas
Subsecretaría de Turismo

Ficha Técnica del Indicador

| Alineación | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---------------------------------------|----------------------------------|--|--------------------------------------|---------------|---|--------------|--|--|
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | Programa Sectorial: Desarrollo Económico. | Sub Programa: Promoción Turística | Nivel del Objetivo: Actividad | Clave del Indicador: 3.1 | | | | | | | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Subsecretaría de Turismo | | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador Balizamiento y remozamiento del mobiliario urbano para accesibilidad a las personas con capacidades diferentes. | | | | | Definición Mide el porcentaje de balizamiento y remozamiento del mobiliario urbano para accesibilidad a las personas con capacidades diferentes a los lugares turísticos del primer cuadro de Cuernavaca. | | | | | | |
| Dimensión Eficacia | | | Tipo del Indicador Gestión | | | Sentido del Indicador Ascendentes | | | | | |
| Método de cálculo (Balizamiento y remozamiento realizado/ Balizamiento y remozamiento programado)*100 | | | | | Unidad de medida Porcentaje de balizamiento y remozamiento del mobiliario urbano para accesibilidad a las personas con capacidades diferentes | | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 100% | | Año línea base 2019 | | Valor línea base (anual) 100% | | Frecuencia de medición Mensual | | | | | |
| Medios de Verificación Informes, oficios y fotografías | | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Balizamiento y remozamiento programado | Balizamiento y remozamiento realizado | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Porcentaje de balizamiento y remozamiento del mobiliario | Semafización  |
| | | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | 8.33% | | | 6.00% | 8.33% | 5.00% | 5.99% | 4.99% | 0.00% | | |
| Febrero | 8.33% | | | 12.00% | 16.66% | 10.00% | 11.98% | 9.98% | 0.00% | | |
| Marzo | 8.34% | | | 18.00% | 25.00% | 15.00% | 17.97% | 14.97% | 0.00% | | |
| Abril | 8.33% | | | 24.00% | 33.33% | 20.00% | 23.96% | 19.96% | 0.00% | | |
| Mayo | 8.33% | | | 30.00% | 41.66% | 25.00% | 29.95% | 24.95% | 0.00% | | |
| Junio | 8.34% | | | 36.00% | 50.00% | 30.00% | 35.94% | 29.94% | 0.00% | | |
| Julio | 8.33% | | | 42.00% | 58.33% | 35.00% | 41.93% | 34.93% | 0.00% | | |
| Agosto | 8.33% | | | 48.00% | 66.66% | 40.00% | 47.92% | 39.92% | 0.00% | | |
| Septiembre | 8.34% | | | 54.00% | 75.00% | 45.00% | 53.91% | 44.91% | 0.00% | | |
| Octubre | 8.33% | | | 60.00% | 83.33% | 50.00% | 59.90% | 49.90% | 0.00% | | |
| Noviembre | 8.33% | | | 66.00% | 91.66% | 55.00% | 65.89% | 54.89% | 0.00% | | |
| Diciembre | 8.34% | | | 72.00% | 100.00% | 60.00% | 71.88% | 59.88% | 0.00% | | |
| Anual | 100.00% | | | 72.00% | 100.00% | 60.00% | 71.88% | 59.88% | 0.00% | | |
| Semafización (Mensual, Trimestral, Semestral, Anual): | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | | |

Rocio del Carmén Dalel Cortes Arenas
Subsecretaría de Turismo

Eduardo Israel Soto Silva
Responsable de la Integración

Ficha Técnica del Indicador

| Alineación | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|----------------|---|---------------|---|--------------|---|--------------|
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | Programa Sectorial: Desarrollo Económico. | Sub Programa: Promoción Turística | Nivel del Objetivo: Actividad | Clave del Indicador: 3.2 | | | | | | | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Subsecretaría de Turismo | | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador Módulos turísticos instalados | | | | | | Definición Mide el porcentaje de módulos turísticos instalados en puntos estratégicos con información y promociones, con respecto a los programados y de acuerdo a la temporada. | | | | | |
| Dimensión Eficacia | | | Tipo del Indicador Gestión | | | Sentido del Indicador Ascendente | | | | | |
| Método de cálculo (Módulos instalados / módulos programados) *100 | | | | | | Unidad de medida Porcentaje módulos turísticos instalados | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 100% | | Año línea base 2018 | | Valor línea base 95% | | Frecuencia de medición Mensual | | | | | |
| Medios de Verificación Reportes de la Dirección de Promoción Turística | | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Módulos programados | Módulos instalados | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Porcentaje de módulos turísticos instalados | Semafización |
| | | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | 8.33% | | | 6.00% | 8.33% | 5.00% | 5.99% | 4.99% | 0.00% | | |
| Febrero | 8.33% | | | 12.00% | 16.66% | 10.00% | 11.98% | 9.98% | 0.00% | | |
| Marzo | 8.34% | | | 18.00% | 25.00% | 15.00% | 17.97% | 14.97% | 0.00% | | |
| Abril | 8.33% | | | 24.00% | 33.33% | 20.00% | 23.96% | 19.96% | 0.00% | | |
| Mayo | 8.33% | | | 30.00% | 41.66% | 25.00% | 29.95% | 24.95% | 0.00% | | |
| Junio | 8.34% | | | 36.00% | 50.00% | 30.00% | 35.94% | 29.94% | 0.00% | | |
| Julio | 8.33% | | | 42.00% | 58.33% | 35.00% | 41.93% | 34.93% | 0.00% | | |
| Agosto | 8.33% | | | 48.00% | 66.66% | 40.00% | 47.92% | 39.92% | 0.00% | | |
| Septiembre | 8.34% | | | 54.00% | 75.00% | 45.00% | 53.91% | 44.91% | 0.00% | | |
| Octubre | 8.33% | | | 60.00% | 83.33% | 50.00% | 59.90% | 49.90% | 0.00% | | |
| Noviembre | 8.33% | | | 66.00% | 91.66% | 55.00% | 65.89% | 54.89% | 0.00% | | |
| Diciembre | 8.34% | | | 72.00% | 100.00% | 60.00% | 71.88% | 59.88% | 0.00% | | |
| Anual | 100.00% | | | 72.00% | 100.00% | 60.00% | 71.88% | 59.88% | 0.00% | | |
| <small>Semafización (mensual, trimestral, semestral, anual):</small> | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | | |

Rocio del Carmén Dalel Cortes Arenas
Subsecretaría de Turismo

Tahlia María Fernanda Colimoro Suarez
Responsable de la Integración



Ficha Técnica del Indicador

| Alineación | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---|---------------------------------------|---------------|---|--------------|--|--------------|
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | Programa Sectorial: Desarrollo Económico. | Sub Programa: Promoción Turística | Nivel del Objetivo: Actividad | Clave del Indicador: 3.3 | | | | | | | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económica | | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Subsecretaría de Turismo | | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador: Capacitación con cámaras y asociaciones empresariales | | | | | Definición: Mide el porcentaje de capacitación y coordinación interinstitucional con cámaras y asociaciones empresariales. | | | | | | |
| Dimensión: Eficacia | | | Tipo del Indicador: Gestión | | | Sentido del Indicador: Ascendentes | | | | | |
| Método de cálculo: (Capacitaciones realizadas / Capacitaciones programadas) *100 | | | | | Unidad de medida: Porcentaje capacitación con cámaras y asociaciones empresariales | | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 100% | | Año línea base 2019 | | Valor línea base (anual) 100% | | Frecuencia de medición: Bimestral | | | | | |
| Medios de Verificación: Invitaciones, listas de asistencia y fotografías. | | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Capacitaciones programadas | Convocatorias realizadas | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Porcentaje Capacitación con cámaras y asociaciones | Semafización |
| | | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | | | | | | | | | | | |
| Febrero | | | | | | | | | | | |
| 1er Bim | 16.67% | | | 12.00% | 16.67% | 9.00% | 11.99% | 8.99% | 0.00% | | |
| Marzo | | | | | | | | | | | |
| Abril | | | | | | | | | | | |
| 2do Bim | 16.67% | | | 24.00% | 33.34% | 18.00% | 23.98% | 17.98% | 0.00% | | |
| Mayo | | | | | | | | | | | |
| Junio | | | | | | | | | | | |
| 3er Bim | 16.66% | | | 36.00% | 50.00% | 27.00% | 35.97% | 26.97% | 0.00% | | |
| Julio | | | | | | | | | | | |
| Agosto | | | | | | | | | | | |
| 4to Bim | 16.67% | | | 48.00% | 66.67% | 36.00% | 47.96% | 35.96% | 0.00% | | |
| Septiembre | | | | | | | | | | | |
| Octubre | | | | | | | | | | | |
| 5to Bim | 16.67% | | | 60.00% | 83.34% | 45.00% | 59.95% | 44.95% | 0.00% | | |
| Noviembre | | | | | | | | | | | |
| Diciembre | | | | | | | | | | | |
| 6to Bim | 16.66% | | | 72.00% | 100.00% | 54.00% | 71.94% | 53.94% | 0.00% | | |
| Anual | 100.00% | | | 72.00% | 100.00% | 54.00% | 71.94% | 53.94% | 0.00% | | |
| Semafización (mensual, trimestral, semestral, anual): | | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | | |

Rocio del Carmén Dalel Cortes Arenas
Subsecretaría de Turismo

Tahia María Fernanda Colimoro Suarez
Responsable de la Integración

Ficha Técnica del Indicador

| Alineación | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|--|-------------------------------|--------------------------------------|----------------|---|----------------------------------|---|-----------------------------|--|--|
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | | Programa Sectorial: Desarrollo Económico. | | Sub Programa: Promoción Turística | | | Nivel del Objetivo: Actividad | | Clave del Indicador: 3.4 | | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Subsecretaría de Turismo | | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador Ferias y eventos realizados | | | | | | Definición Mide el porcentaje en el acompañamiento y gestión para la realización de ferias y eventos con respecto a los programados. | | | | | |
| Dimensión Eficacia | | | Tipo del Indicador Gestión | | | Sentido del Indicador Ascendentes | | | | | |
| Método de cálculo (ferias y eventos realizados/ ferias y eventos programados) *100 | | | | | | Unidad de medida Porcentaje ferias y eventos realizados | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 100% | | Año línea base 2019 | | Valor línea base (anual) 100% | | Frecuencia de medición Mensual | | | | | |
| Medios de Verificación Programas de eventos, oficios de gestión, fotografías | | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Ferias y eventos programados | Ferias y eventos realizados | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Porcentaje ferias y eventos realizados | Semafización  |
| | | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | 8.33% | | | 6.00% | 8.33% | 4.00% | 5.99% | 3.99% | 0.00% | | |
| Febrero | 8.33% | | | 12.00% | 16.66% | 8.00% | 11.98% | 7.98% | 0.00% | | |
| Marzo | 8.34% | | | 18.00% | 25.00% | 12.00% | 17.97% | 11.97% | 0.00% | | |
| Abril | 8.33% | | | 24.00% | 33.33% | 16.00% | 23.96% | 15.96% | 0.00% | | |
| Mayo | 8.33% | | | 30.00% | 41.66% | 20.00% | 29.95% | 19.95% | 0.00% | | |
| Junio | 8.34% | | | 36.00% | 50.00% | 24.00% | 35.94% | 23.94% | 0.00% | | |
| Julio | 8.33% | | | 42.00% | 58.33% | 28.00% | 41.93% | 27.93% | 0.00% | | |
| Agosto | 8.33% | | | 48.00% | 66.66% | 32.00% | 47.92% | 31.92% | 0.00% | | |
| Septiembre | 8.34% | | | 54.00% | 75.00% | 36.00% | 53.91% | 35.91% | 0.00% | | |
| Octubre | 8.33% | | | 60.00% | 83.33% | 40.00% | 59.90% | 39.90% | 0.00% | | |
| Noviembre | 8.33% | | | 66.00% | 91.66% | 44.00% | 65.89% | 43.89% | 0.00% | | |
| Diciembre | 8.34% | | | 72.00% | 100.00% | 48.00% | 71.88% | 47.88% | 0.00% | | |
| Anual | 100.00% | | | 72.00% | 100.00% | 48.00% | 71.88% | 47.88% | 0.00% | | |
| Semafización (mensual, trimestral, semestral, anual): | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | | |

Rocio del Carmén Dalel Cortes Arenas
Subsecretaría de Turismo

Luz Adriana Rivera Roman
Responsable de la Integración

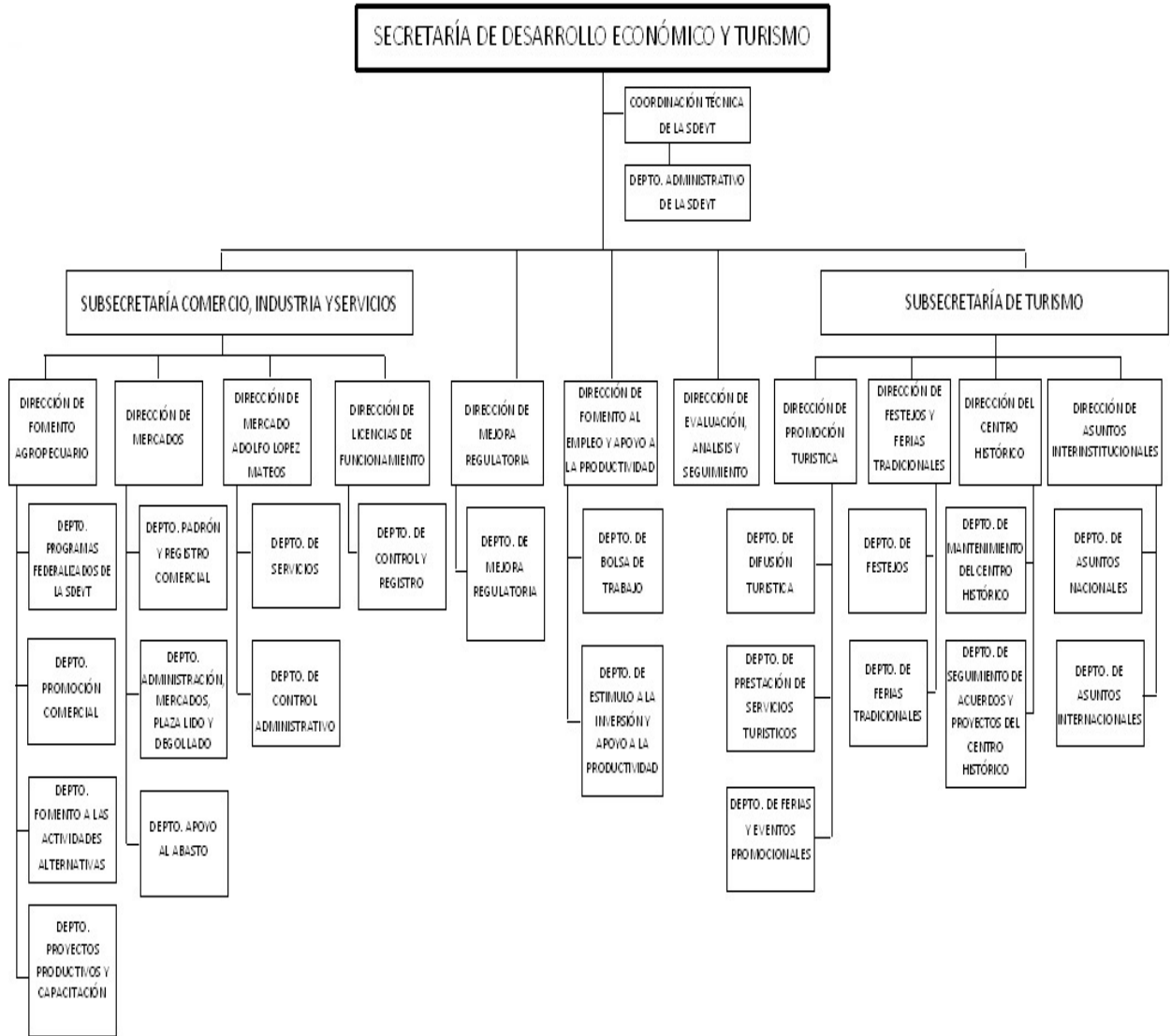
Ficha Técnica del Indicador

| Alineación | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|--|---------------------------|--------------------------------------|----------------|---|--------------------------------------|---|-----------------------------|---|--------------|
| Eje: 2. Desarrollo Motor del Cambio | | Programa Sectorial: Desarrollo Económico. | | Sub Programa: Promoción Turística | | | Nivel del Objetivo: Actividad | | Clave del Indicador: 3.5 | | |
| Datos de Identificación del Programa Presupuestario | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Programa Presupuestario: Desarrollo Económico | | | | | | | | | | | |
| Dependencia: Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo | | | | | | | | | | | |
| Unidad Responsable del Gasto: Subsecretaría de Turismo | | | | | | | | | | | |
| Datos del Indicador | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Indicador: Capacitaciones de mejora de producto turístico. | | | | | | Definición: Mide el porcentaje de capacitaciones otorgadas para mejorar la oferta de productos turísticos, con respecto a las programadas. | | | | | |
| Dimensión: Eficacia | | | | Tipo del Indicador: Gestión | | | Sentido del Indicador: Ascendente | | | | |
| Método de cálculo: (capacitaciones realizadas/capacitaciones programadas)*100 | | | | | | Unidad de medida: Porcentaje capacitaciones de mejora de producto turístico. | | | | | |
| Meta 2020 (anual) 100% | | Año línea base 2019 | | Valor línea base (anual) 100% | | Frecuencia de medición: Trimestral | | | | | |
| Medios de Verificación: Convocatorias, listas de asistencia, fotografías. | | | | | | | | | | | |
| Metas calendarizadas | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento | Meta Programada | Capacitaciones programadas | Capacitaciones realizadas | Comportamiento Aceptable | | Comportamiento en riesgo | | Comportamiento crítico / Fallo en la planeación | | Porcentaje capacitaciones de mejora de producto | Semafización |
| | | | | Desde | Hasta | Desde | Hasta | Por debajo | Por encima | | |
| Enero | | | | | | | | | | | |
| Febrero | | | | | | | | | | | |
| Marzo | | | | | | | | | | | |
| 1er Trim | 25.00% | | | 15.00% | 25.00% | 10.00% | 14.99% | 9.99% | 0.00% | | |
| Abril | | | | | | | | | | | |
| Mayo | | | | | | | | | | | |
| Junio | | | | | | | | | | | |
| 2do Trim | 25.00% | | | 30.00% | 50.00% | 20.00% | 29.98% | 19.98% | 0.00% | | |
| Julio | | | | | | | | | | | |
| Agosto | | | | | | | | | | | |
| Septiembre | | | | | | | | | | | |
| 3er Trim | 25.00% | | | 45.00% | 75.00% | 30.00% | 44.97% | 29.97% | 0.00% | | |
| Octubre | | | | | | | | | | | |
| Noviembre | | | | | | | | | | | |
| Diciembre | | | | | | | | | | | |
| 4to Trim | 25.00% | | | 60.00% | 100.00% | 40.00% | 59.96% | 39.96% | 0.00% | | |
| Anual | 100.00% | | | 60.00% | 100.00% | 40.00% | 59.96% | 39.96% | 0.00% | | |
| Semafización (mensual, trimestral, semestral, anual): | | | | | | | | | | | |
| Observaciones | | | | | | | | | | | |

Rocio del Carmén Dalel Cortes Arenas
Subsecretaría de Turismo

Tahlia María Fernanda Colimoro Suarez
Responsable de la Integración

b. Organigrama



c. Analítico de plazas autorizado

| AYUNTAMIENTO DE CUERNAVACA | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------|-------------------------------|---------------|---------------|-----------|----------------|------------|---------------------|--------------|---------------------------|--------------|----------------------------|---------------|----------------------|-----------------|
| RESUMEN ANALÍTICO DE PLAZAS Y REMUNERACIONES | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRESUPUESTO DE EGRESOS ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MUNICIPAL | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grupo | Nivel / Categoría | Plaza / Nombramiento / Puesto | No. de Plazas | Empleados de: | | | | Remuneraciones Base | | Remuneraciones Sindicales | | Remuneraciones Adicionales | | Total Remuneraciones | |
| | | | | Confianza | Base | Sindicalizados | Asimilados | De | Hasta | De | Hasta | De | Hasta | De | Hasta |
| SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | | | 292 | 48 | 18 | 223 | 3 | | | | | | | | |
| OFICINA DEL SECRETARIO (2300) | | | 7 | 1 | 0 | 4 | 2 | 63810 | 82513 | 308.04 | 6900 | 102.68 | 102.68 | 64220.72 | 89515.68 |
| 1 | IV | SECRETARIO | 1 | 1 | | | | 28,000.00 | 38,658.00 | | | 102.68 | 102.68 | 28,102.68 | 38,760.68 |
| 2 | VII | ASESOR | 2 | | | | 2 | 5,000.00 | 20,000.00 | | | | | 5,000.00 | 20,000.00 |
| 1 | X | ANALISTA ADMINISTRATIVO | 1 | | | 1 | | 6,090.00 | 6,090.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,192.68 | 8,390.00 |
| 3 | X | ASISTENTE | 3 | | | 3 | | 6,720.00 | 6,720.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,822.68 | 9,020.00 |
| 1 | X | TECNICO INFORMATICO | 0 | | | | | 8,000.00 | 11,045.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 8,102.68 | 13,345.00 |
| COORDINACIÓN TÉCNICA DE LA SDEYT (2321) | | | 9 | 2 | 0 | 6 | 1 | 66720 | 88847 | 205.36 | 4600 | 205.36 | 205.36 | 67100.72 | 93652.36 |
| 1 | V | COORDINADOR TECNICO | 1 | 1 | | | | 25,000.00 | 34,515.00 | | | 102.68 | 102.68 | 25,102.68 | 34,617.68 |
| 1 | VII | ASESOR | 1 | | | | 1 | 5,000.00 | 20,000.00 | | | | | 5,000.00 | 20,000.00 |
| 1 | VIII | JEFE DE DEPARTAMENTO | 1 | 1 | | | | 12,000.00 | 16,567.00 | | | 102.68 | 102.68 | 12,102.68 | 16,669.68 |
| 4 | X | TECNICO INFORMATICO | 4 | | | 4 | | 8,000.00 | 11,045.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 8,102.68 | 13,345.00 |
| 1 | X | MENSAJERO | 1 | | | 1 | | | | | | | | | |
| 1 | X | ASISTENTE | 1 | | | 1 | | 6,720.00 | 6,720.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,822.68 | 9,020.00 |
| DIRECCION DE FOMENTO AL EMPLEO Y APOYO A LA PRODUCTIVIDAD (2320) | | | 11 | 3 | 0 | 8 | 0 | 70660 | 85885 | 616.08 | 13800 | 205.36 | 205.36 | 748144 | 99890.36 |
| 1 | VI | DIRECTOR DE AREA | 1 | 1 | | | | 20,000.00 | 27,613.00 | | | 102.68 | 102.68 | 20,102.68 | 27,715.68 |
| 2 | VIII | JEFE DE DEPARTAMENTO | 2 | 2 | | | | 12,000.00 | 16,567.00 | | | 102.68 | 102.68 | 12,102.68 | 16,669.68 |
| 1 | X | ANALISTA DE INFORMACION | 1 | | | 1 | | 6,405.00 | 6,405.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,507.68 | 8,705.00 |
| 1 | X | TECNICO INFORMATICO | 1 | | | 1 | | 8,000.00 | 11,045.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 8,102.68 | 13,345.00 |
| 2 | X | JEFE DE OFICINA | 2 | | | 2 | | 6,720.00 | 6,720.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,822.68 | 9,020.00 |
| 2 | X | ANALISTA ADMINISTRATIVO | 2 | | | 2 | | 6,090.00 | 6,090.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,192.68 | 8,390.00 |
| 1 | X | SECRETARIA | 1 | | | 1 | | 4,725.00 | 4,725.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 4,827.68 | 7,025.00 |
| 1 | X | SUPERVISOR | 1 | | | 1 | | 6,720.00 | 6,720.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,822.68 | 9,020.00 |
| DIRECCION DE MEJORA REGULATORIA (2318) | | | 5 | 2 | 0 | 3 | 0 | 40000 | 55225 | 102.68 | 2300 | 205.36 | 205.36 | 40308.04 | 57730.36 |
| 1 | VI | DIRECTOR DE AREA | 1 | 1 | | | | 20,000.00 | 27,613.00 | | | 102.68 | 102.68 | 20,102.68 | 27,715.68 |
| 1 | VIII | JEFE DE DEPARTAMENTO | 1 | 1 | | | | 12,000.00 | 16,567.00 | | | 102.68 | 102.68 | 12,102.68 | 16,669.68 |
| 3 | X | TECNICO INFORMATICO | 3 | | | 3 | | 8,000.00 | 11,045.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 8,102.68 | 13,345.00 |
| DIRECCION DE EVALUACION, ANALISIS Y SEGUIMIENTO (2317) | | | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 20000 | 27613 | 0 | 0 | 102.68 | 102.68 | 20102.68 | 27715.68 |
| 1 | VI | DIRECTOR DE AREA | 1 | 1 | | | | 20,000.00 | 27,613.00 | | | 102.68 | 102.68 | 20,102.68 | 27,715.68 |
| SUBSECRETARÍA DE TURISMO (2314) | | | 5 | 1 | 0 | 4 | 0 | 51015 | 64718 | 410.72 | 9200 | 102.68 | 102.68 | 51528.4 | 74020.68 |
| 1 | IV | SUBSECRETARIO | 1 | 1 | | | | 28,000.00 | 38,658.00 | | | 102.68 | 102.68 | 28,102.68 | 38,760.68 |
| 1 | X | AUXILIAR TECNICO | 1 | | | 1 | | 3,570.00 | 3,570.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 3,672.68 | 5,870.00 |
| 1 | X | PROMOTOR | 1 | | | 1 | | 4,725.00 | 4,725.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 4,827.68 | 7,025.00 |
| 1 | X | TECNICO INFORMATICO | 1 | | | 1 | | 8,000.00 | 11,045.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 8,102.68 | 13,345.00 |
| 1 | X | ASISTENTE | 1 | | | 1 | | 6,720.00 | 6,720.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,822.68 | 9,020.00 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------|-----------------------------------|----|---|---|----|---|-----------|-----------|---------|----------|--------|--------|-----------|-----------|
| DIRECCIÓN DEL CENTRO HISTORICO(2322) | | | 12 | 3 | 0 | 9 | 0 | 60495 | 78765 | 4 10.72 | 9200 | 205.36 | 205.36 | 611108 | 8870.36 |
| 1 | VI | DIRECTOR DE AREA | 1 | 1 | | | | 20,000.00 | 27,613.00 | | | 102.68 | 102.68 | 20,102.68 | 27,715.68 |
| 2 | VIII | JEFE DE DEPARTAMENTO | 2 | 2 | | | | 12,000.00 | 16,567.00 | | | 102.68 | 102.68 | 12,102.68 | 16,669.68 |
| 6 | X | TECNICO ESPECIALIZADO | 6 | | | 6 | | 5,775.00 | 5,775.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 5,877.68 | 8,075.00 |
| 1 | X | ASISTENTE | 1 | | | 1 | | 6,720.00 | 6,720.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,822.68 | 9,020.00 |
| 1 | X | AUXILIAR ADMINISTRATIVO | 1 | | | 1 | | 8,000.00 | 11,045.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 8,102.68 | 13,345.00 |
| 1 | X | TECNICO INFORMATICO | 1 | | | 1 | | 8,000.00 | 11,045.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 8,102.68 | 13,345.00 |
| DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURISTICA(2315) | | | 9 | 4 | 0 | 5 | 0 | 55855 | 71080 | 4 10.72 | 9200 | 205.36 | 205.36 | 5647108 | 80485.36 |
| 1 | VI | DIRECTOR DE AREA | 1 | 1 | | | | 20,000.00 | 27,613.00 | | | 102.68 | 102.68 | 20,102.68 | 27,715.68 |
| 3 | VIII | JEFE DE DEPARTAMENTO | 3 | 3 | | | | 12,000.00 | 16,567.00 | | | 102.68 | 102.68 | 12,102.68 | 16,669.68 |
| 2 | X | TECNICO INFORMATICO | 2 | | | 2 | | 8,000.00 | 11,045.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 8,102.68 | 13,345.00 |
| 1 | X | ADM INISTRATIVO ESPECIALIZADO | 1 | | | 1 | | 4,410.00 | 4,410.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 4,512.68 | 6,710.00 |
| 1 | X | JEFE DE OFICINA | 1 | | | 1 | | 6,720.00 | 6,720.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,822.68 | 9,020.00 |
| 1 | X | PROMOTOR | 1 | | | 1 | | 4,725.00 | 4,725.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 4,827.68 | 7,025.00 |
| DIRECCIÓN DE FESTEJOS Y FERIAS TRADICIONALES(2314) | | | 5 | 3 | 0 | 2 | 0 | 44495 | 56675 | 205.36 | 4600 | 205.36 | 205.36 | 44905.72 | 61480.36 |
| 1 | VI | DIRECTOR DE AREA | 1 | 1 | | | | 20,000.00 | 27,613.00 | | | 102.68 | 102.68 | 20,102.68 | 27,715.68 |
| 2 | VIII | JEFE DE DEPARTAMENTO | 2 | 2 | | | | 12,000.00 | 16,567.00 | | | 102.68 | 102.68 | 12,102.68 | 16,669.68 |
| 1 | X | ANALISTA ADMINISTRATIVO | 1 | | | 1 | | 6,090.00 | 6,090.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,192.68 | 8,390.00 |
| 1 | X | ANALISTA DE INFORMACION | 1 | | | 1 | | 6,405.00 | 6,405.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,507.68 | 8,705.00 |
| DIRECCIÓN DE ASUNTOS INTERINSTITUCIONALES(2317) | | | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 32000 | 44180 | 0 | 0 | 205.36 | 205.36 | 32205.36 | 44385.36 |
| 1 | VI | DIRECTOR DE AREA | 1 | 1 | | | | 20,000.00 | 27,613.00 | | | 102.68 | 102.68 | 20,102.68 | 27,715.68 |
| 2 | VIII | JEFE DE DEPARTAMENTO | 2 | 2 | | | | 12,000.00 | 16,567.00 | | | 102.68 | 102.68 | 12,102.68 | 16,669.68 |
| SUBSECRETARÍA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS | | | 5 | 1 | 0 | 4 | 0 | 46710 | 60413 | 308.04 | 6900 | 102.68 | 102.68 | 47120.72 | 67415.68 |
| 1 | IV | SUBSECRETARIO | 1 | 1 | | | | 28,000.00 | 38,658.00 | | | 102.68 | 102.68 | 28,102.68 | 38,760.68 |
| 1 | X | TECNICO INFORMATICO | 1 | | | 1 | | 8,000.00 | 11,045.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 8,102.68 | 13,345.00 |
| 2 | X | ASISTENTE | 2 | | | 2 | | 6,720.00 | 6,720.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,822.68 | 9,020.00 |
| 1 | X | OPERADOR | 1 | | | 1 | | 3,990.00 | 3,990.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 4,092.68 | 6,290.00 |
| DIRECCIÓN DE FOMENTO AGROPECUARIO(2302) | | | 16 | 5 | 4 | 7 | 0 | 71710 | 86935 | 616.08 | 13800 | 205.36 | 205.36 | 7253144 | 100940.36 |
| 1 | VI | DIRECTOR DE AREA | 1 | 1 | | | | 20,000.00 | 27,613.00 | | | 102.68 | 102.68 | 20,102.68 | 27,715.68 |
| 4 | VIII | JEFE DE DEPARTAMENTO | 4 | 4 | | | | 12,000.00 | 16,567.00 | | | 102.68 | 102.68 | 12,102.68 | 16,669.68 |
| 4 | X | TECNICO INFORMATICO | 4 | | | 4 | | 8,000.00 | 11,045.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 8,102.68 | 13,345.00 |
| 3 | X | JEFE DE OFICINA | 3 | | | 3 | | 6,720.00 | 6,720.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,822.68 | 9,020.00 |
| 1 | X | OPERADOR DE TRILLADORA | 1 | | | 1 | | 6,090.00 | 6,090.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,192.68 | 8,390.00 |
| 1 | X | OPERADOR DE MAQUINA RETROEXCAVADO | 1 | | | 1 | | 6,090.00 | 6,090.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,192.68 | 8,390.00 |
| 1 | X | ASISTENTE ADMINISTRATIVO | 1 | | | 1 | | 6,720.00 | 6,720.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,822.68 | 9,020.00 |
| 1 | X | ANALISTA ADMINISTRATIVO | 1 | | | 1 | | 6,090.00 | 6,090.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,192.68 | 8,390.00 |
| DIRECCIÓN DE LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO(2313) | | | 21 | 3 | 0 | 18 | 0 | 92605 | 107830 | 129.48 | 25300 | 205.36 | 205.36 | 93939.84 | 133335.36 |
| 1 | VI | DIRECTOR DE AREA | 1 | 1 | | | | 20,000.00 | 27,613.00 | | | 102.68 | 102.68 | 20,102.68 | 27,715.68 |
| 1 | VIII | JEFE DE DEPARTAMENTO | 1 | 1 | | | | 12,000.00 | 16,567.00 | | | 102.68 | 102.68 | 12,102.68 | 16,669.68 |
| 1 | X | ADMINISTRATIVO ESPECIALIZADO | 1 | | | 1 | | 4,410.00 | 4,410.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 4,512.68 | 6,710.00 |
| 4 | X | ASISTENTE ADMINISTRATIVO | 4 | | | 4 | | 6,720.00 | 6,720.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,822.68 | 9,020.00 |
| 2 | x | ANALISTA ADMINISTRATIVO | 2 | | | 2 | | 6,090.00 | 6,090.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,192.68 | 8,390.00 |
| 1 | X | TECNICO INFORMATICO | 2 | | | 2 | | 8,000.00 | 11,045.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 8,102.68 | 13,345.00 |
| 1 | X | SUPERVISOR TECNICO | 1 | | | 1 | | 6,090.00 | 6,090.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,192.68 | 8,390.00 |
| 4 | X | JEFE DE OFICINA | 4 | | | 4 | | 6,720.00 | 6,720.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,822.68 | 9,020.00 |
| 1 | X | INTENDENTE | 0 | | | | | 3,570.00 | 3,570.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 3,672.68 | 5,870.00 |
| 2 | X | SECRETARIA | 2 | | | 2 | | 4,725.00 | 4,725.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 4,827.68 | 7,025.00 |
| 1 | X | MENSAJERO | 1 | | | 1 | | 3,990.00 | 3,990.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 4,092.68 | 6,290.00 |
| 1 | X | SUPERVISOR | 1 | 1 | | | | 6,720.00 | 6,720.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,822.68 | 9,020.00 |
| 1 | X | AUXILIAR TECNICO | 1 | | | 1 | | 3,570.00 | 3,570.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 3,672.68 | 5,870.00 |

| DIRECCIÓN DE MERCADOS(2303) | | | 82 | 13 | 13 | 56 | 0 | 130950 | 149220 | 1950.92 | 43700 | 308.04 | 308.04 | 133208.96 | 193228.04 |
|---|------|------------------------------|------------|----------|----------|-----------|----------|---------------|---------------|----------------|--------------|---------------|---------------|------------------|------------------|
| 9 | IX | ADMINISTRADOR | 9 | 9 | | | | 8,000.00 | 11,045.00 | | | 102.68 | 102.68 | 8,102.68 | 11,147.68 |
| 1 | VI | DIRECTOR DE AREA | 1 | 1 | | | | 20,000.00 | 27,613.00 | | | 102.68 | 102.68 | 20,102.68 | 27,716.68 |
| 3 | VIII | JEFE DE DEPARTAMENTO | 3 | 3 | | | | 12,000.00 | 16,567.00 | | | 102.68 | 102.68 | 12,102.68 | 16,669.68 |
| 1 | X | ADMINISTRATIVO ESPECIALIZADO | 1 | | | 1 | | 4,410.00 | 4,410.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 4,512.68 | 6,710.00 |
| 1 | X | ALBAÑIL | 1 | | 1 | | | 3,570.00 | 3,570.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 3,672.68 | 5,870.00 |
| 3 | X | ANALISTA ADMINISTRATIVO | 3 | | | 3 | | 6,090.00 | 6,090.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,192.68 | 8,390.00 |
| 1 | X | ASISTENTE DE MANTENIMIENTO | 1 | | | 1 | | 4,410.00 | 4,410.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 4,512.68 | 6,710.00 |
| 1 | X | AUXILIAR ADMINISTRATIVO | 1 | | 1 | | | 3,570.00 | 3,570.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 3,672.68 | 5,870.00 |
| 2 | X | AUXILIAR DE MANTENIMIENTO | 2 | | 1 | 1 | | 3,570.00 | 3,570.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 3,672.68 | 5,870.00 |
| 5 | X | AUXILIAR TECNICO | 5 | | 3 | 2 | | 3,570.00 | 3,570.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 3,672.68 | 5,870.00 |
| 4 | X | AYUDANTE | 4 | | 1 | 3 | | 3,570.00 | 3,570.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 3,672.68 | 5,870.00 |
| 25 | X | INTENDENTE | 25 | | 4 | 21 | | 3,570.00 | 3,570.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 3,672.68 | 5,870.00 |
| 1 | X | JEFE DE BRIGADA | 1 | | | 1 | | 5,040 | 5,040 | 102.68 | 2,300.00 | | | 5,142.68 | 7,340.00 |
| 2 | X | JEFE DE OFICINA | 2 | | 1 | 1 | | 6,720.00 | 6,720.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,822.68 | 9,020.00 |
| 2 | X | PLOMERO | 2 | | | 2 | | 3,570.00 | 3,570.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 3,672.68 | 5,870.00 |
| 2 | X | SECRETARIA | 2 | | 1 | 1 | | 4,725.00 | 4,725.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 4,827.68 | 7,025.00 |
| 6 | X | SUPERVISOR | 6 | | | 6 | | 6,720.00 | 6,720.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,822.68 | 9,020.00 |
| 1 | X | SUPERVISOR TECNICO | 1 | | | 1 | | 6,090.00 | 6,090.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,192.68 | 8,390.00 |
| 2 | X | TAQUIMECANOGRAFA | 2 | | | 2 | | 4,410.00 | 4,410.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 4,512.68 | 6,710.00 |
| 1 | X | TECNICO ESPECIALIZADO | 1 | | | 1 | | 5,775.00 | 5,775.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 5,877.68 | 8,075.00 |
| 5 | X | TECNICO INFORMATICO | 5 | | | 5 | | 8,000.00 | 11,045.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 8,102.68 | 13,345.00 |
| 5 | X | VELADOR CONSERJE | 4 | | | 4 | | 3,570.00 | 3,570.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 3,672.68 | 5,870.00 |
| DIRECCIÓN DEL MERCADOS ADOLFO LOPEZ MATEOS(2303) | | | 101 | 3 | 1 | 97 | 0 | 123370 | 138595 | 1950.92 | 43700 | 205.36 | 205.36 | 125526.28 | 162500.36 |
| 1 | VI | DIRECTOR DE AREA | 1 | 1 | | | | 20,000.00 | 27,613.00 | | | 102.68 | 102.68 | 20,102.68 | 27,716.68 |
| 2 | VIII | JEFE DE DEPARTAMENTO | 2 | 2 | | | | 12,000.00 | 16,567.00 | | | 102.68 | 102.68 | 12,102.68 | 16,669.68 |
| 1 | X | ANALISTA ADMINISTRATIVO | 1 | | | 1 | | 6,090.00 | 6,090.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,192.68 | 8,390.00 |
| 1 | X | AUXILIAR DE CAMPO | 0 | | | | | 3,570.00 | 3,570.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 3,672.68 | 5,870.00 |
| 5 | X | AUXILIAR TECNICO | 5 | | 1 | 4 | | 3,570.00 | 3,570.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 3,672.68 | 5,870.00 |
| 1 | X | AYUDANTE | 1 | | | 1 | | 3,570.00 | 3,570.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 3,672.68 | 5,870.00 |
| 1 | X | CHOFER | 1 | | | 1 | | 3,570.00 | 3,570.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 3,672.68 | 5,870.00 |
| 1 | X | ELECTRICISTA | 1 | | | 1 | | 4,410.00 | 4,410.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 4,512.68 | 6,710.00 |
| 7 | X | INSPECTOR | 7 | | | 7 | | 4,410.00 | 4,410.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 4,512.68 | 6,710.00 |
| 32 | X | INTENDENTE | 33 | | | 33 | | 3,570.00 | 3,570.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 3,672.68 | 5,870.00 |
| 1 | X | JEFE DE BRIGADA | 1 | | | 1 | | 5,040.00 | 5,040.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 5,142.68 | 7,340.00 |
| 2 | X | JEFE DE OFICINA | 2 | | | 2 | | 6,720.00 | 6,720.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,822.68 | 9,020.00 |
| 9 | X | LIQUIDADOR DE IMPUESTOS | 9 | | | 9 | | 3,570.00 | 3,570.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 3,672.68 | 5,870.00 |
| 1 | X | OPERADOR | 1 | | | 1 | | 3,990.00 | 3,990.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 4,092.68 | 6,290.00 |
| 1 | X | PROMOTOR | 1 | | | 1 | | 4,725.00 | 4,725.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 4,827.68 | 7,025.00 |
| 6 | X | SUPERVISOR | 6 | | | 6 | | 6,720.00 | 6,720.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,822.68 | 9,020.00 |
| 7 | X | SUPERVISOR TECNICO | 7 | | | 7 | | 6,090.00 | 6,090.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 6,192.68 | 8,390.00 |
| 2 | X | TAQUIMECANOGRAFA | 2 | | | 2 | | 4,410.00 | 4,410.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 4,512.68 | 6,710.00 |
| 2 | X | TECNICO ESPECIALIZADO | 2 | | | 2 | | 5,775.00 | 5,775.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 5,877.68 | 8,075.00 |
| 4 | X | TECNICO INFORMATICO | 4 | | | 4 | | 8,000.00 | 11,045.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 8,102.68 | 13,345.00 |
| 13 | X | VELADOR CONSERJE | 14 | | | 14 | | 3,570.00 | 3,570.00 | 102.68 | 2,300.00 | | | 3,672.68 | 5,870.00 |