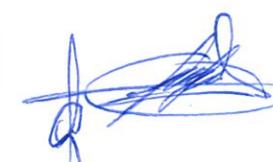


## Sistema de Seguimiento y Evaluación del Desempeño Municipal

Proyecto												
Número:	CS101	Tipo: Institucional		<input checked="" type="checkbox"/>		De inversión						
Nombre:	COMUNICACION SOCIAL Y DIFUSION											
U.R.G.	COORDINACION GENERAL DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL											
Programación mensual 2017 (Financiera) \$							18,792,181.00					
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
3,502,189.62	912,898.12	8,855,788.01	24,202	18,981	23,120	32,447	1,370,520	4,002,301	0	0	0	18,742,447.71
70.62%			0.35%			28.76%			0.00%			99.74%
166,771.35	163,662.17	1,882,360.18	1,048,729.30	3,826,641.91	1,895,688.99	1,794,847.02	2,044,955.99	2,726,493.99				15,550,150.90
11.78%			36.03%			34.94%			0.00%			82.75%
Programado Acumulado:		99.74%	Realizado Acumulado:		82.75%							
13,270,875.75		2,212,793.70	66,303.82		6,771,060.20	5,405,268.14		6,566,297.00		0.00		0.00

Programación mensual 2017 (Física) 100.00%												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
6.17%	6.17%	6.17%	6.17%	6.17%	6.17%	6.17%	6.17%	6.17%	6.17%	6.17%	32.17%	100.00%
18.50%			18.50%			44.50%			0.00%			100.00%
0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.17%	30.83%	6.17%	6.17%	6.17%	0.00%	0.00%	0.00%	55.50%
0.00%			37.00%			18.50%			0.00%			55.50%
Programado Acumulado:		100.00%	Realizado Acumulado		55.50%							

Ficha técnica del indicador 1												
Denominación:	Porcentaje de cobertura de eventos con presencia del Presidente Municipal							Meta anual 2017				
Interpretación:	Cobertura de eventos con presencia del Presidente Municipal							Unidad de medida		Cantidad		
Dimensión:	Eficacia	Tipo de Indicador:			Estrategico			Evento		100%		
Fórmula de cálculo:	No. de Eventos cubiertos/ No. de eventos programados x 100							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
								100%	100%	100%	0%	
Programación mensual 2017												
Programación												
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	100.00%
Realizado												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.33%	41.67%	8.33%	8.33%	8.34%				75.00%
Observaciones	Este es un indicador de actividades, ya que describe el esfuerzo administrativo. La meta no se puede acumular debido a que se establece en términos porcentuales por el desconocimiento de la cantidad de eventos a cubrir.											
Comentarios del Avance:												
Responsable del Indicador:	Dirección de Prensa											
Unidad Administrativa:	Coordinación General de Difusión y Comunicación Social											



Puesto: Coordinación General de Difusión y Comunicación Social

Teléfono y Ext: 4420

100.00% .. 75.00%

Ficha técnica del indicador 2												
Denominación:		Porcentaje de boletines elaborados para su publicación en medios de comunicación.						Meta anual 2017				
Interpretación:		Información para la publicación en medios de comunicación						Unidad de medida		Cantidad		
Dimensión:		Eficiencia		Tipo de Indicador:		Estrategico		Campaña		100%		
Fórmula de cálculo:		No. de campañas difundidas / No. de campañas solicitadas x 100						Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
Programación mensual 2017												
Programación												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	60.00
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	100.00%
8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	
Realizado												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	45.00
				5	25	5	5	5				
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	75.00%
0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.33%	41.67%	8.33%	8.33%	8.33%	0.00%	0.00%	0.00%	
Observaciones												
Comentarios del Avance:												
Responsable del Indicador:		Dirección de Prensa										
Unidad Administrativa:		Coordinación General de Difusión y Comunicación Social										
Puesto:		Coordinación General de Difusión y Comunicación Social										
Teléfono y Ext:		4488										

100.00% .. 75.00%

Ficha técnica del indicador 3												
Denominación:		Porcentaje de satisfacción de la población con el trabajo de comunicación social						Meta anual 2016				
Interpretación:		Necesidad de la población de ser informada de la gestión pública municipal y que esta se encuentre satisfecha con la información						Unidad de medida		Cantidad		
Dimensión:		Eficiencia		Tipo de Indicador:		Estrategico		habitantes		200,000		
Fórmula de cálculo:		Numero de personas encuestadas						Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
Programación mensual 2017												
Programación												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	

											200000
											0
<b>Porcentaje</b>											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
<b>Realizado</b>											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0	0	0	0	0	0	0	0	0			
<b>Porcentaje</b>											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Observaciones											
Comentarios del Avance:											
Responsable del Indicador: Coordinación General de Difusión y Comunicación Social											
Unidad Administrativa: Coordinación General de Difusión y Comunicación Social											
Puesto: Coordinación General de Difusión y Comunicación Social											
Telefono y Ext: 4488											

200000.00  
100.00%  
0.00  
0.00%

Ficha técnica del indicador 4													
<b>Denominación:</b> Campañas de Comunicación Social						<b>Meta anual 2017</b>							
<b>Interpretación:</b> Que la población conozca de manera oportuna los programas y acciones que el gobierno						Unidad de medida		Cantidad					
<b>Dimensión:</b> Eficiencia						<b>Tipo de Indicador:</b> Gestion		Campaña comunicación		25			
<b>Fórmula de cálculo:</b> No. de campañas difundidas / No. de campañas solicitadas x 100						<b>Línea base</b>							
						2014		2015		2016		2017	
						0		0		0		0	
Programación mensual 2017													
<b>Programación</b>													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3		
<b>Porcentaje</b>													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	12.00%		
<b>Realizado</b>													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
0	0	0	0	2	10	2	2	2					
<b>Porcentaje</b>													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.00%	40.00%	8.00%	8.00%	8.00%	0.00%	0.00%	0.00%		
Observaciones													
Comentarios del Avance:													
Responsable del Indicador: Dirección de Prensa													
Unidad Administrativa: Coordinación General de Difusión y Comunicación Social													

25.00  
100.00%  
18.00  
72.00%

Unidad Administrativa:	Coordinación General de Difusión y Comunicación Social
Asunto:	Coordinación General de Difusión y Comunicación Social
Teléfono y Ext:	4488

00.00% ..... 72.00%

LUIS ALBERTO BELTRAN FERNANDEZ  
Coordinación Gral de Difusion y Comunicación Social

DIANA LOPEZ SOLANO  
Jefe de Departamento de Analisis de la Informacion

Proyecto 2											
Número:	CS102	Tipo: Institucional		<input checked="" type="checkbox"/>		De inversión		<input type="checkbox"/>			
Nombre:	COMUNICACION SOCIAL Y DIFUSION										
U.R.G.	COORDINACION GENERAL DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL										
Programación mensual 2017 (Financiera) \$							150,000.00				
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.00	0.00	150,000.00	0	0	0	0	0	0		0.00%	
100.00%				0.00%		0.00%					
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00%	
0.00%				0.00%		0.00%					
Programado Acumulado:	100.00%	Realizado Acumulado:	0.00%	0.00		0.00		0.00		0.00	
150,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

150,000.00  
100.00%  
0.00  
0.00%

Programación mensual 2017 (Física) 100.00%											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
100.00%				0.00%		0.00%					
0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
0.00%				0.00%		0.00%					
Programado Acumulado:	100.00%	Realizado Acumulado:	0.00%	0.00		0.00		0.00		0.00	

100.00%  
100.00%  
0.00%  
0.00%

Ficha técnica del indicador 1												
Denominación:	Porcentaje de recursos municipales destinados a bienes muebles.							Meta anual 2017				
Interpretación:	Determina el porcentaje y saldo correspondiente a la partida 5000 "Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles"							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión:	Eficiencia	Tipo de Indicador:		De Gestión			Peso	150,000.00				
Fórmula de cálculo:	Total de presupuesto ejercido / total de recurso presupuestado * 100							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
Programación mensual 2017												
Programación												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0.00	0.00	150,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	
Realizado												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	

100.00%

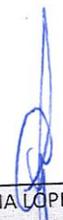


0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Observaciones														
Comentarios del Avance:														
	Responsable del Indicador:													
Unidad Administrativa:	Coordinación General de Difusión y Comunicación Social													
Puesto:	Coordinación General de Difusión y Comunicación Social													
Telefono y Ext:	4420													

0.00%

100.00% .. 0.00%

  
 LUIS ALBERTO BELTRAN FERNANDEZ  
 Coordinación Gral de Difusión y Comunicación Social

  
 DIANA LOPEZ SOLANO  
 Jefe de Departamento de Analisis de la Información