



Programa Presupuestario 2018

Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico

Responsable de la integración

Cristina Ramírez Bahena Enlace Administrativo de la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico Aprobación

Juan Diego Pons Díaz de León Secretario de Turismo y Desarrollo Económico

El presente Programa Presupuestario, se formuló con fundamento en los artículos 26, 33, 34, 47 y 48 de la Ley Estatal de Planeación; artículos 23, 25, 44, 45 y 47 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos, y artículos 38, fracción VII, 49, 54, 55 y 57 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos. Los aspectos administrativos a que se refiere el artículo 33 de la Ley Estatal de Planeación se pueden consultar en el portal de transparencia en la página de Internet del Gobierno Municipal de Cuernavaca. (www.cuernavaca.gob.mx)





Contenido

Presentación

I. Resumen de Recursos Financieros	5
II. Aspectos de la Política Económica y social	6
III. Misión y Visión	8
IV. Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)	g
V. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto	11
VI. Seguimiento y Evaluación	38





Presentación

De acuerdo con la Ley Estatal de Planeación y la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos, el Programa Presupuestario 2018 de la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico representa el instrumento de ejecución, que en apego a los ejes rectores y transversales que contiene el Plan Municipal de Desarrollo de Cuernavaca 2016-2018, en congruencia con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018; da cumplimiento a lo que la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público establece, al señalar que la programación, presupuestación y el ejercicio del gasto público municipal tendrán como base las directrices, lineamientos y políticas contenidas en el Plan v los Programas de Desarrollo.

Como lo mandata el Artículo 33 de la Ley Estatal de Planeación, en el marco del Sistema Municipal de Planeación Democrática, la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico formuló su Programa Presupuestario 2018 con base en el Plan Municipal de Desarrollo de Cuernavaca 2016-2018.

La ciudad de Cuernavaca posee una ubicación estratégica para el desarrollo de actividades turísticas que pueden ser el detonante para el desarrollo de la misma y de la derrama económica para sectores significativos de la población.

Se requiere potencializar sus recursos naturales y de infraestructura con la elaboración de proyectos que puedan solucionar a mediano y largo plazo, a las necesidades de desarrollo económico de la Ciudad, ampliando las oportunidades de empleo, proporcionar las condiciones para el crecimiento económico de los sectores de servicios y comerciales en particular.

Por ende, se requiere implementar proyectos específicos que favorezcan mejores empleos, para hombres y mujeres, con las garantías de formación, capacitación y de seguridad social necesarias para el desarrollo profesional de los trabajadores de la ciudad de Cuernavaca; así como, apoyar a elevar la productividad de las pequeñas y medianas empresas con mejores estrategias de comercialización y capacitación empresarial.

Para el desarrollo eficiente del sector económico en la ciudad y fomentar la mayor inversión; así como su retención, se requiere de un control y ordenamiento eficiente de los actores económicos. Es necesario incentivar y fortalecer al comercio, otorgándoles Resoluciones Generales (estímulos fiscales) en lo que se refiere a multas e infracciones y facilidades en la apertura y refrendo de la Licencia de Funcionamiento.

El funcionamiento de los mercados públicos, plazas comerciales, mercados sobre ruedas y tianguis, son servicios de utilidad pública, y por lo que es necesario que su funcionamiento y actividad comercial de estos se regule debidamente, mejorando los planes de marketing, relaciones de armonía con los grupos de interés, así como hacia el consumidor, con el fin de satisfacer una necesidad considerada de interés general, dentro de un conjunto de reglas y estructuras.





Mantener un Marco Regulatorio Transparente y eficiente, mediante la simplificación de los procedimientos jurídicos y la eliminación de los obstáculos administrativos para la operación eficiente de las actividades del sector productivo y la sociedad civil; con el fin de mejorar los niveles de competitividad en el Municipio de Cuernavaca, esta Secretaría será transparente y eficiente que promueva la calidad del Marco Regulatorio, garantizando de esta manera que dichas regulaciones generen beneficios mayores, reduciendo los tiempos de respuesta en los trámites administrativos del Ayuntamiento de Cuernavaca.

Buscamos impulsar, construir el bienestar social y económico para una nueva sociedad rural en Cuernavaca, propiciando el uso más eficiente del recurso económico destinado al sector, certificando los procesos productivos, desarrollando proyectos territoriales para las ramas productivas estratégicas, implementando nuevas campañas Fito y Zoo sanitarias, fomentando la conservación de la biodiversidad, incentivando la reconversión productiva, rediseñando el censo de productores y actualizando la georeferenciación de las unidades de producción rural, impulsando la transferencia de tecnología, mejorando el uso y aprovechamiento del suelo y agua.







CUERNAVACA I. Resumen de Recursos Financieros

	CURSOS FINANCIEROS
Dependencia /Secretaría de Turismo y Organismo Económico	(\$). 31,040,170.2
Energy February Marzo Abril Mayo Junio	ión Financiera 2018 Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre
4,318,698.94 3,855,428.81 3,855,428.81 3,855,428.81 3,855,428.81 3,855,428.	.81 4,065,405.66 3,855,428.80 3,855,428.79 4,700,458.02 3,678,428.77 7,289,177.2
Concepto	Cantidad anual (pesos)
Total	51,040,170.2
Gasto corriente	51,040,170.2
Municipal	51,040,170.2
Servicios personales	43,064,183.6
Materiales y suministros	0.0
Servicios generales	4,354,994.6
Ayudas, subsidios y transferencias	3,620,992.0
Deuda pública	0.0
Bienes muebles e inmuebles	0.0
Estatal	
Servicios personales	
Materiales y suministros	
Servicios generales	
Federal	
Servicios personales	
Materiales y suministros	
Servicios generales	
Gasto de capital	
Inversión federal	
Ramo 33	
Fondo 3 (FAISM)	
Fondo 4 (FORTAMUN)	
Fondo 5 (FAM)	
Otros programas federales	
Fondo o programa:	
Inversión estatal	
FAEDE	
Fondo Estatal para la Seguridad Pública Municipal	
Inversión municipal	
Programa:	





II. Aspectos de la Política Económica y Social

La incertidumbre que caracteriza los mercados financieros internacionales con la caída del precio del petróleo, el fortalecimiento del dólar y la baja en la tasa de crecimiento de la economía china, así como la caída asombrosa de la economía brasileña, han creado una situación de inestabilidad económica que evidentemente afecta la economía nacional.

No obstante, y a pesar de los riesgos de una crisis potencial, las perspectivas para el crecimiento económico de México no son negativas, con una perspectiva de crecimiento por un 2.8% del PIB.

Por otra parte, de acuerdo al IMCO la Ciudad de Cuernavaca ocupa el lugar 34 de un total de 74 áreas urbanas del país, por lo que se encuentra en una posición "Media" respecto del total nacional. Esto significa que antes de Cuernavaca hay 33 ciudades más atractivas para los inversionistas, las cuales dentro de una carrera competitiva han emprendido importantes acciones en distintos campos para reducir los costos y elevar la rentabilidad de los negocios.

Además de este rezago relativo, en los dos últimos años la Ciudad de Cuernavaca perdió cuatro posiciones en la tabla de la competitividad nacional, al ubicarse en 2016 en el lugar 34. Es decir, Cuernavaca está inserta en una dinámica de pérdida de competitividad ante la falta de medidas y políticas públicas que potencien sus amplias ventajas comparativas con las que dispone como son, entre muchas otras, recursos naturales y ambientales; clima; gastronomía; cultura; posición geográfica y conectividad (a la Ciudad de México e importantes ciudades del centro y centro norte del país), etc.

El estado de Morelos y en particular el municipio de Cuernavaca, poseen una tradicional vocación turística y de servicios, por ello habrá que desarrollar sus potencialidades para recuperar terreno y competitividad a nivel nacional.

La población económicamente activa es de 163,342 que representa un 57.6 de la población de 12 años y más, distribuida en 68,653 población femenina que representa 45.2% y 94,689 población masculina que representa 72.1% de la población económicamente activa.

Con relación al mercado de trabajo, se analiza la situación de Cuernavaca dentro del contexto nacional. El objetivo es analizar la capacidad del municipio para generar los empleos requeridos y el grado en que éstos son de calidad, como reflejo de la competitividad y de la dinámica económica del municipio.

Cuernavaca muestra una tasa de desocupación por debajo de la media nacional y del conjunto de las zonas más urbanizadas, por lo que en materia de generación de empleos no enfrenta una grave problemática. Sin embargo, al analizar la tasa de informalidad, Cuernavaca presenta la cuarta tasa más elevada entre las ciudades más grandes del país, y aunque es muy similar a la tasa media nacional, está muy por encima de la media de las áreas más urbanizadas del país.





De acuerdo a diversos estudios, la informalidad supone 3 factores fundamentales: primero, las empresas empleadoras son de tamaño reducido y por lo general no están registradas en el sistema tributario; segundo, el nivel salarial es en general bajo y no se ofrecen las prestaciones mínimas establecidas por ley; finalmente, la productividad suele ser reducida al tratarse de procesos productivos poco tecnificados o tecnológicamente poco avanzados.

La informalidad genera condiciones negativas en distintos aspectos: bajo nivel de remuneración y de recaudación para el municipio; una cantidad creciente de personas sin seguridad social; y reducida calidad de vida para los trabajadores. Estos aspectos suponen obstáculos importantes al desarrollo económico y abonan a presiones sociales relacionadas con la inseguridad en el mediano y largo plazos.





Misión

Fortalecer el desarrollo económico del municipio, mediante la coordinación de los actores económicos, y gubernamentales, promoviendo los esquemas de financiamiento y el espíritu emprendedor de los habitantes como base de la competitividad, para que Cuernavaca sea atractivo para la inversión y el turismo, y sean generados empleos dignos para los ciudadanos; fortalecer el comercio implementando programas que agilicen el trámite de permisos, contribuyendo a gestionar los programas de gobierno a beneficio de los ciudadanos y buscando impulsar y construir el bienestar social y económico para una nueva sociedad rural en Cuernavaca.

Visión

En la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico, el enfoque es crear las condiciones propicias para lograr una derrama económica que se traduzca en un incremento en las ventas de los establecimientos de la ciudad, fomentar nuevas inversiones y generar nuevos empleos desde las empresas más grandes hasta las micros; todos los giros están considerados dentro de los planes de desarrollo de turismo autosustentable, desde los hoteles de gran turismo, restaurantes, pequeños comerciantes, artesanos y el sector agropecuario.





Ayuntamiento 2016 - 2018 IV. Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

Perspectiva Interna

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Equipo dentro de la dirección con experiencia y disposición.	Poco presupuesto designado a la dirección.
El clima privilegiado de Cuernavaca.	Falta de infraestructura para la realización de eventos o programas.
Buena relación con las otras direcciones de la secretaria y comunicación efectiva.	Falta actualizaciones de: reglamento de mercados, ordenamientos y/o disposiciones administrativas para lograr el efectivo control de los mercados y plazas Municipales.
Expedición de licencias de funcionamiento en 48 horas al ciudadano.	Falta de recursos materiales, equipo de cómputo, radios de comunicación, multifuncional, capital humanos.
Apertura, refrendo y consulta de las Licencias de Funcionamiento en línea.	Regulación excesiva obsoleta e ineficiente.
Trabajo en equipo.	
Evaluación del desempeño.	

Perspectiva Externa

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Tendencia del mercado al turismo gastronómico.	Inseguridad dentro de la ciudad.
Potencial de la ciudad para ser sede de congresos de todo tipo.	Las condiciones de inseguridad que se encuentra la ciudad.
Intención de colaboración de la IP con la Secretaría para el desarrollo de productos turísticos que atraigan un mercado potencial.	La falta de presupuesto para iniciar proyectos.
Proyectos de reactivación de espacios que se encuentran en abandono o deterioro.	Falta de apoyo para impulsar los proyectos (asignación de presupuesto) por parte del Congreso del Estado.
Registro de unidades económicas para un crecimiento favorable.	La inseguridad desalienta la llegada de capital e inversión productiva en la ciudad que generen los empleos que se demandan.
Incrementar el padrón con el que se cuenta para permitir el crecimiento económico en la ciudad.	Acelerado crecimiento del comercio informal, debido al desempleo por falta de inversiones productivas.
Fomentar a los mercados y plazas públicas municipales la vocación turística para que se vean favorecidos con el turismo.	Crecimiento desmedido de tiendas de autoservicio lo que impacta directamente al comercio y mercados y plazas públicas municipales.
Participar en Proyectos Estatales y Federales para captar recursos que favorezcan el crecimiento económico en la capital, tanto a	A falta de empleos formales, la tasa del crecimiento del comercio informal ha ido incrementándose.





NAME OF TAXABLE PARTY O		2016 - 2018
mercados y plazas p	públicas municipales.	2010 2010
Desarrollo de la	apertura de empleos,	Falta de centros empresariales para ofertar
subempleos.		empleos dignos, equitativo y mejorar
	20	remunerados.
	talleres y conferencias de	Crisis económica.
temas admin	istrativos, contables,	
mercadológicos y co	omercial.	Y
Aplicación y uso	de la tecnología para la	Resistencia al cambio.
adecuación de su ac	ctividad empresarial.	N .
Fomentar conver	nios con instituciones	Baja calidad de los servicios públicos
educativas y/o o	rganismos empresariales,	3
estatales y federales	S.	
Rehabilitación de los	s mercados	
Actualización del	Registro Municipal de	
Trámites y Servicios		
Elaborar programas	de trabajo y capacitación	
para dependencia	s y organismos en la	
elaboración del Reg	istro Municipal de Trámites	
y Servicios.		





IV. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

		nidad f	Respons	sable d	e Gasto)			A State
Clave presupuest	tal: 10001								
<i>U.R.G.:</i> Oficina Económ	de la Secre ico	taría de	e Turism	o y De	esarrollo	Monto (\$) <i>:</i>	3,388	3,733.54
			ramación Fi						
Enero Febrero Marz 243,594.32 226,259.80 226,25		<i>Mayo</i> 226,259.80	Junio 226,259.80	Julio 244,112.63	Agosto 226,259.80	Septiembre 226,259.79	Octubre 274,523.93	Noviembre 226,259.79	Diciembre 816,424.28
Conce		4848				l anual (p			
Total						NAME AND ADDRESS OF THE OWNER, N. P.		3.388	3.733.54
Gasto corriente								3.388	3.733.54
Municipal								3.388	3.733.54
Servicios personales								3,255	5,072.66
Materiales y suminis									0.00
Servicios generales								133	3,660.88
Ayudas, subsidios y	transferencias	5							0.00
Deuda pública			j.						0.00
Bienes muebles e ini	muebles								0.00
Estatal									
Servicios personales									***
Materiales y suminis					i.				
Servicios generales									
Federal									
Servicios personales									
Materiales y suminis	tros								
Servicios generales									
Gasto de capital									
Inversión federal					-10-1-10-10-10-10-10-10-10-10-10-10-10-1				
Ramo 33									
Fondo 3 (FAISM)			,	**************************					
Fondo 4 (FORTAMU	N)								
Fondo 5 (FAM)						1.			
Otros programas	federales				7				
Fondo o programa:									
Inversión estatal			uvilgi i		t t				
FAEDE									
Fondo Estatal par Pública Municipal	ra la Segur	idad							
Inversión municipa	L								
Programa:									





	Proyecto 1
Número: SE1	01 Tipo: Institucional De inversión
Nombre: Ges	tión y Coordinación Económica
U.R.G.: Ofic	ina del Secretario de Turismo y Desarrollo Económico <i>Monto (\$):</i> 3,388,733.54
	Programación Financiera 2018
Enero Febrero	Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre
243,594.32 226,259.80	226,259.80 226,259.80 226,259.80 226,259.80 244,112.63 226,259.80 226,259.79 274,523.93 226,259.79 816,424.28
	Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016 - 2018
Eje:	5.4 - Competitividad, Desarrollo Económico y Urbano
Programa:	
Objetivo General:	Consolidar su tradicional vocación turistica y cultural.
Estrategias	
Generales:	sustentables, y en coordinación con los tres órdenes de gobierno.
	Características del Proyecto
Objetivo del Proyecto:	 Realizar la promoción turística del municipio de Cuernavaca conjuntando esfuerzos de la iniciativa privada, cámaras y comités ciudadanos, para reactivar la imagen turística de Cuernavaca, fomentando el desarrollo comercial, generando empleo y fortaleciendo la economía de la ciudad. Transformar el marco regulatorio del Municipio en un ordenamiento jurídico claro, sencillo, ágil y transparente; que establezca condiciones de certidumbre y seguridad jurídica en el proceso de creación y aplicación de la normatividad, que permita mejorar la relación de la autoridad con los ciudadanos. Crear las condiciones favorables para la inversión productiva de las actividades económicas primarias, secundarias y terciarias, de conformidad a lo establecido en la Ley de Mejora Regulatoria para el Estado de Morelos,
	reglamento de la Ley de Mejora Regulatoria para el Estado de Morelos, y del Reglamento para el Fomento de la Productividad y la Mejora Regulatoria.
Estrategias:	
	Promover proyectos sustentables en el ámbito de la artesanía local.
	Promover proyectos para el desarrollo de actividades deportivas para todos los sectores sociales.
	Promover proyectos para el desarrollo de la gastronomía local.
	Organización de eventos para la promoción de sectores económicos locales.
	Organizar y promover eventos para la integración social de la comunidad y el
	desarrollo de la cultura. Promover acciones de coordinación con el Gobierno Estatal en materia de
	promover acciones de coordinación con el Gobierno Estatal en materia de promoción turística.
	 Promover programas y proyectos de promoción económica y turística.
	Elaboración de proyectos de Registro de Trámites y Servicios y Manifiesto de
	Impacto Regulatorio.
	 Elaborar programas de trabajo y capacitación para dependencias y organismos en la elaboración del Registro Municipal de Trámites y Servicios.
	Optimizar los procesos para obtener una mejora al desempeño de la dependencia y un impacto favorable sobre los beneficiados.





Beneficio económico al fomentar el turismo, fuentes de empleo, al apoyar el Beneficio social sector agropecuario, lo que genera una derrama financiera en el Municipio y/o económico: Clasificación Funcional y Programática Finalidad: 3. Desarrollo Económico 1. Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General. Función: 1. Asuntos Económicos y Comerciales en General Subfunción: Actividad 108. Sectores Económicos Competitivos Institucional: Programa E. Prestación de Servicios Públicos Presupuestario: CDEU 1.- Reactivación del Turismo y de la Promoción Económica. Programa: CDEU 2.4. Marco Regulatorio, sencillo, ágil y transparente Subprograma: Beneficiarios (Perspectiva de equidad de género) 365,168 Mujeres: 192,267 Total: Hombres: 172,901 Derechos de la Infancia Total: 107,784 Niñas: 54,236 Niños: 53,548

					Fic	cha Técnica	del In	dicador	1				
Denomina	ción:	Anter	oroyectos	de regulac	ión y mar	nifiestos de impa	cto regula	torio		Meta	anual 2018		
Interpreta	ción:	Eleva de la	ar la calid s regulaci	ad de las r ones sean	egulacion mayores	nes garantizando a sus costos de	Unidad de	e medida	Cantidad				
Dimens	Dimensión		Eficiencia	Efi		Tipo de Indicador:	Estratégico		impacto R	egulatorio	2		
			Calidad	L Ec	onomía 🏻	naicador.	De G	estión					
Fórmula	. do									Línea	a base		
cálcul	The state of the s		No. de	manifiestos	de impa	cto regulatorio re	alizados		2014	2015	2016	2017	
Calcul	0.								1	2	2	2	
Frecuenc Medici				Seme	Semestral Sentido del Ind				licador	cador Ascendente			
						Programació	n Mensua Absolut	The state of the s					
		Social Williams	14	Abell	Marra		Julio		Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Enero	Febre 0	ero	Marzo 0	Abril 0	Mayo 0	Julio	0	Agosto	O O	Octubre	U	1	
0		3-91-725				Por	centaje				Lanton Sales Cal		
Enero	Febre	ero	Marzo	Abril	Mayo		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0	0		0	0	0	50%	0	0	0	0	0	50%	
Observaci	ones	n n				torio: Justificació ipal y que los be							
						Responsabl							
Unidad Ad	lminis	trativa	a:	Oficina de	l Secreta	rio de Turismo y	Desarroll	o Económi	СО			4	
Puesto:			NAME OF THE OWNER.			Regulatoria							
Teléfono y	Ext. :			3-29-44-8	3								





			Unidad	Respo	nsable d	le Gast	0		on on the	
Clave pro	esupuesta	<i>I:</i> 10002								
U.R.G.:	Dirección	n Genera	l de Des	arrollo Ru	ural Suste	entable	Mon	to (\$):	8,25	9,504.60
				ogramación						
Enero Febre		Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre		Noviembre	
641,941.66 613,039.		613,039.88	613,039.88	613,039.88	636,563.62	613,039.88	and the second s	Name and Address of the Owner, where	613,039.88	1,403,336.73
	Concept	0				Cantida	d anual (pesos)		
Total										9,504.60
Gasto corrie	nte							γ		9,504.60
Municipal										9,504.60
Servicios pe									4,45	54,776.30
Materiales y		S .								0.00
Servicios ge										33,736.30
Ayudas, sub		nsferenc	ias						3,62	20,992.00
Deuda públic										0.00
Bienes muel	oles e inmu	ebles								0.00
Estatal										
Servicios pe	rsonales									
Materiales y	suministro	S								
Servicios ge	nerales									
Federal										
Servicios pe	rsonales				χ					
Materiales y	suministro	S								
Servicios ge	nerales									
Gasto de cap	oital									
Inversión fe	ederal							2		
Ramo 33										
Fondo 3 (FA	JSM)									
Fondo 4 (FC	RTÁMUN)									
Fondo 5 (FA	M)									
Otros prog	gramas fec	derales								
Fondo o prog										
Inversión e										
FAEDE 201										
Fondo Est Pública Mun		la Se	guridad							
Inversión m										
Programa:				3						





out of the		Proyecto 2	
Número:	SE102	Manager and the Control of the Contr	
		Tipo: Institucional	De Inversión
		ollo Rural Sustentable	Manta (CV) 4 C30 E42 C0
U.R.G.:	Direcc	ón General de Desarrollo Rural Sustentable Programación Financiera 2018	Monto (\$): 4,638,512.60
Enero Febrero	Marzo	Abril Mayo Junio Julio Agosto	Septiembre Octubre Noviembre Diciembre
340,192.36 311,290.58	311,290.		
		culación con el Plan Municipal de Desarro	
		competitividad, Desarrollo Económico y Urba	
Programa:		J 3. Innovación agropecuaria y bienestar pai	
Objetivo General:	Cons	olidar su tradicional vocación turística y cultu	ıral.
Estrategias		lecer programas y proyectos turísticos y	
Generales:	suste	ntables, y en coordinación con los tres órder	nes de gobierno.
		Características del Proyecto	
Objetivo del		mover proyectos productivos y autosustent	tables para el sector agropecuario,
Proyecto:	acı	ıícola, y apícola del Municipio.	
	Pre	evenir y erradicar plagas y enfermedades fito	o y zoosanitarias.
	Pro	mover la profesionalización del personal qu	ue se dedica a las actividades del
		ctor agropecuario, acuícola, y apícola del Mu	
	Pro	mover la investigación para el desarroll	o de los sectores agropecuario,
		ıícola, y apícola del Municipio.	
Estrategias:	 Fo 	mento a la agricultura para elevar la com	petitividad y sustentabilidad de la
		ciedad rural.	
	Pre	evenir, erradicar, controlar plagas y enferme	dad fitosanitarias.
	Pre	evenir enfermedades zoosanitarias e impuls	sar la modernización de Unidades
	de	Producción Pecuaria.	
	Mc	dernizar las unidades de producción acuíco	la e incrementar la producción.
	• Im	olementar el programa de Cosecha Mecaniz	ada.
	 Fo 	mentar la producción apícola así como su te	cnificación.
	• Im	oulsar la producción y comercialización de p	an artesanal.
	1	nerar convenios con instituciones federales	
		proyectos y obras.	* *
		nerar convenios con instituciones de e	ducación superior y centros de
	inv	estigación para la promoción, el desarrollo	o económico y técnico del sector
	1	opecuario.	
		nentar la participación de los integrantes de	COMUNDERS.
Beneficio social	Bene	icio económico al fomentar el turismo, fuen	ites de empleo, al apoyar el sector
y/o económico:	agrop	ecuario, lo que genera una derrama financie	era en el Municipio
		Clasificación Funcional y Program	
Finalidad:	3. De	sarrollo Económico	
Función:	2. Ag	opecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza.	
Subfunción:	1. Ag	opecuaria	
Actividad	090.	Elevar el Ingreso de los Productores y el En	onleo Rural
Institucional	090.	Lieval el lligleso de los Floductores y el Ell	ipico Nurai
Programa	E Dr	omoción y Fomento	
Presupuestario	1. [1		
Drograma:			
Programa:	CDE	J 3. Innovación agropecuaria y bienestar par	ra ios campesinos





(A. C. DALIA). Constitute by the constitute of t	Población O	bjetivo del Proyect	to (Perspectiv	a de género)	2046 2040
Hombres:	172,901	Mujeres:	192,267	Total:	365,168
		Derechos de la	a Infancia		
Niñas:	54,236	Niños:	53,548	Total:	107,784

					Ficha	a Técnica d	lel Indi	cador 1				
Denomina	ción:	Sesio	nes de c	onsejo de d	esarrollo	rural sustentable	e del mun	icipio		Meta an	ual 2018	
Interpreta	ción:		mentació	alecer el C n y evalua			Unidad de	e medida	Cantidad			
Diamana			Eficiencia	∟ □ Efic	cacia 7	ipo de	Estr	atégico	Porcent	aje de	12	
Dimensión			Calidad	Ecc	onomía //	ndicador:	De C	Sestión	Sesio	nes	12	
10 1 15 H 30 P. IV						U 1 (T.I.I.I.				Línea b	ase	
	órmula de Número de sesiones desarrollad cálculo: programadas *						sesiones		2014	2015	2016	2017
Frecuenc Medici				Mens	ual		Sen	tido del Ind	licador Ascendente			
						Programación i	Mensual	2018				
						Número A	bsoluto					
Enero	Febr	ero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	1		1	1	1	1	11	1	11	11	11	1
4 5 1 1 2 1 1 1						Porcei	ntaje					
Enero	Febre	ero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
8.33%	8.33	%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%
Observaci	ones									N.		
						Responsable of	del Indica	dor				
Unidad Ad	lminis	trativa	:	Dirección	General	de Desarrollo R	ural Sust	entable				
Puesto:				Director General De Desarrollo Rural Sustentable								
Teléfono y Ext. :				3-29-44-44								





Proyecto 6	
Número: SE106 Tipo: Institucional De Inversión	
Nombre: Fondo para la aportación Estatal para el Desarrollo Económico	
U.R.G.: Dirección General de Desarrollo Rural Sustentable Monto (\$): 3,620,992	2.00
Programación Financiera 2018	
Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Dicientary 301,749.30 30	<i>mbre</i> 749.70
301,749.30 301,7	143.10
	252166
Objetivo General: Consolidar su tradicional vocación turística y cultural.	uto
Estrategias Establecer programas y proyectos turísticos y culturales de gran alcance, a	uto
Generales: sustentables, y en coordinación con los tres órdenes de gobierno.	[5] (All 6)
Características del Proyecto	
Objetivo del Fomentar las actividades agropecuarias, industriales, mineras, artesanal Proyecto: turísticas, comerciales y de servicios.	es,
Estrategias: • Apoyar a los productores agrícolas y agropecuarios en la comercialización sus productos.	de
Promocionar los productos del campo de Cuernavaca en los mercados nacio	nal
e internacional.	
 Impulsar el desarrollo de proyectos eco turísticos en las zonas rurales 	3 V
boscosas del Municipio.	,
Asesorar a los productores del campo en la reconversión de sus productos.	
Brindar capacitación a los productores agrícolas y agropecuarios para mejoral	r el
rendimiento de su producción.	
Apoyar el desarrollo comercial en el Municipio, fomentando la industria rural.	
Beneficio social Beneficio económico al fomentar el turismo, fuentes de empleo, al apoyar el sec	ctor
y/o económico: agropecuario, lo que genera una derrama financiera en el Municipio	
Clasificación Funcional y Programática	
Finalidad: 3. Desarrollo Económico	ings arter
Función: 2. Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza.	
Subfunción: 1. Agropecuaria	
Natividad	
Institucional 090. Elevar el Ingreso de los Productores y el Empleo Rural	
Programa F. Promoción y Fomento	
Presupuestario P. Promocion y Pomento	
Programa: CDEU 3. Innovación agropecuaria y bienestar para los campesinos	
Subprograma:	
Población Objetivo del Proyecto (Perspectiva de género)	
Hombres: 172,901 Mujeres: 192,267 Total: 365,168	
Derechos de la Infancia	
Niñas: No Aplica Niños: No Aplica Total: No Aplica	4





						icha	Técnica c	lel Indi	cador 1				4 1
Denomin	ación:	Certifica	cione	s a los p	orocesos	produc	ctivos de los si	istemas pr	oducto.		Meta an	ual 2018	
Interpret		Apoyar certifica	a los	repre	sentant	es de	los Sistemas			Unidad de	medida	Can	tidad
Dimen	sión		cienci	a E	Eficaci	Inc	oo de licador:		tégico	Certific	ación	;	3
		L Ca	alidad		Econo	mía		De G	estión	L	1 (L		
Fórmul	a de		١.			Б	!/		10.11	2011	Línea b	2016	2017
cálcu			1	No. Unio	dades de	Produc	cción certificad	ias	02550	2014	2015	3	3
Frecuencia de Medición					Anual			Sent	ido del Ind	dicador		Ascendente	
Wedic	1011			edeletele	(6.25)	Pi	rogramación	Mensual 2	2018				
							Número A	and the second second second					
Enero	Febr	ero I	Marzo	AL	ril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre 3
							Porce	ntaje					
Enero	ero M	Marzo	Ak	oril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre 100%	
Observac	iones												
	Park M						Responsable (
Unidad A	dminis	trativa:		Direc	ción Ge	neral de	Desarrollo Ru	ural Suste	ntable				
Puesto:				Direc	tor de F	omento	Agropecuario)					
Teléfono	eléfono y Ext. :				44 44								

-		-	term communications	our amount a interes	NAME AND ADDRESS OF THE OWNER, WHEN PERSONS AND ADDRESS OF THE OWNER, WHEN PERSONS AND ADDRESS OF THE OWNER,	CONTRACTOR AND DESCRIPTION OF	and the same of th	CONTRACTOR	CHARLES THE RESIDENCE	UNIVERSAL PROPERTY AND ADDRESS OF THE	AND THE REPLACEMENTS
				Ficha	Técnica d	del India	cador 2				
					020				Meta ai	nual 2018	
n: ca	mpañas								medida	Cant	tidad
	7		<u> </u>	Ind						()
					TA CHIEF CONTRACTOR AND ADDRESS OF THE PARTY	*			Línea	base	
		Nún	nero de c	ampañas i	implementada	as		2014	2015	2016	2017
cálculo:										9	9
le			Semes	tral		Senti	do del In	dicador		Ascendente	Э
	ale de la			Pr	ogramación	Mensual 2	2018				
					Número A	Absoluto					
ebrero	Marzo)	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
						3	2	3	11		
					Porce	ntaje					
ebrero	Marzo		Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
			9 8			33.33%	22.22%	33.33%	11.12%		
3											
1132				R	esponsable	del Indica	dor				
Unidad Administrativa:				General de	Desarrollo R	ural Suster	ntable				
Puesto:				e Fomento	Agropecuari	0				(1)	
Teléfono y Ext. :											
	Mi Secaritical Sec	Municipio. Se refiere a campañas producción. Eficien Calidad de Febrero Marzo s istrativa:	Municipio. Se refiere al ap fitosa producción. Eficiencia Calidad Núr Febrero Marzo Se refiere al ap fitosa producción. Eficiencia Núr	Municipio. Se refiere al apoyo que fitosanitarias producción. Eficiencia Efica Calidad Eco Número de control Marzo Abril Febrero Marzo Abril	n: Campañas fitosanitaria de las unidad Municipio. Se refiere al apoyo que se propore fitosanitarias y capacifitosanitarias y capacifito	Campañas fitosanitaria de las unidades de production. Se refiere campañas fitosanitarias y capacitación en fitosanitarias y capacitación en producción. Eficiencia Eficacia Tipo de Indicador: Calidad Semestral Programación Número de campañas implementada Semestral Programación Número de Campañas implementada Responsable istratíva: Dirección General de Desarrollo R Director de Fomento Agropecuaria	Campañas fitosanitaria de las unidades de producción agríco Municipio. Se refiere al apoyo que se propone dar a los production en sus unidades de producción. Eficiencia Eficacia Tipo de Estratura De Gel Número de campañas implementadas Semestral Sentia Número Absoluto Abril Mayo Junio Julio 3 Porcentaje Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio 33.33% Responsable del Indicato Director de Fomento Agropecuario	Campañas fitosanitaria de las unidades de producción agrícola en el Municipio. Se refiere campañas producción. Se refiere campañas producción. Se refiere campañas producción. Eficiencia Eficacia Tipo de Indicador: Calidad Economía Número de campañas implementadas Semestral Sentido del Indicador: Programación Mensual 2018 Número Absoluto Programación Mensual 2018 Número Absoluto Sebrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto 3 2 Porcentaje Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto 3 3.33% 22.22% Responsable del Indicador istrativa: Dirección General de Desarrollo Rural Sustentable Director de Fomento Agropecuario	Se refiere al apoyo que se propone dar a los productores con fitosanitarias y capacitación en sus unidades de Unidad de producción. Eficiencia Eficacia Tipo de Estratégico Campa Fitosan Indicador: De Gestión Priosan Indicador: De Gestión Priosan Indicador: De Gestión Programación Mensual 2018 Semestral Sentido del Indicador Programación Mensual 2018 Número Absoluto Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre 3 2 3 Porcentaje Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre 33.33% 22.22% 33.33% Responsable del Indicador istratíva: Dirección General de Desarrollo Rural Sustentable Director de Fomento Agropecuario	Campañas fitosanitaria de las unidades de producción agrícola en el Municipio. Se refiere campañas producción. Eficien cia Eficacia Tipo de Estratégico Campañas Fitosanitaria Calidad Economía Indicador: De Gestión Línea 2014 2015 Semestral Sentido del Indicador Programación Mensual 2018 Número Absoluto Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre 3 2 3 1 Porcentaje Porcentaje Responsable del Indicador Responsable del Indicador Responsable del Indicador Responsable del Indicador Dirección General de Desarrollo Rural Sustentable Director de Fomento Agropecuario	Campañas fitosanitaria de las unidades de producción agrícola en el Meta anual 2018 Se refiere campañas producción. Se refiere campañas producción. Eficiencia Eficacia Tipo de Indicador: Calidad Economía Indicador: De Gestión Calidad Semestral Sentido del Indicador Programación Mensual 2018 Número Absoluto Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Sebrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Sebrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Sebrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Sebrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Sebrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Sebrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Sebrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Sebrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Sebrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Sebrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Sebrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Sebrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Sebrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Sebrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Sebrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Sebrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Sebrero Marzo Abril Mayo Junio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Sebrero Marzo Abril Mayo Junio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Sebrero Marzo Abril Mayo Junio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Sebrero Marzo Abril Mayo Junio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Sebrero Marzo Abril Mayo Junio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Sebrero Marzo Abril Mayo Junio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Sebrero Marzo Abril Mayo Junio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Sebrero Marzo Abril





					Fich	a Técnic	a de	l Indi	cador	3			
Denomin	ación:	Cantidad	de m	etros cúbi	cos adqui	iridos de con	nposta		ALEXCE DATE AT LOS		Meta an	ual 2018	
Interpreta	ación:	Porcenta unidades	e de de pi	metros cu oducción	íbicos ad de los pro	quiridos para oductores de	a el mo I munio	ejoramie cipio.	ento de la	Unidad o	e medida	Can	idad
Dimen:	sión	Efic	iencia	E		Tipo	de	Estra	atégico	Metros ³ o	composta	80	00
Dillicin	31011	L Cal	dad	L E	conomía	Indicador:		De G	estión				
									12		Línea k	ase	
Fórmul				Número o	le metros	cúbicos ater	ndidos			2014	2015	2016	2017
cálcu	10;											800	800
Frecuent Medic				Sem	estral			Sent	ido del In	dicador		Ascendente	
						Programad	ión M	ensual :	2018				
						Núme	ero Ab	soluto					
Enero	Febr	ero M	rzo	Abril	May	o Junio		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
								100	100	200	200	200	
						P	orcent	aje			Es Pallelle, a		
Enero	Febre	ero Ma	rzo	Abril	May	o Junio		Julio	Agosto			Noviembre	Diciembre
								12.5%	12.5%	25%	25%	25%	
Observac	iones												
						Responsa	enneanetarii						Septial Con-
Unidad A	dminis	trativa:				l de Desarrol		al Suste	ntable				
Puesto:	Puesto:					ento Agropec	uario						
Teléfono	eléfono y Ext. :			3 29 44	44								

		1 9216			Fici	na Técr	nica d	el Ind	icador	4			
Denomin	ación:	Can	tidad de p	articipaci	ones de pi	roductores	en las	expos y	ferias.		Meta an	ual 2018	
Interpreta	ación:				ciones, ex cialización				vor de lo	S Unidad	de medida	Can	tidad
Dimen:	sión		Eficienc	а Ц	Eficacia	Tipo	de	Est	ratégico	Participac	ón producto	r 2	40
			Calidad		Economía	Indicado		De	Gestión				
						A			154 450		Línea k	oase	
Fórmul				No. de p	articipacio	nes de Pro	oductore	es		2014	2015	2016	2017
cálcu	10:											240	240
Frecuent Medic				Sei	mestral			Sen	itido del li	ndicador	10 11 11	Ascendente	9
						Progran	nación l	Mensual	2018				
						Nú	imero A	bsoluto					
Enero	Febr	ero	Marzo	Abri	I May	ro Ju	ınio	Julio	Agosto	Septiemb	re Octubre	Noviembre	Diciembre
								60	60	60	60		
							Porcei	ntaje					
Enero	Febre	ero	Marzo	Abri	I May	ro Ju	ınio	Julio	Agosto	Septiemb	e Octubre	Noviembre	Diciembre
								25%	25%	25%	25%		
Observac	iones												
								del Indic				Dieharigest	
Unidad Ad	Inidad Administrativa:				ón Genera	ıl de Desai	rrollo Ru	ıral Sust	entable				
Puesto:	Puesto:			Directo	r de Fome	ento Agrop	ecuario						
Teléfono	y Ext. :			3 29 44	1 44								





						Ficha	Técnica d	lel In	dicado	r 5				-
Denomin	ación:	Supe		enet	ficiada con	apoyo a	Productores of	con Se	milla de M	laíz		Meta an	ual 2018	
Interpreta	ación:	paqu	uete tec	noló		pacitación	ne dar a los para el mane				Unidad d	e medida	Cant	idad
Dimens	ماذه		Eficien	cia	Efic	acia <i>Tip</i>	o de		stratégico		Hectárea r	naíz OPM	13	20
Dimens	SIUII		Çalida	d ·	Eco	nomía Ind	licador:		e Gestión		Ticolarca	IIUIZ QI W	12	
												Linea b	ase	
Fórmul					Total de	Hectáreas	s atendidas				2014	2015	2016	2017
cálcu	lo:												120	120
Frecuence Medic					Anua	al		s	entido de	Ind	icador		Ascendente	
						Pr	ogramación	Mensi	ial 2018					
				Mili			Número A	Absolu	ito					
Enero	Febr	ero	Marzo)	Abril	Mayo	Junio	Juli	o Ago	sto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
						120								
	ut.						Porce	ntaje						
Enero	Febre	ero	Marzo		Abril	Mayo	Junio	Juli	o Ago	sto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
						100%								
Observac	iones													
						R	esponsable	del Ind	dicador		plant like san			
Unidad Ad	Unidad Administrativa:					General de	Desarrollo Ri	ural St	ıstentable					
Puesto:					Director de	e Fomento	Agropecuario)						
Teléfono y Ext. :					3 29 44 44									

						Ficha	Técnica	del Indid	cador	6			
Denomina	ación:						ctores del nversión de c		para e	el l	Meta and	ıal 2018	
Interpreta	ción:		refiere al reconvers				on el estable	ecimiento de	e parcela	S Unidad d	e medida	Can	tidad
Dimens	sión		Eficienc Calidad		Efic		oo de dicador:		tégico estión	Porcentaje cul		10	0%
			Canada	L		noma			180		Linea b	ase	
Fórmula	100000000000000000000000000000000000000	N	o Hectáre	as a	tendidas	/ No. de H	lectáreas pro	gramadas *	100	2014	2015	2016	2017
cálcul	o:		o. Hoolard	uo u	torrarado	, 110. do 11	iootai oao pio	gramaaa				100%	100%
CITY OF THE THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY.	Frecuencia de Medición				Anua	al		Senti	do del In	dicador		Ascendente	•
						Pi	rogramación	Mensual 2	2018				
1,44,400,000							Número	Absoluto					
Enero	Febre	ero	Marzo		Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
									9				
							Porc	entaje					
Enero	Febre	ero	Marzo		Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		C124704	1						100%	1000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000	282 Y 2 A 1 A 1 A 1 A 1 A 1 A 1 A 1 A 1 A 1 A		
Observaci	bservaciones: Hectare				cultivo at	tendidas e	n 2016: 10,	en 2017: 9	9. Estin	nadas en 201	8: 9		
							Responsable						
Unidad Ad	Unidad Administrativa:					General de	Desarrollo F	Rural Suster	ntable				
Puesto:	Puesto:			Di	irector de	e Fomento	Agropecuar	io					
Teléfono y	eléfono y Ext. :			3 :	29 44 44		. *						





						Ficha	Técnica	del Indi	cador	7				
Denomina		Porcen Avicultu				Apoyadas	con el Es	stablecimier	nto de	la		Meta an	ual 2018	
Interpreta	ación:	carenci	a a	limer	ntaria d		es de pobrez cipio, con nico.		extrema avícola		Unidad de	e medida	Cant	idad
Dimens	ılán.	Ef	icien	cia	Efic	cacia Tij	po de	Estra	tégico		Porcentaje	paquete	100	n%
Dimens	sion	С	alida	d	Ec	onomía <i>In</i>	dicador:	De G	estión		avíc	ola		3 70
								·- · · · ·				Línea b	ase	
Fórmula		Númer	o de				uete avícola		milias		2014	2015	2016	2017
cálcul	o:			q	ue solici	aron apoy	o avícola * 10)()					100%	100%
Frecuenc Medici				Anu	al		Sent	ido del i	Ind	icador		Ascendente		
		Avis de la	JAN 1			P	rogramaciói	n Mensual :	2018					
							Número	Absoluto						
Enero	Febre	ero	Marzo		Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos	to	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
									9					
			HO I				Porc	entaje						
Enero	Febre	ro i	Marzo		Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos	to	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
									100%	6				
Observaciones Paquete				avíc	ola entre	gado en 20	016: 10, er	n 2017: 9,	estima	dos	en 2018: 9			
							Responsable	e del Indica	dor					
Unidad Administrativa:				D	irección	General de	e Desarrollo I	Rural Suste	ntable					
Puesto:			D	irector o	le Fomento	Agropecuai	rio							
Teléfono y Ext. :			3	29 44 4	4									





				F	roye	cto	3				
	Número:	SE108		Tipo:	Institucio	onal		De I	nversión		
	Nombre:	FAEDE	E Municipa	al 2018							
			ón Gener		arrollo R	ural Sus	tentable	M	onto (\$):		0.00
					gramación l		- programme and the second second	104	0.4.6	l Naudambra	Dialombro
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		Vin	culación	con el Pl	an Muni	cipal de	Desarro	llo 2016-	2018		
	Eje:		ompetitiv								
F	Programa:		J 3. Innov						pesinos		
	General:	Cons	olidar su t	radiciona	l vocació	n turístic	a y cultu	ral.			
	strategias	Estab	lecer pro	gramas y	proyec	tos turís	ticos y	culturales	de gra	n alcanc	e, auto
	Generales:	suste	ntables, y	en coord	inación d	on los tr	es órden	es de gol	bierno.		
				Carac	terística	s del Pr	oyecto				
Ol	bjetivo del		mentar la				arias, ind	dustriales	, minera	as, artes	sanales,
	Proyecto:		sticas, co								
Es	strategias:	2002300.000	oyar a lo		ores agr	ícolas y	agroped	cuarios er	n la com	nercializa	ción de
			producto						20	97	
			mocionar		uctos de	l campo	de Cuer	navaca e	n los me	ercados r	nacional
		(= 1 0.0	nternacion						¥		
			oulsar el			royectos	eco tu	risticos e	en las z	zonas ru	rales y
			scosas de					.,		1 (
			esorar a lo								
			ndar capa			ductores	agricola	s y agrop	ecuarios	s para me	ejorar ei
			idimiento oyar el de			on al M	unicinio	fomentan	do la ind	uetria rur	·al
Donot	ficio social	Popo	oyar er de	ómico al	fomontar	ol turica	no fuent	os de em	noleo al	anovar e	al sector
	icio social conómico:	bene	ecuario, l	o alle aei	norra una	derrama	financie	ra en el N	Junicinio	apoyar c	, 30000
y/0 et	corrorriico.	agrop		sificació					namorpio		
	Finalidad:	3 De	sarrollo E			orial y .	rog. a			42.25.2	
	Función:		ropecuari			ca v Ca	za.				
Si	ubfunción:		ropecuari						7.		
	Actividad				I. I. D.	-14	- · · - l ⊏ · ·	ualaa Duus	~!		
In	stitucional	1190	Elevar el	ingreso d	ie ios Pro	auctore	s y ei Em	ipieo Rura	aı 		
	Programa	E D.	maaián v	Eomonto							
	upuestario		omoción y								
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Programa:	CDE	J 3. Innov	ación agr	opecuari	a y bien	estar par	a los cam	pesinos		
Subj	programa:					9					
			blación (:		a de gén			
	Hombres:	17	2,901		Mujeres:	*	2,267		Total.	365	,168
				Der	echos d	1					
	Niñas:	No	Aplica		Niños:	No /	Aplica	10 Pt. 36 Sh	Total.	No A	Aplica





J . J					Ficha	Técnica (del India	ador 1				
Denominaci	on. ir	versión en	capital	de trab	ajo, equip	del Municipi amiento e inf	raestructura	1 -		Meta an	ual 2018	
Interpretaci	ón: s	se refiere a ara que	apoyo puedan	a prod	uctores be centar su	eneficiados co inversión umen de proc	on FAEDE en equipa	Munici p al, miento e	Unidạd de	e medida	Cant	idad
Dimensió	n	Eficien Calida	ir	Efic.		oo de dicador:		tégico estión	Porcentaj Produ		100	0%
					1	VI 100 M 101 (1.5. 1.5. 1.5. 1		9.83		Línea b	ase	
Fórmula c cálculo:	le	No. Produ	ctores A	Atendido	os / No. de 100	Productores	Programa	los *	2014	2015	2016	2017
Frecuencia Medición				Anua	al		Sent	do del Ind	licador		Ascendente	
					P	rogramación	Mensual :	2018	Uga eller i			
	ibili.	Land Block	Hillian			Número	Absoluto					
Enero	Febrer	o Marzo)	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		142										
	death					Porc	entaje 💮				ERNAME	
Enero	Febrer	o Marzo		Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		100%				V.					<u> </u>	
Observacion	ies	Apoyo a	produc	ctores e	estimados	en 2018:142						
		PERSONAL				Responsable						
Unidad Adm	inistr	ativa:	Dire	ección (General de	e Desarrollo F	Rural Suste	ntable				
Puesto:	Dire	ector d	e Fomento	Agropecuar	io							
Teléfono y E	Teléfono y Ext. :											

					Fich	a Técnica d	el Indi	cador 2				
Denomin	ación:	Can	tidad de pa	articipación	de produ	uctores en las ex	po y ferias	3.		Meta an	ual 2018	
Interpret		Con	nplemento	Apoyo par	a la part	ticipación de los ación de sus pro	producto	res en las	Unidad de	medida	Cant	tidad
Dimon	alán		Eficiencia	Efic	cacia	Tipo de	Estra	itégico	Produ	ctor	4	-0
Dimen	SIOII		Calidad	Ec	onomía	Indicador:	De G	estión	, 1000	0.0.		
										Línea b	ase	
Fórmul			No. de F			antes / No. de Pr	oductores		2014	2015	2016	2017
cálcu	ilo:			Pi	rogramad	dos * 100					30	30 -/
Frecuen Medic	STATE OF STREET			Seme	stral	-	Sent	ido del Inc	licador		Ascendente)
modic	dinye.					Programación	Mensual	2018				
						Número A	bsoluto					
Enero	Febr	ero	Marzo	Abril	Mayo) Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
acto Editate Sales			A STATE OF THE STA				12		12			16
	in landa					Porce	ntaje					
Enero	Febr	ero	Marzo	Abril	Mayo) Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	9 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	7,5,070,619	2010.254.753.753.9	* 1000000000000000000000000000000000000	S 2013-161-2	200 0 000 000 000 000 000 000 000 000 0	30%		30%			40%
Observac	iones						-					
						Responsable of						
Unidad A	dminis	trativ	/a:	Dirección	General	de Desarrollo Ru	ural Suste	ntable				
Puesto:	Puesto:				de Fome	nto Agropecuario)					
Teléfono	y Ext. :			4440								





					Fict	na Técnica (del In	dicador	3			
Denomina	ción:	Kilóm	etros de d	aminos d	e saca re	habilitados				Meta an	ual 2018	
Interpreta	ción:		fiere al n naquinaria		kilómetr	os de caminos o	de saca	rehabilitado	Unidad d	e medida	Can	tidad
Dimens	ión		Eficiencia	F Ef	cacia	Tipo de	Es	stratégico	Kilomet	ro Saca		1
J			Calidad		conomía	Indicador:	De De	e Gestión				
Fórmula	. da		Númoro	la kilámati	os atono	lidos / número de	a kilóma	tros		Linea k		
cálcul		9.1	Numero			dos * 100	e Kiloille	1103	2014	2015	2016	2017
carcur				۲	rograma		,	<u>, </u>			13	13
Frecuenc Medici				An	ual		S	entido del In	dicador		Ascendente	•
						Programación	Mensu	al 2018				
	abelija.					Número	Absolu	to				
Enero	Febr	ero	Marzo	Abril	May	o Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	VALUE	A BURE				Porce	entaje					
Enero	Febre	ro	Marzo	Abril	May	o Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
							100%					
Observaci	ones		lo se cuer Iunicipal	ita con el	oresupue	esto suficiente pa	ara realiz	zar los kilóme	tros program	ados en el	Plan de Des	arrollo
						Responsable	del Ind	icador				
Unidad Ad	Unidad Administrativa:				Genera	l de Desarrollo F	Rural Su	stentable				
Puesto:				Director	de Fome	ento Agropecuari	io					
Teléfono y	Ext. :			3 29 44 4	4							

						Ficha	Técnica o	del Inc	licador	4				
Denomin	ación:	Supe		neficia	da con	apoyo	a Productores	con Ser	nilla de M	aíz		Meta an	ual 2018	
Interpret	ación:	paqu		ológic	у сар	acitació	one dar a los n para el man				Unidad d	e medida	Cant	idad
Dimen	sión		Eficienc Calidad	ia	Efica		ipo de ndicador:		tratégico Gestión		Hectárea i	maíz QPM	12	20
				•								Línea b	ase	
Fórmul	STATE STATE OF THE			7	otal de	Hectáre	as atendidas				2014	2015	2016	2017
cálcu	110:								ľ				120	120
Frecuen Medic					Anua	ıl .		Se	entido del	Ind	icador		Ascendente	•
				Barrier .			Programación	Mensua	al 2018					
							Número	Absolut	0					
Enero	Febr	ero	Marzo		Abril	Mayo 120	Junio	Julio	Agos	to	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
							Porc	entaje			Maria de La como de la			
Enero	Febre	ero	Marzo		Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos	to	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
						100%								
Observac	iones					^								
							Responsable	del Indi	cador					
Unidad A	dminis	trativ	a:	Dire	cción C	General o	de Desarrollo F	Rural Sus	tentable					
Puesto:				Dire	ctor de	Fomen	to Agropecuar	io						
Teléfono	y Ext. :			3 29	44 44									





			STATE OF LINE		E.	her tille	offen d	la Deserve	month in				
						ALC: NO ALC: N	A militar and an a	el Indic	CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE	and the second second			4 1 1 2 2 2
Denomin	acion:	esta	blecimien	o de p	arcelas de r		ión de cul		para e		Meta anı	ıal 2018	
Interpreta			refiere al a econversi		a productor ultivos.	es con el	establec	imiento de	parcelas	Unidad o	de medida	Can	tidad
			Eficienci	a 🗀	Eficacia	Tipo	de	Estrat	égico	Porcentaje	hectárea de	10	0%
Dimen	sion		Calidad		Economía	Indicad	or:	De Ge	estión	cu	ltivo	10	U 76
											Línea b	ase	
Fórmul cálcu		No.	Hectáreas	atend	idas / No. de	e Hectáre	as progra	madas * 1	00	2014	2015	2016	2017
caicu	10:	1										100%	100%
Frecuen Medic					Anual			Senti	do del In	dicador		Ascendente)
						Progra	mación l	Mensual 2	018				
							lúmero A						
Enero	Febre	ero	Marzo	A	bril Ma	yo .	Iunio	Julio	Agosto	Septiembr	e Octubre	Noviembre	Diciembre
									9				
		Marin.					Porcei	ntaje					
Enero	Febre	ero	Marzo	A	bril Ma	vo .	Junio	Julio	Agosto	Septiembr	e Octubre	Noviembre	Diciembre
AREA TAKEN ASSESS	128.400.004.4	ALTERNA	STATE STATE TO A SE	a special	1414 AV 400 (33 A 53 A 5	LINCOLD STRUCK	Managara (1944)	PR-14012-05-76-12-916-1	100%	1000			
Observac	iones:		Hectáreas	de cu	tivo atendid	as en 201	16: 10.	en 2017: 9	10070	adas en 201	8: 9		1
ODSGI VAC	.,0,,63.		Tiodarda	- GO 00	tire ateriala			del Indicad					4
Unidad A	dminisi	trativ	/a:	Direc	ción Gener						***************************************		
	ummis.	uuu											
	Puesto: Director de Fomento Agropecuario Feléfono y Ext. : 3 29 44 44												
1 CICIOIIO	y LAG.	24	Sensitive to the	0 20	1177								





	Unidad F	Responsabl	e de Gasto		
Clave presupu	estal: 10003				
U.R.G.: Direccio	os			y Monto	(\$): 32,452,684.44
		nación Financ	1 (
Enero Febrero Marzo		Junio Julio	Agosto	Septiembre Octub	
2,866,283.85 2,490,661.77 2,490,661 Conce		90,661.762,635,368	CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF	2,490,661.75 3,129,7 idad anual (pe	781.13 2,490,661.75 3,895,957.27
			Canti	Gau anna (pe	32,452,684.44
Total					32,452,684.44
Gasto corriente					32,452,684.44
Municipal					30,476,749.65
Servicios personales					
Materiales y suministr	OS				0.00
Servicios generales					1,975,934.79
Ayudas, Subsidios y T	Transferencias				0.00
Deuda pública					0.00
Bienes muebles e inn	nuebles				0.00
Estatal					
Servicios personales			n n		
Materiales y suministr	os				
Servicios generales				(å	
Federal					
Servicios personales		*			
Materiales y suministr	os				
Servicios generales			-		
Gasto de capital					anna ann an a
Inversión federal				11 - 12 - 12 - 12 - 12 - 12 - 12 - 12 -	
Ramo 33				<u> </u>	
Fondo 3 (FAISM)	*	1			
Fondo 4 (FORTAMUN	٧)				
Fondo 5 (FAM)				25	
Otros programas fed	erales				
Fondo o programa:				*	
Inversión estatal					10. 10.
FAEDE					
Fondo Estatal para l Municipal	a Seguridad Pública)			
Inversión municipal					
Programa:					





			Proyecto 4
Número:	SE10)4	Tipo: Institucional De inversión
THE RESERVE OF THE PROPERTY OF		lec	imiento del Desarrollo Económico del Municipio.
U.R.G.:		*****	n General de Comercio Industria y Servicios Monto (\$): 32,452,684.44
			Programación Financiera 2018
Enero Febr		Marz	
2,866,283.85 2,490,6			1.77 2,490,661.77 2,490,661.77 2,490,661.76 2,635,368.10 2,490,661.75 2,490,661.75 3,129,781.13 2,490,661.75 3,895,957.27 culación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016 - 2018
	Eje:	1000000	4 Competitividad, Desarrollo Económico y Urbano
Prog		-	DEU 2 Comercio. Industria y Servicios.
	bjetivo		
	eneral:		onsolidar su tradicional vocación turística y cultural.
Estra	tegias	E	stablecer programas y proyectos turísticos y culturales de gran alcance,
Gene	erales:	aı	uto sustentables, y en coordinación con los tres órdenes de gobierno.
			Características del Proyecto
Objeti			Fomentar, apoyar y garantizar la economía y las inversiones impulsando a
Pro	yecto:		los emprendedores para fortalecer las micro, pequeñas y medianas empresas, con la finalidad de que sean creados nuevos empleos.
		A	Implementación de mejoras regulatorias, transparentes y sencillas, para
			favorecer el desarrollo económico.
		>	Contribuir a mejorar la formación profesional de los trabajadores de la
			ciudad de Cuernavaca, a través de la oferta de cursos y talleres de
			capacitación profesional y asesoría especializadas.
			Coadyuvar a los ciudadanos de Cuernavaca en el proceso de integración laboral, y al mejoramiento del nivel de vida de sus habitantes,
			proporcionándoles información adecuada y oportuna sobre las
			oportunidades de empleo y autoempleo; desarrollando e implementado
			esquemas de fortalecimiento para la empresa local, y fomentando la
			cultura emprendedora.
			Mejorar la calidad y eficiencia en el servicio al sector productivo
			empresarial para fortalecer el desarrollo de la economía municipal a través de la expedición, supervisión, aprobación y refrendos de las Licencias de
			funcionamiento del sector comercio, industria y servicios.
		>	Atender y resolver la problemática y necesidades que se generen en los
			mercados municipales, plazas y tianguis.
		>	Ordenar el comercio y regularizar a los comerciantes de los mercados
			municipales, plazas y tianguis que no estén actualizados
			administrativamente y fiscalmente. Buscar alternativas para reducir el número de comerciantes ambulantes en
			el municipio de Cuernavaca a través de una reubicación en los casos que
			sea posible, o en su caso, la revocación y/o cancelación de permisos
			previamente otorgados lo que se hará mediante los procedimientos
			jurídicos contemplados en la Ley.
		>	Eliminar por completo las prácticas de corrupción y dádivas que permitían
			la instalación e invasión de la vía pública, en esta Ciudad por personas que no han sido autorizadas por administraciones anteriores para ejercer su
			actividad comercial en la vía pública.
		>	El comercio establecido en general cuente con su licencia de
L		J	27





funcionamiento, opere respetando los giros para los que fueron autorizados y respeten las condicionantes que en su momento se le impongan, como la abstención de invadir la vía pública y de operar más allá de los horarios permitidos y esto se logra mediante la invitación a regularizarse, y ante la negativa mediante la aplicación de las sanciones que la Ley confiere a la Dirección de Gobernación, Normatividad y Comercio en Vía Pública. Estrategias: Promover el incremento de la productividad con beneficios compartidos, la empleabilidad y la capacitación en el trabajo. Elaborar e Implementar un programa de promoción del empleo digno. Implementar un programa de capacitación al empleo. Elaborar e Implementar un programa de ordenamiento de los establecimientos, y de promoción del sector económico en sus distintas vertientes, industrial, comercial y de servicios. Actualizar el marco normativo en materia de industria, comercio y servicios. Elaborar e Implementar un programa de reordenamiento del comercio establecido en los mercados públicos municipales. Promover la regularización y reordenamiento de los comercios ambulantes y tianguis Actualizar el marco normativo en materia de Mercados Municipales y comercio ambulante. Elaborar e implementar el programa de formalización del Comercio en vía pública en el Municipio de Cuernavaca. Beneficio social y/o económico: Clasificación Funcional y Programática Finalidad: 3 Desarrollo Económico Actividad Institucional: Actividad Institucional: Programa Prosupuestario: G. Regulación y Supervisión Programa: CDEU 2. Comercio. Industria y Servicios. CDEU 2.1. Promoción de un mejor Empleo y Productividad para todos. CDEU.2.2. Otorgamiento del Licencias de funcionamiento a Establecimientos. CEDU.2.3. Mercados Limpios, Ordenados y Eficientes. TECC 8.1 Reforzamiento del comercio en Vía Pública, verificación y control del comercio establecido en su modalidad de giro blanco y giro rojo. Beneficiarios (Perspectiva de equidad de giro blanco y giro rojo. Beneficiarios (Pers	 INVACA	2016 - 2018
empleabilidad y la capacitación en el trabajo. Elaborar e Implementar un programa de promoción del empleo digno. Implementar un programa de capacitación al empleo. Elaborar e Implementar un programa de ordenamiento de los establecimientos, y de promoción del sector económico en sus distintas vertientes, industrial, comercial y de servicios. Actualizar el marco normativo en materia de industria, comercio y servicios. Elaborar e Implementar un programa de reordenamiento del comercio establecido en los mercados públicos municipales. Promover la regularización y reordenamiento de los comercios ambulantes y tianguis Actualizar el marco normativo en materia de Mercados Municipales y comercio ambulante. Elaborar e implementar el programa de formalización del Comercio en vía pública en el Municipio de Cuernavaca. Beneficio social y/o económico: Clabificación Funcional y Programática Finalidad: Subfunción: Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General. Subfunción: Asuntos Económicos y Comerciales en General Actividad Institucional: Programa Presupuestario: CDEU 2. Comercio. Industria y Servicios. Subprograma: CDEU 2. Comercio. Industria y Servicios. Subprograma: CDEU 2. Comercio. Industria y Servicios. CDEU 2.2. Otorgamiento de Licencias de funcionamiento a Establecimientos. CEDU.2.3. Mercados Limpios, Ordenados y Eficientes. TECC 8.1 Reforzamiento del comercio en Vía Pública, verificación y control del comercio establecido en su modalidad de giro blanco y giro rojo. Beneficiarios (Perspectiva de equidad de género) Hombres: 172,901 Mujeres: 192,267 Total: 365,168		autorizados y respeten las condicionantes que en su momento se le impongan, como la abstención de invadir la vía pública y de operar más allá de los horarios permitidos y esto se logra mediante la invitación a regularizarse, y ante la negativa mediante la aplicación de las sanciones que la Ley confiere a la Dirección de Gobernación, Normatividad y Comercio en Vía Pública.
### V/o económico: sector agropecuario, lo que genera una derrama financiera en el Municipio ### Clasificación Funcional y Programática ### Finalidad: 3 Desarrollo Económico ### Finalidad: 1 Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General. ### Subfunción: 1 Asuntos Económicos y Comerciales en General ### Actividad Institucional: 103. Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Productivas y Competitivas. #### Programa Programa: CDEU 2. Comercio. Industria y Servicios. ### Subprograma: CDEU 2.1. Promoción de un mejor Empleo y Productividad para todos. #### CDEU 2.1. Promoción de un mejor Empleo y Productividad para todos. ### CDEU 2.2. Otorgamiento de Licencias de funcionamiento a Establecimientos. ### CEDU.2.3. Mercados Limpios, Ordenados y Eficientes. ### TECC 8.1 Reforzamiento del comercio en Vía Pública, verificación y control del comercio establecido en su modalidad de giro blanco y giro rojo. ### Beneficiarios (Perspectiva de equidad de género) ### Hombres: 172,901 Mujeres: 192,267 Total: 365,168 ### Derechos de la Infancia		empleabilidad y la capacitación en el trabajo. Elaborar e Implementar un programa de promoción del empleo digno. Implementar un programa de capacitación al empleo. Elaborar e Implementar un programa de ordenamiento de los establecimientos, y de promoción del sector económico en sus distintas vertientes, industrial, comercial y de servicios. Actualizar el marco normativo en materia de industria, comercio y servicios. Elaborar e Implementar un programa de reordenamiento del comercio establecido en los mercados públicos municipales. Promover la regularización y reordenamiento de los comercios ambulantes y tianguis Actualizar el marco normativo en materia de Mercados Municipales y comercio ambulante. Elaborar e implementar el programa de formalización del Comercio en vía
Finalidad: 3 Desarrollo Económico Función: 1 Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General. Subfunción: 1 Asuntos Económicos y Comerciales en General Actividad Institucional: 103. Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Productivas y Competitivas. Programa Presupuestario: G. Regulación y Supervisión Programa: CDEU 2. Comercio. Industria y Servicios. Subprograma: CDEU 2.1. Promoción de un mejor Empleo y Productividad para todos. CDEU.2.2. Otorgamiento de Licencias de funcionamiento a Establecimientos. CEDU.2.3. Mercados Limpios, Ordenados y Eficientes. TECC 8.1 Reforzamiento del comercio en Vía Pública, verificación y control del comercio establecido en su modalidad de giro blanco y giro rojo. Beneficiarios (Perspectiva de equidad de género) Hombres: 172,901 Mujeres: 192,267 Total: 365,168 Derechos de la Infancia	Dononoro Coolar	ector agropecuario, lo que genera una derrama financiera en el Municipio
Función: 1. Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General. Subfunción: 1. Asuntos Económicos y Comerciales en General. Actividad Institucional: 103. Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Productivas y Competitivas. Programa Presupuestario: CDEU 2. Comercio. Industria y Servicios. Subprograma: CDEU 2.1. Promoción de un mejor Empleo y Productividad para todos. CDEU.2.2. Otorgamiento de Licencias de funcionamiento a Establecimientos. CEDU.2.3. Mercados Limpios, Ordenados y Eficientes. TECC 8.1 Reforzamiento del comercio en Vía Pública, verificación y control del comercio establecido en su modalidad de giro blanco y giro rojo. Beneficiarios (Perspectiva de equidad de género) Hombres: 172,901 Mujeres: 192,267 Total: 365,168 Derechos de la Infancia		
Subfunción: Actividad Institucional: Programa Presupuestario: CDEU 2. Comercio. Industria y Servicios. Subprograma: CDEU 2.1. Promoción de un mejor Empleo y Productividad para todos. CDEU.2.2. Otorgamiento de Licencias de funcionamiento a Establecimientos. CEDU.2.3. Mercados Limpios, Ordenados y Eficientes. TECC 8.1 Reforzamiento del comercio en Vía Pública, verificación y control del comercio establecido en su modalidad de giro blanco y giro rojo. Beneficiarios (Perspectiva de equidad de género) Hombres: 172,901 Mujeres: 192,267 Total:		
Actividad Institucional: Programa Presupuestario: CDEU 2. Comercio. Industria y Servicios. Subprograma: CDEU 2.1. Promoción de un mejor Empleo y Productividad para todos. CDEU.2.2. Otorgamiento de Licencias de funcionamiento a Establecimientos. CEDU.2.3. Mercados Limpios, Ordenados y Eficientes. TECC 8.1 Reforzamiento del comercio en Vía Pública, verificación y control del comercio establecido en su modalidad de giro blanco y giro rojo. Beneficiarios (Perspectiva de equidad de género) Hombres: 172,901 Mujeres: 192,267 Total: 103. Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Productivas y Competitivas. CDEU 2.1. Promoción de un mejor Empleo y Productividad para todos. CDEU.2.2. Otorgamiento de Licencias de funcionamiento a Establecimientos. CEDU.2.3. Mercados Limpios, Ordenados y Eficientes. TECC 8.1 Reforzamiento del comercio en Vía Pública, verificación y control del comercio establecido en su modalidad de género) Hombres: 172,901 Mujeres: 192,267 Total: 105. Total: 107. Total: 108. Total: 109.	Función: 1	Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General.
Institucional: Programa Presupuestario: CDEU 2. Comercio. Industria y Servicios. Subprograma: CDEU 2.1. Promoción de un mejor Empleo y Productividad para todos. CDEU.2.2. Otorgamiento de Licencias de funcionamiento a Establecimientos. CEDU.2.3. Mercados Limpios, Ordenados y Eficientes. TECC 8.1 Reforzamiento del comercio en Vía Pública, verificación y control del comercio establecido en su modalidad de giro blanco y giro rojo. Beneficiarios (Perspectiva de equidad de género) Hombres: 172,901 Mujeres: 192,267 Total: 365,168	Subfunción: 1	Asuntos Económicos y Comerciales en General
Presupuestario: Programa: CDEU 2. Comercio. Industria y Servicios. Subprograma: CDEU 2.1. Promoción de un mejor Empleo y Productividad para todos. CDEU.2.2. Otorgamiento de Licencias de funcionamiento a Establecimientos. CEDU.2.3. Mercados Limpios, Ordenados y Eficientes. TECC 8.1 Reforzamiento del comercio en Vía Pública, verificación y control del comercio establecido en su modalidad de giro blanco y giro rojo. Beneficiarios (Perspectiva de equidad de género) Hombres: 172,901 Mujeres: 192,267 Total: 365,168 Derechos de la Infancia	(2) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	03. Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Productivas y Competitivas.
Subprograma: CDEU 2.1. Promoción de un mejor Empleo y Productividad para todos. CDEU.2.2. Otorgamiento de Licencias de funcionamiento a Establecimientos. CEDU.2.3. Mercados Limpios, Ordenados y Eficientes. TECC 8.1 Reforzamiento del comercio en Vía Pública, verificación y control del comercio establecido en su modalidad de giro blanco y giro rojo. Beneficiarios (Perspectiva de equidad de género) Hombres: 172,901 Mujeres: 192,267 Total: 365,168 Derechos de la Infancia		B. Regulación y Supervisión
CDEU.2.2. Otorgamiento de Licencias de funcionamiento a Establecimientos. CEDU.2.3. Mercados Limpios, Ordenados y Eficientes. TECC 8.1 Reforzamiento del comercio en Vía Pública, verificación y control del comercio establecido en su modalidad de giro blanco y giro rojo. Beneficiarios (Perspectiva de equidad de género) Hombres: 172,901 Mujeres: 192,267 Total: 365,168 Derechos de la Infancia		
Hombres: 172,901 Mujeres: 192,267 Total: 365,168 Derechos de la Infancia	C	DEU.2.2. Otorgamiento de Licencias de funcionamiento a Establecimientos. EDU.2.3. Mercados Limpios, Ordenados y Eficientes. ECC 8.1 Reforzamiento del comercio en Vía Pública, verificación y control el comercio establecido en su modalidad de giro blanco y giro rojo.
Derechos de la Infancia		
	Hombres:	
Niñas: 54,236 Niños: 53,548 Total: 107,784		
	Niñas:	54,236 Niños: 53,548 Total: 107,784





				Fic	ha Técnica	del Indi	cador,	1			
Denomina	ación: Nú	imero de F	Resoluci	ones Genera	les				Meta an	ual 2018	
					(otorgándoles E	Estímulos Fi	iscales)	Unidad d	e medida	Cant	idad
Dimens		Eficiend		Eficacia	Tipo de		tégico	Resolució	n General		1 .
Dillielis		Calidad		Economía	Indicador:	De G	estión				
F	- do								Linea k		
Fórmula	PROPERTY AND THE REAL PROPERTY AND THE PARTY		Núme	ro de Resoluc	ciones programa	das		2014	2015	2016	2017
cálculo	0;									1.	3
Frecuenc Medicio	Chronia Control (Control (Cont			Trimestral		Senti	ido del Ir	ndicador		Ascendente)
			Aug		Programación		2018			that is in	
						Absoluto				tini zite gareti	
Enero	Febrero	Marzo	A	bril May	o Junio	Julio	Agosto	Septiembre		Noviembre	Diciembre
0	0	0		1 1	11	1	0	0	0	0	0
					Porc	entaje					
Enero	Febrero	Marzo	A	bril May	o Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.00%	0.00%	0.00%		.00% 25.00		25.00%	0.00%		0.00%	0.00%	0.00%
Observaci	iones	Fortalece	er la Ec	onomía del M	lunicipio median	te Estímulos	s Fiscales	s al Comercio,	Industria y	Servicios	
			Sund		Responsable	e del Indica	dor				
Unidad Ad	dministra	tiva:			Il de Comercio, I						
Puesto:			Dire	ctor General	de Comercio, In	dustria y Se	rvicios				
Teléfono y	Fxt .		(777) 329 55 00 6	ext. 5481						

						ich	a Técnica	del	India	ador 2				
Denomin	ación:		nero de cu ento al Au			tació	n brindadas a l	la ciu	dadaní	a para el		Meta an	ual 2018	
Interpreta	ación:	con		lades y	los con		ón a la ciudada ientos necesari				Unidad de	e medida	Cant	idad
			Eficiencia	a 🗀	Eficaci	a	Tipo de		Estrate	égico	Curso Cap	acitación	2	0
Dimens	sion		Calidad		Econon	nía	Indicador:		De Ge	stión	Fomento A	utoempleo		0
						t		4				Línea b	ase	
Fórmul					No. de d	curso	s impartido			53/53/	2014	2015	2016	2017
cálcu	o:											14	16	18
Frecuenc Medic	101141-1-11111				Mensual					do del Ind	licador		Ascendente	
					14.1		Programación Número			018				
Enero	Febr	200	Marzo	Ι Λ	bril	Mayo			ulio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Enero	2	610	3	THE PERSON NAMED IN	2	3	2		1	2	2	1	1	0
		erakeka	Estempla idea	CLASS CO.	ANTAKASIE		Porce	entai	6					
Enero	Febre	ero	Marzo	Ι Δ	bril	Mayo			ulio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
5.00%	10.00		15.00%			15.00		-	00%	10.00%	10.00%	5.00%	5.00%	0.00%
Observac	1							4						
				NH (M)			Responsable	del	ndicad	lor				
Unidad A	dminis	trativ	a:	Direc	ción de	Fome	ento al Empleo	у Арс	yo a la	Productiv	idad			
Puesto:				Jefat	ura de D	epar	tamento de Bols	sa de	Trabaj	0				
Teléfono	v Ext. :	luci.			55-00 ex									





		100			Fich	a Técnie	ca d	el Indi	cador 3				
Denomina	ación:	Nún	nero de fer	ias y/o jorna	das del	Empleo rea	lizada	S	CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE		Meta an	ual 2018	
Interpreta	ción:	Se i de t	ealizan jor rabajo que	nadas de ei ofrecen las	mpleo p empres	ara acercar as	a la c	ciudadaní	a la bolsa	Unidad de	medida	Can	idad
Dimens	lán		Eficiencia	Efic		Tipo	de	Estra	tégico	Feria del	Empleo		9
Dimens	1011		Calidad	Ecor	nomía	Indicador:		De G	estión	1 ona aoi	Linpies		
											Linea b	ase	
Fórmula				No. de Feria	as v/o io	rnadas reali	izadas	}		2014	2015	2016	2017
cálcul	o:				, ,						6	8	8
Frecuenc Medic				Mensi	ual	-		Senti	ido del Ind	licador		Ascendente)
		i de la constante de la consta				Programa	ción N	lensual 2	2018	tana anaka			
	EU WIELE					Núm	ero Al	bsoluto					
Enero	Febr	ero	Marzo	Abril	Mayo) Junio		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0	0	NAME OF TAXABLE PARTY.	1	1	1	1		2	2	1	0] 0	0
uzeraja	hije din				dilication	P	orcen	taje					
Enero	Febr	ero	Marzo	Abril	Mayo) Junio)	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.00%	0.00	%	11.11%	11.11%	11.119	% 11.119	%	22.22%	22.23%	11.11%	0.00%	0.00%	0.00%
Observac	iones	ME											
		13/9/			4,	Responsa						ALL PARTE	
Unidad Ad	dminis	trativ	va:			ento al Emp				vidad			
Puesto:	relies v			Jefatura de	e Depar	tamento de	Bolsa	de Traba	ijo				
Teléfono	Ext. :			329-55-00	ext: 31	14							

					Fich	ia Técnica d	el Indi	cador 4		11 12 1		
Denomina	nción:		nero de Pe elense	rsonas aten	didas po	or el Centro de At	ención E	mpresarial		Meta an	ual 2018	
Interpreta	ción:			orienta y ge pertura de n		a los ciudadano	s que n	nanifiestan	Unidad d	e medida	Cant	idad
Dimens	ión		Eficiencia			Tipo de Indicador:		tégico	Persona . Empre		5,9	000
		Ш	Calidad	L Ecoi	nomía		De G	estión		Línea b	1250	
Fórmula	de			No de	ciudadai	nos atendidos		88.3	2014	2015	2016	2017
cálcul	o:			140. 40	oradada	noo atonalaoo				7,400	7,600	7,800
Frecuenc Medici				Mens	ual		dicador		Descendent	е		
						Programación N	lensual :	2018				
						Número A	bsoluto	<u> </u>				
Enero	Febr	ero	Marzo	Abril	Mayo		Julio	Agosto	Septiembre	***************************************	Noviembre	Diciembre
400	500)	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
						Porcen						
Enero	Febre	-	Marzo	Abril	Mayo		Julio	Agosto	Septiembre		Noviembre	Diciembre
6.78%	8.47	%	8.48%	8.47%	8.48%	6 8.47%	8.48%	8.47%	8.48%	8.47%	8.48%	8.47%
Observaci	ones					· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·					4	
						Responsable d			BERTHAN			16116
Unidad Ad	lminis	trativ	/a:			ento al Empleo y A			/idad			
Puesto:		Wild.				tamento de Bolsa	de Traba	ijo				
Teléfono y	Ext. :			329-55-00	ext: 311	14						





				100	Fici	na T	écnica d	iel Indi	cador		-3×55 = 5	1 12, 7	
Denomina	ción:	forta	lecimiento	empresari	al.		ndados a la				Meta an	ual 2018	
Interpreta	ción:		las habilid				la ciudadan s necesario				e medida	Can	tidad
Dimens	ión		Eficiencia	a 🔲 Efi	cacia	Tipo	de	Estra	atégico		oacitación cimiento	1	4
Dilliells	1011		Calidad	Eco	nomía	India	ador:	De G	Sestión		esarial		
									(Par		Linea b	ase	
Fórmula				No.	de curso	s imp	artidos			2014	2015	2016	2017
cálcul	o:											10	12
Frecuenc Medici				Mens	sual				tido del In	dicador		Ascendente	
						Pro	gramación		2018				
<u> </u>							Número A		1	10 # 1	T 0-4-4	I Marie I and a second	Distanton
Enero	Febr	ero	Marzo	Abril	May	0	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre 1
esta esta esta esta esta esta esta esta	Polistica:	Sent State of	2		41.1500000	01901 T. S. S.	Porce	ntaio	50.000.000.000.000.000.000.000.000.000.		Sitemania.	NAME OF STREET	
Enero	Febre	ro I	Marzo	Abril	May	0	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
7.14%	7.14		14.29%	7.14%	7.14°		7.15%	14.29%	7.14%	7.14%	7.14%	7.14%	7.15%
Observaci		10 164111	1-1.2070	1 1.1470	1.17	70	7.1070	11.2070	1	1	1		
						Re	sponsable (del Indica	ndor	TOTAL THE			
Unidad Ad	lminis	trativ	a:	Dirección	de Fom		al Empleo y		The section of the second section is a	vidad			
Puesto:										y apoyo a la p	roductivida	ıd	
Teléfono y	Ext. :			329-55-00	ext: 31	14							

EWAR FEELING				Field	na Técnica	del	Indicad	or 10	0		4 4 gen 25	
Denominación:	Número o	le V	erificacio		zadas a nego		S-2-1-1-1-1	No. of Contraction	plate and the second	Meta an	ual 2018	
Interpretación:	Se realiz		as Verifi	icaciones	, por apertura	a nue	va a ne	gocios	Unidad (le medida	Can	tidad
Dimensión	Eficie Calid			ficacia conomía	Tipo d Indicador:	le	Estratégio De Gestio		f	on Apertura gocio	1,8	300
E () ()								dayl		Línea b	ase	
Fórmula de	Número de	e ver	ificacione	s realizad	das a negocio d	de nuev	va apertura	a [2014	2015	2016	2017
cálculo:					= 1,4				1.800	1.800	1.800	1.800
Frecuencia de Medición			Mei	nsual			Sentido	del Inc	licador		Ascendente	Э
					Programació	on Men	sual 2018					
					Númer	o Abso	oluto					
Enero Febr	rero Mai	zo	Abril	May	o Junio	J	ulio /	gosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
100 11	10 12	0	200	150		2	200	150	170	150	150	150
Road Market Mark					Por	centaj	е					
Enero Febr	rero Mar	zo	Abril	May	o Junio	J	ulio A	gosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
5.56 % 6.11	% 6.67	%	11.12 %	······································		11.	.12 % 8	.33 %	9.44 %	8.33 %	8.33 %	8.33 %
Observaciones	Se rea	liza	la verifica	ción, a lo	s establecimier	ntos po	r apertura	de ned	gocios ya es	tablecidos.		
				a matrix	Responsable			STATE OF				
Unidad Adminis	strativa:		Direcció	n Genera	I de Comercio,			cios				
Puesto:												
Teléfono y Ext.												





					Fi	cha	Técnica d	lel In	dicador	11				
Denomina	ación:	Número	de M	antenin	nientos de	mer	cados y plazas	Lido y	Degollado.			Meta ar	ual 2018	
Interpreta	ocion'		2007 2500				as instalaciones n mejor servicio			/	Unidad	de medida	Can	tidad
D.		Ef Ef	icienci	a 🖳	Eficacia	7	ipo de	Es	stratégico		Mante	nimiento	26	30
Dimens	sion	Ca	alidad		Economi	a //	ndicador:	D D	e Gestión		Mercad	o y Plaza		50
	de ella								la la			Línea l	base	
Fórmula	THE RESERVE			Númei	ro de Man	enin	nientos realizad	os			2014	2015	2016	2017
cálcul	10;								14			500	100	250
Frecuenc Medici					Mensual			S	entido del l	Indi	cador		Ascendente)
							Programación	Mensu	al 2018					
				a dalam			Número i	Absolu	to					
Enero	Febre	ro l	Marzo	A	bril 1	layo	Junio	Julio	Agost	to	Septiembi	e Octubre	Noviembre	Diciembre
25	20		20	2	20	20	25	25	20		20	20	20	25
							Porce	entaje						
Enero	Febre	ro I	Marzo	A	bril 1	layo	Junio	Julio	Agost	to	Septiembi	e Octubre	Noviembre	Diciembre
9.62%	7.69%	6 7	7.69%	7.6	69% 7	69%	9.62%	9.62%	6 7.69%	6	7.69%	7.69%	7.69%	9.62%
Observaci	iones	12/6/24 14/6/14												
							Responsable	del Ina	licador					
Unidad Ac	dminist	rativa:		Direc	cción Gene	eral o	de Comercio, In	dustria	y Servicios					
Puesto:				Direc	ctor de Me	rcac	dos							
Teléfono y	y Ext. :			3294	414									

					Ficha	a Técnica d	el Indi	cador 1	2					
Denomin	ación:	que dispo	cuenten osiciones	con Licen municipales	icia de s.	omercios estable Funcionamiento	y no ti	ransgredan						
Interpret	ación:		ificar cua n a cabo.	antas trans	gresione	s a la Normat	ividad Mu	unicipal se	Unidad de	e medida	Cantidad			
Dimensión			Eficiencia	a Efic		Tipo de	Estra	atégico	Supervisión		2,5	500		
			Calidad	L Eco	nomía	Indicador:	De C	Gestión	Establ	ecido				
		l								Línea b	ase			
Fórmul						ilizando las órde			2014	2015	2016	2017		
cálcu	lo:	visita	domicilia	aria e infracc	ciones a e	establecimientos	comercia	ales.	-		198	198		
Frecuence Medic				Mens	sual		Sentido del Indicador			Ascendente				
						Programación	Mensual	2018						
		iske)			EXMENS.	Número A	Absoluto							
Enero	Febr	ero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
208	20	8	209	208	208	209	208	208	209	208	208	209		
						Porce	ntaje							
Enero	Febre	ero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
8.32%	8.32	%	8.36%	8.32%	8.32%	8.36%	8.32%	8.32%	8.36%	8.32%	8.32%	8.36%		
Observac	iones									***				
						Responsable	del Indica	ador						
Unidad A	dminis	trativa	a:			de Comercio, In								
Puesto:				Director de Gobernación, Normatividad y Comercio en la Vía Pública										
Teléfono	y Ext. :			(777) 102 11 10										





					Fich	na Técnic	a de	el Indic	ador 1	3					
Denomina						ercio en vía municipales.	oúblic	lica para verificar que			Meta	Meta anual 2018			
Interpreta	ción:	Identificar to comercio er				es que se co	mete	Unidad	de medid	a Cai	ntidad				
Dimensión		Eficier	cia	a Eficacia Economía		Tipo	de_	Estratégico			ión Comerc	oio	48		
		L Calida	d			Indicador:		De Gestión		Vía	Pública				
Fórmula de Número de órdenes y actas de apercibimiento; y órdenes y a							actor		Líne	a base					
				ies y aci	tas de a	apercipimieni	o; y c	naenes y	acias	2014	2015	2016	2017		
		de retenció	1.									44	44		
Frecuencia de Wedición				Mensual					do del In	dicador		Ascenden	te		
			76 (21)			Programa	ción I	Mensual 2	018						
	176					Núm	ero A	bsoluto							
Enero	Febre	ero Marz		Abril	May	o Junio		Julio	Agosto	Septiemi	re Octub	e Noviembre	Diciembre		
4	4	4		4	4	4		4	4	4	4	4	4		
		Kin sireal				P	orcer	taje							
Enero	Febre	ero Marzo		Abril	May	o Junio	inte i	Julio	Agosto	Septiemi	re Octub	e Noviembre	Diciembre		
8.33%	8.33	% 8.34%		8.33%	8.33		,	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%		
Observaci	ones														
	Pile din		10			Responsa	ble a	lel Indicad	dor						
Unidad Ad	lminist	trativa:	D	irección	Genera	l de Comerc	o, Ind	ustria y S	ervicios						
Puesto:			Director de Gobernación, Normatividad y Comercio en la Vía Pública												
Teléfono y Ext. :				(777) 102 11 10											







Unidad F	Respo	nsable	de Gast	o			
Clave presupuestal: 10004				(
U.R.G.: Dirección General de Pro	moción y Fomento al			ıl <i>M</i> o	onto (\$):	6,939,247.67	
	mación	Financie	the state of the s				
	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
566,879.11 525,467.36 525,467.36 525,467.36 525,467.36 52	5,467.37	549,361.31	AND DESCRIPTION OF THE PARTY OF	525,467.37	622,809.41	THE REAL PROPERTY AND PERSONS ASSESSED.	1,173,458.94
Concepto			Canti	dad anua	l (pesos	The state of the state of	
Total					, , , , , ,		9,247.67
Gasto corriente		-					9,247.67
Municipal						6,93	9,247.67
Servicios personales						4,87	7,585.00
Materiales y suministros							0.00
Servicios generales						2,06	1,662.67
Ayudas, Subsidios y Transferencias							0.00
Deuda pública				- '			0.00
Bienes muebles e inmuebles							0.00
Estatal							
Servicios personales			5 N				
Materiales y suministros							
Servicios generales							
Federal				State of the second	Editor.		
Servicios personales							
Materiales y suministros						7	
Servicios generales							
Gasto de capital			(Salaton)	1			
Inversión federal					Joseph .		
Ramo 33							
Fondo 3 (FAISM)							
Fondo 4 (FORTAMUN)							
Fondo 5 (FAM)							1
Otros programas federales	1,0 (-2)				5.11075		
Fondo o programa:							
Inversión estatal	44774						
FAEDE							A 100 100 1
Fondo Estatal para la Seguridad Pública Municipal	1						
Inversión municipal							
Programa:		,					







TAVACA					VILLA CONTRACTOR OF THE PARTY O	and the second second second	2016	2019					
		Proy	ecto	5	Y								
Número: SE	105	Tipo:	Instituci	onal		☐ De in	versión						
Nombre: Pro	omoción Turística del	Municipio											
U.R.G.: Dir	ección General de Pi	romoción y F	omento a	l Turism	o 1	1onto (\$)	: 6,939	,247.67					
		Programación	r Financiera	2018	6.37.25								
Enero Febrero	Marzo Abril Ma		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre					
566,879.11 525,467.36		467.36 525,467.37		525,467.37		622,809.41	348,467.35	1,173,458.94					
— :	Vinculación con					2010		Majorana (Section)					
Εje						onómico							
	Programa: CDEU 1 Reactivación del Turismo y de la Promoción Económica.												
Objetivo General: Consolidar su tradicional vocación turística y cultural. Estrategias Establecer programas y proyectos turísticos y culturales de gran alcance, auto													
Estrategia	s Establecer progra	mas y proye	ctos turís	ticos y	culturales	s de gra	n alcand	e, auto					
Generales					enes de g	obierno.							
01: 1: 1		Característic			- do C	Hornovo	oo oonii	ıntanda					
	Objetivo del Realizar la promoción turística del municipio de Cuernavaca conjuntando Proyecto: esfuerzos de la iniciativa privada, cámaras y comités ciudadanos, para reactivar												
Proyecto	la imagen turíst	ica de Cu	ua, cama ernavaca	fomen	otando e	l desari	rollo coi	mercial					
	la imagen turística de Cuernavaca, fomentando el desarrollo comercial, generando empleo y fortaleciendo la economía de la ciudad.												
Estrategia	s: Drganizar e im	nolementar p	rovectos	para la	reactiva	ción del	sector	turístico					
Estrategias: > Organizar e implementar proyectos para la reactivación del sector turístico municipal.													
	Promover proyectos sustentables en el ámbito de la artesanía local.												
	Promover proyectos para el desarrollo de actividades deportivas para todos los												
	sectores sociale	es.											
	▶ Promover proye	ectos para el	desarrollo	de la g	astronom	ía local.							
	Organización de	e eventos pa	ra la prom	roción d	e sectore	s econór	nicos loc	ales.					
	> Organizar y pro		os para l	a integra	ación soc	ial de la	comunic	dad y el					
	desarrollo de la				O a la la una	- Catata		taria da					
	> Promover accid		rdinacion	con ei	Gobierno	b Estata	i en ma	teria de					
	promoción turís		aataa da r	oromoci	án acaná	mica v tu	ríctica						
Donafiala sasi	Promover progradBeneficio económ							ovar el					
Beneficio soci		rio lo que de	nera una i	derrama	financie	ra en el N	Municipio	ooyal el					
y/o economic		ficación Fun				a cir ci i	viarnoipio						
Finalida			Jonary 1	rogrami	uerou								
Funció		10111100											
		1											
Subfunció			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·										
Activida Instituciona	al: 114. Turismo con	sello propio	de calidad	l hospita	alidad y se	eguridad							
Program Presupuestari		omento	(9)										
Program	a: CDEU 1 Reactiv	ación del Tur	ismo y de	la Pron	noción Ed	conómica	a .						
Subprogram	a:												
	Beneficiar	ios (Perspec	tiva de eq	juidad d	le género)	700						
Hombres:	172,901	Mujeres	: 19	92,267	T	otal:	365,1	68					
		Derechos	de la Infa	ncia									
Niñas:	No Aplica	Niños:	No	Aplica	7	otal:	No Ap	lica					
			*										





				Fici	na Técnica d	lel Indi	cador	1				
Denomina	ción: Vis	sitantes a C	uernavaca		AND DESCRIPTION OF THE PARTY AND ADDRESS OF TH	A Marie Colonia de Col			Meta	an	ual 2018	
Interpretac	ción. Cif	fras sobre iernavaca.	la llegada	de visita	ntes nacionales	e internac	cionales a	Unidad	Unidad de medida		Can	tidad
D		Eficienci	a 📙 Efi	cacia	Tipo de	Estrat	tégico	J v	isitante		900	,000
Dimensi		Calidad	Calidad Econo		Indicador:	De Gestión						
				Línea base								
Fórmula	1455555		Vis	sitantes a	nño medido			2014	2015		2016	2017
cálculo:									130,000)	132,000	134,600
Frecuenci Medició	Control of the Contro		Seme	estral		Senti	do del In	dicador			Ascendente	9
Programación Mensual 2018												
					Número A	bsoluto						
Enero	Febrero	Marzo	Abril	May	o Junio	Julio	Agosto	Septiem	bre Octu	bre	Noviembre	Diciembre
	,				450,000							450,000
Green on En				in calcala	Porcei	ntaje					0.900	
Enero	Febrero	Marzo	Abril	May	o Junio	Julio	Agosto	Septiem	bre Octu	bre	Noviembre	Diciembre
				-	50%							50%
Observaciones Flujo de turismo que hemos podido registrar						o largo de	l año.					
					Responsable of							
Unidad Ad	ministrat	tiva:	Dirección	Genera	l de Promoción y	Fomento a	al Turismo)				
Puesto:		Manager 1	Jefe de F	romoció	n				Accessor and Dept. Policy.	-		
Teléfono y	Ext.:		777 3127	081								

97	A SAME			· (''¢)	Fic	cha Téc	nica d	lel Indi	cador 2		4 6 7			
Denomina	ación:	Núr	nero de vis	itantes	a la página	a de Turisn	10	CONTRACTOR SHAPE	NAMES OF TAXABLE		Meta an	ual 2018		
Interpretación: Se mide en número de visitantes únicos que recibió la página we Turismo del Municipio de Cuernavaca.								na web de	Unidad d	e medida	Cantidad			
Dimensión			Eficienci					Estratégico		Visita	Web	6,360		
			Calidad		Economía	Indicado	dicador:		De Gestión					
											Linea b	ase		
Fórmula			Núm	ero de v	isitantes a	la página	web de t	urismo	1920	2014	2015	2016	2017	
cálcui	lo:		- 1			, ,				1,000	1,500	2,500	4,000	
Frecuenc Medic				N	/lensual			Sent	ido del Ind	dicador		Ascendente	•	
						Progra	mación	Mensual	2018					
						N	úmero A	bsoluto						
Enero	Febre	ero	Marzo	Ab	ril Ma	ayo J	unio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
420	440)	460	48	0 5	00	520	540	560	580	600	620	640	
		ale		L. Chiving			Porce	ntaje						
Enero	Febre	ero	Marzo	Ab	ril Ma	ayo J	unio	Julio	Agosto	Septiembre		Noviembre	Diciembre	
6.60%	6.92	%	7.23%	7.55	5% 7.8	86% 8.	18%	8.49%	8.81%	9.12%	9.43%	9.75%	10.06%	
Observac	iones		Promedio	de visita	antes que	se registra	n en las	plataform	as					
						Respo	nsable	del Indica	dor					
Jnidad Ad	dminis	trati	va:	Direc	ción Gener	al de Pron	noción y	Fomento	al Turismo					
Puesto:				Jefe de Promoción										
Teléfono	v Ext. :			777 3	127081									





					Fic	ha Técnica d	del Ind	icador 3						
Denomina	ación:	End	cuesta de sa	tisfacción	del pers	onal capacitado			Meta anual 2018					
Interpreta	ición:		aluar la cali spectiva de			nientos de la ca	Unidad de	e medida	Can	idad				
Dimensión			Eficiencia	L Efic	cacia	Tipo de	Estra	atégico	Encuesta S	atisfacción	1,596			
			Calidad	Eco	nomía	Indicador:	De Gestión		Lilouddia d					
										Línea b	ase			
Fórmula			Total de en	cuesta de	satisfac	ción del personal	capacita	do.	2014	2015	2016	2017		
cálculo:												1,117		
Frecuence Medical				Mens	sual		Sen	tido del Ind	licador		Ascendente			
			Mario (1812 chil			Programación	Mensual	2018						
						Número A	Absoluto	i de la composición			iologia - :			
Enero	Febr	ero	Marzo	Abril	May	o Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
133	133	3	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133		
					A. Harib	Porce	ntaje							
Enero	Febre	ero	Marzo	Abril	May	o Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
8.33%	8.33	%	8.34%	8.33%	8.33	% 8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%		
Observac	ones		Encuestas	aplicadas										
	- 1.01					Responsable	del Indic	ador						
Unidad Ad	lminis	trati	va:			l de Promoción y								
Puesto:				Jefe de C	apacitad	ción para la presta	ación de s	ervicios tur	ísticos					
Teléfono y	Ext. :			777 3127	081		-							





V. Seguimiento y Evaluación

La evaluación del Programa Presupuestario 2018; que llevará a cabo la Dirección General de Contabilidad y Control Presupuestal será cuantitativa y cualitativa, como parte del Sistema de Seguimiento y Evaluación del Desempeño Municipal (SSEDEM), instrumento que se ha diseñado para facilitar la medición del desempeño del Gobierno Municipal, a fin de cumplir con lo que establecen los Artículos 44, 45, 46, 47 y 48 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos.

De igual forma, le corresponderá coordinar el seguimiento y la evaluación periódica de las Dependencias y Entidades del Gobierno Municipal, la cual comprenderá las actividades comparativas de los resultados obtenidos con las metas físicas y financieras programadas en los proyectos institucionales y de inversión que forman parte de los Programas Presupuestarios y los Programas de mediano plazo del Plan Municipal de Desarrollo de Cuernavaca 2016-2018.

El SSEDEM se apoyará en 2 herramientas informáticas de medición, el Formato de Seguimiento de Proyectos e Indicadores de Desempeño de los Programas Presupuestarios, diseñado para realizar el seguimiento mensual y trimestral, y el Formato de Evaluación del Programa Presupuestario, diseñado para efectuar la evaluación con una periodicidad trimestral. Mediante estos instrumentos de control cada Dependencia y Entidad dará seguimiento a los avances de las metas de los indicadores que permitirán conocer el logro real en el cumplimiento de sus atribuciones, funciones, proyectos e indicadores con sus respectivas metas contempladas en sus Programas Presupuestarios para el ejercicio fiscal 2018. El control será preventivo y correctivo, dado que permitirá conocer, prever y en su caso corregir de manera oportuna, las irregularidades o desvíos que se presenten durante la ejecución de las acciones de los Programas y Proyectos.

La información del avance físico y financiero de los 2 instrumentos del SSEDEM, que entregarán las Dependencias y Entidades municipales cada tres meses, será la base para elaborar los Informes de Gestión Gubernamental (IGG), que contendrán la evaluación de los resultados alcanzados durante el periodo. Con ello se dará cumplimiento a lo que establece la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público en materia de la evaluación de la gestión pública.

La evaluación se complementará con la percepción y la opinión que la ciudadanía aporte sobre el desempeño del Gobierno Municipal, y que llevarán a cabo las áreas del Ayuntamiento en el ámbito de su competencia, a fin de verificar la eficacia en la aplicación de las políticas públicas municipales, los resultados del Plan y los Programas en función del cumplimiento de los objetivos, así como el impacto social, económico y sustentable en el municipio. Los resultados de la evaluación determinarán, en su caso, la procedencia para llevar a cabo los ajustes o adecuaciones pertinentes a las metas físicas y financieras del Programa Presupuestario 2018.





Ayuntamiento 2016. 2018 Los principales tipos de control que implementará la Dirección General de Contabilidad y Control Presupuestal para apoyar la ejecución de los Proyectos del Programa Presupuestario 2018, son:

	estate.	Tipos de Control		Periodicidad
>	Sistema de Gest	ión Financiera (INEGO)		Mensual / Trimestral
>		Sistema de Seguimiento y Evaluación nicipal (SEEDEM)	del	Trimestral
>		Informe de Gestión Gubernamental Cuernavaca (IGG)	del	Trimestral