



Programa Presupuestario 2019

Ayuntamiento de Cuernavaca, Morelos



Responsable de la integración

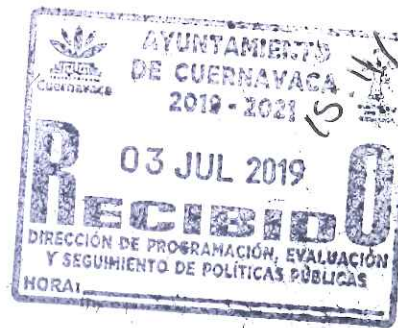
**C.P. José Reynold Quiñones
Salinas**
Tesorero Municipal

Aprobación



**Lic. Francisco Antonio Villalobos
Adán**
Presidente Municipal
Constitucional

El presente Programa Presupuestario, se formuló con fundamento en Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el artículo 81 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos, los artículos 54 y 61 fracción II inciso a), b) y c) del título quinto de la Ley General de Contabilidad Gubernamental, los artículos 26, 33 y 34 de la Ley Estatal de Planeación; artículos 23 y 25 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos, y artículos 49, 54, 55 y 57 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos.



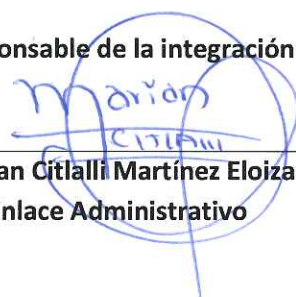
Programa Presupuestario con MIR

"Comunicación Social y Difusión de Actividades"

2019

Presidencia Municipal	
Nombre de la Unidad Responsable	Componente
Dirección General de Comunicación Social	Información a la ciudadanía respecto a los servicios y actividades del Ayuntamiento.

Responsable de la integración


Marian Citlalli Martínez Eloiza
Enlace Administrativo

Aprobación


Francisco Antonio Villalobos Adán
Presidente Municipal

El presente Programa Presupuestario, se formuló con fundamento en Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el artículo 81 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos, los artículos 54 y 61 fracción II inciso a), b) y c) del título quinto de la ley General de Contabilidad Gubernamental, los artículos 26, 33 y 34 de la Ley Estatal de Planeación; artículos 23 y 25 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos, y artículos 49, 54, 55 y 57 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos.

PRESIDENCIA MUNICIPAL

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Información, Difusión y Comunicación Social.	Año: 2019
Dependencia: Presidencia Municipal	
Unidad Responsable del Gasto: Dirección General de Comunicación Social	

Beneficiarios:

Hombres: 172,901	Mujeres: 192,267	Total: 365,168	Área de Enfoque: Ciudadanía y medios de comunicación.
Niños: 53,548	Niñas: 54,236	Total: 107,784	

Alineación al Plan Municipal de Desarrollo

Eje: 5. Gobierno Moderno Eficiente y Transparente	Programa: Principios Rectores	Sub Programa: No Aplica
Proyectos del Programa: Dirección General de Comunicación Social: PM111.- Información, Difusión y Comunicación Social.		
Objetivo General: Modernizar la administración municipal enfocando el quehacer municipal hacia la calidad del servicio y la atención al público; introducir en los proyectos de modernización de la organización y los sistemas y procedimientos administrativos el enfoque de calidad total; reestructurar la administración municipal para hacerla más eficiente, flexible y rápida; actualizar y capacitar a los servidores públicos municipales.		
Políticas Generales: Financiera. Administración y Modernización. Gobierno y Normatividad.		

Clasificación Funcional y Programático

Finalidad: 1. Gobierno	Función: 1.8. Otros Servicios Generales	Sub Función: 1.8.3. Servicios de Comunicación y Medios	Actividad Institucional: 003. Comunicación Social del Gobierno Estatal	Programa Presupuestario: E. Prestación de Servicios Públicos
---------------------------	--	---	---	---

Información Institucional

Misión: La Dirección General de Comunicación Social es el área que se encarga de generar los lineamientos y acciones estratégicas de uso de medios, que aseguren la difusión de información y el posicionamiento permanente de la imagen del Ayuntamiento de Cuernavaca.	Visión: La Dirección General de Comunicación Social logrará garantizar una opinión pública informada respecto de las acciones del Gobierno Municipal y lograr con ello que la sociedad esté satisfecha por las obras, acciones y los servicios municipales, la protección y auxilio ciudadano, el fomento de la economía, los servicios de educación, salud, asistencia social, cultura y deporte que recibe, y que se sienta participe y corresponsable del desarrollo integral del municipio.
--	---

Nivel Fin

Resumen Narrativo: Contribuir a consolidar la confianza ciudadana mediante un Sistema de rendición de cuentas y manejo de recursos transparente y eficiente		Indicador: Índice de Desempeño Municipal del IMCO	Medios de Verificación: Índice de desempeño municipal que se encuentra en la dirección electrónica http://imco.org.mx/finanzaspublicas/indice-de-informacion-presupuestal-municipal/resultados	Supuestos: El IMCO evalúa la calidad de la información presupuestal de los municipios sobre la base de un catálogo de buenas prácticas
Tipo: Estratégico	Dimensión: Eficacia	Frecuencia: Anual	Meta: 90.00%	Método de Cálculo: Índice de Información Presupuestal Municipal

Nivel Propósito

Resumen Narrativo: La ciudadanía de Cuernavaca conoce las actividades y servicios del Ayuntamiento.		Indicador: Porcentaje de cobertura en medios de comunicación.		Medios de Verificación: Propuestas de los Medios de Comunicación. (Cobertura)	Supuestos: La ciudadanía hace uso de la información otorgada por el Ayuntamiento de Cuernavaca.
Tipo: Eficacia.	Dimensión: Gestión	Frecuencia: Mensual	Meta: Ascendente		Método de Cálculo: Solicitudes atendidas/Solicitudes recibidas*100

Nivel Componente No. 1

Resumen Narrativo: Cobertura de eventos atendidos	Indicador: Porcentaje de solicitudes revisadas a solicitud de diferentes sectores.		Medios de Verificación: Oficios y contratos que se encuentran en la Dirección General de Comunicación Social.	Supuestos: La cobertura parte de la Dirección General de Comunicación Social es efectiva.
Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:

Estratégico	Eficacia.	Mensual	Ascendente	(Actividades difundidas / Actividades contratadas) x 100
Nivel Actividad No. 1.1				
Resumen Narrativo: Solicitudes atendidas para diseño y campañas de diseño de imagen.	Indicador: Porcentaje de atención a las solicitudes de diseño y campañas de imagen.		Medios de Verificación: Carpeta de oficios recibidos que se encuentran en la Dirección General de Comunicación Social.	Supuestos: Las dependencias solicitan de manera oportuna el servicio de diseño y campañas de imagen.
Tipo: Eficacia	Dimensión: Gestión	Frecuencia: Mensual	Meta: Ascendente	Método de Cálculo: (Solicitudes atendidas / Solicitudes recibidas)*100