AYUNTAMIENTO
2019 - 2021.
CUERNAVACA

JUNTOS HAREMOS
Cuernavaca

Programa Presupuestario

"Comunicación Social del Gobierno Municipal de Cuernavaca"

2021

PRESIDENCIA MUNICIPAL	
Nombre de la Unidad Responsable	***Componente***
Dirección General de Comunicación Social	*Cobertura de eventos atendidos*

Responsable de la integración

C. Juan Carlos Camacho Manjarrez
Jefe de Departamento de Enlace

A p r o b a c i ó n

C. Laura Mendizábal Grijalva
Jefatura de la Oficina de la Presidencia Municipal

El presente Programa Presupuestario, se formuló con fundamento en Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el artículo 81 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos, los artículos 54 y 61 fracción II inciso a), b) y c) del título quinto de la ley General de Contabilidad Gubernamental, los artículos 26, 33 y 34 de la Ley Estatal de Planeación; artículos 23 y 25 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos, y artículos 49, 54, 55 y 57 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos.

AYUNTAMIENTO
2019 - 2021.
CUERNAVACA

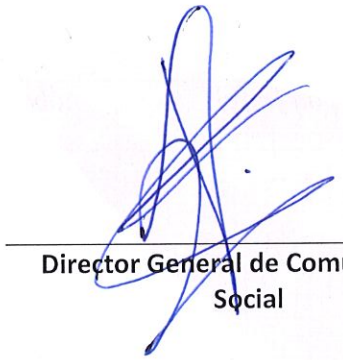
JUNTOS HAREMOS
Cuernavaca

Programa Presupuestario

"Comunicación Social del Gobierno Municipal de Cuernavaca"

2021

II.- Firmas de las Unidades Responsables del Gasto que integran el Programa Presupuestario.



Director General de Comunicación Social

El presente Programa Presupuestario, se formuló con fundamento en Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el artículo 81 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos, los artículos 54 y 61 fracción II inciso a), b) y c) del título quinto de la ley General de Contabilidad Gubernamental, los artículos 26, 33 y 34 de la Ley Estatal de Planeación; artículos 23 y 25 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos, y artículos 49, 54, 55 y 57 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos.

III. Contenido

I.- Portada 01
II.- Firmas 02
III.- Contenido 03
IV.- Presentación 04
V.- Aspectos de la Política Económica y Social 05
VI.- Matriz de Indicadores para resultados 06
VII.- Resumen de Recursos financieros 08
VIII.- Resumen Financiero por Proyecto 09
IX.- Seguimiento y Evaluación 10
X.- Anexos 12
a) Ficha técnica de indicadores 12
b) Organigrama 16
c) Estructura Organizacional 17

IV.- Presentación

En cumplimiento a lo que establece la Ley Estatal de Planeación, la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos y la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público, se elabora el Programa Presupuestario (P.P) 2021, documento que contiene plasmados los objetivos, metas, estrategias, proyectos, así como el impacto que estos generan en los Cuernavacenses, de acuerdo a los fines establecidos.

El Programa Presupuestario, optimiza los recursos públicos, materiales y humanos del Municipio de Cuernavaca, lo que permitirá establecer acciones para impulsar proyectos institucionales, para apoyar a la gente más necesitada mejorando su calidad de vida, y con ello lograr, la reconstrucción del tejido social.

El presente Programa Presupuestario 2021, tiene como finalidad dirigir las acciones que, de conformidad con el marco jurídico, le corresponde atender a la Presidencia Municipal, en la conducción de los Cuernavacenses hacia mejores niveles de vida; además de constituir una obligación de naturaleza legal, como lo estipulan las distintas disposiciones del marco jurídico federal, estatal y municipal. Se requiere la captación y administración adecuada de las demandas y necesidades de la población e inducir a los servidores públicos del Gobierno Municipal a mantener una visión en conjunto de las distintas vertientes de la gestión administrativa y enfocarla a eficientar la atención ciudadana.

El Presidente Municipal, se ha fijado como meta que hoy en día el Gobierno Municipal, tenga la obligación de trabajar con eficiencia, transparencia y honestidad. Se trata de principios de orden moral, que se encuentran, sancionados en distintos apartados normativos de la legislación federal, estatal y municipal.

La eficiencia se caracteriza por la calidad, la oportunidad y la economía en el ejercicio de los recursos públicos, humanos y financieros del Ayuntamiento. Por ello, va estrictamente vinculada con los criterios que caracterizan la transparencia y la rendición de cuentas gubernamental. Por otra parte, el mismo marco normativo señala que el ejercicio del gasto público está supeditado a los beneficios que la población podrá obtener por su ejercicio, así como por la aplicación de los criterios de racionalidad, austeridad y disciplina financiera.

De hecho, la transparencia es un incentivo a una mayor eficiencia, debido a que el escudriño público hace que los funcionarios sean más cuidadosos a la hora de ejercer los recursos públicos.

V.- Aspectos de la Política Económica y Social.

Desde el primer día de gobierno el Ayuntamiento se plantea instrumentar una eficaz política de gasto público, que permita generar los ahorros requeridos y privilegiar estratégicamente la inversión hacia los sectores prioritarios y las demandas más sentidas de la población, elevando la eficiencia en la provisión de los servicios públicos municipales.

Aunado a lo anterior, es de gran importancia que consideren la problemática que enfrenta el Ayuntamiento por la falta de liquidez, derivado del complejo panorama económico, en la que se muestra un entorno adverso debido a la propagación del COVID-19 y a los efectos colaterales que las medidas aplicadas para contener su transmisión tienen sobre la economía.

En materia de desarrollo social, se pondrá en práctica una efectiva política redistributiva que garantice a todos los Cuernavacenses las mismas oportunidades. Lo anterior tendrá su base fundamental en un importante fortalecimiento de la seguridad pública y jurídica de las personas y de su patrimonio en Cuernavaca, ya que sin un Estado de Derecho sólido y confiable no será posible generar la certeza hacia las inversiones y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Para lograr lo anterior, se impulsará una administración pública eficiente basada en una planeación integral a partir de la clara definición de objetivos y metas, así como la puesta en práctica de un sistema de seguimiento y monitoreo de la gestión y de los resultados del gobierno municipal.

De gran importancia serán las acciones de coordinación con los Poderes del Gobierno Federal, del estado de Morelos y de otros municipios; así como la acciones de concertación e inducción con la sociedad civil y la iniciativa privada, para sumar recursos a fin de que el esfuerzo conjunto genere sinergias que permitan potenciar la atención de las necesidades mediante la articulación de funciones y actividades que brinden bienestar inmediato a la población, que promuevan e impulsen el desarrollo con enfoque integral, armónico y sustentable en el territorio del municipio.

VI.- Matriz de Indicadores para resultados

Datos de Identificación del Programa Presupuestario			
Nombre del Programa Presupuestario: Comunicación Social del Gobierno Municipal de Cuernavaca			**Año:** 2021
Dependencia: Presidencia Municipal			
Unidad Responsable del Gasto Dirección General de Comunicación Social.			
Beneficiarios con perspectiva de género			
Hombres: 169,466	**Mujeres:** 196,855	**Total:** 366,321	**Área de Enfoque:** CIUDADANÍA DE CUERNAVACA
Niños: N/A	**Niñas:** N/A	**Total:** N/A	

Alineación al Plan Municipal de Desarrollo		
Eje: 5. Gobierno Moderno Eficiente y Transparente	**Programa Sectorial:** N/A	**Sub Programa:** N/A

Proyectos del Programa:
-Dirección General de Comunicación Social:
PM307.- Información, Difusión y Comunicación Social.

Objetivo General:
Modernizar la administración municipal enfocando el quehacer municipal hacia la calidad del servicio y la atención al público; introducir en los proyectos de modernización de la organización y los sistemas y procedimientos administrativos el enfoque de calidad total; reestructurar la administración municipal para hacerla más eficiente, flexible y rápida; actualizar y capacitar a los servidores públicos municipales.

Políticas Generales:
Administración y Modernización.

Clasificación Funcional y Programático				
Finalidad: 1.Gobierno	**Función:** 1.8. Otros Servicios Generales	**Sub Función:** 1.8.3. Servicios de Comunicación y Medios	**Actividad Institucional:** 003. Comunicación Social del Gobierno Estatal	**Clave Programática:** E. Prestación de Servicios Públicos

Información Institucional	
Misión:	**Visión:**
La Dirección General de Comunicación Social es el área que se encarga de generar los lineamientos y acciones estratégicas de uso de medios, que aseguren la difusión de información y el posicionamiento permanente de la imagen del Ayuntamiento de Cuernavaca.	La Dirección General de Comunicación Social logrará garantizar una opinión pública informada respecto de las acciones del Gobierno Municipal y lograr con ello que la sociedad esté satisfecha por las obras, acciones y los servicios municipales, la protección y auxilio ciudadano, el fomento de la economía, los servicios de educación, salud, asistencia social, cultura y deporte que recibe, y que se sienta participe y corresponsable del desarrollo integral del municipio.

Nivel Fin			
Resumen Narrativo:	**Indicador:**	**Medios de Verificación:**	**Supuestos:**
Contribuir a consolidar la confianza ciudadana mediante un Sistema de rendición de cuentas y manejo de recursos transparente y eficiente.	Índice de Desempeño Municipal del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)	Índice de desempeño municipal que se encuentra en la dirección electrónica http://imco.org.mx/finanzaspublicas/indice-de-informacion-presupuestal-municipal/resultados	El IMCO evalúa la calidad de la información presupuestal de los municipios sobre la base de un catálogo de buenas prácticas

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Estratégico	Eficacia	Anual	90.00%	Índice de Información Presupuestal Municipal

Nivel Propósito			
Resumen Narrativo:	**Indicador:**	**Medios de Verificación:**	**Supuestos:**
La ciudadanía de Cuernavaca conoce las actividades y servicios del Ayuntamiento.	Porcentaje de cobertura en medios de comunicación.	Propuestas de los medios de comunicación sobre cobertura municipal.	La ciudadanía hace uso de la información otorgada por el Ayuntamiento de Cuernavaca.

Tipo:	Dimensión:	Frecuencia:	Meta:	Método de Cálculo:
Estratégico	Eficacia	Trimestral	100%	(Cobertura de medios / Número de habitantes) * 100

Nivel Componente No. 1				
Resumen Narrativo:	**Indicador:**	**Medios de Verificación:**	**Supuestos:**	
Cobertura de eventos atendidos	Porcentaje de solicitudes revisadas a solicitud de diferentes sectores.	Oficios y contratos que se encuentran en la Dirección General de Comunicación Social.	La cobertura parte de la Dirección General de Comunicación Social es efectiva.	
Tipo:	**Dimensión:**	**Frecuencia:**	**Meta:**	**Método de Cálculo:**
Estratégico	Eficacia.	Mensual	100%	(Solicitudes atendidas / Solicitudes recibidas) * 100

Nivel Actividad No. 1.1				
Resumen Narrativo:	**Indicador:**	**Medios de Verificación:**	**Supuestos:**	
Solicitudes atendidas para diseño y campañas de diseño de imagen.	Porcentaje de atención a las solicitudes de diseño y campañas de imagen.	Carpeta de oficios recibidos que se encuentran en la Dirección General de Comunicación Social.	Las dependencias solicitan de manera oportuna el servicio de diseño y campañas de imagen.	
Tipo:	**Dimensión:**	**Frecuencia:**	**Meta.**	**Método de Cálculo:**
Gestión	Eficacia.	Mensual	100%	(Solicitudes atendidas / Solicitudes recibidas) *100

VII.- Resumen de Recursos Financieros

RESUMEN DE RECURSOS FINANCIEROS												
Programa Presupuestario:	Comunicación Social del Gobierno Municipal de Cuernavaca			*Tipo:*	■ *Institucional*					☐ *De Inversión*		
Dependencia/Organismo responsable:	Dirección General de Comunicación Social				*Monto ($):*					24,608,970.96		
Programación Financiera 2021												
Enero	*Febrero*	*Marzo*	*Abril*	*Mayo*	*Junio*	*Julio*	*Agosto*	*Septiembre*	*Octubre*	*Noviembre*	*Diciembre*	
2,433,524.76	1,609,302.16	1,633,038.16	1,609,302.16	1,623,975.16	1,609,302.16	1,632,479.26	1,609,302.16	1,612,022.16	1,318,734.23	1,321,407.23	6,596,581.36	

Concepto	*Cantidad anual (pesos)*
TOTAL	**24,608,970.96**
Recursos Fiscal	**24,608,970.96**
1000.- Servicios personales	4,324,119.20
2000.- Materiales y suministros	56,000.00
3000.- Servicios generales	20,228,851.76
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Recurso Federal	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Recurso Estatal	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Ingresos Propios.	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	

VIII.- Resumen Financiero por Proyecto

PM307 INFORMACIÓN, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL											
Clave Presupuestal	01007			*Tipo:*	■ *Institucional*			□ *De Inversión*			
U.R.G:	Dirección General de Comunicación Social				*Monto ($):*			24,608,970.96			
Programación Financiera 2021											
Enero	*Febrero*	*Marzo*	*Abril*	*Mayo*	*Junio*	*Julio*	*Agosto*	*Septiembre*	*Octubre*	*Noviembre*	*Diciembre*
2,433,524.76	1,609,302.16	1,633,038.16	1,609,302.16	1,623,975.16	1,609,302.16	1,632,479.26	1,609,302.16	1,612,022.16	1,318,734.23	1,321,407.23	6,596,581.36

Concepto	*Cantidad anual (pesos)*
TOTAL	**24,608,970.96**
Recursos Fiscal	**24,608,970.96**
1000.- Servicios personales	4,324,119.20
2000.- Materiales y suministros	56,000.00
3000.- Servicios generales	20,228,851.76
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Recurso Federal	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Recurso Estatal	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	
Ingresos Propios.	
1000.- Servicios personales	
2000.- Materiales y suministros	
3000.- Servicios generales	
4000.- Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	
5000.- Bienes muebles, inmuebles e intangibles.	
6000.- Inversión Pública	
9000.- Deuda Pública	

IX.- Seguimiento y Evaluación

Es de reconocer que los procesos de monitoreo y evaluación conllevan el riesgo de burocratizarse a tal grado que la atención se centre más en el proceso mismo de la evaluación que en su utilización para la mejora continua. La evaluación y el seguimiento son herramientas, por lo que deben evitar tener como único objetivo la mera generación de conocimiento e información, cayendo en la generación de informes que en nada resultan útiles para la mejora de la gestión. La información emanada de los procesos de monitoreo y evaluación debe siempre aspirar a identificar las intervenciones más efectivas, para con ellas orientar la toma de decisiones que impulsen el desarrollo y el bienestar de la sociedad.

El gran desafío se encuentra en convertir la evaluación en un proceso internalizado en la gestión del municipio de Cuernavaca, y no sólo en un tema secundario que debe atenderse por obligación o por presión externa, sino por la utilidad concreta y práctica de poner en marcha un proceso de apertura y transparencia en la que todos los informes y las agendas de mejora sean públicos. Este proceso de apertura y transparencia es un reto social, mediático y gubernamental.

El diálogo con actores sociales sobre lo que evalúan instancias externas independientes, sobre los resultados de las evaluaciones y las agendas de mejora, sin duda, abona a la cultura social de la evaluación como proceso de cambio y mejora continua.

El uso social de la información y el conocimiento derivado de los procesos de monitoreo y evaluación involucra al gobierno en términos de rendición de cuentas y de su utilización para mejorar, pero también involucra a actores especializados y ciudadanos dedicados a analizar, estudiar e incidir sobre la efectividad gubernamental.

En ese tenor, fue fundamental la elaboración y aprobación de los Lineamientos Generales del Sistema de Evaluación de Desempeño, que marcan un gran paso dentro de la evaluación del Municipio, lo cual coadyuvará en la obtención objetiva de resultados en base a los objetivos planteados en el Plan Municipal de Desarrollo.

La Tesorería Municipal como responsable del seguimiento y evaluación de los indicadores de resultados, toma como fuente la Metodología para Construcción de Indicadores, emitida en la etapa de Elaboración del proyecto de Presupuesto de Egresos para el ejercicio fiscal 2021.

El seguimiento y la evaluación, permitirán comparar los resultados obtenidos con las metas programadas y se realizará cada trimestre durante el periodo de ejecución de los Proyectos.

Para llevar a cabo estos comparativos, se elaborarán los Informes de Gestión Gubernamental (IGG's), en los cuales se establecen los proyectos, indicadores y metas programadas y cada trimestre se registrarán los avances logrados, lo que permitirá identificar las diferencias entre lo planeado y lo realizado, y así apoyar la toma de decisiones para implementar nuevas estrategias en caso de que los proyectos presenten atrasos.

Los proyectos, indicadores y metas establecidas, serán el insumo que se utilizará para alimentar el Sistema de Seguimiento y Evaluación del Desempeño Municipal (SSEDEM), el cual, mediante un análisis comparativo, permitirá conocer si los proyectos avanzan conforme a lo programado y detectar de manera oportuna la problemática que enfrentan para implementar medidas correctivas.

X.- Anexos

a) Ficha Técnica del Indicador.

Alineación				
Eje 5.Gobierno Moderno Eficiente y Transparente	Política	Programa Sectorial No Aplica	Nivel del Objetivo Fin	Clave del Indicador

Datos de Identificación del Programa Presupuestario		
Nombre del Programa Presupuestario Comunicación Social del Gobierno Municipal de Cuernavaca		
Dependencia Presidencia Municipal		
Proyectos del Programa PM307	Nombre del Proyecto Información, Difusión y Comunicación Social	Unidad Responsable del Gasto Dirección General de Comunicación Social

Datos del Indicador			
Nombre del Indicador: Índice de Desempeño Municipal del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)			Definición: Desde 2009, IMCO evalúa la calidad de la información presupuestal de los municipios sobre la base de un catálogo de buenas prácticas.
Dimensión: Eficacia	Tipo de Indicador: Estratégico		Sentido del Indicador: Ascendente
Método de cálculo: Índice de Información Presupuestal Municipal			Unidad de medida: Índice de Desempeño
Meta 2021 90.00%	Año línea base 2020	Valor línea base 90.00%	Frecuencia de medición: Anual
Medios de Verificación: Índice de desempeño municipal que se encuentra en la dirección electrónica http://imco.org.mx/finanzaspublicas/indice-de-informacion-presupuestal-municipal/resultados			

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Índice de Información Presupuestal	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Semaforización
			Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	
Enero	-		-	-	-	-	-	-	
Febrero	-		-	-	-	-	-	-	
Marzo	-		-	-	-	-	-	-	
Abril	-		-	-	-	-	-	-	
Mayo	-		-	-	-	-	-	-	
Junio	-		-	-	-	-	-	-	
Julio	-		-	-	-	-	-	-	
Agosto	-		-	-	-	-	-	-	
Septiembre	-		-	-	-	-	-	-	
Octubre	-		-	-	-	-	-	-	
Noviembre	-		-	-	-	-	-	-	
Diciembre	90.00%		80.00%	90.00%	60.00%	79.99%	59.99%	90.01%	
Anual	90.00%		80.00%	90.00%	60.00%	79.99%	59.99%	90.01%	

Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual)

Observaciones:

Director General de Comunicación Social

Lic. Juan Carlos Camacho Manjarrez
Jefe de Departamento de Enlace

a) Ficha Técnica del Indicador.

Alineación				
Eje 5.Gobierno Moderno Eficiente y Transparente	Política	Programa Sectorial No Aplica	Nivel del Objetivo Propósito	Clave del Indicador

Datos de Identificación del Programa Presupuestario		
Nombre del Programa Presupuestario Comunicación Social del Gobierno Municipal de Cuernavaca		
Dependencia Presidencia Municipal		
Proyectos del Programa PM307	Nombre del Proyecto Información, Difusión y Comunicación Social	Unidad Responsable del Gasto Dirección General de Comunicación Social

Datos del Indicador			
Nombre del Indicador: Porcentaje de cobertura en medios de comunicación.		Definición: Cobertura ofertada por los medios comparados con el número de habitantes.	
Dimensión: Eficacia	Tipo de Indicador: Estratégico	Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: (Cobertura de medios / número de habitantes) *100		Unidad de medida: Porcentaje	
Meta 2021 100.00%	Año línea base 2020	Valor línea base 100.00%	Frecuencia de medición: Trimestral
Medios de Verificación: Propuestas de los medios de comunicación sobre cobertura municipal.			

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	Número de habitantes	Cobertura de medios	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Porcentaje de Cobertura	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	-			-	-	-	-	-	-		
Febrero	-			-	-	-	-	-	-		
Marzo	-			-	-	-	-	-	-		
1er Trim	25.00%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	14.99%	25.01%		
Abril	-			-	-	-	-	-	-		
Mayo	-			-	-	-	-	-	-		
Junio	-			-	-	-	-	-	-		
2do Trim	25.00%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	14.99%	25.01%		
Julio	-			-	-	-	-	-	-		
Agosto	-			-	-	-	-	-	-		
Septiembre	-			-	-	-	-	-	-		
3er Trim	25.00%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	14.99%	25.01%		
Octubre	-			-	-	-	-	-	-		
Noviembre	-			-	-	-	-	-	-		
Diciembre	-			-	-	-	-	-	-		
4to Trim	25.00%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	14.99%	25.01%		
Anual	**100.00%**			**80.00%**	**100.00%**	**60.00%**	**79.99%**	**59.99%**	**100.01%**		

Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual)

Observaciones:

obertura estimada para 2020: 100 %
Se considera darle un seguimiento trimestral al indicador para observar el comportamiento en la cobertura contratada.
Estimación Trimestral para 2020:
1er Trim: 25%
2do Trim: 50%
3er Trim: 75%
4to Trim: 100%

Director General de Comunicación Social

Lic. Juan Carlos Camacho Manjarrez
Jefe de Departamento de Enlace

a) Ficha Técnica del Indicador.

Alineación				
Eje 5.Gobierno Moderno Eficiente y Transparente	Política	Programa Sectorial No Aplica	Nivel del Objetivo Componente	Clave del Indicador 1

Datos de Identificación del Programa Presupuestario		
Nombre del Programa Presupuestario Comunicación Social del Gobierno Municipal de Cuernavaca		
Dependencia Presidencia Municipal		
Proyectos del Programa PM307	Nombre del Proyecto Información, Difusión y Comunicación Social	Unidad Responsable del Gasto Dirección General de Comunicación Social

Datos del Indicador			
Nombre del Indicador: Porcentaje de solicitudes revisadas a solicitud de diferentes sectores		Definición: Cobertura de eventos atendidos	
Dimensión: Eficacia	Tipo de Indicador: Estratégico	Sentido del Indicador: Ascendente	
Método de cálculo: (Solicitudes atendidas / solicitudes recibidas) *100		Unidad de medida: Porcentaje	
Meta 2021 100.00%	Año línea base 2020	Valor línea base 100.00%	Frecuencia de medición: Mensual
Medios de Verificación: Oficios y contratos que se encuentran en la Dirección General de Comunicación Social			

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	solicitudes recibidas	Solicitudes atendidas	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Porcentaje de Actividades difundidas	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	4.99%	8.34%		
Febrero	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	4.99%	8.34%		
Marzo	8.34%			6.66%	8.34%	5.00%	6.65%	4.99%	8.35%		
Abril	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	4.99%	8.34%		
Mayo	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	4.99%	8.34%		
Junio	8.34%			6.66%	8.34%	5.00%	6.65%	4.99%	8.35%		
Julio	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	4.99%	8.34%		
Agosto	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	4.99%	8.34%		
Septiembre	8.34%			6.66%	8.34%	5.00%	6.65%	4.99%	8.35%		
Octubre	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	4.99%	8.34%		
Noviembre	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	4.99%	8.34%		
Diciembre	8.34%			6.66%	8.34%	5.00%	6.65%	4.99%	8.35%		
Anual	100.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	59.99%%	100.01%		

Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual)

Observaciones:

Director General de Comunicación Social

Lic. Juan Carlos Camacho Manjarrez
Jefe de Departamento de Enlace

a) Ficha Técnica del Indicador.

Alineación				
Eje 5.Gobierno Moderno Eficiente y Transparente	Política	Programa Sectorial No Aplica	Nivel del Objetivo Actividad	Clave del Indicador 1.1

Datos de Identificación del Programa Presupuestario		
Nombre del Programa Presupuestario Comunicación Social del Gobierno Municipal de Cuernavaca		
Dependencia Presidencia Municipal		
Proyectos del Programa PM307	Nombre del Proyecto Información, Difusión y Comunicación Social	Unidad Responsable del Gasto Dirección General de Comunicación Social

Datos del Indicador			
Nombre del Indicador: Porcentaje de atención a las solicitudes de diseño y campañas de imagen			Definición: Solicitudes atendidas para diseño y campañas de diseño de imagen.
Dimensión: Eficacia	Tipo de Indicador: Gestión		Sentido del Indicador: Ascendente
Método de cálculo: (solicitudes atendidas / solicitudes recibidas) * 100			Unidad de medida: Porcentaje
Meta 2021 100%	Año línea base 2020	Valor línea base 100%	Frecuencia de medición: Mensual
Medios de Verificación: Carpeta de oficios recibidos que se encuentran en la Dirección General de Comunicación Social.			

Metas Calendarizadas

Seguimiento	Meta Programada	solicitudes recibidas	solicitudes atendidas	Comportamiento Aceptable		Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Porcentaje de Solicitudes Revisadas	Semaforización
				Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima		
Enero	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	4.99%	8.34%		
Febrero	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	4.99%	8.34%		
Marzo	8.34%			6.66%	8.34%	5.00%	6.65%	4.99%	8.35%		
Abril	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	4.99%	8.34%		
Mayo	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	4.99%	8.34%		
Junio	8.34%			6.66%	8.34%	5.00%	6.65%	4.99%	8.35%		
Julio	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	4.99%	8.34%		
Agosto	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	4.99%	8.34%		
Septiembre	8.34%			6.66%	8.34%	5.00%	6.65%	4.99%	8.35%		
Octubre	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	4.99%	8.34%		
Noviembre	8.33%			6.66%	8.33%	5.00%	6.65%	4.99%	8.34%		
Diciembre	8.34%			6.66%	8.34%	5.00%	6.65%	4.99%	8.35%		
Anual	**100.00%**			**80.00%**	**100.00%**	**60.00%**	**79.99%**	**59.99%%**	**100.01%**		

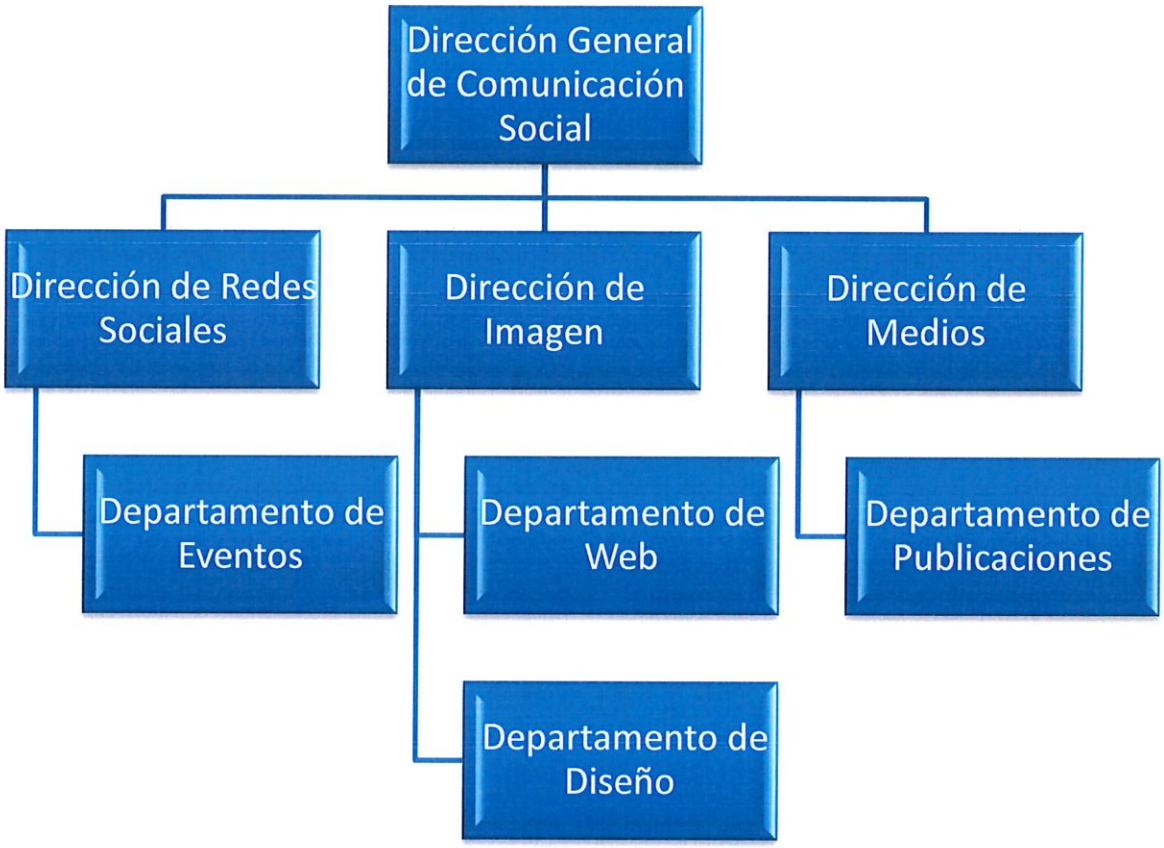
Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual)

Observaciones:

Director General de Comunicación Social

Lic. Juan Carlos Camacho Manjarrez
Jefe de Departamento de Enlace

b) Organigrama



c).- Estructura Organizacional.

MUNICIPIO DE CUERNAVACA
ANALÍTICO DE PLAZAS POR UNIDAD RESPONSABLE DEL GASTO

NIVEL	PUESTO	Nº PLAZAS	EMPLEADO DE:			
			CONFIANZA	BASE	SINDICALIZADO	ASIMILADO
01.PRESIDENCIA MUNICIPAL		**19**	**9**	**1**	**9**	**0**
007. Dirección General de Comunicación Social		**19**	**9**	**1**	**9**	**0**
III	DIRECTOR GENERAL	1	1	-	-	-
IV	DIRECTOR DE ÁREA	3	3	-	-	-
V	JEFE DE DEPARTAMENTO	4	4	-	-	-
VII	TÉCNICO INFORMÁTICO	3	-	-	3	-
VII	COORDINADOR	1	1	-	-	-
VIII	TAQUIMECANÓGRAFA	1	-	-	1	-
VIII	FOTOGRAFO	1	-	-	1	-
VIII	JEFE DE OFICINA	1	-	-	1	-
VIII	ANALISTA DE INFORMACIÓN	1	-	-	1	-
VIII	TÉCNICO ESPECIALIZADO	1	-	-	1	-
VIII	ASISTENTE	1	-	-	1	-
VIII	ANALISTA ADMINISTRATIVO	1	-	1	-	-