



# Programa Presupuestario "Cultura para todas y todos en Cuernavaca" 2021

Nombre de la Depender	ncia/ Entidad Paramunicipal.
Nombre de la Unidad Responsable	Componente
Dirección General del Instituto de Cultura	<ol> <li>La población es atendida con actividades artísticas culturales.</li> <li>Eventos artísticos y culturales de calidad en el MUCiC</li> <li>Exposiciones culturales en el MUCiC realizadas.</li> <li>Apertura de espacios culturales a través de la puesta en marcha de la casa de cultura del MUCiC.</li> <li>Atención a visitantes y colaboradores por medio de la realización de actividades culturales que contribuyan a la formación educativa por medio de exposiciones, conferencias y proyecciones cinematográficas.</li> <li>Integrar Instituciones Gubernamentales y Privadas para impulsar la cultura en el Municipio de Cuernavaca.</li> </ol>

Responsable de la integración

Andrés Mazón Torres Coordinador Técnico Aprobación

Secretario de Bienestar Social y Valores

El presente Programa Presupuestario, se formuló con fundamento en Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el artículo 81 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos, los artículos 54 y 61 fracción II inciso a), b) y c) del título quinto de la ley General de Contabilidad Gubernamental, los artículos 26, 33 y 34 de la Ley Estatal de Planeación; artículos 23 y 25 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos, y artículos 49, 54, 55 y 57 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos.





# Programa Presupuestario "Cultura para todas y todos en Cuernavaca" 2021

II.- Firmas de las Unidades Responsables del Gasto que integran el Programa Presupuestario.

> María de Lourdes Bejarano Directora General del Instituto de Cultura.

El presente Programa Presupuestario, se formuló con fundamento en Artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el artículo 81 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos, los artículos 54 y 61 fracción II inciso a), b) y c) del título quinto de la ley General de Contabilidad Gubernamental, los artículos 26, 33 y 34 de la Ley Estatal de Planeación; artículos 23 y 25 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos, y artículos 49, 54, 55 y 57 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos.



#### III. Contenido

I Portada	01
II Firmas	02
III Contenido	03
IV Presentación	04
V Aspectos de la Política Económica y Social	06
VI Matriz de Indicadores para resultados	09
VII Resumen de Recursos financieros	14
VIII Resumen Financiero por Proyecto	15
IX Seguimiento y Evaluación	16
X Anexos	18
a) Ficha técnica de indicadores	18
b) Organigrama	37
c) Estructura Organizacional	38







#### IV.- Presentación

La Dirección General del Instituto de Cultura de la Secretaria de Bienestar Social y Valores, del Ayuntamiento de Cuernavaca, como una de las instancias responsables de ejecutar el Plan Municipal de Desarrollo de Cuernavaca, 2019-2021, en un contexto de Gestión basada en Resultados.

Garantizando un diagnóstico integral de los aspectos que ocurren en el entorno de la municipalidad, la Región y el Estado, que impactan y en algún sentido definen el nivel de desarrollo, apelando a que si ha sido posible determinar los problemas que aquejan al Municipio, será más factible encontrar soluciones eficaces y factibles aplicables en el corto, mediano y largo plazos, que coordinen la interacción de los sectores social, privado y público para generar soluciones que favorezcan el bienestar social, el crecimiento así como el desarrollo económico y en general, promuevan un entorno de mejores oportunidades para todos.

La Dirección General del Instituto de Cultura está integrado por la Dirección de Promoción Cultural, Dirección del Museo de la Ciudad, Dirección de Gestión de Proyectos Culturales, Dirección de Proyectos Especiales del Instituto y Dirección de Infraestructura y Casas de Cultura; mediante los cuales se pretende promover la participación de todos los Sectores Culturales.

El programa Presupuestario contempla la asignación y ejercicio de recursos humanos, materiales, financieros y técnicos a través de los programas y proyectos que forman parte de la estructura administrativa, funcional y programática, al que gradualmente se ha ido incorporando el avance que registra el proceso de armonización contable al Gobierno Municipal de Cuernavaca, como herramienta que apoya el presupuesto por programas y que tiene como propósito ordenar el gasto de acuerdo a las finalidades, funciones, programas y proyectos, tanto en servicios y acciones que ejecutara la Dirección General del Instituto de Cultura y se vincula con la asignación de recursos presupuestales de acuerdo a un esquema de prioridades, necesidades y demandas de la población, para alcanzar las metas de desarrollo social, económico, político y cultural.

El Programa Presupuestario 2021, contiene los resultados que se proyectan alcanzar durante un año de trabajo, para ello se propone lograr un aprovechamiento óptimo y eficiente de los recursos disponibles, como son los humanos, materiales , financieros y técnicos; su utilización, por parte de la

# Programa Presupuestario. "CULTURA PARA TODAS Y TODOS EN CUERNAVACA"

# **CUERNAVACA**

GOBIERNO MUNICIPAL

Dirección General del Instituto de Cultura, tendrá como referente los parámetros de medición definidos en las metas de los proyectos programados y en el seguimiento y la evaluación periódica del desempeño, a través de indicadores de resultados.

Con ello se coadyuvará a lograr una mayor trasparencia de la acción de Gobierno, así como a una mejor rendición de cuentas ante la sociedad, a fin de esta perciba, con la mayor claridad posible, que, mediante la suma de esfuerzos entre población y gobierno, se tiene la gran oportunidad de engrandecer y darle más valor al Municipio de Cuernavaca.

El Programa Presupuestario 2021 contempla la suma de esfuerzos entre la sociedad y el gobierno, como sinergia para promover e impulsar el desarrollo social, económico, político y cultural, aun con la necesidad y la limitación de recursos en que se encuentra, por ello obedece la previsión de erogar al gasto público con sujeción estricta a la aplicación de medidas de racionalidad, austeridad, disciplina y control presupuestal en la concreción de los programas y proyectos de la Dirección General del Instituto de Cultura de Cuernavaca.





#### V.- Aspectos de la Política Económica y Social.

La emergencia de una sociedad civil más activa ha originado la construcción de espacios sociales e institucionales de participación de la ciudadanía en la toma de decisiones sobre asuntos de interés público, con manifestaciones importantes en el plano nacional, estatal y local. Ese cambio reciente ha generado una relación más viva y dinámica entre las instituciones del gobierno y la sociedad civil, y le ha dado un nuevo aliento a la actual reforma del Estado.

El cambio institucional plantea nuevos retos para la planeación del desarrollo, y a la vez constituye una oportunidad valiosa para aumentar la eficiencia de la acción pública. Al respecto, cabe destacar que la mayor presencia de la sociedad civil en los estados y municipios está alimentando un nuevo federalismo que se expresa, entre otras modalidades importantes, en la descentralización de la política social y el subsecuente aumento de las atribuciones y responsabilidades del gobierno local en la planeación del desarrollo regional, en la definición de criterios de asignación de recursos antes distribuidos por las dependencias del gobierno federal, así como en la ejecución y evaluación de programas sociales y de fomento económico.

De esta forma, los esfuerzos descentralizadores de la política social están fortaleciendo la autonomía de los poderes locales y propician una activa participación ciudadana en la toma de decisiones. En ese sentido, es importante subrayar que la deliberación sobre las prioridades y criterios de la asignación de los recursos transferidos por la federación, esto es, el ejercicio de la llamada "justicia local", estimula la vida comunitaria y las instituciones estatales y municipales.

En la nueva orientación de la política social destaca la convicción de que en sus estrategias y en la ejecución de sus programas debe considerarse la activa participación de la población beneficiada, tanto a través de instancias institucionales como de organizaciones comunitarias. Con ello, la política social se aleja de esquemas corporativos y busca liberar y movilizar las energías productivas que la sociedad tiene depositadas en la propia población marginada.

Entre los beneficios más reconocidos de la descentralización de la política social, destacan, los siguientes: a) propicia un aumento de la eficiencia de los recursos públicos; b) reduce los costos de transacción; y c) permite que la acción del gobierno satisfaga las necesidades locales conforme las características culturales, geográficas y ambientales de las comunidades beneficiadas. A su vez, la supervisión de las acciones de las autoridades locales por parte de la ciudadanía



tiende a asegurar el cumplimiento de objetivos y propicia la transparencia del uso de los recursos públicos.

La política económica tiene como objetivos estratégicos sentar las bases de un crecimiento económico interno sostenido y capitalizar las oportunidades que ofrece la economía global, así como apoyar primordial pero no exclusivamente a los grupos y a las regiones económica y socialmente más rezagadas. Esas prioridades nacionales plantean el reto de definir estrategias y criterios más eficientes del gasto social.

Por un lado, en atención a los preceptos constitucionales que confieren a la acción del Estado un carácter universalista, deben fortalecerse las estrategias y aumentar la eficacia de los programas que atienden las necesidades de bienes y servicios básicos que propicien para todos los mexicanos la igualdad de oportunidades y derechos de participación en el proceso de desarrollo y el disfrute de sus beneficios.

Por el otro lado, la urgencia de desarrollar acciones más efectivas de combate a la pobreza y la marginación, plantea el reto de diseñar estrategias de política social congruentes con los principios de la justicia distributiva, es decir, de apoyar prioritariamente a los grupos sociales y regiones donde la población padece privaciones que atentan contra su dignidad e impiden el desarrollo de sus capacidades básicas, comprometiendo con ello el potencial de desarrollo que la nación tiene en esos grupos de población.

En este sentido, cabe destacar que la focalización de la política social está dirigida a reducir las desigualdades en el interior de sociedades heterogéneas. Al fundamentarse en diagnósticos exhaustivos de regiones y grupos sociales, permite que en el diseño y ejecución de programas sociales y de desarrollo sustentable se considere la diversidad de situaciones económicas, culturales y étnicas que prevalecen en el plano regional. Con ello, la focalización contribuye al logro de la justicia distributiva, pues sus variantes metodológicas permiten concentrar recursos orientados a atender a una población de beneficiarios potenciales, claramente identificada, o bien diseñar programas y proyectos de atención a un determinado problema o necesidad insatisfecha, teniendo en cuenta las características de esa población. Como ha sido señalado por expertos e instituciones experimentadas en el diseño de estrategias focalizadas, estas metodologías redundan en un aumento del impacto o beneficio potencial per cápita. De las distintas estrategias de intervención focal, destacan tres. La que se realiza por programa permite que los recursos beneficien directamente a la



# Programa Presupuestario. "CULTURA PARA TODAS Y TODOS EN CUERNAVACA"



población seleccionada, evaluar sus impactos directos y cumplir en plazos cortos los objetivos propuestos. Asimismo, la focalización en el nivel individual o por hogar hace posible que los recursos se asignen efectivamente a la población potencialmente beneficiaria de subsidios al consumo, becas y ayudas para aliviar necesidades sociales y regionales particulares, entre otros programas actualmente vigentes.

GOBIERNO MUNICIPAL

### VI.- Matriz de Indicadores para resultados

		Datos de Id	entificación de	l Programa Pr	esupuesta	rio		
Nombre del Programa Presi	ıpuestaı	io:						Año:
Cultura para todas y todos e	n Cuerna	avaca						2021
Dependencia:								
Secretaría de Bienestar Socia		res						
Unidad Responsable del Gas								
Dirección General del Institu	to de Cu	ıltura						
				ciarios				
Hombres:		Mujere			Total:			Área de Enfoque:
169,466		196,85			366,321		CIU	DADANÍA DE CUERNAVACA
Niños:		Niñas			Total:			
		Aline	ación al Plan Mu	unicipal de Des	arrollo			
Eje:			na Sectorial:			Sub Progra	ma:	
1 Ciudad para todos		Cultura	para todos y tod	das en Cuernav	aca	N/A		
Proyectos del Programa:								
Desarrollo de la Cultura								
SS307 Desarrollo a la Cultura	1							
Objetivo General:			la Dablación do	I Municipio do	Cuernavae	•		
Garantizar los derechos cultu	irales y	romentar la cultura en	la Población de	i Municipio de	Cuernavac	a		
Políticas Generales:  De Bienestar de la Infancia y	la Famil	ia	,					
De Bieriestai de la Illiancia y	ia Faiiiii		sificación Funcio	nal v Program	ático			
Finalidad:	Funció		Sub Función:		_	d Institucion	al:	Clave Programática:
2 Desarrollo Social	(18)	creación Cultura y	2.4.2 Cultura		0.0000000000000000000000000000000000000	ento y Prom		F. Promoción y Fomento
2 Desarrono social		Manifestantes	de la C					,
	Sociales							
			Información	Institucional				
Misión:				Visión:				
Fomentar la cultura en la Po	blación	del Municipio de Cue		Contribuir y	promover	el arte y cult	ura.	
			Nive	el Fin			_	
Resumen Narrativo:		Indicador:		Medios de Ve			Supue	
Contribuir a promover y difu			ctividades y	Informes d		7000 2000		iudadanía asiste a las
arte y la cultura como pro		exposiciones artís realizadas	tico-culturales	urales exposiciones artístico-culturales que se encuentra en la Dirección			activio	lades y exposiciones cas culturales.
formativos privilegiados impulsar la educación ir	para	realizadas		del Instituto de Cultura. General			artisti	cas culturales.
mediante la mayor partici				del Instituto				
de la población cuerna acer				dei mistituto (	ac culturu.			
actividades artístico cultural.								
Tipo:	Dimer	nsión:	Frecuencia:		Meta.			Método de Cálculo:
Estratégico	Eficaci	a	Anual		90%			(Total de actividades y
,-								exposiciones realizadas /
								Total de actividades y
								exposiciones programadas)
								* 100
n N .:		La di sa di sa	Nivel Pr		oulfles at 4		Cummin	stos
Resumen Narrativo:		Indicador:	asistantas	Medios de Ve Bitácora/lista			Supue	ciones y eventos artísticos
Hacer que la població Cuernavaca participe er	955	Porcentaje de beneficiados con las	asistentes	encuentran e				ales realizados.
diversas expresiones artíst		exposiciones artístico		del Instituto			cuitul	area realizados.
culturales.	o Juitar ares	30, 11,30,000	Cuitaiu.					
Tipo:	Dimen	sión:	Frecuencia:		Meta.			Método de Cálculo:
Estratégico	Eficaci		Anual		90%			(Total de asistentes
								beneficiados / Total de
								asistentes programados) *
								100

The state of the s		DESTRUMENTATION OF STREET, STR	Nivel Comp	onente No. 1					
Resumen Narrativo:		Indicador:	raver comp	Medios de Ve	erificación:	Supue	estos:		
La población es atendida	a con	Porcentaje de tallere	es en material		que se encuentran en		blación cuernavacense asiste		
actividades artísticas cultura		de arte y cultura imp		la Direcció		La po			
		3034 30		Especiales.					
Tipo:	Dime		Frecuencia:		Meta.		Método de Cálculo:		
Gestión	Eficac	ia	Mensual		100%		(Total de talleres realizados		
							/ Total de talleres programados) * 100		
			Nivel Activi	idad No. 1.1			programados/ 100		
Resumen Narrativo:		Indicador:		Medios de Ve	arificación:	Supue	ectos:		
Realizar convocatorias	para		convocatorias	Expediente	de convocatorias		ección de Difusión e imagen		
	alleres	realizadas			que se encuentra en	523,000,000,000	a de manera oportuna el		
programados.				la Direcció		diseño	o y difusión de la		
				Especiales		convo	catoria.		
Tipo:	Dime		Frecuencia:		Meta.		Método de Cálculo:		
Gestión	Eficac	ia	Mensual		100%		(Total de convocatorias		
							realizadas / Total de convocatorias		
							programadas) * 100		
			Nivel Activi	dad No. 1.2			programado, 200		
Resumen Narrativo:		Indicador:		Medios de Ve	erificación:	Supue	estos:		
Talleres de arte y c	ultura	Porcentaje de benef					olación asiste a los talleres.		
impartidos		talleres de arte y cultu		fotográfica que se encuentran en la					
	- F-	impartidos.		Dirección de I	Proyectos Especiales.				
Tipo: Gestión	Dime		Frecuencia:		Meta.		Método de Cálculo:		
Gestion	Eficac	ıa	Mensual		100%		(Total de asistentes beneficiados / Total de		
							asistentes programados) *		
							100		
			Nivel Activi	dad No. 1.3					
Resumen Narrativo:		Indicador:		Medios de Ve		Supue			
	rsonal	Porcentaje de talleris		Expedientes de los talleristas		1	ección de Difusión e imagen		
profesional que tenga habilidades para realizar	las r de	gestionados		The state of the s	contratados que se encuentran en la Dirección de Proyectos		de manera oportuna las catorias para el		
	rentes			Especiales	ii de Proyectos	convocatorias para reclutamiento de los talleristas.			
programas culturales.						100.00			
Tipo:	Dimer	nsión:	Frecuencia:		Meta.		Método de Cálculo:		
Gestión	Eficaci	ia	Mensual		100%		(Total de talleristas		
							contratados / Total de		
							talleristas programados		
			Nivel Compo	nente No. 2		l	para su contratación) * 100		
Resumen Narrativo:		Indicador:	inited compe	Medios de Ve	rificación:	Supue	stos:		
Eventos artísticos y cultural	es de	Porcentaje de even	tos artístico-	Calendario	de actividades		ncia de la población.		
calidad en el MUCiC		culturales celebrados			que se encuentra en				
					del Museo de la				
		.,		Ciudad.					
Tipo: Estratégico	Dimer Eficaci		Frecuencia: Mensual		Meta. 100%		Método de Cálculo: (Total de eventos		
EstiateRico	Encaci	a	Mensual		100%	(Total de event			
							eventos programados) *		
							100		
			Nivel Activi	dad No. 2.1					
Resumen Narrativo:		Indicador:		Medios de Ve		Supue			
Difusión y promoción de	e los	Porcentaje de ca		Redes sociales	s y medios	Disposición de los medios			
eventos artístico-culturales		difusión de event culturales realizadas	os artistico						
		culturales realizadas							

Tipo:	Dime	nsión:	Frecuencia:		Meta.		Método de Cálculo:		
Gestión	Eficac	ia	Mensual		100%		(Total de campañas de difusión realizados / Total de campañas de difusión programados) * 100		
			Nivel Activi	dad No. 2.2					
Resumen Narrativo:		Indicador:		Medios de Ve	erificación:	Supu	estos:		
Eventos artístico-cul realizados	turales	Porcentaje de asis eventos artís	tentes a los tico-culturales		s de asistencia que se en la Dirección del	0.0000000000000000000000000000000000000	tencia de la población navacense		
500,950,000,000,000,000,000,000,000,000,		celebrados		Museo de la	Ciudad.				
Tipo:	Dime	nsión:	Frecuencia:		Meta.		Método de Cálculo:		
Gestión	Eficac	ia	Mensual		100%		(Total de asistentes beneficiados / Total de asistentes programados) * 100		
			Nivel Compo	onente No. 3					
Resumen Narrativo:		Indicador:		Medios de Ve	erificación:	Supue	estos:		
	en el	Porcentaje de inauguradas	exposiciones	Documental realizadas qu	de exposiciones le se encuentra en la Museo de la Ciudad.		sición de las Instalaciones.		
Tipo:	Dimei	nsión:	Frecuencia:	Dirección dei	Meta.		Método de Cálculo:		
Estratégico	Eficac		Mensual		100%		(Total de exposiciones inauguradas / Total de exposiciones programadas) * 100		
	1		Nivel Activi	dad No. 3.1					
Resumen Narrativo:		Indicador:		Medios de Ve	erificación:	Supue	estos:		
Difusión y promoción d exposiciones programadas.	le las	Porcentaje de ca promoción y difusión		exposiciones	programación de que se encuentra en del Museo de la	Dispo	sición de los medios		
Tipo:	Dimer	sión:	Frecuencia:		Meta.		Método de Cálculo:		
Gestión	Eficaci	a	Mensual		100%		(Total de campañas realizadas / total de campañas programadas) * 100		
			Nivel Activi	dad No. 3.2					
Resumen Narrativo:		Indicador:		Medios de Ve	erificación:	Supue	estos:		
Exposiciones realizadas MUCiC	en el	Porcentaje de asis exposiciones	tentes a las		tas de asistencia que n en la Dirección del Ciudad.	expor	ntación de las piezas a ler en los tiempos lecidos.		
Tipo:	Dimer	nsión:	Frecuencia:		Meta.		Método de Cálculo:		
Gestión	Eficac	ia	Mensual		100%		(Total de asistentes beneficiados / Total de asistentes programadas) * 100		
			Nivel Compo	onente No. 4					
Resumen Narrativo:		Indicador:		Medios de Ve	erificación:	Supue	100000000000000000000000000000000000000		
Apertura de espacios culturales a través de la puesta en marcha de la casa de cultura del MUCiC.		Porcentaje de Insta Casa de Cultura del N	MUCIC.	Casa de cult MUCiC.	ura habilitada en el	Existe reque			
Tipo:	Dimen		Frecuencia:		Meta.		Método de Cálculo:		
Estratégico	Eficaci	a	Anual		100%		(Instalación de la casa de cultura /Instalación de la casa de cultura programada ) * 100		

			Nivel Activ	idad No. 4.1		of marketing			
Resumen Narrativo:		Indicador:		Medios de V	orificación:	Sunu	estos:		
Apertura de la casa de cul MUCiC.	tura del	Porcentaje de H		Documental	de gestiones le se encuentran en la	Existe	e la suficiencia presupuesta erida y la disposición de todos		
Wocie.		equipalmento de la c	casa de cultura		e Infraestructura y		los involucrados.		
Tipo:	Dime	nsión:	Frecuencia:		Meta.		Método de Cálculo:		
Gestión	Eficac	ia	Mensual	onente No. 5	100%		(Total de gestione realizadas / Total d gestiones programadas) 100		
		Γ	Wiver Comp						
Resumen Narrativo:		Indicador:		Medios de Ve		Supu			
Atención a visitante colaboradores por medio realización de acti culturales que contribuya formación educativa por mexposiciones, conference proyecciones cinematográfi	de la vidades na la edio de las y	Porcentaje de persor	nas atendidas		asistencia en bitácora la Dirección de ultural.	Asiste estud cultur	iantil en materia de arte y		
Tipo:	Dime	nción:	Frecuencia:		Meta.		Método de Cálculo:		
Gestión	Eficac		Trimestral		100%				
Gestion	Elicac	ld	Timestral		100%		(Total de personas atendidas / Total de personas programada) * 100		
			Nivel Activi	idad No. 5.1					
Resumen Narrativo:		Indicador:		Medios de Ve	erificación:	Supue	estos		
Generar actividades artís culturales, mediante alian colaboración con instituciones; difusión adec permanente; acercamier instituciones educativas y empresarial.	zas de otras cuada y ito a	Porcentaje de actividades realizadas		fotográfico qu	asistencia y material ue se encuentra en la Promoción Cultural.		s y colaboración de la ción y las instituciones.		
Tipo:	Dimer	nsión:	Frecuencia:		Meta.		Método de Cálculo:		
Gestión	Eficac	a	Trimestral		100%		(Total de actividades de capacitación realizadas / Total de actividades de capacitación programadas) * 100		
			Nivel Activi	dad No. 5.2					
Resumen Narrativo:		Indicador:		Medios de Ve	rificación:	Supue	stos:		
Planeación de Program proyectos	nas y	Porcentaje de p proyectos formulado	rogramas y s.		proyectos tramitados ntran en la Dirección Cultural.	Progra	amas y proyectos realizados.		
Tipo:	Dimer	sión:	Frecuencia:		Meta.		Método de Cálculo:		
Gestión Eficiencia		cia	Semestral		100%		(Total programas y proyectos formulados / Total de programas y proyectos programadas) * 100		
D		Ladia ad	Nivel Compo		.,,	_			
Integrar Institu Gubernamentales y Privadas	ubernamentales y Privadas para npulsar la cultura en el Municipio			U	rificación: de gestiones e se encuentran en la Gestión de Proyectos		stos: la disposición de todos los crados.		

# Programa Presupuestario. "CULTURA PARA TODAS Y TODOS EN CUERNAVAÇA"

# **CUERNAVACA**

Tipo:	Dime	nsión:	Frecuencia:		Meta.			Método de Cálculo:
Gestión	Eficac	acia Mensual			90%			Total de gestiones realizadas / Total de gestiones programadas) * 100
			Nivel Activi	dad No. 6.1				
Resumen Narrativo:		Indicador:		Medios de Ve	erificaciór	1:	Supue	estos:
Acciones de gestión para la promoción y fomento de la cultura realizadas.		es culturales	Documental realizadas que Dirección de Culturales.		Entra re-production and a program of		la disposición de todos los crados.	
Tipo:	Dime	nsión:	Frecuencia:		Meta.			Método de Cálculo:
Gestión	Eficier	ncia	Mensual		90%		Đ	(Número de acciones realizadas / Número de acciones programadas) * 100





#### VII.- Resumen de Recursos Financieros

1773				RESUMEN	DE RECU	RSOS FINA	ANCIERO	S			
Programa I	Presupuestar	io:	Cultura para tod	as y todos en	Cuernavaca	Tij	po:	Ins	titucional		De Inversión
Dependenc responsable	ia/Organism e:	0	Secretaria de B	enestar Soci	al y Valores	A STATE STATE OF		Monto	(\$):	3.	,615,510.80
(1) (1) (1)	HELD HAVE	and the same	The property	Prog	ramación F	inanciera 2	2021		Branch and A	and a real	PENERGE STATE
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
932,910.75	245,372.15	253,972.:	15 245,372.15	245,972.15	245,372.15	245,972.15	248,372.15	245,972.15	11,160.69	2,852.37	692,209.83
	Coi	ncepto					Cantida	d anual (peso	s)		1012201
TOTAL											3,615,510.80
Recursos Fis	scal										3,615,510.80
1000 Serv	icios personale	es									3,446,982.60
2000 Mate	eriales y sumin	istros									31,000.00
<b>3000</b> Serv	icios generales										137,528.20
			subsidios y otra	s ayudas							
	es muebles, in	muebles e	intangibles.								
	rsión Pública										
9000 Deuc	da Publica										
Recurso Fed											
	icios personale										
	eriales y sumin										
	cios generales		subsidios y otra	s avudas							
	es muebles, in			3 ayuua3							
	rsión Pública		0								
9000 Deuc	da Pública										
Recurso Esta	atal										
<b>1000</b> Servi	cios personale	S									
<b>2000</b> Mate	eriales y sumini	istros									
<b>3000.</b> - Servi	cios generales										
			subsidios y otra	s ayudas							
<b>5000.</b> - Biene	es muebles, inr	muebles e	intangibles.								
<b>6000</b> Inver											
9000 Deud	la Pública						MM and the second second	148 1974 M 12 14 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15	4-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0		
Ingresos Pro	pios.										
	cios personales										
	riales y sumini	stros									
	cios generales										
	_		subsidios y otra	ayudas							
	es muebles, inn	nuebles e	intangibles.								
6000 Inver											
<b>9000</b> Deud	a Pública										



#### **VIII.- Resumen Financiero por Proyecto**

			SS307 CI	JLTURA P	ARA TODA	S Y TODO	S EN CUE	RNAVACA			
Clave Presu	puestal		12007			Tip	00:	Inst	titucional	D	e Inversión
U.R.G:			Dirección Gen	eral del Ins	tituto de Cı	ultura		Monto (	\$):	3,	615,510.80
-	Harania i m					inanciera 2	2021				Supplied to
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
932,910.75	245,372.15	253,972.	15 245,372.15	245,972.15	245,372.15	245,972.15	248,372.15	245,972.15	11,160.69	2,852.37	692,209.83
932,910.73	MANUFACTURE STATE	Carrier and the second	13 243,372.13	243,972.13	243,372.13	243,972.13		The second second	A CHEST OF THE CONTROL OF	2,832.37	092,209.83
TOTAL	Lo	ncepto					Cantiaaa	anual (peso:	5).		3,615,510.80
Recursos fis	cal									3	3,615,510.80
<b>1000</b> Servi	cios personale	es							HATTER BELLEVIE		3,446,982.60
	eriales y sumir										31,000.00
<b>3000</b> Servi	cios generales	s									137,528.20
			, subsidios y otra	s ayudas			-				
	es muebles, in	muebles e	intangibles.								
6000 Inver											
9000 Deuc	la Pública			Manganessa da M						10,000,000	
Recurso Fed	eral										
	cios personale										
	riales y sumin										
	cios generales										
	es muebles, in		subsidios y otra	s ayudas							
6000 Inver		illuebies e	ilitaligibles.								
9000 Deud											
Recurso Esta	tal										
<b>1000</b> Servi	cios personale	es									
<b>2000</b> Mate	riales y sumin	nistros									
<b>3000</b> Servi	cios generales										
			subsidios y otra	s ayudas							
<b>5000</b> Biene	s muebles, in	muebles e	intangibles.								
6000 Inver											
<b>9000</b> Deud	a Pública	existing former lasts									
Ingresos Pro	pios.										
	cios personale										
	riales y sumin										
	cios generales										
			subsidios y otra	s ayudas							
	s muebles, in	muebles e	intangibles.								
6000 Inver											
<b>9000</b> Deud	a Pública										



#### IX.- Seguimiento y Evaluación

Es de reconocer que los procesos de monitoreo y evaluación conllevan el riesgo de burocratizarse a tal grado que la atención se centre más en el proceso mismo de la evaluación que en su utilización para la mejora continua. La evaluación y el seguimiento son herramientas, por lo que deben evitar tener como único objetivo la mera generación de conocimiento e información, cayendo en la generación de informes que en nada resultan útiles para la mejora de la gestión. La información emanada de los procesos de monitoreo y evaluación debe siempre aspirar a identificar las intervenciones más efectivas, para con ellas orientar la toma de decisiones que impulsen el desarrollo y el bienestar de la sociedad.

El gran desafío se encuentra en convertir la evaluación en un proceso internalizado en la gestión del municipio de Cuernavaca, y no sólo en un tema secundario que debe atenderse por obligación o por presión externa, sino por la utilidad concreta y práctica de poner en marcha un proceso de apertura y transparencia en la que todos los informes y las agendas de mejora sean públicos. Este proceso de apertura y transparencia es un reto social, mediático y gubernamental.

El diálogo con actores sociales sobre lo que evalúan instancias externas independientes, sobre los resultados de las evaluaciones y las agendas de mejora, sin duda, abona a la cultura social de la evaluación como proceso de cambio y mejora continúa.

El uso social de la información y el conocimiento derivado de los procesos de monitoreo y evaluación involucra al gobierno en términos de rendición de cuentas y de su utilización para mejorar, pero también involucra a actores especializados y ciudadanos dedicados a analizar, estudiar e incidir sobre la efectividad gubernamental.

En ese tenor, el Sistema de Seguimiento y Evaluación del Desempeño del Municipio de Cuernavaca (SSEDEM), es la herramienta que permite la integración de los avances y la evaluación interna de los programas presupuestarios y programas institucionales alineados a los objetivos trazados por el Plan Municipal de Desarrollo, asimismo es la herramienta que permite el Seguimiento a los Aspectos Susceptibles de Mejora, derivados de las Evaluaciones Externas.

Para el adecuado seguimiento y evaluación de los resultados, el SSEDEM toma como fuente de información los indicadores construidos con base en la Metodología para Construcción de Indicadores, emitida por la Tesorería Municipal en la etapa de elaboración del proyecto de Presupuesto de Egresos para el ejercicio fiscal 2021.

En la construcción de los indicadores, se consideraron los criterios exigidos por los lineamientos para la construcción y diseño de indicadores de desempeño mediante la Metodología de Marco Lógico, además de contar con valores de parametrización que permiten una evaluación objetiva de los mismos

El seguimiento y la evaluación, permitirán comparar los resultados obtenidos con las metas programadas y se realizará cada trimestre durante el periodo de ejecución de los Proyectos.

# Programa Presupuestario. "CULTURA PARA TODAS Y TODOS EN CUERNAVACA"

### **CUERNAVACA**

GOBIERNO MUNICIPAL

Para llevar a cabo estos comparativos, se elaborarán los Informes de Gestión Gubernamental (IGG's), en los cuales se establecen los proyectos, indicadores y metas programadas y cada trimestre se registrarán los avances logrados, lo que permitirá identificar las diferencias entre lo planeado y lo realizado, y así apoyar la toma de decisiones para implementar nuevas estrategias en caso de que los proyectos presenten atrasos.

Los proyectos, indicadores y metas establecidas, serán el insumo que se utilizará para alimentar el Sistema de Seguimiento y Evaluación del Desempeño Municipal (SSEDEM), el cual, mediante un análisis comparativo, permitirá conocer si los proyectos avanzan conforme a lo programado y detectar de manera oportuna la problemática que enfrentan para implementar medidas correctivas.



**GOBIERNO MUNICIPAL** 

#### X.- Anexos

#### a) Ficha Técnica del Indicador.





Eje:		Política		Pr	ograma Secto	rial	Nivel de	l Objetivo		Clave del Indio	ador
Ciudad para to	odos	Política d	le Bienestar de l	la Cι	ıltura para to	dos y todas	en Fin				
		Infancia	y la Familia	Cı	iernavaca						
			Nombre del Pi Desarrollo a la  ístico culturales realizadas  Tipo de Indica Estratégico  as / Total de actividades y base Valor línea   0 90.00%  stico culturales que se enc  Actividades y exposiciones realizadas Desde		ntificación de	l Programa Pr	esupuestario				
Nombre del Pi	rograma Presup	uestario:									
Cultura para t	odas y todos en	Cuernavaca									
Dependencia:											
Secretaria de	Bienestar Social	y Valores									
Proyectos del	Programa		Nom	nbre del Proye	cto		Unidad Res	ponsable del G	iasto:		
SS307			Desa	arrollo a la cult	tura		Dirección G	eneral del Inst	ituto de Cultu	ra	
					Datos del	Indicador					
Nombre del In	dicador:				Definicio	ón:					
Porcentaje de	actividades y ex	posiciones artís	stico culturales	realizadas	Contribu	ıir a promovei	y difundir el	arte y la cultur	a como proce	sos formativos	s privilegiados para
					impulsa	r la educación	integral media	ante la mayor	participación o	de la población	cuernavacense er
					activida	des artístico cu	ıltural.				
Dimensión:			Tipo	de Indicador:			Sentido del	Indicador:			
Eficacia			Estra	atégico			Ascendente				
Método de cá	lculo:		•		Unidad	de medida:					
(Total de activ	idades y exposi	ciones realizada	s / Total de acti	ividades y	Porcenta	aje					
exposiciones p	rogramadas) *	100									
Me	eta	Año línea	base Va	alor línea base	Frecuen	cia de medició	n:				
90.0	00%	2020		90.00%	Anual						
Medios de Vei	rificación:										
Informes de a	ctividades de ex	posiciones artís	tico culturales o	que se encuen	tra en la Direc	ción del Institu	ito de Cultura.	General del Ir	nstituto de Cul	ltura.	
Above the state of						endarizadas					
		Actividades y	Actividades y	Comport	amiento	Comporta	miento en	Comportamie	ento Critico /	Porcentaje	Semaforización
Seguimiento	Meta	exposiciones	exposiciones	Acep	table	Rie	sgo	Fallo en la	Planeación	actividades y	
	Programada	programadas	realizadas	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	exposiciones	
Enero				K STATES				-	-		
Febrero					-		-		-		

Alineación

Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual)

70.00%

70.00%

79.99%

69.99%

69.99%

**(4)** 

90.00%

90.00%

80.00%

80.00%

Observaciones

Diciembre

Anual

90.00%

90.00%

Marzo
Abril
Mayo
Junio
Julio
Agosto
Septiembre
Octubre
Noviembre

Dra. María de Lourdes Bejarano Almada Directora General del Instituto de Cultura Andrés Mazon Torres Coordinador Técnico de la Secretaria de Bienestar Social Y Valores

90.01%

90.01%

GOBIERNO MUNICIPAL

#### a) Ficha Técnica del Indicador.





			ranicación		
Eje:	Política	Progr	rama Sectorial	Nivel del Objetivo	Clave del Indicador
Ciudad para todos	Política de Bienest	ar de la Cultu	ıra para todos y todas en	Propósito	
	Infancia y la Famili	a Cueri	navaca	**	
		Datos de Identi	ificación del Programa Presu	ipuestario	
Nombre del Programa Presupi	uestario:				
Cultura para todas y todos en	Cuernavaca				
Dependencia:					
Secretaria de Bienestar Social	y Valores				
Proyectos del Programa		Nombre del Proyecto		Jnidad Responsable del Gasto:	
SS307		Desarrollo a la cultura	a   1	Dirección General del Instituto de Cult	ura
			Datos del Indicador		
Nombre del Indicador:			Definición:		
Porcentaje de asistentes ber	eficiados con las activi	idades y exposiciones	Hacer que la población de	e Cuernavaca participe en las diversas	expresiones artísticas y culturales.
artístico culturales					
Dimensión:		Tipo de Indicador:	5	Sentido del Indicador:	
Eficacia		Estratégico		Ascendente	
Método de cálculo:			Unidad de medida:		
(Total de asistentes beneficiad	os / Total de asistentes p	programados) * 100	Porcentaje		
Meta	Año línea base	Valor línea base	Frecuencia de medición:		
90.00%	2020	90.00%	Anual		

Medios de Verificación:
Bitácora/listas de asistencia que se encuentran en la Dirección General del Instituto de Cultura

					Metas Cale	endarizadas					
Saguimianta	Meta	Asistentes	Asistentes		tamiento table	to Comportamiento en C Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Porcentaje de	Semaforización
Seguimiento	Programada	programados	beneficiados	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	asistentes	
Enero								-	•		
Febrero											
Marzo											
Abril					Control of						
Mayo				10.57-05-55							
Junio											
Julio											
Agosto											
Septiembre				N. Sec. As Sec.							
Octubre	-										
Noviembre					- 100 m						
Diciembre	90.00%			80.00%	90.00%	70.00%	79.99%	69.99%	90.01%		
Anual	90.00%			80.00%	90.00%	70.00%	79.99%	69.99%	90.01%		

Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual)

Observaciones

Madi Sawdes Bejoacen Dra. María de Lourdes Bejarano Almada Directora General del Instituto de Cultura



**GOBIERNO MUNICIPAL** 

#### a) Ficha Técnica del Indicador.





			Alineación		
Eje:	Política	Progr	ama Sectorial	Nivel del Objetivo	Clave del Indicador
Ciudad para todos	Política de Bienes	ar de la Cultu	ra para todos y todas er	Componente	1
	Infancia y la Famil	ia Cuerr	navaca		
		Datos de Identii	ficación del Programa Pres	upuestario	Wire Co. Market Co.
Nombre del Programa Presup	uestario:				
Cultura para todas y todos en	Cuernavaca				
Dependencia:					
Secretaria de Bienestar Social	y Valores				
Proyectos del Programa		Nombre del Proyecto		Unidad Responsable del Gasto:	
SS307		Desarrollo a la cultura		Dirección General del Instituto de Cul	tura
			Datos del Indicador		<b>《</b> 图 2 图 2 图 2 图 2 图 2 图 2 图 2 图 2 图 2 图
Nombre del Indicador:			Definición:		
Porcentaje de talleres en mate	eria de arte y cultura imp	artidos	Lograr beneficiar el may	or número de habitantes con talleres	de arte y cultura.
Dimensión:		Tipo de Indicador:		Sentido del Indicador:	
Eficacia		Gestión		Ascendente	
Método de cálculo:			Unidad de medida:		
(Total de talleres realizados/To	otal de talleres programa	idos)*100	Porcentaje		
Meta 2021	Año línea base	Valor línea base	Frecuencia de medición:		
100.00%	2020	90.00%	Mensual		

Medios de Verificación:

Documental que se encuentran en la Dirección de Proyectos Especiales

Documentare	ac se chedenti	an en la Direcció	in ac i royectos	Lapeciales.				Park In the Name of the Name o			
				1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Metas Cale	endarizadas					
Seguimiento	Meta	Talleres	Talleres	Commence of the contract of th	tamiento table		miento en sgo		ento Critico / Planeación	Porcentaje	Semaforización
	Programada	programados	realizados	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	de talleres	
Enero	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Febrero	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Marzo	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Abril	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Mayo	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Junio	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Julio	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Agosto	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Septiembre	8.33%	7		7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Octubre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Noviembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Diciembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Anual	100.00%			90.00%	100.00%	79.92%	89.99%	79.91%	100.01%		

Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual)

Observaciones

Dra. María de Lourdes Bejarano Almada

Directora General del Instituto de Cultura

GOBIERNO MUNICIPAL

#### a) Ficha Técnica del Indicador.





Política Programa Sectorial Nivel del Objetivo Clave del Indicador Ciudad para todos Política de Bienestar de la Cultura para todos y todas en Actividad 1.1. Infancia y la Familia Cuernavaca Datos de Identificación del Programa Presupuestario Nombre del Programa Presupuestario: Cultura para todas y todos en Cuernavaca Dependencia: Secretaria de Bienestar Social y Valores Proyectos del Programa Nombre del Proyecto Unidad Responsable del Gasto: SS307 Desarrollo a la cultura Dirección General del Instituto de Cultura Datos del Indicador Nombre del Indicador: Definición: Porcentaje de convocatorias realizadas Representa el total de convocatorias realizadas en los medios de difusión para dar a conocer los talleres programados en beneficio de la ciudadanía. Dimensión: Tipo de Indicador: Sentido del Indicador: Gestión Ascendente Eficacia Método de cálculo: Unidad de medida: (Número de convocatorias realizadas / Total de convocatorias programadas) Porcentaje \* 100 Meta Año línea base Valor línea base Frecuencia de medición:

Alineación

Medios de Verificación:

100.00%

Expediente de convocatorias programas que se encuentra en la Dirección General de Cultura

2020

90.00%

					Metas Cale	endarizadas					
Seguimiento	Meta	Convocatoria	Convocatoria		tamiento table		miento en sgo		ento Critico / Planeación	Porcentaje de	Semaforización
Seguilliento	Programada	Programadas	realizadas	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	convocatori as	
Enero	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Febrero	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Marzo	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Abril	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Mayo	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Junio	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Julio	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Agosto	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Septiembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Octubre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Noviembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Diciembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Anual	100.00%	MER STREET		90.00%	100.00%	79.92%	89.99%	79.91%	100.01%		

Mensual

Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual)

Observaciones

Ma Maeveles Bejraces

Dra. María de Lourdes Bejarano Amada

Directora General del Instituto de Cultura

**GOBIERNO MUNICIPAL** 





#### a) Ficha Técnica del Indicador.

Eje: Política
Ciudad para todos Política de Bienestar de la Infancia y la Familia

Programa Sectorial Cultura para todos y todas en Cuernavaca

Alineación

Nivel del Objetivo Actividad Clave del Indicador

1.2

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:

Cultura para todas y todos en Cuernavaca

Dependencia:

Secretaria de Bienestar Social y Valores

Proyectos del Programa SS307 Nombre del Proyecto Desarrollo a la cultura Unidad Responsable del Gasto:

Dirección General del Instituto de Cultura

Datos del Indicador

Nombre del Indicador:

Porcentaje de beneficiarios de los talleres de arte y cultura impartidos

Definición: Indica el porcentaje de ciudadanos beneficiados con la impartición de talleres con el fin de

fomentar una educación integral en materia artístico cultural.

Dimensión: Eficacia Tipo de Indicador:

Sentido del Indicador: Ascendente

Gestión

Unidad de medida:

Método de cálculo:

(Total de asistentes beneficiados/Total de asistentes programados)\*100

Porcentaje

 Meta
 Año línea base

 100.00%
 2020

Valor línea base Frecu

Frecuencia de medición:

90.00% Mensual

Medios de Verificación:

Listas de asistencia y evidencia fotográfica que se encuentran en la Dirección de Proyectos Especiales.

<b>建设建筑</b>			专品的营业员员		Metas Cale	Control of the Contro	(A) (A) (A) (A)			No. of the last of	
Seguimiento	Meta	Asistentes	Asistentes		tamiento table		amiento en esgo	1 .	ento Critico / Planeación	Porcentaje de	Semaforización
Seguimento	Programada	programados	Beneficiados	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	asistentes	
Enero	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Febrero	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Marzo	8.33%	-		7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Abril	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Mayo	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Junio	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Julio	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Agosto	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Septiembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Octubre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Noviembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Diciembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Anual	100.00%			90.00%	100.00%	79.92%	89.99%	79.91%	100.01%		

Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual)

000

Observaciones

Malí Saeveles Bayraces

Dra. María de Lourdes Bejarano Almada

Directora General del Instituto de Cultura

GOBIERNO MUNICIPAL

#### a) Ficha Técnica del Indicador.





Eje:	Política	Pr	rograma Sectorial	Nivel	l del Objetivo	Clave del Indicador	
Ciudad para todos	Política de Bienest	ar de la Cu	ultura para todos y todas (	en Activi	ridad	1.3	
	Infancia y la Famili	a Cu	uernavaca				
		Datos de Ide	entificación del Programa Pre	supuestari	rio		
Nombre del Programa Presupu	estario:						
Cultura para todas y todos en C	Cuernavaca						
Dependencia:							
Secretaria de Bienestar Social y	Valores						
Proyectos del Programa		Nombre del Proyecto Unidad Responsable del Gasto:					
SS307		Desarrollo a la cult	tura	Dirección	n General del Instituto de Culti	ura	
			Datos del Indicador				
Nombre del Indicador:			Definición:				
Porcentaje de talleristas gestio	nados		Indica el número de ta	lleristas qu	ue impartirán los talleres artís	ticos culturales en beneficio de la	
			población cultural.				
Dimensión:		Tipo de Indicador:		Sentido de	del Indicador:		
Eficacia		Gestión		Ascenden	nte		
Método de cálculo:			Unidad de medida:				
(Total de talleristas contratado	os / Total de talleristas	lleristas programados para su   Porcentaje					
contratación) * 100							
Meta	Año línea base	Valor línea base	Frecuencia de medición	n:			
100.00%	2020	90.00%	Mensual				

Medios de Verificación:

:Expedientes de los talleristas contratados que se encuentran en la Dirección de Proyectos Especiales

.cxpedientes d	e ios talleristas i	contratados qu	ie se encuentrar	i en la Direcci	on de Proyecto	os especiales					
		Je Book, Je Sel	10.000		Metas Cale	endarizadas					
Seguimiento	Meta	Talleristas	Talleristas		tamiento table	10.	miento en sgo	A	ento Critico / Planeación	Porcentaje de	Semaforización
	Programada	programados	contratados	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	talleristas	
Enero	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Febrero	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Marzo	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Abril	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Mayo	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Junio	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Julio	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Agosto	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Septiembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Octubre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Noviembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Diciembre	8.33%	_		7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Anual	100.00%			90.00%	100.00%	79.92%	89.99%	79.91%	100.01%		

Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual)

**(1)** 

Observaciones

Madi Jacobis Bejo accion Dra. María de Lourdes Bejarano Almada Directora General del Instituto de Cultura

**GOBIERNO MUNICIPAL** 





#### a) Ficha Técnica del Indicador.

Política Ciudad para todos Política de Bienestar de la Infancia y la Familia

Programa Sectorial Cultura para todos y todas en Cuernavaca

Alineación

Nivel del Obietivo Componente

Clave del Indicador

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:

Cultura para todas y todos en Cuernavaca

Dependencia:

Eficacia

Secretaria de Bienestar Social y Valores

Porcentaje de eventos artístico culturales celebrados

Proyectos del Programa SS307

Nombre del Indicador:

Nombre del Proyecto Desarrollo a la cultura Unidad Responsable del Gasto:

Dirección General del Instituto de Cultura

Datos del Indicador

Definición: Lograr beneficiar al mayor número de habitantes presentando eventos artísticos que contribuyan

en a un desarrollo integral en materia arte y cultura.

Tipo de Indicador: Dimensión:

Estratégico

Sentido del Indicador: Ascendente

Unidad de medida:

(Total de eventos celebrados / total de eventos programados) \* 100

Porcentaje

Meta Año línea base Valor línea base 100.00% 100.00% 2020

Frecuencia de medición:

Mensual

Medios de Verificación:

Método de cálculo:

Calendario de actividades programadas que se encuentra en la Dirección del Museo de la Ciudad.

<b>医放射性</b>		ogramadas que s	<b>建筑市外东坡</b>	<b>第一点图像</b>	STATE OF STREET	endarizadas				MANAGES.	
Seguimiento	Meta	Eventos	Eventos		tamiento table		miento en sgo		ento Critico / Planeación	Porcentaje	Semaforización
Seguimento	Programada	programados	celebrados	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	de eventos	
Enero	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Febrero	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Marzo	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Abril	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Mayo	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Junio	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Julio	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Agosto	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Septiembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Octubre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Noviembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Diciembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Anual	100.00%			90.00%	100.00%	79.92%	89.99%	79.91%	100.01%		

Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual)

Observaciones

Dra. María de Lourdes Bejarano Almada Directora General del Instituto de Cultura

Andrés Mazón Torres Coordinador Técnico de la Secretaria de

Bienestar Social Y Valores

**GOBIERNO MUNICIPAL** 

#### a) Ficha Técnica del Indicador.

90.00%





			Aimeacion		
Eje:	Política	Progr	ama Sectorial	Nivel del Objetivo	Clave del Indicador
Ciudad para todos	Política de Bienest	ar de la Cultu	ra para todos y todas e	n Actividad	2.1
	Infancia y la Famili	a Cuerr	navaca		
		Datos de Identi	ficación del Programa Pres	supuestario	
Nombre del Programa Presupi	uestario:				
Cultura para todas y todos en	Cuernavaca				
Dependencia:					
Secretaria de Bienestar Social	y Valores				
Proyectos del Programa		Nombre del Proyecto		Unidad Responsable del Gasto:	
SS307		Desarrollo a la cultura		Dirección General del Instituto de Cul	tura
			Datos del Indicador		
Nombre del Indicador:			Definición:		
Porcentaje de campañas de di	fusión de eventos artístic	o culturales realizadas	Indica el número de ca	mpañas de difusión lanzadas para inv	vitar a la ciudadanía a los eventos
			programados.		
Dimensión:		Tipo de Indicador:		Sentido del Indicador:	
Eficacia		Gestión		Ascendente	
Método de cálculo:			Unidad de medida:		
(Total de campañas de difusió	ón realizados / Total de	campañas de difusión	Porcentaje		
programados) * 100			(A) Second Colonia, engage (A)		
Meta	Año línea base	Valor línea base	Frecuencia de medición		

Medios de Verificación:

100.00%

					Metas Cale	endarizadas					
Seguimiento	Meta	Campañas de difusión	Campañas de difusión		tamiento table		miento en sgo		ento Critico / Planeación	Porcentaje de	Semaforización
	Programada	programadas	realizadas	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	campañas	
Enero	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		-
Febrero	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Marzo	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Abril	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		,
Mayo	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Junio	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Julio	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Agosto	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		,
Septiembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Octubre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Noviembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Diciembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Anual	100.00%			90.00%	100.00%	79.92%	89.99%	79.91%	100.01%		PRINCIPAL NEWS YORK

Mensual

Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual)

**O** O O

Observaciones

Dra. María de Lourdes Bejarano Almada Directora General del Instituto de Cultura

2020

GOBIERNO MUNICIPAL





#### a) Ficha Técnica del Indicador.

Política Ciudad para todos Política de Bienestar de la Infancia y la Familia

Programa Sectorial Cultura para todos y todas en Cuernavaca

Alineación

Nivel del Objetivo Actividad

Clave del Indicador

2.2

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: Cultura para todas y todos en Cuernavaca

Dependencia:

Secretaria de Bienestar Social y Valores

Proyectos del Programa SS307

Nombre del Proyecto Desarrollo a la cultura Unidad Responsable del Gasto:

Dirección General del Instituto de Cultura

Nombre del Indicador:

Porcentaje de asistentes a los eventos artístico culturales celebrados

Datos del Indicador Definición:

Indica el número de asistentes beneficiados con los eventos artísticos culturales programados con el fin de contribuir a un desarrollo integral en materia de cultura.

Dimensión: Eficacia

Tipo de Indicador:

Sentido del Indicador:

Ascendente

Método de cálculo:

Gestión

Unidad de medida:

(Total de asistentes beneficiados / Total de asistentes programados) \* 100 Valor línea base Año línea base 2020

Porcentaje

Meta 100.00%

Frecuencia de medición:

90.00%

Mensual

Medios de Verificación:

ancuentran en la Dirección del Musee de la Ciudad

					Metas Cale	endarizadas					
Seguimiento	Meta	Asistentes	Asistentes		tamiento otable	Comporta	miento en sgo	3.0	ento Critico / Planeación	Porcentaje de	Semaforización
Seguimento	Programada	programados	beneficiados	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	asistentes	
Enero	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Febrero	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Marzo	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Abril	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Mayo	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Junio	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Julio	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Agosto	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Septiembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Octubre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Noviembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Diciembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Anual	100.00%			90.00%	100.00%	79.92%	89.99%	79.91%	100.01%		

Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual)

Observaciones

Dra. María de Lourdes Bejarano Almada Directora General del Instituto de Cultura

Andrés Mazón Torre Coordinador Técnico de la Secretaria de Bienestar Social Y Valores

26

**GOBIERNO MUNICIPAL** 

#### a) Ficha Técnica del Indicador.





Alineación Eje: Política Programa Sectorial Nivel del Objetivo Clave del Indicador Ciudad para todos Política de Bienestar de la Cultura para todos y todas en Componente Infancia y la Familia Cuernavaca Datos de Identificación del Programa Presupuestario Nombre del Programa Presupuestario: Cultura para todas y todos en Cuernavaca Dependencia: Secretaria de Bienestar Social y Valores Proyectos del Programa Nombre del Proyecto Unidad Responsable del Gasto: SS307 Desarrollo a la cultura Dirección General del Instituto de Cultura Datos del Indicador Nombre del Indicador: Definición: Porcentaje de exposiciones inauguradas Exposiciones realizadas en beneficio de la población cuernavacense que contribuyan a la comprensión del arte en sus diferentes expresiones artísticas. Dimensión: Tipo de Indicador: Sentido del Indicador: Eficacia Estratégico Ascendente Método de cálculo: Unidad de medida: (Total de exposiciones inauguradas / Total de exposiciones programadas) \* Porcentaje 100 Meta Año línea base Valor línea base Frecuencia de medición:

Medios de Verificación:

100.00%

Documental de exposiciones realizadas que se encuentra en la Dirección del Museo de la Ciudad.

90.00%

2020

					Metas Cale	endarizadas					<b>1</b> 10 2 2 5 1
Seguimiento	Meta	Exposiciones	Exposiciones		tamiento table		miento en sgo	1 8	ento Critico / Planeación	Porcentaje de	Semaforización
	Programada	programadas	Inauguradas	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	exposiciones	
Enero	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Febrero	8.33%		~ [	7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Marzo	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Abril	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Mayo	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Junio	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Julio	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Agosto	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Septiembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Octubre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Noviembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Diciembre	8.33%		Y .	7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Anual	100.00%			90.00%	100.00%	79.92%	89.99%	79.91%	100.01%		

Mensual

Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual)

Observaciones

Dra. María de Lourdes Bejarano Almada
Directora General del Instituto de Cultura

GOBIERNO MUNICIPAL





#### a) Ficha Técnica del Indicador.

Alineación Política Programa Sectorial Nivel del Objetivo Clave del Indicador Cultura para todos y todas en Actividad 3.1 Ciudad para todos Política de Bienestar de la Infancia y la Familia Cuernavaca

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Datos del Indicador

Nombre del Programa Presupuestario:

Cultura para todas y todos en Cuernavaca

Dependencia:

Secretaria de Bienestar Social y Valores

Unidad Responsable del Gasto: Nombre del Proyecto Proyectos del Programa

Dirección General del Instituto de Cultura Desarrollo a la cultura SS307

Nombre del Indicador:

Porcentaje de campañas de promoción y difusión realizadas

Definición: Indica el número de campañas de promoción y difusión de la programación de exposiciones para

la asistencia de la población.

Sentido del Indicador: Tipo de Indicador: Dimensión:

Gestión Ascendente Eficacia

Método de cálculo: Unidad de medida: (Total de campañas realizadas / total de campañas programadas) \* 100

Porcentaje Frecuencia de medición: Meta Año línea base Valor línea base

Mensual

90.00% 100.00% 2020

Medios de Verificación:

Agenda de programación de exposiciones que se encuentra en la Dirección del Museo de la Ciudad.

rigeriaa ae pr	ogramación de	exposiciones qui			The second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a second section in the second section in the second section is a section in the second section in the section is a section section in the section is a section section in the section is a section section in the section section in the section section is a section section in the section section in the section section is a section sectio	THE RESERVE TO SERVE THE PARTY OF THE PARTY		Section 1			<b>建筑建筑</b>
Part of the Part o		A A A S THE		THE PARTY OF THE	ivietas caie	endarizadas					
				Compor	tamiento	Comporta	miento en		ento Critico /	Porcentaje	Semaforización
Seguimiento	Meta	Campañas	Campañas	Acep	table	Rie	sgo	Fallo en la	Planeación	de	
Seguilliento	Programada	programadas	Realizadas	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	campañas	
Enero	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Febrero	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Marzo	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Abril	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Mayo	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Junio	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Julio	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Agosto	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Septiembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Octubre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Noviembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Diciembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Anual	100.00%			90.00%	100.00%	79.92%	89.99%	79.91%	100.01%		

Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual)

Observaciones

Nede Leverdes Bejone Dra. María de Lourdes Bejarano Almada

Directora General del Instituto de Cultura

**GOBIERNO MUNICIPAL** 

#### a) Ficha Técnica del Indicador.

90.00%





Política Programa Sectorial Nivel del Objetivo Clave del Indicador Ciudad para todos Política de Bienestar de la Cultura para todos y todas en Actividad 3.2 Infancia y la Familia Cuernavaca Datos de Identificación del Programa Presupuestario Nombre del Programa Presupuestario: Cultura para todas y todos en Cuernavaca Dependencia: Secretaria de Bienestar Social y Valores Proyectos del Programa Nombre del Proyecto Unidad Responsable del Gasto: SS307 Desarrollo a la cultura Dirección General del Instituto de Cultura Datos del Indicador Nombre del Indicador: Definición: Porcentaje de asistentes a las exposiciones Indica el número de personas que fueron beneficiadas con las exposiciones programadas. Dimensión: Tipo de Indicador: Sentido del Indicador: Eficacia Gestión Ascendente Unidad de medida: Método de cálculo: Porcentaje (Total de asistentes beneficiados / total de asistentes programadas) \* 100 Año línea base Meta Valor línea base Frecuencia de medición:

Mensual

Alineación

Medios de Verificación:

100.00%

Bitácora / listas de asistencia que se encuentran en la Dirección del Museo de la Ciudad

2020

Ditacora / 115t	as ac asisteriola	que se encuent	run en la birecci	on acriviasco			NAME OF TAXABLE PARTY.			N S ASSESSMENT OF SHEET	
	10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1	E LEVEL THE			Metas Cale	ndarizadas					
Seguimiento	Meta	Asistentes	Asistentes		tamiento otable		miento en sgo		ento Critico / Planeación	Porcentaje de	Semaforización
0	Programada	programados	beneficiados	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	asistentes	
Enero	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Febrero	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Marzo	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Abril	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Mayo	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Junio	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Julio	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Agosto	8.33%		89	7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Septiembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Octubre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Noviembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Diciembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Anual	100.00%			90.00%	100.00%	79.92%	89.99%	79.91%	100.01%		

Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual)

**(b)** (c) (d)

Observaciones

Made Sawdes Sysaus

Dra. María de Lourdes Bejarano Almada

Directora General del Instituto de Cultura

**GOBIERNO MUNICIPAL** 





#### a) Ficha Técnica del Indicador.

Eje: Política Programa Sectorial Nivel del Objetivo
Ciudad para todos Política de Bienestar de la Infancia y la Familia Cuernavaca

Clave del Indicador

4

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:

Cultura para todas y todos en Cuernavaca

Dependencia:

Secretaria de Bienestar Social y Valores

Proyectos del Programa SS307 Nombre del Proyecto Desarrollo a la cultura

la cultura

Unidad Responsable del Gasto:

Dirección General del Instituto de Cultura

Nombre del Indicador:

Porcentaje de Instalación de la Casa de Cultura del MUCiC.

Datos del Indicador
Definición:

Sentido del Indicador: Ascendente

Lograr la instalación de una casa de cultura en beneficio de la población que contribuya al desarrollo de actividades artístico culturales, mediante la impartición de talleres y demás recursos que encaminen a niños, jóvenes y adultos a incorporar la cultura como un medio de desarrollo en su educación integral.

Dimensión: Eficacia Tipo de Indicador:

Estratégico

Unidad de medida: Porcentaje

Método de cálculo:

(Instalación de la casa de cultura / Instalación de la casa de cultura

programada) \* 100 Meta

Año línea base

2020

Valor línea base 90.00% Frecuencia de medición:

Anual

100.00% Medios de Verificación:

Casa de cultura habilitada en el MUCiC

					Metas Cale	endarizadas					
Carrilanta	Meta	Instalación de la casa de	Instalación de casa de	Comport Acep			miento en sgo		ento Critico / Planeación	Porcentaje de	Semaforización
Seguimiento	Programada	cultura programada	cultura realizada	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	instalación	
Enero	-					-	-	-			
Febrero								-	-	1	
Marzo							(	-	-		
Abril	-						-		-		
Mayo							4 E 1 - 1 E 1 E 1		*		
Junio	- Y										
Julio				<b>建设等等数</b>			Sat State		-		
Agosto											
Septiembre	-										
Octubre	-						\$25 E	**************************************	-		
Noviembre	-						-				
Diciembre	98.00%			88.01%	98.00%	69.01%	88.00%	69.00%	98.01%		
Anual	98.00%			88.01%	98.00%	69.01%	88.00%	69.00%	98.01%		

Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual)

**( )** 

Observaciones

Dra. María de Lourdes Bejarano Almada
Directora General del Instituto de Cultura

GOBIERNO MUNICIPAL

#### a) Ficha Técnica del Indicador.





	DESCRIPTION OF THE PERSON OF T		Allifeacion		
ije:	Política	Pr	ograma Sectorial	Nivel del Objetivo	Clave del Indicador
Ciudad para todos	Política de Bienest	tar de la Cu	ultura para todos y todas e	n Actividad	4.1
	Infancia y la Famil	ia Cu	uernavaca		
		Datos de Ide	entificación del Programa Pres	supuestario	
lombre del Programa Presupi	uestario:				
Cultura para todas y todos en	Cuernavaca				
Dependencia:					
ecretaria de Bienestar Social	y Valores				
royectos del Programa		Nombre del Proyec	cto	Unidad Responsable del Gasto:	
S307		Desarrollo a la cult	tura	Dirección General del Instituto d	e Cultura
· 是是自己的。			Datos del Indicador		
lombre del Indicador:			Definición:		
orcentaje de Habilitación y ed	quipamiento de la casa d	le cultura	Indica el avance de las g	gestiones realizadas para habilita	r y equipar la casa de cultura del MUCiC
			en beneficio de la pobla		5 4 Feb (2000) 004 004 004 004 004 004 004 004 004
Pimensión:		Tipo de Indicador:		Sentido del Indicador:	
ficacia		Gestión		Ascendente	
Nétodo de cálculo:			Unidad de medida:		
Total de gestiones realizadas ,	/ Total de gestiones prog	gramadas) * 100	Porcentaje		
Meta	Año línea base	Valor línea base	Frecuencia de medición		
100.00%	2020	90.00%	Mensual		

Medios de Verificación:

Documental de gestiones realizadas que se encuentran en la Dirección de Infraestructura y Casas de cultura

Documental	ie gestiones rea	ilizadas que se ei	ncuentran en ia	Dirección de	The state of the s		ultura.				
					Metas Cale	endarizadas					
Seguimiento	Meta	Gestiones	Gestiones	100000000000000000000000000000000000000	tamiento otable		amiento en esgo	The second secon	ento Critico / Planeación	Porcentaje	Semaforización
	Programada	programadas	realizadas	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	de gestiones	
Enero	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Febrero	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Marzo	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Abril	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Mayo	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Junio	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Julio	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Agosto	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Septiembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Octubre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Noviembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Diciembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Anual	100.00%			90.00%	100.00%	79.92%	89.99%	79.91%	100.01%		

Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual)

Observaciones

Mad dawdes Regraus Ora. María de Lourdes Bejarano Almada

Directora General del Instituto de Cultura

Andrés Mazon Torres Coordinador Técnico de la Secretaria de

Bienestar Social y Valores

GOBIERNO MUNICIPAL





#### a) Ficha Técnica del Indicador.

Alineación Política Programa Sectorial Nivel del Objetivo Clave del Indicador Componente Ciudad para todos Política de Bienestar de la Cultura para todos y todas en Infancia y la Familia Cuernavaca

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:

Cultura para todas y todos en Cuernavaca

Dependencia:

Secretaria de Bienestar Social y Valores

Unidad Responsable del Gasto: Nombre del Proyecto Proyectos del Programa

Desarrollo a la cultura Dirección General del Instituto de Cultura SS307 **Datos del Indicador** 

Nombre del Indicador:

Medios de Verificación:

Definición: Indica el número de personas que son beneficiadas con actividades culturales que contribuyen a su formación educativa y que participan activamente en cursos, talleres y platicas Porcentaje de personas atendidas en materia artística y cultural, logrando integrar la cultura como un medio de vida.

Sentido del Indicador: Tipo de Indicador: Dimensión: Gestión Ascendente

Eficacia Método de cálculo: Unidad de medida:

(Total de personas atendidas / Total de personas programada) \* 100 Porcentaje

Frecuencia de medición: Meta Año línea base Valor línea base

Trimestral 100.00% 2020 90.00%

Registro de asistencia en bitácora ubicada en la Dirección de Promoción Cultural.

					Metas Cale	ndarizadas					<b>。</b>
Seguimiento	Meta	Personas	personas		tamiento table	200	miento en sgo		ento Critico / Planeación	Porcentaje de personas	Semaforización
Seguimento	Programada	programadas	atendidas	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	atendidas	
Enero							-				
Febrero	A Section 1			- 4							
Marzo						-1		-			
1er Trimestre	25.00%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	14.99%	25.01%		
Abril				NEW COLUMN			-		-	4.	
Mayo											
Junio									-		8
2do Trimestre	25.00%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	14.99%	25.01%		
Julio				NEW TAKE	PERSONAL PROPERTY.		#55 5 5 A S A		-		
Agosto									-		
Septiembre								- 220	4.50		
3er Trimestre	25.00%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	14.99%	25.01%		
Octubre			¥1		Message and						
Noviembre						2403-445			inches - Ankair		
Diciembre					-						
4to Trimestre	25.00%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	14.99%	25.01%		
Anual	100.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	59.99%	100.01%		

Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual)

Observaciones

Walshurder Begrann Directora General del Instituto de Cultura

GOBIERNO MUNICIPAL

#### a) Ficha Técnica del Indicador.





		Electric de la Constitución de l	Almeacion				
Eje:	Política	Pro	ograma Sectorial	Nivel del Objetivo		Clave del Indicador	
Ciudad para todos	Política de Bienest	ar de la Cu	ltura para todos y todas	en Actividad		5.1	
	Infancia y la Famil	ia Cu	ernavaca				
		Datos de Ide	ntificación del Programa Pi	esupuestario			
Nombre del Programa Presupi	uestario:						
Cultura para todas y todos en (	Cuernavaca						
Dependencia:							
Secretaria de Bienestar Social y	y Valores						
Proyectos del Programa		Nombre del Proyec	to	Unidad Responsable o	lel Gasto:		
SS307		Desarrollo a la culti	ura	Dirección General del	Instituto de Cult	ura	
			Datos del Indicador	SALES WAS TO SELECT			
Nombre del Indicador:			Definición:				01/1
Porcentaje de actividades reali	zadas		Beneficiar al mayor númer	ro de habitantes mediant	e el desarrollo in	ntegral en materia arte y cu	ultura.
Dimensión:		Tipo de Indicador:		Sentido del Indicador:			
Eficacia		Gestión		Ascendente			
Método de cálculo:			Unidad de medida:	•			
Total de actividades de capaci	tación realizadas / Total	de actividades de	Porcentaje				
capacitación programadas) * 1	00						
Meta	Año línea base	Valor línea base	Frecuencia de medició	in:			
100.00%	2020	00.00%	Trippostupl				

Medios de Verificación:

Registro de asistencia y material fotográfico que se encuentra en la Dirección de Promoción Cultura

riegisti s de doi	de la	ar rotogrance q	ue se encuentra e	II la Bireccio	Zanta zana		Em toward and the		S. C. S.		
					Metas Cale	A PERSON NAMED IN	16. 64 10 10 10				
Seguimiento	Meta	Actividades de	Actividades de capacitación	200000000000000000000000000000000000000	rtamiento otable	50000000000000000000000000000000000000	amiento en esgo	Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Porcentaje de	Semaforización
Jeguilliento	Programada	capacitación programadas	realizadas	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	eventos celebrados	
Enero								-			
Febrero											
Marzo											
1er Trimestre	25.00%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	14.99%	25.01%		
Abril											
Mayo	-						A) COLORES				
Junio					-				_		
2do Trimestre	25.00%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	14.99%	25.01%		
Julio					- 11			10000			Make all and property
Agosto	EDS NO.					A SECTION	TO SHELL STATE	43912			
Septiembre	1000 F 1000 F			10000	-	Trible-Miles	71 Sept. 12				
3er Trimestre	25,00%			20.00%	25.00%	15,00%	19.99%	14.99%	25.01%		
Octubre							A SOLUTION	E2222			
Noviembre								200			
Diciembre											
4to Trimestre	25.00%			20.00%	25.00%	15.00%	19.99%	14.99%	25.01%		
Anual	100.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	59.99%	100.01%		

Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual)

Observaciones

Dra. María de Lourdes Bejarano Almada Directora General del Instituto de Cultura

Wall Pourder Bejoner

GOBIERNO MUNICIPAL

#### a) Ficha Técnica del Indicador.





Eje:	Política	Pro	ograma Sectorial	Nivel del Objetivo	Clave del Indicador
Ciudad para todos	Política de Bienest	ar de la Cul	ltura para todos y todas er	Actividad	5.2
	Infancia y la Famil	ia Cue	ernavaca		
		Datos de Ider	ntificación del Programa Pres	upuestario	
Nombre del Programa Presup	uestario:				
Cultura para todas y todos en	Cuernavaca				
Dependencia:					
Secretaria de Bienestar Social	y Valores				
Proyectos del Programa		Nombre del Proyec	cto	Unidad Responsable del Gasto:	
SS307		Desarrollo a la culti	ura	Dirección General del Instituto de Cult	ura
<b>新发音器等读者等是多数音乐</b>			Datos del Indicador		CAPTEL STREET
Nombre del Indicador:			Definición:		
Porcentaje de programas y pro	oyectos formulados.		Indica el número de p	royectos formulados para gestión d	e actividades en beneficio de l
			población.		
Dimensión:		Tipo de Indicador:		Sentido del Indicador:	
Eficacia		Gestión		Ascendente	
Método de cálculo:			Unidad de medida:		
(Total programas y proyectos	formulados / Total de pr	ogramas y proyectos	Porcentaje		
programadas) * 100	*				
Meta	Año línea base	Valor línea base	Frecuencia de medición:		

Semestral

Medios de Verificación:

100.00%

Programas y proyectos tramitados que se encuentran en la Dirección de Promoción Cultural.

90.00%

2020

					Metas Cale	endarizadas	2000世代表				
	Meta	Programas y proyectos	programas y		tamiento table	Comportamiento en Riesgo		Comportamiento Critico / Fallo en la Planeación		Porcentaje de programas y	Semaforización
Seguimiento	Programada	programado s	formulados	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	proyectos formulados	
Enero						-		-	-		
Febrero											
Marzo					-						
Abril						Establish States		- 1			
Mayo											
Junio								- 30			
1er Semestre	50.00%			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	29.99%	50.01%		
Julio							-	-			
Agosto							- 5,45	-			
Septiembre					Section 1						
Octubre											
Noviembre							-	-			
Diciembre							5 Com				
2do Semestre	50.00%			40.00%	50.00%	30.00%	39.99%	29.99%	50.01%		
Anual	100.00%			80.00%	100.00%	60.00%	79.99%	59.99%	100.01%		

Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual)

**(4)** 

Observaciones

Mali Recevides Bejanano Almada

Directora General del Instituto de Cultura

**GOBIERNO MUNICIPAL** 

#### a) Ficha Técnica del Indicador.





Alineación Eje: Política Programa Sectorial Nivel del Objetivo Clave del Indicador Ciudad para todos Política de Bienestar de la Cultura para todos y todas en Componente Infancia y la Familia Cuernavaca Datos de Identificación del Programa Presupuestario Nombre del Programa Presupuestario: Cultura para todas y todos en Cuernavaca Dependencia: Secretaria de Bienestar Social y Valores Proyectos del Programa Nombre del Proyecto Unidad Responsable del Gasto: SS307 Desarrollo a la cultura Dirección General del Instituto de Cultura Datos del Indicador Nombre del Indicador: Definición: Porcentaje de gestiones culturales Indica las gestiones realizadas en materia de cultura en beneficio del Municipio de Cuernavaca. Dimensión: Tipo de Indicador: Sentido del Indicador: Eficacia Gestión Ascendente Método de cálculo: Unidad de medida: Total de gestiones realizadas / Total de gestiones programadas) \* 100 Porcentaje Meta Año línea base Valor línea base Frecuencia de medición: 90.00% 2020 90.00% Mensual Medios de Verificación:

Documental de gestiones realizadas que se encuentran en la Dirección de Gestión de Proyectos Culturales.

					Metas Cale	endarizadas			Migris Medical		<b>以大学出版的</b>
Seguimiento	Meta	Gestiones	Gestiones		tamiento table		miento en sgo		ento Critico / Planeación	Porcentaje de	Semaforización
8	Programada	programadas	realizadas	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	gestiones	
Enero	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Febrero	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Marzo	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Abril	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Mayo	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Junio	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Julio	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Agosto	8.33%	1		7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Septiembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Octubre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Noviembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Diciembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Anual	100.00%			90.00%	100.00%	79.92%	89.99%	79.91%	100.01%	0.357.063	

Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual)

Observaciones

Dra. María de Lourdes Bejarano Almada Directora General del Instituto de Cultura

ade Freunder Bejoner

Andrés Mazón Torres Coordinador Técnico de la Secretaria de

Bienestar Social y Valores

**GOBIERNO MUNICIPAL** 

Clave del Indicador

#### a) Ficha Técnica del Indicador.





Nivel del Objetivo Política Programa Sectorial Eje: Actividad Cultura para todos y todas en Política de Bienestar de la Ciudad para todos Infancia y la Familia Cuernavaca Datos de Identificación del Programa Presupuestario Nombre del Programa Presupuestario: Cultura para todas y todos en Cuernavaca Dependencia: Secretaria de Bienestar Social y Valores Nombre del Proyecto Unidad Responsable del Gasto: Proyectos del Programa Dirección General del Instituto de Cultura SS307 Desarrollo a la cultura Datos del Indicador Definición: Nombre del Indicador: Indica el avance de las acciones realizadas en materia de cultura en beneficio del Municipio de Porcentaje de acciones culturales Cuernavaca. Sentido del Indicador: Tipo de Indicador: Dimensión: Gestión Ascendente Eficiencia Método de cálculo: Unidad de medida:

Porcentaje

Mensual

Frecuencia de medición:

Alineación

90.00% Medios de Verificación:

Meta

cuentran en la Dirección de Gestión de Provectos Culturales.

Valor línea base

90.00%

(Número de acciones de realizadas / Número de acciones programadas) \*

Año línea base

2020

					Metas Cale	ndarizadas					THE PARTY
Seguimiento	Meta	Acciones	Acciones		tamiento table		miento en sgo	Comportami Fallo en la	ento Critico / Planeación	Porcentaje de acciones	Semaforización
Seguimento	Programada	programadas	realizadas	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima	realizadas	
Enero	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Febrero	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Marzo	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Abril	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Mayo	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Junio	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Julio	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Agosto	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Septiembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Octubre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Noviembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Diciembre	8.33%			7.50%	8.33%	6.66%	7.49%	6.65%	8.34%		
Anual	100.00%			90.00%	100.00%	79.92%	89.99%	79.91%	100.01%		

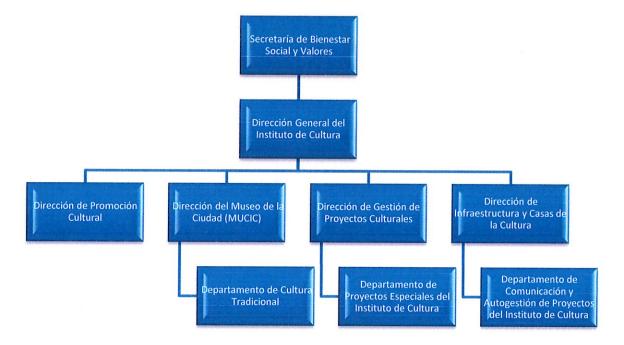
Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual)

Observaciones

Wal heworde Bejonen Dra, María de Lourdes Bejarano Almada Directora General del Instituto de Cultura



#### b) Organigrama







#### c).- Estructura Organizacional.



#### MUNICIPIO DE CUERNAVACA ANALÍTICO DE PLAZAS POR UNIDAD RESPONSABLE DEL GASTO

		NO DY AGAG	EMPLEADO DE:							
NIVEL	PUESTO	N° PLAZAS	CONFIANZA	BASE	SINDICALIZADO	ASIMILADO				
12.SECRETARIA VALORES	A DE BIENESTAR SOCIAL Y	18	8	2	8	0				
007. Dirección Ge	eneral del Instituto de Cultura	18	8	2	8	0				
III	DIRECTOR GENERAL	1	1	-	-	-				
IV	DIRECTOR DE ÁREA	4	4	-	-	2				
V	JEFE DE DEPARTAMENTO	3	3	-	-					
VII	TÉCNICO INFORMÁTICO	1	-		1	-				
VIII	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	1	-		1	. <del>-</del>				
VIII	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	2	-	1	1	-				
VIII	JEFE DE OFICINA	2	- 2	-	2	-				
VIII	MÚSICO	1	-	-	1	-				
VIII	ANALISTA ADMINISTRATIVO	1	-	-	1	-				
VIII	SECRETARIA	1	-	1	-	-				
VIII	PROMOTOR	1	-		1, **	•				