



**CUERNAVACA**  
GOBIERNO MUNICIPAL

**METODOLOGÍA PARA LA  
CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES**

---

## Índice

---

I.	Introducción .....	3
II.	Definición de indicador .....	5
III.	Características de los indicadores .....	5
IV.	Datos e Indicadores .....	7
V.	Tipos de indicadores .....	8
VI.	Dimensión de los indicadores .....	10
VII.	Elementos básicos del indicador .....	12
VIII.	Construcción de indicadores .....	21
IX.	Monitoreo y seguimiento .....	27
X.	Ejercicio práctico de construcción de indicadores .....	28
XI.	Anexos .....	39

## I Introducción

---

Los programas presupuestarios, como la herramienta de ejecución de las políticas públicas, son potenciales generadores de valor público en la medida en la que generen resultados y efectos favorables para una población que presenta una problemática o necesidad insatisfecha.

En ese sentido, los programas presupuestarios en su fase de Planeación incorporan las siguientes actividades de control:

### **El seguimiento:**

**mismo que debe contar con un sistema de información adecuado e indicadores apropiados que permitan por una parte identificar de manera clara la evolución de los aspectos operativos (actividades, recursos, plazos, costos y resultados inmediatos en forma de productos y servicios) y**

### **La evaluación:**

**que se ocupa del análisis de la consecución de los objetivos de carácter estratégico; es decir, de los resultados.**

Dicho sistema de Información (el seguimiento y la evaluación), constituye un conjunto de medios o fuentes de verificación que, en forma de registros, memorias, directorios, bases de datos o mediciones directas con la población objetivo (encuestas entrevistas), valide tanto la realización de las acciones como el avance en el cumplimiento de los objetivos trazados y el logro de las metas propuestas.

En ese contexto, cobra importancia la Metodología de Marco Lógico (MML) como una herramienta de planeación estratégica del diseño, seguimiento y evaluación de los programas. Derivado de esta metodología, se obtiene la Matriz de Indicadores para resultados (MIR); instrumento gerencial que registra la estrategia de solución a la

problemática o necesidad insatisfecha, la cual concentra información útil en forma de matriz de objetivos secuenciales que deben alcanzarse.

Una vez definida la estructura lógica de la MIR, será necesario incorporar los indicadores que permitan seguir, en forma objetiva, el comportamiento de los avances encaminados al logro de los objetivos planteados. Los indicadores deben diseñarse de tal forma que permitan que sus valores puedan ser medidos cada cierto tiempo.

El objetivo del presente documento es sentar las bases que permitan a las dependencias y organismos del Ayuntamiento de Cuernavaca, contar con criterios específicos para la construcción de los indicadores de los diferentes programas presupuestarios y contar con una herramienta necesaria en la aplicación de la Metodología del Marco Lógico en un contexto de elaboración de un Presupuesto basado en Resultados.

## II Definición de indicador

---

Un indicador de desempeño, es la expresión cuantitativa construida a partir de variables cuantitativas o cualitativas, que proporciona un medio sencillo y fiable para medir logros (cumplimiento de objetivos y metas establecidas), reflejar los cambios vinculados con las acciones del programa, monitorear y evaluar sus resultados.

*Un indicador de resultados, nos permite identificar información relevante y única del programa y se encuentra vinculado de manera directa y concreta con el objetivo plasmado en cada nivel de la MIR.*

Los indicadores permiten dar seguimiento a la relación causal establecida en la lógica vertical de la MIR, nos permiten controlar los procesos de transformación del problema hasta la situación deseada.

## III Características de los indicadores

---

Las variables de un planteamiento pueden ser de tipo cuantitativo (medibles numéricamente) o cualitativo (expresadas en calificativos). Sin embargo, para el cálculo de los valores de los indicadores, las variables de tipo cualitativo deben ser convertidas a una escala cuantitativa. ***Por ejemplo, la opinión de los ciudadanos respecto al servicio que se les otorga en las cajas de la Tesorería Municipal, podría obtenerse al término de cada trámite mediante una evaluación en que indiquen si éste fue excelente, bueno, regular, malo o muy malo.*** Luego, para calcular un indicador basado en esta información, será necesario convertirla a una escala cuantitativa. Por ejemplo, podrá asignarse el valor “1” a muy malo, “2” a malo y así sucesivamente, para calcular luego el promedio de todas las opiniones. Así los indicadores siempre nos entregarán información de tipo cuantitativo, lo cual tiene ventajas respecto a la objetividad del indicador. Es recomendable que los indicadores se discutan y consensuen con los principales involucrados en el programa. Ello permite que los resultados de la

supervisión y evaluación, y las recomendaciones y acciones que surjan de dichos procesos, sean aceptados con mayor facilidad por todos los involucrados. Con frecuencia pueden definirse muchos indicadores para cada uno de los niveles de objetivos de un programa. Pero, es recomendable utilizar el menor número de indicadores que permita evaluar bien el logro de cada objetivo. Un excesivo número de indicadores requiere de mucho esfuerzo para recopilar la información necesaria y calcularlos, distrayendo así la atención del equipo de los objetivos del programa.

## Un buen indicador debe reunir las siguientes características:

<b>Claro</b>	<b>Relevante</b>	<b>Económico</b>
Los indicadores deben ser tan directos e inequívocos como sea posible: es decir, entendibles.	Debe proveer información sobre la esencia del objetivo que se quiere medir; deben estar definidos sobre lo importante, con sentido práctico.	Todos los indicadores tienen costos e implicaciones para su construcción y medición; se debe elegir aquellos que estén disponibles a un costo razonable.
<b>Monitoreable</b>	<b>Adecuado</b>	<b>Aportación Marginal</b>
Los indicadores deben poder sujetarse a una comprobación independiente.	Provee suficientes bases para medir. Un indicador no debería ser ni tan indirecto ni tan abstracto que estimar el desempeño se convierta en una tarea complicada y problemática.	En el caso de que exista más de un indicador para medir el desempeño en determinado nivel de objetivo, el indicador debe proveer información adicional en comparación con los otros indicadores propuestos.

## IV Datos e Indicadores

---

Un indicador convencional, solo proporciona un dato como por ejemplo: una dirección, un lugar, una señal, no obstante ***un indicador de desempeño necesariamente debe representar la relación entre dos variables.***

La razón por la cual un indicador de desempeño necesariamente debe reflejar la relación entre dos variables, radica en que su interpretación proporciona claridad en la interpretación del mismo, siempre y cuando una de las variables sirva de referencia con respecto al objetivo que se pretende alcanzar; si bien es cierto que existen indicadores que cuentan con una sola variable, éstos enfrentan la limitante de no contar con un referente que contextualice el resultado alcanzado.

**Ejemplo de indicador de una sola variable (los datos que a continuación se mencionan son únicamente de uso didáctico y no representan cifras que se puedan considerar como reales).**

La Dirección General de Nutrición, imparte pláticas a la ciudadanía respecto a temas de nutrición y para su medición utiliza el siguiente indicador:

### **Personas capacitadas**

Su meta alcanzada es de 10,000 personas y en su informe señala que es un *“gran avance en temas de población que cuenta con conocimientos de nutrición”*.

Si realizamos un análisis del informe, se advierte que su indicador carece de elementos que permitan corroborar su afirmación, toda vez que no nos permite responder las preguntas específicas y necesarias para conocer los resultados alcanzados por el Programa: ¿Con la información proporcionada podemos corroborar que en verdad es un gran avance la meta alcanzada? ¿Qué porcentaje de la población a la que pretende llegar el programa representan las personas capacitadas en temas de nutrición?

*Si comparamos las cifras contra el total de la población de la Ciudad, obtenemos un porcentaje mínimo que no representa un avance significativo en el tema.*

En un siguiente informe la Dirección General de Nutrición, señala que en complemento al informe anterior, el programa es dirigido a población de la Ciudad en un rango de 15 a 45 años de edad, que es el segmento en el que se ha identificado un mayor número de padecimientos derivados de los hábitos alimenticios, la cual asciende a 95,000 habitantes, aunado a lo anterior señala que su línea base es de 45,000 personas capacitadas a los que se le suman los 10,000 capacitados en el presente ejercicio fiscal. Con los datos anteriores podemos interpretar de mejor forma el avance logrado por el programa y podemos afirmar que efectivamente representa un gran avance el que se ha obtenido a partir de la puesta en marcha del programa.

**Como podemos observar, cualquier resultado que se pretenda medir requiere de un punto contra el cual se pueda comparar, que permita poner en contexto los resultados alcanzados, de ahí la importancia de construir indicadores que arrojen resultados que no requieran un proceso adicional para su interpretación y uso.**

## V Tipos de indicadores

---

La **MIR** es el producto principal derivado de la **MML** y está compuesta por cuatro filas y cuatro columnas. Para efecto de establecer los tipos de indicadores que utilizaremos nos centraremos en las filas de la **MIR** (niveles de objetivos) y en la segunda columna que corresponde a los indicadores.

Los indicadores de los niveles superiores de la **MIR** (Fin y Propósito) se identificarán siempre como un tipo de indicador estratégico, en virtud de corresponder al impacto y a los resultados que se pretenden alcanzar con el programa diseñado, en el caso del nivel componente el tipo de indicador puede ser estratégico siempre y cuando el bien o servicios producido impacte directamente a la población o área de enfoque, o bien de gestión cuando el bien o servicio producido es destinado a otras instancias.

Para el nivel actividad el indicador será siempre de gestión, toda vez que lo que pretenden medir es el avance y logro en procesos y actividades, es decir, sobre la forma en que los bienes y/o servicios públicos son generados y entregados.

TIPO	NIVELES DE OBJETIVOS	ESPECIFICACIONES
Estratégico	Fin	N.A.
	Propósito	N.A.
	Componente	Si incluyen subsidios, bienes y/o servicios que impactan directamente en la población o área de enfoque
Gestión	Componente	Si no incluyen subsidios, bienes y/o servicios que impactan directamente en la población o área de enfoque
	Actividad	N.A.

## VI Dimensión de los indicadores

---

La dimensión de los indicadores, refiere el o los aspectos del objetivo que se pretende medir, éstos tienen que ver con la eficacia, eficiencia, calidad o economía de los resultados.

### a) Indicadores de eficacia

Los indicadores de eficacia miden el grado del cumplimiento del objetivo establecido, es decir, dan evidencia sobre el grado en que se están alcanzando los objetivos descritos. Este tipo de indicadores son los más comunes dentro de las MIR.

### b) Indicadores de eficiencia

Los indicadores de eficiencia miden la relación entre el logro del programa y los recursos utilizados para su cumplimiento. Estos indicadores cuantifican lo que cuesta alcanzar el objetivo planteado, sin limitarlo a recursos económicos; también abarca los recursos humanos y materiales que el programa emplea para cumplir el objetivo específico.

### c) Indicadores de economía

Los indicadores de economía miden la capacidad del programa para administrar, generar o movilizar de manera adecuada los recursos financieros. Estos indicadores cuantifican el uso adecuado de estos recursos, entendido como la aptitud del programa para atraer recursos monetarios ajenos a él que le permitan potenciar su capacidad financiera y recuperar recursos financieros prestados.

### d) Indicadores de calidad

Éstos miden los atributos, las capacidades o las características que tienen o deben tener los bienes y servicios que se producen. Los programas establecen

las características mínimas que han de cumplir los bienes y servicios que entrega a la población; los indicadores de calidad permiten monitorear los atributos de estos productos desde diferentes perspectivas: la oportunidad, la accesibilidad, la percepción de los usuarios y la precisión en la entrega de los servicios.

- **Oportunidad:** se refiere a aquellos indicadores que proporcionan información sobre la atención que el programa brinda a sus beneficiarios.
- Los indicadores describen la conveniencia del tiempo y lugar en que se realizan las acciones del programa.
- **Accesibilidad:** se refiere a los indicadores que reflejan información sobre la cualidad de acceder a algún lugar. Estos indicadores describen, principalmente, si la infraestructura que genera el programa cuenta con accesos para personas con capacidades diferentes.
- **Percepción de usuarios:** es la calidad más común a ser cuantificada; se refiere a opinión de los beneficiarios del programa sobre los bienes o servicios que recibieron del programa.
- **Precisión:** cuantifican los fallos o errores que pueden ocurrir durante la gestión o la generación de los bienes o servicios que produce el programa.

En virtud de que se miden los atributos de los bienes y servicios que genera el programa, se recomienda implementarlos únicamente a nivel de componente. Estos indicadores no deben ser usados para medir el desempeño de los objetivos de fin ni de propósito, debido a que la información que proporcionan no se refiere a los resultados del

programa; sólo reflejan las características de los bienes y servicios entregados a la población beneficiaria.

## VII Elementos básicos del indicador

---

**1) Nombre.** El nombre es la expresión que identifica al indicador y que manifiesta lo que se desea medir con él.

### **Recomendaciones:**

- El nombre expresa la denominación precisa con la que se distingue al indicador, no repite al objetivo.
- Debe ser claro y entendible en sí mismo, pero no presentarse como definición.
- No contiene el método de cálculo, pero debe ser consistente con el mismo.
- Debe ser único y corto: máximo 10 palabras (sugerido). El nombre, además de concreto, debe definir claramente su utilidad.
- El nombre del indicador no debe reflejar una acción; no incluye verbos en infinitivo.

**Presentar los indicadores como una relación entre dos o más variables permite tener el contexto sobre el cual se desarrolló el programa.**

**2) Método de Cálculo.** En el diseño de indicadores, los métodos de cálculo más comunes son el porcentaje, la tasa de variación, la razón y el número índice. Aunque éstos no son las únicas expresiones para los indicadores, sí son las más frecuentes. Cuando los programas diseñan indicadores con una estructura más compleja se recomienda colocar un anexo en el que se detalle el método de cálculo empleado y cómo se interpretan sus valores.

A continuación se presenta una serie de ejemplos de nombres y métodos de cálculo de indicadores.

Nombre del indicador		Método de Cálculo
Noción o relación aritmética	Complemento	
Porcentaje	de Polígono Hábitat atendidos	Polígonos hábitat atendidos / Polígonos hábitat identificados *100
Promedio	de tiempo por persona que solicita asesoría jurídica	Tiempo total de atención empleado en asesorías jurídicas / Número total de personas atendidas
Tasa	de ahorro de la canasta básica	(Precio de la canasta básica en el mercado local/precio de la canasta básica en tiendas Diconsas)-1)x100
Índice	de desarrollo humano	Es una medida resumen del desarrollo humano que refleja los logros medios de un país en tres dimensiones básicas de desarrollo humano: una vida larga y saludable (salud), acceso al conocimiento (educación) y un nivel de vida digno (ingresos). <sup>1</sup>

<sup>1</sup>- Ver <http://bit.ly/twOSRh>

*En algunos casos, cuando la fórmula refiere variables sujetas a solicitudes ciudadanas o solicitudes de otras áreas o dependencias, les llamaremos **indicadores bajo demanda**.*

- **Porcentaje**

Un porcentaje es la forma de expresar un número como partes de cada cien. Los porcentajes son el cociente entre dos variables con una misma unidad de medida en el mismo periodo; representan, en la mayoría de los casos, un conjunto de menor dimensión de otro conjunto. **Ejemplo:**

Nombre del indicador		Fórmula
Noción o relación aritmética	Complemento	
Porcentaje	de beneficiarios que evalúan satisfactoriamente los servicios de capacitación.	Evaluaciones con calificación satisfactoria/Total de evaluaciones * 100

- **Tasa de variación**

Una tasa de variación es la forma de expresar un cambio relativo en el tiempo; es el cociente de dos observaciones de una misma variable en diferentes periodos. El interés de este tipo de indicador es medir el incremento o decremento entre un periodo de tiempo y otro.

Es importante señalar que para este método de cálculo se deben tener observaciones de una misma variable, pero en dos diferentes puntos en el tiempo (pasado y presente).

Nombre del indicador		Fórmula
Noción o relación aritmética	Complemento	
Tasa	de variación del número de apoyos entregados	$[(\text{Número de apoyos entregados en el año } t / \text{Número de apoyos entregados en el año } t - 1) - 1] * 100$

Tasa	de creación anual de microempresas	$[(\text{Creación anual de microempresas en el año } t / \text{creación anual de empresas en el año } t - 1) - 1] * 100$
Tasa	de variación del valor real en los activos en las unidades económicas rurales	$[(\text{Valor real en los activos en las unidades económicas rurales apoyadas en el año } t / \text{Valor real en los activos en las unidades económicas rurales apoyadas en el año } t - 2) - 1] * 100$

- **Números índices**

Un índice (número índice) es una medida estadística diseñada para estudiar las variaciones de una magnitud o de más de una en relación con el tiempo o el espacio. Los índices son medidas construidas que tienen un consenso metodológico y son utilizados por instancias nacionales e internacionales.

Noción o relación aritmética	Ejemplos de nombre de indicador	Método de cálculo
Índice	de desarrollo humano	Es una medida resumen del desarrollo humano que refleja los logros medios de un país en tres dimensiones básicas de desarrollo humano: una vida larga y saludable (salud), acceso al conocimiento (educación) y un nivel de vida digno (ingresos). <sup>1</sup>
Índice	de pobreza	Identifica las diversas privaciones a nivel individual en alimentación, salud, educación, vivienda y seguridad social. Cada persona de una misma familia se clasifica como pobre o no pobre, dependiendo del número de privaciones que sufra su familia. Estos datos se agregan entonces a las medidas nacionales de pobreza. <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Ver <http://bit.ly/twOSRh>

Una ventaja de los índices es que son publicados por fuentes oficiales, lo que implica que es información externa al programa y cuenta con una metodología clara. No obstante, para utilizar un índice como indicador de un programa o proyecto es necesario

revisar que la metodología para generar el índice, mida aspectos que tengan que ver con el programa o proyecto.

**3) Interpretación de los indicadores.** La interpretación de los indicadores ofrece de manera breve, información adicional acerca de lo que se pretende medir, su finalidad y la utilidad del indicador. La interpretación del indicador de ninguna forma corresponde a solo repetir el nombre del indicador.

*Ejemplo de Interpretación de los indicadores son los siguientes:*

Nombre del indicador	Interpretación incorrecta	Interpretación correcta
Porcentaje de ejecución del programa de vacunación y esterilización	Total del programa ejecutado	Del programa de vacunación y esterilización para perros y gatos, este indicador mostrará qué porcentaje de avance se tiene de acuerdo a lo programado en el primer semestre.
Tasa de accidentes viales con participación de una unidad de transporte público.	Número de accidentes con transporte público	Este indicador mide la cantidad de veces en que se registran percances de éste tipo dentro del Municipio provocados por el transporte público.

**4) Unidad de Medida.** Hace referencia a la determinación concreta de la forma en que se quiere expresar el resultado de la medición al aplicar el indicador.

- La unidad de medida deberá corresponder, invariablemente, con el método de cálculo del indicador y con los valores expresados en la línea base y las metas.
- En el caso de los indicadores cuyo método de cálculo resulta en un porcentaje, índice, proporción y, por ende, el valor de la meta esté expresado en términos relativos, la unidad de medida deberá referirse a una noción estadística, pero no a una unidad absoluta. **Ejemplo:**

Nombre del indicador	Meta	Unidad de medida
Porcentaje de polígonos hábitat atendidos	20.0	Porcentaje
Tasa de ahorro de la canasta básica	5.0	Porcentaje
Índice de desarrollo Humano	0.045	Índice

**5) Frecuencia de medición.** Hace referencia a la periodicidad en el tiempo con que se realiza la medición del indicador (periodo entre mediciones).

La frecuencia de medición mínima a utilizar es mensual, es decir no realizar reportes por debajo de mensual (p.e. semanal o diario).

**Se recomienda que la periodicidad con la que se reporte la meta del indicador sea la siguiente:**

- **Indicadores de Fin:** Periodicidad máxima *TRIENAL* (mínimo debe medirse una vez en el trienio).
- **Indicadores de Propósito:** periodicidad máxima de preferencia *ANUAL* (mínimo debe medirse una vez al año, ej. anual, semestral).

- **Indicadores de Componente:** Periodicidad máxima *SEMESTRAL* (mínimo debe medirse una vez al semestre, ej. semestral, trimestral)
- **Indicadores de Actividad:** Periodicidad máxima *TRIMESTRAL*. (mínimo debe medirse una vez al trimestre ej. trimestral, mensual)

Se puede referir las siguientes preguntas orientadoras para determinar la frecuencia de medición del indicador:

*¿Cuál es la periodicidad de disposición de los datos de las variables y/o del indicador?*

*¿Qué valor adicional agregará la información que se provea en la siguiente medición respecto a la suministrada en la medición anterior?*

*¿Qué tan costosa es la medición con una periodicidad determinada en relación a la información que suministra para la toma de decisiones?*

*¿Cuál es el programa de cumplimiento de las metas finales y parciales establecidas para el indicador?*

**6) Línea Base.** De particular importancia es señalar que para poder utilizar correctamente los indicadores es preciso contar con algún marco de referencia que permita interpretar y dar sentido a los valores que ellos puedan adquirir en un momento determinado. Por ejemplo, saber que el promedio de ausentismo escolar es de 17 días al año es sólo un dato. Para que adquiera significado habría que agregar alguna referencia, como pudiera ser que antes de aplicar el programa, ese ausentismo era de 25 días al año, o que el promedio nacional es de 9 días al año.

*Para ello, la Línea Base es el punto de partida con el cual podemos evaluar el grado de avance de los indicadores, así mismo permite a los ejecutores del*

*programa establecer las metas del mismo; La Línea Base nos permite establecer cuál es el valor inicial del indicador al arranque del programa.*

**El registro** del valor de la línea base y del año al que corresponde esa medición, **es obligatorio para todos los indicadores**. En caso de que el indicador sea de nueva creación y no pueda establecerse la línea base, se tomará como línea base el primer resultado alcanzado en el ejercicio fiscal en curso (anual) con el que se cuente, mientras tanto se informará como no disponible (en las metas intermedias de dicho ejercicio).

**7) Metas.** Las metas son los límites máximos de desempeño y son los valores que permiten el seguimiento de los logros alcanzados. Las metas deben reunir las siguientes características:

- Estar **orientada a mejorar** en forma significativa los resultados e impactos del desempeño institucional.
- Ser **factible de alcanzar** y, por lo tanto, ser realista respecto a los plazos y a los recursos humanos y financieros que involucran.

**8) Sentido del indicador.** El sentido del indicador, refiere la dirección, que debe tener de acuerdo a su naturaleza, el indicador (ascendente o descendente); define su comportamiento del indicador (positivo o negativo).

**Cuando un indicador es Ascendente** y se encuentra por arriba de su línea base se interpreta como un comportamiento positivo, sin embargo si el mismo indicador se encuentra por debajo de la línea base su comportamiento se cataloga como negativo.

**Cuando un indicador es descendente** y se encuentra por debajo de la línea base, podemos afirmar que tiene un comportamiento positivo, por el contrario si el indicador se encuentra por arriba de la línea base el comportamiento se cataloga como negativo.

*A continuación se muestran ejemplos de indicadores ascendentes y descendentes con diferentes comportamientos.*

Indicador	Línea base	Meta	Sentido del indicador
Porcentaje de satisfacción de los usuarios	85%	90%	Ascendente
Casos reportados de contagio de rabia por animales domésticos	1%	0%	Descendente

**9) Parámetros de semaforización.** Los parámetros de semaforización, son rangos de valores predeterminados que nos permiten asignar una calificación al avance del indicador, dichos valores son asignados por el área responsable de los indicadores con base en la experiencia y/o los datos históricos del indicador.

De esta manera, el sentido del indicador y los parámetros de semaforización, proporcionan la orientación del indicador y permiten el seguimiento del mismo.

## VIII Construcción de indicadores

---

Para definir buenos indicadores es recomendable proceder en los siguientes pasos:

- Revisar la claridad del resumen narrativo: la claridad con la que estén planteados los objetivos en la MIR es esencial en la construcción de buenos indicadores. Es necesario que los objetivos plasmados en la columna del resumen narrativo cumplan con los requerimientos establecidos por la metodología; que se encuentren ubicados en el ámbito de desempeño adecuado, que cumplan con la redacción sugerida en la MML y que los términos técnicos estén bien definidos.
- Una vez verificada la correcta aplicación de la metodología, considerar primero el objetivo cuyo logro se pretende medir a través del indicador. Por ejemplo, a

nivel propósito el objetivo es “Los agricultores de la ciudad de Cuernavaca incrementan sus ingresos”.

- Continuando con el ejemplo anterior, el siguiente paso consisten en identificar los factores relevantes de medición:

**“Los agricultores de la Ciudad de Cuernavaca, incrementan sus ingresos”**

Las preguntas que debemos responder son el qué y en quién, para el ejemplo que nos ocupa identificamos lo siguiente:

**Quién:**  
Agricultores

**Qué:**  
Incrementan sus ingresos

Nivel de la matriz	Objetivo	Factores relevantes
Fin	Contribuir a reducir la morbilidad de los habitantes del municipio de Cuernavaca, a través de acciones de promoción de la salud.	<b>Quién:</b> Habitantes de Cuernavaca. <b>Qué:</b> Reducir la morbilidad
Componente	Desayunos para niños de primaria proporcionados	<b>Quién:</b> Niños de primaria <b>Qué:</b> Desayunos
Componente	Cursos de capacitación impartidos	<b>Quién:</b> Cursos <b>Qué:</b> impartidos
Actividad	Tramitar adquisición de insumos y materiales del programa de vacunación.	<b>Quién:</b> Insumos y materiales del programa de vacunación. <b>Qué:</b> Adquisición

- Seleccionar que aspecto del logro del objetivo se quiere medir. Estos pueden tener que ver con la eficacia o calidad de los resultados, con el cronograma de

ejecución, con el costo incurrido, o con la eficiencia en la ejecución o en la operación. Por ejemplo, puede interesarnos medir la tasa de incremento de los ingresos de los agricultores de la Ciudad de Cuernavaca (indicador de eficacia).

**Otros ejemplos serían los siguientes:**

Objetivo	Indicador	Tipo (aspecto que se pretende medir)
Desayunos para niños de primaria proporcionados	Porcentaje de niños de educación básica beneficiados con desayunos	Eficacia
	Porcentaje de satisfacción de niños beneficiados con los desayunos escolares.	Calidad
	Promedio de niños beneficiados por funcionarios involucrados en el proceso	Eficiencia
Recursos federales convenidos	Porcentaje de recursos federales convenidos con respecto al año anterior	Economía

La decisión del aspecto que se pretende medir, corresponde a los operadores y las características del programa, no necesariamente un objetivo debe tener indicadores de todas las dimensiones, sin embargo se recomienda asignar al menos un indicador de eficacia a cada uno de ellos.

*Decidir con que periodicidad se medirá el indicador. Así, el indicador para el objetivo de un programa de salud puede ser: "Reducción anual de la tasa de mortalidad neonatal en el municipio de Cuernavaca".*

Al respecto, podemos decir que la lógica de la frecuencia de medición se encuentra ligada al proceso de producción del programa; es necesario que se cumplan las actividades para obtener los componentes, por lo tanto la frecuencia de medición de

una actividad será menor a la frecuencia de medición de su componente y así sucesivamente con los niveles de propósito y de finalidad.

- Agregar metas.** Es conveniente establecer también metas para cada indicador, para lo cual hay que especificar una cantidad, magnitud o variación que se espera lograr como resultado de la intervención y señalar en qué plazo se espera alcanzar la meta. Por ejemplo, podría fijarse como meta: “Disminuir al cabo de un año en un 15% la tasa de mortalidad neonatal en el municipio de Cuernavaca.”

Mes de medición	Valor alcanzado	Metas programadas	Comportamiento aceptable		Comportamiento en riesgo		Comportamiento crítico o Fallo en la planeación	
			Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo de	Por arriba de
Febrero	45%	43%	41%	44%	39%	41%	39%	44%
Abril	48%	45%	43%	48%	42%	43%	42%	48%
Junio	55%	50%	47%	52%	44%	47%	44%	52%
Agosto	58%	55%	51%	57%	48%	51%	48%	57%
Octubre	62%	60%	56%	62%	52%	56%	52%	62%
Diciembre	70%	62%	60%	64%	57%	59%	57%	64%

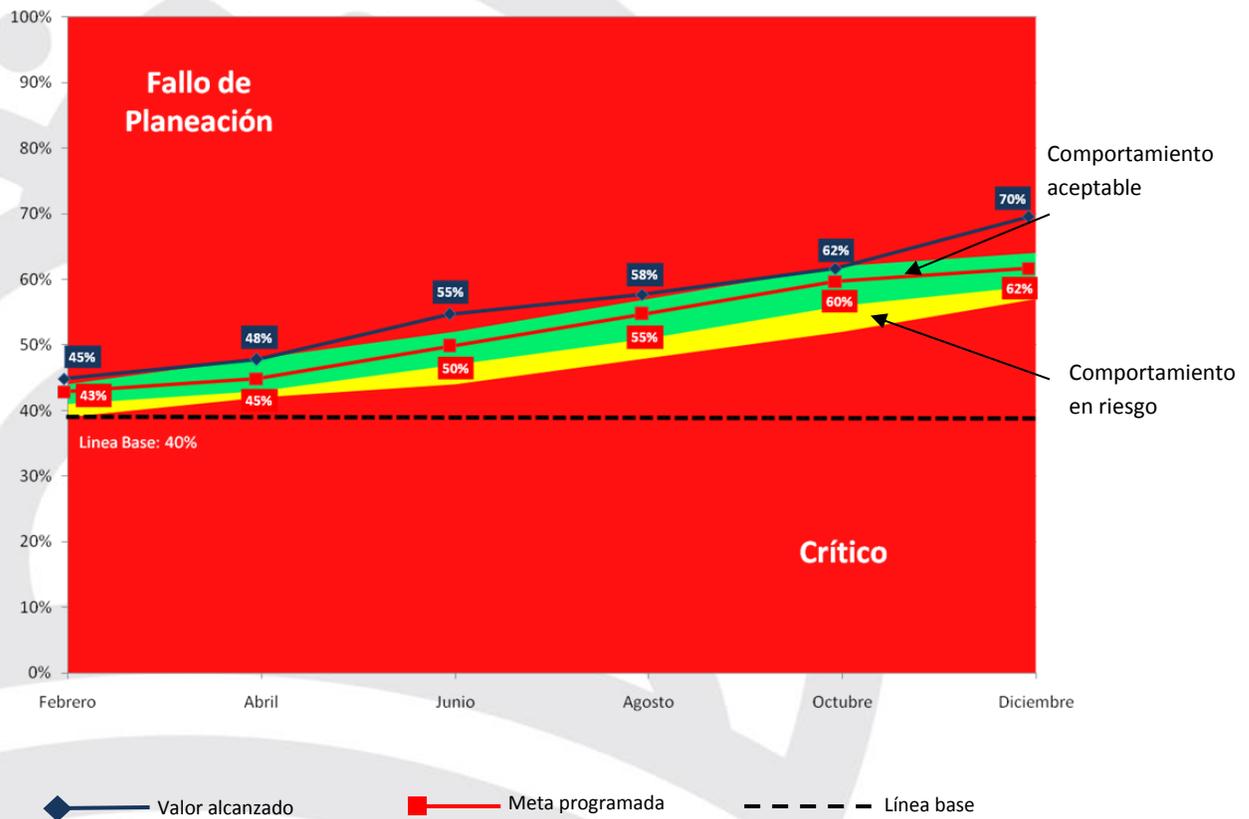
- Definir parámetros de semaforización y seguimiento.** Para el seguimiento de las metas, es necesario que se definan los parámetros de semaforización, éstos nos permitirán verificar el grado de cumplimiento y permitirán evaluar el comportamiento de los indicadores. A través de los parámetros de semaforización podremos determinar si el comportamiento es:

<b>Aceptable (verde)</b>	<b>Con riesgo (Amarillo)</b>	<b>Crítico o fallo en la planeación (Rojo)</b>
------------------------------	----------------------------------	--

Para ejemplificar de mejor forma lo anterior, analicemos el siguiente caso de un indicador con sentido ascendente:

**Indicador:** Porcentaje de polígonos Hábitat atendidos  
**Línea base:** 40%  
**Sentido del indicador:** Ascendente

Gráfica de comportamiento



La lectura del indicador en los diferentes periodos de medición es la siguiente:

Mes	Valor alcanzado	Semáforo
Febrero	45%	Rojo (Fallo en la planeación)
Abril	48%	Verde (Aceptable)
Junio	55%	Rojo (Fallo en la planeación)
Agosto	58%	Rojo (Fallo en la planeación)
Octubre	62%	Verde (Aceptable)
Diciembre	70%	Rojo (Fallo en la planeación)

## IX Monitoreo y Seguimiento

---

### **Monitoreo y Seguimiento:**

El monitoreo y Seguimiento es el proceso de recopilación y análisis continuo y sistemático de información de las dependencias y entidades, el cual permitirá conocer el desempeño de los programas municipales a corto plazo así como sus aciertos y errores.

*El sistema concentrará información proveniente de los indicadores de resultados, servicios y gestión de las evaluaciones y de los esquemas de recopilación y análisis de información de cada programa municipal.*

El objetivo del monitoreo y seguimiento, es la toma de decisiones oportuna y adecuada, la mejora de los procesos así como el logro de los resultados con base en el comportamiento de los indicadores, tanto para la operatividad como para la rendición de cuentas.

Los indicadores, son la fuente de información que permite al monitoreo y seguimiento cumplir con su objetivo, de ahí la importancia de cuidar su construcción, con base en ello es posible la vinculación de los resultados obtenidos con los proceso de planeación, programación, presupuestación, ejecución, seguimiento y evaluación y rendición de cuentas.

## X

### Ejercicio práctico de construcción de indicadores

A continuación realizaremos un ejercicio práctico de construcción de indicadores, tomando como referencia el programa de control del virus rábico en la ciudad de Cuernavaca:

1. Verificar la claridad del resumen narrativo y su correcta construcción. Para el caso que nos ocupa en la **Tabla 10.1** se muestra la columna del resumen narrativo (objetivos) de la MIR del programa en sus cuatro niveles:

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO
FIN	Contribuir a prevenir enfermedades y controlar la fauna urbana en la ciudad mediante la prevención del brote del virus de la rabia.
PROPOSITO	La población de Cuernavaca no presenta el riesgo de contagio con el virus de la rabia
COMPONENTES	1.- Población canina y felina con propietario, vacunada y/o esterilizada 2.- Población canina callejera controlada 3.- Solicitudes y denuncias de sobrepoblación y/o agresividad de animales domésticos atendidas 4.- Personal capacitado
ACTIVIDADES	1.1.- Ejecución de programa de vacunación y esterilización 1.2.- Difusión de campañas de vacunación y esterilización 1.3.- Adquisición de insumos para vacunación y esterilización 2.1.- Ejecución del programa de pláticas sobre el cuidado de las mascotas 2.2.- Realización de difusión de pláticas a la ciudadanía sobre el cuidado de las mascotas 3.1.- Ejecución del programa de adquisición de equipo y materiales para atención de solicitudes y denuncias 4.1.- Ejecución del programa de capacitación

Tabla 10.1

2. Una vez verificada la claridad del resumen narrativo y la correcta aplicación de la Metodología del Marco Lógico, realizamos las preguntas Quién y Qué por cada objetivo que se pretende medir.

NIVEL	Resumen Narrativo (Objetivos)	Factores relevantes de medición
<b>FIN</b>	Contribuir a <b>prevenir enfermedades y controlar la fauna urbana</b> en la ciudad mediante la prevención del brote del virus de la rabia.	<b>Quién:</b> Virus de la rabia <b>Qué:</b> controlado
<b>PROPOSITO</b>	La <b>población de Cuernavaca</b> no presenta <b>el riesgo de contagio con el virus de la rabia</b>	<b>Quién:</b> Población de Cuernavaca <b>Qué:</b> Riesgo de contagio del virus de la rabia
<b>COMPONENTES</b>	1.- Población canina y felina con propietario, vacunada	<b>Quién:</b> Población canina y felina <b>Qué:</b> Vacunada y/o esterilizada
	2.- Población canina callejera vacunada	<b>Quién:</b> Población canina callejera <b>Qué:</b> Vacunada
	3.- Solicitudes y denuncias de sobrepoblación y/o agresividad de animales domésticos atendidas	<b>Quién:</b> Solicitudes y denuncias <b>Qué:</b> atendidas
	4.- Personal capacitado	<b>Quién:</b> Personal <b>Qué:</b> Capacitado
<b>ACTIVIDADES</b>	1.1.- Ejecución de programa de vacunación y esterilización	<b>Quién:</b> Programa de vacunación y esterilización <b>Qué:</b> Ejecutado
	1.2.- Difusión de campañas de vacunación y esterilización	<b>Quién:</b> Campaña de vacunación y esterilización <b>Qué:</b> Difundida
	1.3.- Adquisición de insumos para vacunación y esterilización	<b>Quién:</b> Insumos de vacunación y esterilización <b>Qué:</b> Adquiridos
	2.1.- Ejecución del programa de pláticas sobre el cuidado de las mascotas	<b>Quién:</b> Programa de pláticas sobre el cuidado de las mascotas <b>Qué:</b> Ejecutado

	2.2.- Realización de difusión de campaña de pláticas a la ciudadanía sobre el cuidado de las mascotas	<b>Quién:</b> Campaña de pláticas a la ciudadanía <b>Qué:</b> Difundidas
	3.1.- Ejecución del programa de adquisición de equipo y materiales para atención de solicitudes y denuncias	<b>Quién:</b> Programa de adquisiciones <b>Qué:</b> Ejecutado
	4.1.- Ejecución del programa de capacitación	<b>Quién:</b> programa de capacitación <b>Qué:</b> Ejecutado

3. A continuación seleccionaremos el aspecto del logro que se pretende medir (dimensión), el nombre del indicador, el método de cálculo, la unidad de medida, la meta, la periodicidad, la línea base y el sentido por cada uno de los objetivos:

NIVEL	Resumen Narrativo (Objetivos)	Factores relevantes de medición	Indicador
<b>FIN</b>	Contribuir a <b>prevenir enfermedades y controlar la fauna urbana</b> en la ciudad mediante la prevención del brote del virus de la rabia.	<p><b>Quién:</b> Virus de la rabia</p> <p><b>Qué:</b> Controlado</p>	<p><b>Dimensión:</b> Eficacia</p> <p><b>Nombre del indicador:</b> Tasa de variación de casos de rabia humana con respecto al año anterior</p> <p><b>Método de cálculo:</b> <math>(\text{Casos de rabia humana en el año } n / \text{Casos de Rabia humana en el año } n-1) * 100</math></p> <p><b>Unidad de medida:</b> Porcentaje</p> <p><b>Meta:</b> 0</p> <p><b>Periodicidad:</b> Trienal</p> <p><b>Línea base:</b> 0</p> <p><b>Sentido:</b> Descendente</p>
<b>PROPOSITO</b>	La <b>población de Cuernavaca</b> no presenta <b>el riesgo de contagio con el virus de la rabia</b>	<p><b>Quién:</b> Población de Cuernavaca</p> <p><b>Qué:</b> Riesgo de contagio del virus de la rabia</p>	<p><b>Dimensión:</b> Eficacia</p> <p><b>Nombre del indicador:</b> Porcentaje de cumplimiento de la norma NOM-011-SSA2-2011</p> <p><b>Método de cálculo:</b> <math>(\text{Requerimientos cumplidos de la NOM-011-SSA2-2011} / \text{Requerimientos de la NOM-011-SSA2-2011}) * 100</math></p> <p><b>Unidad de medida:</b> Porcentaje</p> <p><b>Meta:</b> 60</p>



			<p><b>Periodicidad:</b> Anual  <b>Línea base:</b> 45  <b>Sentido:</b> Ascendente</p>
<p><b>COMPONENTES</b></p>	<p>1.- Población canina y felina con propietario, vacunada y/o esterilizada</p>	<p><b>Quién:</b> Población canina y felina   <b>Qué:</b> Vacunada</p>	<p><b>Dimensión:</b> Eficacia  <b>Nombre del indicador:</b> Porcentaje de la población canina y felina con propietario vacunada  <b>Método de cálculo:</b> (Población canina y felina con propietario vacunada/Población canina y felina con propietario)*100  <b>Unidad de medida:</b> Porcentaje  <b>Meta:</b> 60  <b>Periodicidad:</b> Anual  <b>Línea base:</b> 50  <b>Sentido:</b> Ascendente</p>
	<p>2.- Población canina callejera vacunada</p>	<p><b>Quién:</b> Población canina callejera   <b>Qué:</b> Vacunada</p>	<p><b>Dimensión:</b> Eficacia  <b>Nombre del indicador:</b> Porcentaje de población canina callejera vacunada  <b>Método de cálculo:</b> (Población canina callejera vacunada/Población canina callejera) *100  <b>Unidad de medida:</b> Porcentaje  <b>Meta:</b> 40  <b>Periodicidad:</b> Anual  <b>Línea base:</b> 30  <b>Sentido:</b> Ascendente</p>

	3.- Solicitudes y denuncias de sobrepoblación y/o agresividad de animales domésticos atendidas	<p><b>Quién:</b> Solicitudes y denuncias</p> <p><b>Qué:</b> atendidas</p>	<p><b>Dimensión:</b> Calidad</p> <p><b>Nombre del indicador:</b> Porcentaje de satisfacción de los usuarios</p> <p><b>Método de cálculo:</b> (usuarios satisfechos / Total de usuarios del servicio)*100</p> <p><b>Unidad de medida:</b> Porcentaje</p> <p><b>Meta:</b> 95</p> <p><b>Periodicidad:</b> Trimestral</p> <p><b>Línea base:</b> 90</p> <p><b>Sentido:</b> Ascendente</p>
	4.- Personal capacitado	<p><b>Quién:</b> Personal</p> <p><b>Qué:</b> Capacitado</p>	<p><b>Dimensión:</b> Eficiencia</p> <p><b>Nombre del indicador:</b> Tasa de variación del costo por persona capacitada</p> <p><b>Método de cálculo:</b> (Costo por persona capacitada en el año n/Costo por persona capacitada en el año n-1)*100</p> <p><b>Unidad de medida:</b> Porcentaje</p> <p><b>Meta:</b> 90</p> <p><b>Periodicidad:</b> Anual</p> <p><b>Línea base:</b> 100</p> <p><b>Sentido:</b> Descendente</p>
<b>ACTIVIDADES</b>	1.1.- Ejecución de programa de vacunación y esterilización	<p><b>Quién:</b> Programa de vacunación y esterilización</p> <p><b>Qué:</b> Ejecutado</p>	<p><b>Dimensión:</b> Eficacia</p> <p><b>Nombre del indicador:</b> Porcentaje de ejecución del programa de vacunación y esterilización</p> <p><b>Método de cálculo:</b> (Actividades trimestrales del programa cumplidas/Total de actividades trimestrales del programa)*100</p> <p><b>Unidad de medida:</b> Porcentaje</p> <p><b>Meta:</b> 100</p>

			<p><b>Periodicidad:</b> Trimestral</p> <p><b>Línea base:</b> 100</p> <p><b>Sentido:</b> Ascendente</p>
1.2.- Difusión de campañas de vacunación y esterilización	<p><b>Quién:</b> Campaña de vacunación y esterilización</p> <p><b>Qué:</b> Difundida</p>		<p><b>Dimensión:</b> Eficiencia</p> <p><b>Nombre del indicador:</b> Costo promedio de difusión por persona informada.</p> <p><b>Método de cálculo:</b> Cobertura en personas Informadas/Costo de difusión</p> <p><b>Unidad de medida:</b> Costo promedio por persona</p> <p><b>Meta:</b> \$20.00</p> <p><b>Periodicidad:</b> Trimestral</p> <p><b>Línea base:</b> \$25</p> <p><b>Sentido:</b> Descendente</p>
1.3.- Adquisición de insumos para vacunación y esterilización	<p><b>Quién:</b> Insumos de vacunación y esterilización</p> <p><b>Qué:</b> Adquiridos</p>		<p><b>Dimensión:</b> Eficiencia</p> <p><b>Nombre del indicador:</b> Tasa de variación en el costo total de insumos con respecto al año anterior</p> <p><b>Método de cálculo:</b> <math>(\text{Coto total de insumos en el año } n / \text{Costo total de insumos en el año } n-1) * 100</math></p> <p><b>Unidad de medida:</b> Porcentaje</p> <p><b>Meta:</b> 5</p> <p><b>Periodicidad:</b> Trimestral</p> <p><b>Línea base:</b> 0</p> <p><b>Sentido:</b> Descendente</p>
2.1.- Ejecución del programa de pláticas sobre el cuidado de las mascotas	<p><b>Quién:</b> Programa de pláticas sobre el cuidado de las mascotas</p>		<p><b>Dimensión:</b> Eficacia</p> <p><b>Nombre del indicador:</b> Porcentaje de actividades del programa sobre cuidado de mascotas ejecutadas</p> <p><b>Método de cálculo:</b> <math>(\text{Actividades mensuales ejecutadas} / \text{Actividades</math></p>



		<b>Qué:</b> Ejecutado	mensuales programadas)*100 <b>Unidad de medida:</b> Porcentaje <b>Meta:</b> 100 <b>Periodicidad:</b> Mensual <b>Línea base:</b> 100 <b>Sentido:</b> Ascendente
2.2.- Realización de difusión de campaña de pláticas a la ciudadanía sobre el cuidado de las mascotas		<b>Quién:</b> Campaña de pláticas a la ciudadanía  <b>Qué:</b> Difundidas	<b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Nombre del indicador:</b> Tasa de cobertura de campaña de difusión <b>Método de cálculo:</b> (Cobertura de difusión de campaña de pláticas en el año n/ Cobertura de difusión de campaña en el año n-1) *100 <b>Unidad de medida:</b> Porcentaje <b>Meta:</b> 10 <b>Periodicidad:</b> Bimestral <b>Línea base:</b> 0 <b>Sentido:</b> Ascendente
3.1.- Ejecución del programa de adquisición de equipo y materiales para atención de solicitudes y denuncias		<b>Quién:</b> Programa de adquisiciones  <b>Qué:</b> Ejecutado	<b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Nombre del indicador:</b> Porcentaje de ejecución del programa de adquisiciones <b>Método de cálculo:</b> (Adquisiciones mensuales realizadas/Adquisiciones mensuales programadas)*100 <b>Unidad de medida:</b> Porcentaje <b>Meta:</b> 100 <b>Periodicidad:</b> Mensual <b>Línea base:</b> 100 <b>Sentido:</b> Ascendente
4.1.- Ejecución del programa			<b>Dimensión:</b> Eficacia



	de capacitación	<b>Quién:</b> programa de capacitación  <b>Qué:</b> Ejecutado	<b>Nombre del indicador:</b> Porcentaje de actividades trimestrales del programa de capacitación ejecutadas <b>Método de cálculo:</b> (Actividades trimestrales ejecutadas / Actividades trimestrales programadas) *100 <b>Unidad de medida:</b> Porcentaje <b>Meta:</b> 100 <b>Periodicidad:</b> Trimestral <b>Línea base:</b> 100 <b>Sentido:</b> Ascendente
--	-----------------	---	--

4. A continuación, definiremos los parámetros de semaforización.

Desarrollaremos a manera de ejemplo un indicador ascendente y uno descendente del caso práctico estudiado.

**Nombre del indicador:** Porcentaje de la población canina y felina con propietario vacunada

**Dimensión:** Eficacia

**Método de cálculo:** (Población canina y felina con propietario vacunada/Población canina y felina con propietario)\*100

**Unidad de medida:** Porcentaje

**Meta:** 60

**Periodicidad:** Anual

**Seguimiento:** Trimestral

**Línea base:** 50

**Sentido:** Ascendente

## Parámetros de Semaforzación

Seguimiento	Metas programadas	Comportamiento aceptable		Comportamiento en riesgo		Comportamiento crítico/Fallo en la planeación	
		Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima
Marzo	25%	22	27	20	21	20	27
Junio	37%	35	42	22	34	22	42
Septiembre	55%	51	57	35	50	35	57
Diciembre	60%	58	62	51	57	51	62

**Dimensión:** Eficiencia

**Nombre del indicador:** Costo promedio de difusión por persona informada.

**Método de cálculo:** Cobertura en número de personas Informadas/Costo de difusión

**Unidad de medida:** Costo promedio por persona

**Meta:** \$20.00

**Periodicidad:** Trimestral

**Seguimiento:** Trimestral

**Línea base:** \$25

**Sentido:** Descendente

Seguimiento	Metas programadas Costo promedio \$	Comportamiento aceptable		Comportamiento en riesgo		Fallo en la planeación / Comportamiento crítico	
		Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima
Trimestral	20	18	21	22	25	18	25

Una vez contruidos los indicadores, el siguiente paso es plasmarlos en la segunda columna de la MIR (Anexo 11.1), y elaborar la ficha técnica (Anexo 11.2) correspondiente por cada uno de los indicadores, tal y como se muestra a continuación:

## Alineación

Eje: ( 1 ) Sociedad incluyente y solidaria	Programa: ( 2 ) Salud Pública	Sub Programa: ( 3 )	Nivel del indicador: ( 4 ) Actividad	Clave del Indicador: ( 5 )
---	----------------------------------	------------------------	---	-------------------------------

## Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario:

( 6 )

Dependencia:

( 7 ) Secretaría Desarrollo Social

Unidad Responsable del Gasto:

( 8 ) Dirección General de Salud

## Datos del Indicador

Nombre del Indicador ( 9 ) Porcentaje de ejecución del programa de vacunación y esterilización		Interpretación ( 10 ) Ejecución de programa de vacunación y esterilización	
Dimensión ( 11 ) Eficacia	Tipo del Indicador ( 12 ) Gestión		Sentido del Indicador ( 13 ) Ascendente
Método de calculo ( 14 ) (Actividades trimestrales del programa cumplidas/Total de actividades trimestrales del programa)*100		Unidad de medida ( 15 ) Porcentaje	
Línea base	Año ( 16 ) 2017	Valor ( 17 ) 100	Frecuencia de medición ( 18 ) Trimestral
Medios de verificación (25)			

## Metas calendarizadas y parametrización

Seguimiento ( 19 )	Meta Programada ( 20 )	Comportamiento Aceptable ( 21 )		Comportamiento en riesgo ( 22 )		Comportamiento critico / Fallo en la planeación ( 23 )	
		Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima

Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual):



Observaciones

( 24 )

**XI**  
**Anexos**

---

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	FACTORES RELEVANTES DE MEDICIÓN	INDICADOR
FIN			
PROPOSITO			
COMPONENTE			
ACTIVIDAD			

Anexo 11.1

## Ficha Técnica de Indicadores

### Alineación

Eje: (1)	Programa: (2)	Sub Programa: (3)	Nivel del indicador: (4)	Clave del Indicador: (5)
-------------	------------------	----------------------	-----------------------------	-----------------------------

### Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario: (6)
Dependencia: (7)
Unidad Responsable del Gasto: (8)

### Datos del Indicador

Nombre del Indicador (9)		Interpretación (10)		
Dimensión (11)	Tipo del Indicador (12)		Sentido del Indicador (13)	
Método de calculo (14)		Unidad de medida (15)		
Línea base (16)	Año	Valor (17)	Frecuencia de medición (18)	
Medios de verificación (25)				

### Metas calendarizadas

Seguimiento (19)	Meta Programada (20)	Comportamiento Aceptable (21)		Comportamiento en riesgo (22)		Comportamiento critico / Fallo en la planeación (23)	
		Desde	Hasta	Desde	Hasta	Por debajo	Por encima

Semaforización (mensual, trimestral, semestral, anual):



Observaciones  
(24)

## Instructivo

---

1. **Eje:** Nombre del eje rector y/o transversal del Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018, al cual esté alineado el Programa Presupuestario.
2. **Programa:** Nombre del programa establecido en el Plan Municipal de Desarrollo Municipal 2016 – 2018, al cual está alineado el Programa presupuestario.
3. **Subprograma:** Nombre del subprograma establecido en el Plan Municipal de Desarrollo Municipal 2016 – 2018, al cual está alineado el Programa Presupuestario.
4. **Nivel del Indicador:** Nombre del nivel de la Matriz de Indicadores al que pertenece el objetivo que mide el indicador (Actividad, Componente, Propósito o Fin).
5. **Clave del Indicador:** Clave asignada por la Dirección de Programación, Evaluación y Seguimiento de Políticas Públicas.
6. **Nombre del Programa Presupuestario:** Nombre asignado al programa Presupuestario.
7. **Dependencia:** Nombre de la Dependencia responsable del Programa Presupuestario.
8. **Unidad Responsable del Gasto:** Nombre de la unidad responsable del indicador.
9. **Nombre del Indicador:** Nombre asignado al indicador, de acuerdo a las reglas establecidas en la Metodología para la construcción de indicadores.
10. **Interpretación:** Descripción breve que ayude a entender la utilidad, finalidad y uso del indicador.
11. **Dimensión:** Aspecto del objetivo que se pretende medir (Eficacia, Eficiencia, Calidad o Economía). *(Pág. 10)*
12. **Tipo del Indicador:** Clasificación del indicador de acuerdo al tipo de resultado que se pretende alcanzar (Estratégico o de Gestión). *(Pág. 8)*
13. **Sentido del Indicador:** Dirección del indicador de acuerdo a su naturaleza (Ascendente o Descendente). *(Pág. 20)*
14. **Método de Cálculo:** Se refiere a la expresión algebraica del indicador que da una explicación sencilla de la forma en que se relacionan las variables entre sí. *(Pág. 12)*

15. **Unidad de Medida:** La forma en que se quiere expresar el resultado de la medición al aplicar el indicador la cual debe ser congruente con el nombre y el método de cálculo (Porcentaje, Índice, Razón, etc.). *(Pág. 18)*
16. **Línea Base Año:** Ejercicio del que se obtuvo el último valor que representa el punto de partida del indicador al arranque del programa presupuestario. *(Pág. 19)*
17. **Línea Base Valor:** Es el valor que representa el punto de partida del indicador al arranque del programa presupuestario y que sirve de referencia para evaluar su desempeño. *(Pág. 19)*
18. **Frecuencia de medición:** Hace referencia a la periodicidad en el tiempo con que se realiza la medición del indicador (periodo entre mediciones). *(Pág. 18)*
19. **Seguimiento:** Periodicidad con que se realiza la medición del indicador. (Mensual, Trimestral, Semestral, Anual y Trianual).
20. **Meta Programada:** Valores que se estiman alcanzar por el indicador en cada uno de los periodos determinados. *(Pág. 20)*
21. **Comportamiento Aceptable:** Rango de valores que reflejan un comportamiento aceptable del indicador (semáforo verde).
22. **Comportamiento en riesgo:** Rango determinado de valores por debajo del comportamiento aceptable, pero por encima del valor predeterminado para un indicador con comportamiento crítico (semáforo amarillo).
23. **Comportamiento crítico / Fallo en la planeación:** Valor que determina un comportamiento crítico cuando se encuentra por debajo del valor mínimo asignado al comportamiento en riesgo o un Fallo en la Planeación cuando el avance refleja un valor mayor al máximo asignado en el rango de valores de comportamiento aceptable (Semáforo rojo).
24. **Observaciones:** Información relevante del indicador. Asimismo, en los casos en los que el indicador sea bajo demanda (pag. 13), en este apartado se deberá hacer la precisión.
25. **Medios de verificación:** Indican las fuentes precisas de información que se utilizarán para estimar los valores de los indicadores.