



# RESUMEN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2018

Coordinación General de Difusión y Comunicación Social

1er. Trimestre 2018

Periodo: Enero - Marzo

No.	Nombre del Indicador	Periodicidad	Semaforización
-----	----------------------	--------------	----------------

CS 101 Información, Difusión y Comunicación Social					
1	Porcentaje de cobertura de eventos con presencia del Presidente Municipal	Mensual	Enero	Febrero	Marzo
			100.00%	100.00%	100.00%
			Acceptable	Acceptable	Acceptable
2	Porcentaje de campañas de información municipal monitoreados en los medios de comunicación	Mensual	Enero	Febrero	Marzo
			100.00%	100.00%	100.00%
			Acceptable	Acceptable	Acceptable

Luis Alberto Beltrán Fernández  
Coordinador Gral. de Difusión y Com. Soc.

Diana López Solano  
Jefe de Departamento de Análisis de Inf.

# Ficha técnica del Indicador 2018

**Programa:** TECC 09: Comunicación Social del Gobierno Municipal de Cuernavaca

**Número de Indicador:** 1

**Nombre del Proyecto:** Información, Difusión y Comunicación Social

**Clave del Proyecto:** CS 101

**Unidad Responsable:** Coordinación General de Difusión y Comunicación Social

<b>Denominación:</b>	Porcentaje de cobertura de eventos con presencia del Presidente Municipal
<b>Interpretación:</b>	Mide la Cobertura de eventos con presencia del Presidente Municipal.
<b>Objetivo General:</b>	Consolidar la confianza ciudadana en cuanto a la transparencia y rendición de cuentas de los recursos ejercidos en el periodo 2016-2018.

<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<b>Tipo de indicador:</b>	<input type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido del indicador:</b>	<input type="checkbox"/> Ascendente
-------------------	-------------------------------------	---------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

Frecuencia de medición	Meta Anual 2018		Fórmula de cálculo
	Unidad de medida	Cantidad	
Mensual	Porcentaje cobertura evento	100%	No. de eventos cubiertos / No. de eventos programados x 100

Fuente de Información
Boletines de Prensa

Línea base			
2014	2015	2016	2017
-	100%	100%	100%

Calendarización programada 2018												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>No. Absoluto:</b>	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%
<b>Porcentaje:</b>	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Avance realizado 2018												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Evento Prog.</b>	10	8	8									
<b>Evento Cubiert</b>	10	8	8									
<b>Porcentaje:</b>	100.00%	100.00%	100.00%									
<b>Semaforo Mensual</b>	Aceptable	Aceptable	Aceptable									

**Observaciones:** Este es un indicador de actividades, ya que describe el esfuerzo administrativo. La meta no se puede acumular debido a que se establece en términos porcentuales, por el desconocimiento de la cantidad de eventos a cubrir.

**Comentarios:**

Luis Alberto Beltrán Fernández  
Coordinador Gral. de Difusión y Com. Soc.

Diana López Solano  
Jefe de Departamento de Analisis de Inf



# Ficha técnica del Indicador 2018



**Programa:** TECC 09: Comunicación Social del Gobierno Municipal de Cuernavaca

**Número de Indicador:** 2

**Nombre del Proyecto:** Información, Difusión y Comunicación Social

**Clave del Proyecto:** CS 101

**Unidad Responsable:** Coordinación General de Difusión y Comunicación Social

<b>Denominación:</b>	Porcentaje de campañas de información municipal monitoreados en los medios de comunicación.
<b>Interpretación:</b>	Mide el cumplimiento con la difusión de la campaña municipal.
<b>Objetivo General:</b>	Consolidar la confianza ciudadana en cuanto a la transparencia y rendición de cuentas de los recursos ejercidos en el periodo 2016-2018.

<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<b>Tipo de indicador:</b>	<input type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido del indicador:</b>	<input type="checkbox"/> Ascendente
-------------------	-------------------------------------	---------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

Frecuencia de medición	Meta Anual 2018		Fórmula de cálculo
	Unidad de medida	Cantidad	
Mensual	Porcentaje Campaña informativa	100%	No. de campañas de información difundidas / Total de campañas de información solicitadas x 100

Fuente de Información
Expedientes de Medios de Comunicación

Línea base			
2014	2015	2016	2017
-	-	-	-

Calendarización programada 2018												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>No. Absoluto:</b>	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%
<b>Porcentaje:</b>	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Avance realizado 2018												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Campañas Soli</b>	2	2	2									
<b>Campañas Difu</b>	2	2	2									
<b>Porcentaje:</b>	100.00%	100.00%	100.00%									
<b>Semaforo Mensual</b>	Aceptable	Aceptable	Aceptable									

<b>Observaciones:</b>	Este es un indicador de actividades, ya que describe el esfuerzo administrativo. La meta no se puede acumular debido a que se establece en términos porcentuales, por el desconocimiento de la cantidad de campañas a realizar.
-----------------------	---

<b>Comentarios:</b>	
---------------------	--

Luis Alberto Beltrán-Fernández  
Coordinador Gral. de Difusión y Com. Soc.

Diana López Solano  
Jefe de Departamento de Analisis de Inf