



RESUMEN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2018

Coordinación General de Difusión y Comunicación Social

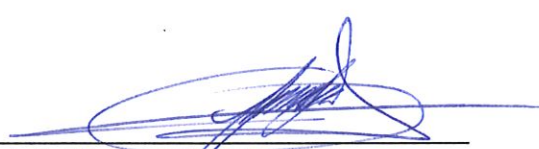
2do. Trimestre 2018

Periodo: Abril - Junio

No.	Nombre del Indicador	Periodicidad	Semaforización
-----	----------------------	--------------	----------------

CS 101 Información, Difusión y Comunicación Social

1	Porcentaje de cobertura de eventos con presencia del Presidente Municipal	Mensual	Abril	Mayo	Junio
			100.00%	100.00%	100.00%
2	Porcentaje de campañas de información municipal monitoreados en los medios de comunicación	Mensual	Abril	Mayo	Junio
			100.00%	100.00%	100.00%


Luis Alberto Beltrán Fernández
Coordinador Gral. de Difusión y Com. Soc.


Briseida Velasco Rodríguez
Jefe de Departamento de Análisis de Información.

Ficha técnica del Indicador 2018

Programa: TECC 09: Comunicación Social del Gobierno Municipal de Cuernavaca

Número de Indicador: 1

Nombre del Proyecto: Información, Difusión y Comunicación Social

Clave del Proyecto: CS 101

Unidad Responsable: Coordinación General de Difusión y Comunicación Social

Denominación:	Porcentaje de cobertura de eventos con presencia del Presidente Municipal
Interpretación:	Mide la Cobertura de eventos con presencia del Presidente Municipal.
Objetivo General:	Consolidar la confianza ciudadana en cuanto a la transparencia y rendición de cuentas de los recursos ejercidos en el periodo 2016-2018.

Dimensión:	☐ Eficiencia	Tipo de indicador:	☐ De Gestión	Sentido del indicador:	☐ Ascendente
-------------------	-------------------------------------	---------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

Frecuencia de medición	Meta Anual 2018		Fórmula de cálculo
	Unidad de medida	Cantidad	
Mensual	Porcentaje cobertura evento	100%	No. de eventos cubiertos / No. de eventos programados x 100

Fuente de Información
Boletines de Prensa

Línea base			
2014	2015	2016	2017
-	100%	100%	100%

Calendarización programada 2018												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
No. Absoluto:	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%
Porcentaje:	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Avance realizado 2018												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Evento Prog.	10	8	8	8	8	9						
Evento Cubiert	10	8	8	8	8	9						
Porcentaje:	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%						
Semaforo Mensual	Aceptable	Aceptable	Aceptable	Aceptable	Aceptable	Aceptable						

Observaciones:	Este es un indicador de actividades, ya que describe el esfuerzo administrativo. La meta no se puede acumular debido a que se establece en términos porcentuales, por el desconocimiento de la cantidad de eventos a cubrir.
-----------------------	--

Comentarios:	
---------------------	--

Luis Alberto Beltrán Fernández
Coordinador General de Difusión y
Comunicación Social

Briselda Velasco Rodríguez
Jefe de Departamento de Análisis de
Información

Ficha técnica del Indicador 2018

Programa: TECC 09: Comunicación Social del Gobierno Municipal de Cuernavaca

Número de Indicador: 2

Nombre del Proyecto: Información, Difusión y Comunicación Social

Clave del Proyecto: CS 101

Unidad Responsable: Coordinación General de Difusión y Comunicación Social

Denominación:	Porcentaje de campañas de información municipal monitoreados en los medios de comunicación.
Interpretación:	Mide el cumplimiento con la difusión de la campaña municipal.
Objetivo General:	Consolidar la confianza ciudadana en cuanto a la transparencia y rendición de cuentas de los recursos ejercidos en el periodo 2016-2018.

Dimensión:	☐ Eficiencia	Tipo de indicador:	☐ De Gestión	Sentido del indicador:	☐ Ascendente
-------------------	-------------------------------------	---------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

Frecuencia de medición	Meta Anual 2018		Fórmula de cálculo
	Unidad de medida	Cantidad	
Mensual	Porcentaje Campaña informativa	100%	No. de campañas de información difundidas / Total de campañas de información solicitadas x 100

Fuente de Información
Expedientes de Medios de Comunicación

Línea base			
2014	2015	2016	2017
-	-	-	-

Calendarización programada 2018												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
No. Absoluto:	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%
Porcentaje:	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Avance realizado 2018												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Campañas Soli	2	2	2	2	2	2						
Campañas Difu	2	2	2	2	2	2						
Porcentaje:	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%						
Semaforo Mensual	Aceptable	Aceptable	Aceptable	Aceptable	Aceptable	Aceptable						

Observaciones:	Este es un indicador de actividades, ya que describe el esfuerzo administrativo. La meta no se puede acumular debido a que se establece en términos porcentuales, por el desconocimiento de la cantidad de campañas a realizar.
-----------------------	---

Comentarios:	
---------------------	--

Luis Alberto Beltrán Fernández
Coordinador General de Difusión y
Comunicación Social

Briseida Velasco Rodríguez
Jefe de Departamento de Análisis de
Información