



RESUMEN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2018

Coordinación General de Difusión y Comunicación Social

4to. Trimestre 2018

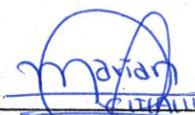
Periodo: Octubre - Diciembre

No.	Nombre del Indicador	Periodicidad	Semaforización
-----	----------------------	--------------	----------------

CS 101 Información, Difusión y Comunicación Social

No.	Nombre del Indicador	Periodicidad	Octubre	Noviembre	Diciembre
			100.00%	100.00%	100.00%
			Acceptable	Acceptable	Acceptable
2	Porcentaje de campañas de información municipal monitoreados en los medios de comunicación	Mensual	Octubre	Noviembre	Diciembre
			100.00%	100.00%	100.00%
			Acceptable	Acceptable	Acceptable

Christian Nicolás Hinojosa
Coordinadora Gral. de Difusión y Com. Soc.



Marian Citlali Martínez Eloiza
Enlace Administrativo de Presidencia

Ficha técnica del Indicador 2018

Programa: TECC 09: Comunicación Social del Gobierno Municipal de Cuernavaca

Número de Indicador: 1

Nombre del Proyecto: Información, Difusión y Comunicación Social

Clave del Proyecto: CS 101

Unidad Responsable: Coordinación General de Difusión y Comunicación Social

Denominación:	Porcentaje de cobertura de eventos con presencia del Presidente Municipal
Interpretación:	Mide la Cobertura de eventos con presencia del Presidente Municipal.
Objetivo General:	Consolidar la confianza ciudadana en cuanto a la transparencia y rendición de cuentas de los recursos ejercidos en el periodo 2016-2018.

Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia	Tipo de indicador:	<input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido del indicador:	<input type="checkbox"/> Ascendente
-------------------	-------------------------------------	---------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

Frecuencia de medición	Meta Anual 2018		Fórmula de cálculo
	Unidad de medida	Cantidad	
Mensual	Porcentaje cobertura evento	100%	No. de eventos cubiertos / No. de eventos programados x 100

Medio de verificación
Boletines de Prensa

Línea base			
2014	2015	2016	2017
-	100%	100%	100%

Calendarización programada 2018												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
No. Absoluto:	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%
Porcentaje:	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Avance realizado 2018												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Evento Prog.	10	8	8	8	8	9	7	9	9	9	10	10
Evento Cubiert	10	8	8	8	8	9	7	9	9	9	10	10
Porcentaje:	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Semaforo Mensual	Aceptable	Aceptable	Aceptable	Aceptable								

Observaciones: Este es un indicador de actividades, ya que describe el esfuerzo administrativo. La meta no se puede acumular debido a que se establece en términos porcentuales, por el desconocimiento de la cantidad de eventos a cubrir.

Comentarios:

Carlos Perez Orihuela
Coordinadora General de Difusión y
Comunicación Social

Marian Citlalli Martínez Eloiza
Enlace Administrativo de Presidencia

Ficha técnica del Indicador 2018

Programa: TECC 09: Comunicación Social del Gobierno Municipal de Cuernavaca

Número de Indicador: 2

Nombre del Proyecto: Información, Difusión y Comunicación Social

Clave del Proyecto: CS 101

Unidad Responsable: Coordinación General de Difusión y Comunicación Social

Denominación:	Porcentaje de campañas de información municipal monitoreados en los medios de comunicación.
Interpretación:	Mide el cumplimiento con la difusión de la campaña municipal.
Objetivo General:	Consolidar la confianza ciudadana en cuanto a la transparencia y rendición de cuentas de los recursos ejercidos en el periodo 2016-2018.

Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia	Tipo de indicador:	<input type="checkbox"/> De Gestión	Sentido del indicador:	<input type="checkbox"/> Ascendente
-------------------	-------------------------------------	---------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

Frecuencia de medición	Meta Anual 2018		Fórmula de cálculo
	Unidad de medida	Cantidad	
Mensual	Porcentaje Campaña informativa	100%	No. de campañas de información difundidas / Total de campañas de información solicitadas x 100

Medio de verificación
Expedientes de Medios de Comunicación

Línea base			
2014	2015	2016	2017
-	-	-	-

Calendarización programada 2018												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
No. Absoluto:	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%
Porcentaje:	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Avance realizado 2018												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Campañas Soli	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4
Campañas Difu	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4
Porcentaje:	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Semaforo Mensual	Aceptable	Aceptable	Aceptable	Aceptable								

Observaciones: Este es un indicador de actividades, ya que describe el esfuerzo administrativo. La meta no se puede acumular debido a que se establece en términos porcentuales, por el desconocimiento de la cantidad de campañas a realizar.

Comentarios:

Carlos Perez Orihuela
Coordinadora General de Difusión y
Comunicación Social

Marian Citlalli Martínez Eloiza
Enlace Administrativo de Presidencia