

Sistema de Seguimiento y Evaluación del Desempeño Municipal

Proyecto 1											
Número:	CS101	Tipo: Institucional					De inversión				
Nombre:	COMUNICACIÓN SOCIAL Y DIFUSION										
U.R.G.:	COORDINACION GENERAL DE DIFUSION Y COMUNICACIÓN SOCIAL										
Programación mensual 2017 (Financiera) \$ 13,459,981.00											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
3,502,189.62	912,898.12	8,855,788.01	24,202.00	18,981.00	23,120.00						
98.60%				0.49%				0.00%			
166,771.35	163,662.17	1,882,366.18	1,048,729.30	3,826,641.91	1,895,688.99						
16.44%		50.31%		0.00%		0.00%		0.00%		0.00%	
Programado Acumulado:		99.09%		Realizado Acumulado:		66.74%					
13,270,875.75		2,212,799.70		66,303.00		6,771,060.20		0.00		0.00	

13,337,178.75
99.09%
8,983,859.90
66.74%

Programación mensual 2017 (Física) 100.00%											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
6.17%	6.17%	6.17%	6.17%	6.17%	6.17%	6.17%	6.17%	6.17%	6.17%	6.17%	32.17%
18.51%				18.51%				18.51%			
0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.17%	20.83%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
0.00%		24.99%		0.00%		0.00%		0.00%		0.00%	
Programado Acumulado:		100.04%		Realizado Acumulado		24.99%					

100.04%
100.04%
24.99%
24.99%

Ficha Técnica del Indicador 1													
Denominación:	Porcentaje de cobertura de eventos con presencia del Presidente Municipal							<i>Meta anual 2017</i>					
Interpretación:	Cobertura de eventos con presencia del Presidente Municipal							<i>Unidad de medida</i>		<i>Cantidad</i>			
Dimensión	<input type="checkbox"/>	Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Eficacia	<i>Tipo de Indicador:</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Estratégico	Evento		100%			
	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>	Economía		<input type="checkbox"/>	De Gestión						
Fórmula de cálculo:	Numero de Eventos cubiertos / numero de eventos programados x 100							<i>Línea base</i>					
								2014	2015	2016	2017		
								100%	100%	100%			
Programación Mensual 2017													
<i>Número Absoluto</i>													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%		
<i>Porcentaje</i>													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%		
<i>Realizado</i>													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
0	0	0	0	8.33%	41.67%								
<i>Porcentaje</i>													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.33%	41.64%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%		

49.97%

Observaciones	Este es un indicador de actividades, ya que describe el esfuerzo administrativo. La meta no se puede acumular debido a que se establece en terminos porcentuales por el desconocimiento de la cantidad de eventos a cubrir.
Responsable del Indicador	
Unidad Administrativa:	Coordinacion General de Difusion y Comunicación Social
Puesto:	Coordinacion General de Difusion y Comunicación Social
Teléfono y Ext. :	4420

Ficha Técnica del Indicador 2											
Denominación:	Porcentaje de boletines elaborados para su publicacion en medios de comunicación							Meta anual 2017			
Interpretación:	Informacion para la publicacion en medios de comunicación							Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/>	Eficiencia	<input type="checkbox"/>	Eficacia	Tipo de Indicador:	<input checked="" type="checkbox"/>	Estratégico	campaña	100%		
	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>	Economía		<input type="checkbox"/>	De Gestión				
Fórmula de cálculo:	numero de campañas difundidas / numero de campañas solicitadas x 100							Línea base			
								2014	2015	2016	2017
								100.00%	100.00%	100%	
Programación Mensual 2017											
Número Absoluto											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Porcentaje											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%
Realizado											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0	0	0	0	5	25						
Porcentaje											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.33%	41.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Observaciones											
Responsable del Indicador											
Unidad Administrativa:	Coordinacion General de Difusion y Comunicación Social										
Puesto:	Coordinacion General de Difusion y Comunicación Social										
Teléfono y Ext. :	4420										

50.00%

Ficha Técnica del Indicador 3											
Denominación:	Porcentaje de satisfaccion de la poblacion con el trabajo de comunicación social							Meta anual 2017			
Interpretación:	Necesidad de la poblacion de ser informada de la gestion publica municipal y que esta se encuentre satisfecha con la informacion							Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/>	Eficiencia	<input type="checkbox"/>	Eficacia	Tipo de Indicador:	<input checked="" type="checkbox"/>	Estratégico	habitantes	200 000		
						<input type="checkbox"/>					

Dimensión		<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>	Economía	Tipo de Indicador:		<input type="checkbox"/>	De Gestión	Línea base			
Fórmula de cálculo:		Número de personas encuestadas								Línea base			
										2014	2015	2016	2017
Programación Mensual 2017													
Número Absoluto													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	
Porcentaje													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	
Realizado													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	
Porcentaje													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	
Observaciones													
Responsable del Indicador													
Unidad Administrativa:			Coordinación General de Difusión y Comunicación Social										
Puesto:			Coordinación General de Difusión y Comunicación Social										
Teléfono y Ext. :			4420										

0.00%

Ficha Técnica del Indicador 4													
Denominación:		Campañas de Comunicación Social								Meta anual 2017			
Interpretación:		Que la población conozca de manera oportuna los programas y acciones del gobierno								Unidad de medida		Cantidad	
Dimensión		<input checked="" type="checkbox"/>	Eficiencia	<input type="checkbox"/>	Eficacia	Tipo de Indicador:		<input type="checkbox"/>	Estratégico	Campaña de Comunicación		25	
		<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>	Economía			<input checked="" type="checkbox"/>	De Gestión				
Fórmula de cálculo:		Número de tramites realizados/número de tramites realizados fuera de tiempo								Línea base			
										2014	2015	2016	2017
Programación Mensual 2017													
Número Absoluto													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3		
Porcentaje													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	12.00%		
Realizado													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
0	0	0	0	2	10	0	0	0	0	0	0		
Porcentaje													

Proyecto 2													
Número:	CS101	Tipo: Institucional					<input checked="" type="checkbox"/>	De inversión					<input type="checkbox"/>
Nombre:	COMUNICACION SOCIAL Y DIFUSION												
U.R.G.	COORDINACION GENERAL DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL												
Programación mensual 2017 (Financiera) \$ 150,000.00													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
0.00	0.00	150,000.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
100.00%			0.00%			0.00%			0.00%				
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00								
0.00%			0.00%			0.00%			0.00%				
Programado Acumulado:		100.00%	Realizado Acumulado:		0.00%								
150,000.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00		
Programación mensual 2017 (Física) 100.00%													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%		
100.00%				0.00%				0.00%					
0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%		
0.00%				0.00%				0.00%					
Programado Acumulado:		100.00%	Realizado Acumulado:		0.00%								

150,000.00
100.00%
0.00
0.00%

100.00%
100.00%
0.00%
0.00%

Ficha técnica del indicador 1											
Denominación:						Meta anual 2017					
Interpretación:						Unidad de medida			Cantidad		
Dimensión:						Tipo de Indicador:			150000		
Fórmula de cálculo:						Línea base					
						2014	2015	2016	2017		
Programación mensual 2017											
Programación											
Porcentaje											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.00	0.00	150000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Realizado											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Observaciones											
Comentarios del Avance:											
Responsable del Indicador:											

100.00%
0.00%

Unidad Administrativa:	Coordinación General de Difusión y Comunicación Social
Puesto:	Coordinación General de Difusión y Comunicación Social
Telefono y Ext:	4420

100.00% .. 0.00%

