

Sistema de Seguimiento y Evaluación del Desempeño Municipal

Proyecto 1

Número:	CS101	Tipo: Institucional	<input checked="" type="checkbox"/>	De inversión	<input type="checkbox"/>						
Nombre:	COMUNICACION SOCIAL Y DIFUSION										
U.R.G.	COORDINACION GENERAL DE DIFUSION Y COMUNICACION SOCIAL										
Programación mensual 2017 (Financiera) \$				29,417,403.29							
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
3,502,189.62	912,898.12	8,855,788.01	24,202	18,981	23,120	32,447	1,370,520	4,002,301	2,134,794	116,619	8,423,543
45.11%			0.23%			18.37%			36.29%		
166,771.35	163,662.17	1,882,360.18	1,048,729.30	3,826,641.91	1,895,688.99	1,794,847	2,044,956	2,726,494	3,787,726.62	461,731.92	895,319.85
7.52%			23.02%			22.32%			44.88%		

29,417,403.29
100.00%
28,752,803.29
97.74%

Programado Acumulado: 100.00% Realizado Acumulado: 97.74%

13,270,875.75 2,212,793.70 66,303.82 6,771,060.20 5,405,268.14 6,566,297.00 10,674,955.58 13,202,652.39

Programación mensual 2017 (Física) 100.00%											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
6.17%	6.17%	6.17%	6.17%	6.17%	6.17%	6.17%	6.17%	6.17%	6.17%	6.17%	32.17%
18.50%			18.50%			18.50%			44.50%		
0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.17%	30.83%	6.17%	6.17%	6.17%	6.17%	6.17%	31.17%
0.00%			37.00%			18.50%			43.50%		

100.00%
100.00%
99.00%
99.00%

Programado Acumulado: 100.00% Realizado Acumulado 99.00%

Ficha técnica del indicador 1											
Denominación:	Porcentaje de cobertura de eventos con presencia del Presidente Municipal						Meta anual 2017				
Interpretación:	Cobertura de eventos con presencia del Presidente Municipal						Unidad de medida		Cantidad		
Dimensión:	Eficacia		Tipo de Indicador:		Estrategico		Evento		100%		
Fórmula de cálculo:	No. de Eventos cubiertos/ No. de eventos programados x 100						Línea base				
							2014	2015	2016	2017	
							100%	100%	100%	0%	
Programación mensual 2017											
Programación											
Porcentaje											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%
Realizado											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.33%	41.67%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%
Observaciones	Este es un indicador de actividades, ya que describe el esfuerzo administrativo. La meta no se puede acumular debido a que se establece en términos porcentuales por el desconocimiento de la cantidad de eventos a cubrir.										
Comentarios del Avance:											
Responsable del Indicador:	Dirección de Prensa										
Unidad Administrativa:	Coordinación General de Difusión y Comunicación Social										

100.00%
100.00%

Puesto:	Coordinación General de Difusión y Comunicación Social
Telefono y Ext:	4420

100.00% .. 100.00%

Ficha técnica del indicador 2											
Denominación:	Porcentaje de boletines elaborados para su publicación en medios de comunicación.							Meta anual 2017			
Interpretación:	Información para la publicación en medios de comunicación							Unidad de medida		Cantidad	
Dimensión:	Eficiencia	Tipo de Indicador:		Estrategico			Campaña		100%		
Fórmula de cálculo:	No. de campañas difundidas / No. de campañas solicitadas x 100							Línea base			
								2014	2015	2016	2017
								100%	100%	100%	0%
Programación mensual 2017											
Programación											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Porcentaje											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%
Realizado											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
				5	25	5	5	5	5	5	5
Porcentaje											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.33%	41.67%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%
Observaciones											
Comentarios del Avance:											
Responsable del Indicador:	Dirección de Prensa										
Unidad Administrativa:	Coordinación General de Difusión y Comunicación Social										
Puesto:	Coordinación General de Difusión y Comunicación Social										
Telefono y Ext:	4488										

60.00

100.00%

60.00

100.00%

100.00% .. 100.00%

Ficha técnica del indicador 3											
Denominación:	Porcentaje de satisfacción de la población con el trabajo de comunicación social							Meta anual 2016			
Interpretación:	Necesidad de la población de ser informada de la gestión pública municipal y que esta se encuentre satisfecha con la información							Unidad de medida		Cantidad	
Dimensión:	Eficiencia	Tipo de Indicador:		Estrategico			habitantes		200,000		
Fórmula de cálculo:	Numero de personas encuestadas							Línea base			
								2014	2015	2016	2017
Programación mensual 2017											
Programación											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre

											200000	200000.00	
Porcentaje													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%		100.00%
Realizado													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200000		200000.00
Porcentaje													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%		100.00%
Observaciones													
Comentarios del Avance:													
Responsable del Indicador: Coordinación General de Difusión y Comunicación Social													
Unidad Administrativa: Coordinación General de Difusión y Comunicación Social													
Puesto: Coordinación General de Difusión y Comunicación Social													
Telefono y Ext: 4488													

Ficha técnica del indicador 4													
Denominación:	Campañas de Comunicación Social						Meta anual 2017						
Interpretación:	Que la población conozca de manera oportuna los programas y acciones que el gobierno						Unidad de medida		Cantidad				
Dimensión:	Eficiencia	Tipo de Indicador:				Gestion	Campaña comunicación			25			
Fórmula de cálculo:	No. de campañas difundidas / No. de campañas solicitadas x 100						Línea base						
							2014	2015	2016	2017			
							0	0	0	0			
Programación mensual 2017													
Programación													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3		25.00
Porcentaje													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	12.00%		100.00%
Realizado													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
0	0	0	0	2	10	2	2	2	2	2	2		24.00
Porcentaje													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.00%	40.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%	8.00%		96.00%
Observaciones													
Comentarios del Avance:													
Responsable del Indicador: Dirección de Prensa													
Unidad Administrativa: Coordinación General de Difusión y Comunicación Social													

Unidad Administrativa:	Coordinación General de Difusión y Comunicación Social
Puesto:	Coordinación General de Difusión y Comunicación Social
Telefono y Ext:	4488

100.00% 96.00%
..

LUIS ALBERTO BELTRAN FERNANDEZ
Coordinación Gral de Difusion y Comunicación Social

DIANA LOPEZ SOLANO
Jefe de Departamento de Analisis de la Informacion

Proyecto 2												
Número:	CS102	Tipo: Institucional		<input checked="" type="checkbox"/>	De inversión							<input type="checkbox"/>
Nombre:	COMUNICACIÓN SOCIAL Y DIFUSIÓN											
U.R.G.	COORDINACIÓN GENERAL DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL											
Programación mensual 2017 (Financiera) \$											0.00	
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0.00	0.00	150,000.00	0	0	0	0	0	0	0	0	-150,000	
#¡DIV/0!			#¡DIV/0!			#¡DIV/0!			#¡DIV/0!			
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0	0	
#¡DIV/0!			#¡DIV/0!			#¡DIV/0!			#¡DIV/0!			
Programado Acumulado:	#¡DIV/0!	Realizado Acumulado:	#¡DIV/0!									
150,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-150,000.00	0.00	0.00	

0.00
#¡DIV/0!
0.00
#¡DIV/0!

Programación mensual 2017 (Física) 100.00%											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
100.00%				0.00%		0.00%				0.00%	
0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
0.00%				0.00%		0.00%				0.00%	
Programado Acumulado:	100.00%	Realizado Acumulado	0.00%								

100.00%
100.00%
0.00%
0.00%

Ficha técnica del indicador 1											
Denominación:	Porcentaje de recursos municipales destinados a bienes muebles.						Meta anual 2017				
Interpretación:	Determina el porcentaje y saldo correspondiente a la partida 5000 "Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles"						Unidad de medida		Cantidad		
Dimensión:	Eficiencia		Tipo de Indicador:		De Gestión		Peso		150,000.00		
Fórmula de cálculo:	Total de presupuesto ejercido / total de recurso presupuestado * 100						Línea base				
							2014	2015	2016	2017	
Programación mensual 2017											
Programación											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.00	0.00	150,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Porcentaje											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Realizado											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Porcentaje											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre

100.00%

0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Observaciones														
Comentarios del Avance:														
Responsable del Indicador:														
Unidad Administrativa:	Coordinación General de Difusión y Comunicación Social													
Puesto:	Coordinación General de Difusión y Comunicación Social													
Telefono y Ext:	4420													

100.00% .. 0.00%

LUIS ALBERTO BELTRAN FERNANDEZ
Coordinación Gral de Difusión y Comunicación Social

DIANA LOPEZ SOLANO
Jefe de Departamento de Analisis de la Información