



Programa Operativo Anual 2017

Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico

Responsable de la integración

Cristina Ramírez Bahena
Enlace Administrativo de la
Secretaría de Turismo y Desarrollo
Económico

Aprobación

Juan Diego Pons Díaz de León
Secretario de Turismo y Desarrollo
Económico

El presente Programa Operativo Anual, se formuló con fundamento en los artículos 26 segundo párrafo, 33, 34, 47 y 48 de la Ley Estatal de Planeación; artículos 15, 19, 43, 44 y 46 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos, y artículos 38, fracción VII, 49, 54, 55 y 57 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos. Los aspectos administrativos a que se refiere el artículo 33 de la Ley Estatal de Planeación se pueden consultar en el portal de transparencia en la página de Internet del Gobierno Municipal de Cuernavaca. (www.cuernavaca.gob.mx)

Contenido

Presentación

I. Resumen de Recursos Financieros.....	5
II. Aspectos de Política Económica y Social	6
III. Misión y Visión.....	8
IV. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto	9
V. Seguimiento y Evaluación.....	58

Presentación

De acuerdo con la Ley Estatal de Planeación y la Ley Orgánica Municipal del Estado de Morelos, el Programa Operativo Anual 2017 de la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico representa el instrumento de ejecución, que en apego a los ejes rectores y transversales que contiene el Plan Municipal de Desarrollo de Cuernavaca 2016-2018, en congruencia con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018; da cumplimiento a lo que la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público establece, al señalar que la programación, presupuestación y el ejercicio del gasto público municipal tendrán como base las directrices, lineamientos y políticas contenidas en el Plan y los Programas de Desarrollo.

Como lo mandata el Artículo 33 de la Ley Estatal de Planeación, en el marco del Sistema Municipal de Planeación Democrática, la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico formuló su Programa Operativo Anual 2017 con base en el Plan Municipal de Desarrollo de Cuernavaca 2016-2018.

La ciudad de Cuernavaca posee una ubicación estratégica para el desarrollo de actividades turísticas que pueden ser el detonante para el desarrollo de la misma y de la derrama económica para sectores significativos de la población.

Se requiere potencializar sus recursos naturales y de infraestructura con la elaboración de proyectos que puedan solucionar a mediano y largo plazo, a las necesidades de desarrollo económico de la Ciudad, ampliando las oportunidades de empleo, proporcionar las condiciones para el crecimiento económico de los sectores de servicios y comerciales en particular.

Por ende, se requiere implementar proyectos específicos que favorezcan mejores empleos, para hombres y mujeres, con las garantías de formación, capacitación y de seguridad social necesarias para el desarrollo profesional de los trabajadores de la ciudad de Cuernavaca; así como, apoyar a elevar la productividad de las pequeñas y medianas empresas con mejores estrategias de comercialización y capacitación empresarial.

Para el desarrollo eficiente del sector económico en la ciudad y fomentar la mayor inversión; así como su retención, se requiere de un control y ordenamiento eficiente de los actores económicos. Es necesario incentivar y fortalecer al comercio, otorgándoles Resoluciones Generales (estímulos fiscales) en lo que se refiere a multas e infracciones y facilidades en la apertura y refrendo de la Licencia de Funcionamiento.

El funcionamiento de los mercados públicos, plazas comerciales, mercados sobre ruedas y tianguis, son servicios de utilidad pública, y por lo que es necesario que su funcionamiento y actividad comercial de estos se regule debidamente, mejorando los planes de marketing, relaciones de armonía con los grupos de interés, así como hacia el consumidor, con el fin de satisfacer una necesidad considerada de interés general, dentro de un conjunto de reglas y estructuras.

Mantener un Marco Regulatorio Transparente y eficiente, mediante la simplificación de los procedimientos jurídicos y la eliminación de los obstáculos administrativos para la operación eficiente de las actividades del sector productivo y la sociedad civil; con el fin de mejorar los niveles de competitividad en el Municipio de Cuernavaca, esta Secretaría será transparente y eficiente que promueva la calidad del Marco Regulatorio, garantizando de esta manera que dichas regulaciones generen beneficios mayores, reduciendo los tiempos de respuesta en los trámites administrativos del Ayuntamiento de Cuernavaca.

Buscamos impulsar, construir el bienestar social y económico para una nueva sociedad rural en Cuernavaca, propiciando el uso más eficiente del recurso económico destinado al sector, certificando los procesos productivos, desarrollando proyectos territoriales para las ramas productivas estratégicas, implementando nuevas campañas Fito y Zoo sanitarias, fomentando la conservación de la biodiversidad, incentivando la reconversión productiva, rediseñando el censo de productores y actualizando la georeferenciación de las unidades de producción rural, impulsando la transferencia de tecnología, mejorando el uso y aprovechamiento del suelo y agua.

I. Resumen de Recursos Financieros

RESUMEN DE RECURSOS FINANCIEROS											
Dependencia / Organismo	Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico									Monto (\$):	46,592,262.44
Programación Financiera 2017											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
38,972,379.47	1,268,421.19	797,871.19	1,036,421.19	503,371.19	580,921.19	508,371.19	541,421.20	512,871.17	836,421.17	498,371.17	535,421.12
Concepto						Cantidad anual (pesos)					
Total						46,592,262.44					
Gasto corriente						46,592,262.44					
Municipal						46,592,262.44					
Servicios personales						38,245,331.14					
Materiales y suministros						1,545,000.00					
Servicios generales						2,982,931.30					
Ayudas, Subsidios y Transferencias						3,819,000.00					
Deuda pública						0.00					
Bienes muebles e inmuebles						0.00					
Estatal											
Servicios personales											
Materiales y suministros											
Servicios generales											
Federal											
Servicios personales											
Materiales y suministros											
Servicios generales											
Gasto de capital											
Inversión federal											
Ramo 33											
Fondo 3 (FAISM)											
Fondo 4 (FORTAMUN)											
Fondo 5 (FAM)											
Otros programas federales											
Fondo o programa:											
Inversión estatal											
FAEDE 2017											
Fondo Estatal para la Seguridad Pública Municipal											
Inversión municipal											
Programa:											

II. Aspectos de la Política Económica y Social

La incertidumbre que caracteriza los mercados financieros internacionales con la caída del precio del petróleo, el fortalecimiento del dólar y la baja en la tasa de crecimiento de la economía china, así como la caída asombrosa de la economía brasileña, han creado una situación de inestabilidad económica que evidentemente afecta la economía nacional.

No obstante, y a pesar de los riesgos de una crisis potencial, las perspectivas para el crecimiento económico de México no son negativas, con una perspectiva de crecimiento por un 2.8% del PIB.

Por otra parte, de acuerdo al IMCO la Ciudad de Cuernavaca ocupa el lugar 38 de un total de 78 áreas urbanas del país, por lo que se encuentra en una posición "Media" respecto del total nacional. Esto significa que antes de Cuernavaca hay 77 ciudades más atractivas para los inversionistas, las cuales dentro de una carrera competitiva han emprendido importantes acciones en distintos campos para reducir los costos y elevar la rentabilidad de los negocios.

Además de este rezago relativo, en los dos últimos años la Ciudad de Cuernavaca perdió cuatro posiciones en la tabla de la competitividad nacional, al ubicarse en 2010 en el lugar 34. Es decir, Cuernavaca está inserta en una dinámica de pérdida de competitividad ante la falta de medidas y políticas públicas que potencien sus amplias ventajas comparativas con las que dispone como son, entre muchas otras, recursos naturales y ambientales; clima; gastronomía; cultura; posición geográfica y conectividad (a la Ciudad de México e importantes ciudades del centro y centro norte del país), etc.

El estado de Morelos y en particular el municipio de Cuernavaca, poseen una tradicional vocación turística y de servicios, por ello habrá que desarrollar sus potencialidades para recuperar terreno y competitividad a nivel nacional.

La población económicamente activa es de 163,342 que representa un 57.6 de la población de 12 años y más, distribuida en 68,653 población femenina que representa 45.2% y 94,689 población masculina que representa 72.1% de la población económicamente activa.

Con relación al mercado de trabajo, se analiza la situación de Cuernavaca dentro del contexto nacional. El objetivo es analizar la capacidad del municipio para generar los empleos requeridos y el grado en que éstos son de calidad, como reflejo de la competitividad y de la dinámica económica del municipio.

Cuernavaca muestra una tasa de desocupación por debajo de la media nacional y del conjunto de las zonas más urbanizadas, por lo que en materia de generación de empleos no enfrenta una grave problemática. Sin embargo, al analizar la tasa de informalidad, Cuernavaca presenta la cuarta tasa más elevada entre las ciudades más grandes del país, y aunque es muy similar a la tasa media nacional, está muy por encima de la media de las áreas más urbanizadas del país.

De acuerdo a diversos estudios, la informalidad supone 3 factores fundamentales: primero, las empresas empleadoras son de tamaño reducido y por lo general no están registradas en el sistema tributario; segundo, el nivel salarial es en general bajo y no se ofrecen las prestaciones mínimas establecidas por ley; finalmente, la productividad suele ser reducida al tratarse de procesos productivos poco tecnificados o tecnológicamente poco avanzados.

La informalidad genera condiciones negativas en distintos aspectos: bajo nivel de remuneración y de recaudación para el municipio; una cantidad creciente de personas sin seguridad social; y reducida calidad de vida para los trabajadores. Estos aspectos suponen obstáculos importantes al desarrollo económico y abonan a presiones sociales relacionadas con la inseguridad en el mediano y largo plazos.

III. Misión y Visión

Misión

Fortalecer el desarrollo económico del municipio, mediante la coordinación de los actores económicos, y gubernamentales, promoviendo los esquemas de financiamiento y el espíritu emprendedor de los habitantes como base de la competitividad, para que Cuernavaca sea atractivo para la inversión y el turismo, y sean generados empleos dignos para los ciudadanos; fortalecer el comercio implementando programas que agilicen el trámite de permisos, contribuyendo a gestionar los programas de gobierno a beneficio de los ciudadanos y buscando impulsar y construir el bienestar social y económico para una nueva sociedad rural en Cuernavaca.

Visión

En la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico, el enfoque es crear las condiciones propicias para lograr una derrama económica que se traduzca en un incremento en las ventas de los establecimientos de la ciudad, fomentar nuevas inversiones y generar nuevos empleos desde las empresas más grandes hasta las micros; todos los giros están considerados dentro de los planes de desarrollo de turismo autosustentable, desde los hoteles de gran turismo, restaurantes, pequeños comerciantes, artesanos y el sector agropecuario.

IV. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

Unidad Responsable de Gasto											
Clave presupuestal: 10001											
U.R.G.: Oficina de la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico								Monto (\$):		2,924,857.24	
Programación Financiera 2017											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2,567,749.41	32,377.98	36,767.98	32,377.98	29,767.98	32,377.98	36,767.98	32,377.99	29,767.99	32,377.99	29,767.99	32,377.99
Concepto						Cantidad anual (pesos)					
Total						2,924,857.24					
Gasto corriente						2,924,857.24					
Municipal						2,924,857.24					
Servicios personales						2,538,981.43					
Materiales y suministros						119,000.00					
Servicios generales						266,875.81					
Ayudas, Subsidios y Transferencias						0.00					
Deuda pública						0.00					
Bienes muebles e inmuebles						0.00					
Estatal											
Servicios personales											
Materiales y suministros											
Servicios generales											
Federal											
Servicios personales											
Materiales y suministros											
Servicios generales											
Gasto de capital											
Inversión federal											
Ramo 33											
Fondo 3 (FAISM)											
Fondo 4 (FORTAMUN)											
Fondo 5 (FAM)											
Otros programas federales											
Fondo o programa:											
Inversión estatal											
FAEDE											
Fondo Estatal para la Seguridad Pública Municipal											
Inversión municipal											
Programa:											

Proyecto 1											
Número:	SE101					Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Institucional			<input type="checkbox"/> De inversión	
Nombre:	Gestión y Coordinación Económica										
U.R.G.:	Oficina del Secretario de Turismo y Desarrollo Económico							Monto (\$):	2,924,857.24		
Programación Financiera 2017											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2,567,749.41	32,377.98	36,767.98	32,377.98	29,767.98	32,377.98	36,767.98	32,377.99	29,767.99	32,377.99	29,767.99	32,377.99
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016 - 2018											
Eje:	5.4.- Competitividad, Desarrollo Económico y Urbano										
Programa:	CDEU 1.- Reactivación del Turismo y de la Reactivación Económica.										
Objetivo General:	Consolidar su tradicional vocación turística y cultural.										
Estrategias Generales:	Establecer programas y proyectos turísticos y culturales de gran alcance, auto sustentables, y en coordinación con los tres órdenes de gobierno.										
Características del Proyecto											
Objetivo del Proyecto:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar la promoción turística del municipio de Cuernavaca conjuntando esfuerzos de la iniciativa privada, cámaras y comités ciudadanos, para reactivar la imagen turística de Cuernavaca, fomentando el desarrollo comercial, generando empleo y fortaleciendo la economía de la ciudad. ➤ Transformar el marco regulatorio del Municipio en un ordenamiento jurídico claro, sencillo, ágil y transparente; que establezca condiciones de certidumbre y seguridad jurídica en el proceso de creación y aplicación de la normatividad, que permita mejorar la relación de la autoridad con los ciudadanos. ➤ Crear las condiciones favorables para la inversión productiva de las actividades económicas primarias, secundarias y terciarias, de conformidad a lo establecido en la Ley de Mejora Regulatoria para el Estado de Morelos, reglamento de la Ley de Mejora Regulatoria para el Estado de Morelos, y del Reglamento para el Fomento de la Productividad y la Mejora Regulatoria. 										
Estrategias:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizar e implementar proyectos para la reactivación del sector turístico municipal. ➤ Promover proyectos sustentables en el ámbito de la artesanía local. ➤ Promover proyectos para el desarrollo de actividades deportivas para todos los sectores sociales. ➤ Promover proyectos para el desarrollo de la gastronomía local. ➤ Organización de eventos para la promoción de sectores económicos locales. ➤ Organizar y promover eventos para la integración social de la comunidad y el desarrollo de la cultura. ➤ Promover acciones de coordinación con el Gobierno Estatal en materia de promoción turística. ➤ Promover programas y proyectos de promoción económica y turística. ➤ Elaboración de proyectos de Registro de Trámites y Servicios y Manifiesto de Impacto Regulatorio. ➤ Elaborar programas de trabajo y capacitación para dependencias y organismos en la elaboración del Registro Municipal de Trámites y Servicios. ➤ Optimizar los procesos para obtener una mejora al desempeño de la dependencia y un impacto favorable sobre los beneficiados. 										
Beneficio social y/o económico:	Beneficio económico al fomentar el turismo, fuentes de empleo, al apoyar el sector agropecuario, lo que genera una derrama financiera en el Municipio										

Clasificación Funcional y Programática				
<i>Finalidad:</i>	3. Desarrollo Económico			
<i>Función:</i>	1. Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General.			
<i>Subfunción:</i>	1. Asuntos Económicos y Comerciales en General			
<i>Actividad Institucional:</i>	108. Sectores Económicos Competitivos			
<i>Programa Presupuestario:</i>	G. Regulación y Supervisión			
<i>Programa:</i>	CDEU 1.- Reactivación del Turismo y de la Reactivación Económica.			
<i>Subprograma:</i>	CDEU 2.4. Marco Regulatorio, sencillo, ágil y transparente			
Beneficiarios (Perspectiva de equidad de género)				
<i>Hombres:</i>	172,901	<i>Mujeres:</i>	192,267	<i>Total:</i> 365,168
Derechos de la Infancia				
<i>Niñas:</i>	54,236	<i>Niños:</i>	53,548	<i>Total:</i> 107,784

Ficha Técnica del Indicador 1												
Denominación:	Tasa de afluencia de turistas por año.								Meta anual 2017			
Interpretación:	Se refiere a la medición de afluencia de turistas al municipio de Cuernavaca								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico	Afluencia Turística			50			
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Obtención de porcentaje de estadía promedio / Obtención de Índice de estadía promedio. *100								Línea base			
									2014	2015	2016	2017
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	50
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	100%
Observaciones	Que ofrezca servicios diversos e información acerca de nuestra ciudad fortaleciéndola como una ciudad de Turismo.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Oficina del Secretario de Turismo y Desarrollo Económico											
Puesto:	Director General de Promoción y Fomento al Turismo											
Teléfono y Ext. :	3127081											

Ficha Técnica del Indicador 2												
Denominación:	Porcentaje de derrama económica por año.								Meta anual 2017			
Interpretación:	Se refiere a medir el porcentaje de derrama económica generada por la afluencia de turistas al Municipio de Cuernavaca								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico	Derrama Económica			200'000,000.00			
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Derrama económica del periodo anterior / derrama económica del periodo actual * 100								Línea base			
									2014	2015	2016	2017
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	200'000
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	100%
Observaciones	Obtener el indicador de derrama Económica por Turismo, esta información se obtiene de acuerdo a los datos emitidos por INEGI, teniendo presente que dicha información se da a nivel Estado											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Oficina del Secretario de Turismo y Desarrollo Económico											
Puesto:	Director General de Promoción y Fomento al Turismo											
Teléfono y Ext. :	3127081											

Ficha Técnica del Indicador 3												
Denominación:	Tasa de rentabilidad de los proyectos implementados.							Meta anual 2017				
Interpretación:	Se refiere al beneficio obtenido de los proyectos realizados							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		de <input checked="" type="checkbox"/> Estratégico		Rentabilidad Proyecto	90				
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía										<input type="checkbox"/> De Gestión
Fórmula de cálculo:	Obtención de porcentaje de proyectos implementados / Obtención de Índice de proyectos programados. *100							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	90
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	100%
Observaciones	Participación en eventos relacionados con el turismo y del desarrollo económico (foros, ferias, exposiciones, etc.)											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Oficina del Secretario de Turismo y Desarrollo Económico											
Puesto:	Director General de Promoción y Fomento al Turismo											
Teléfono y Ext. :	3127081											

Ficha Técnica del Indicador 4												
Denominación:	Porcentaje de proyectos implementados vs. los programados							Meta anual 2017				
Interpretación:	Se refiere a medir el porcentaje de los proyectos realizados en relación a los programados							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		de <input type="checkbox"/> Estratégico		Proyecto Implementado	90				
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía										<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión
Fórmula de cálculo:	No. de proyectos implementados / No. de proyectos programados * 100							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	90
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	100%
Observaciones	Contar con una oportuna y eficiente coordinación entre las distintas áreas del Ayuntamiento y con las agencias del estados y de la federación.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Oficina del Secretario de Turismo y Desarrollo Económico											
Puesto:	Director General de Promoción y Fomento al Turismo											
Teléfono y Ext. :	3127081											

Ficha Técnica del Indicador 5												
Denominación:	Anteproyectos de regulación y manifiestos de impacto regulatorio.								Meta anual 2017			
Interpretación:	Elevar la calidad de las regulaciones garantizando que los beneficios de las regulaciones sean mayores a sus costos de cumplimiento								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		<input type="checkbox"/> Estratégico	Impacto Regulatorio			2			
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	No. de manifiestos de impacto regulatorio realizados/ No. de manifiestos de impacto regulatorio programados*100								Línea base			
									2014	2015	2016	2017
									1	2	2	
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0	0	0	0	0	50%	0	0	0	0	0	50%	
Observaciones	Manifiesto de Impacto Regulatorio: Justificación de expedir determinada regulación, para promover la congruencia del marco regulatorio municipal y que los beneficios de las nuevas regulaciones sean superiores a sus costos											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Oficina del Secretario de Turismo y Desarrollo Económico											
Puesto:	Secretario de Turismo y Desarrollo Económico											
Teléfono y Ext. :	3295545											

Ficha Técnica del Indicador 6												
Denominación:	Porcentaje de actualización del registro municipal de guías de trámites y servicios.								Meta anual 2017			
Interpretación:	Mejorar la calidad de los trámites y servicios para incrementar la confianza y credibilidad de la ciudadanía en la Administración Pública								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		<input type="checkbox"/> Estratégico	Guía			100			
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	No. de guías de trámites y servicios actualizados / Total de guías de Trámites y servicios existentes *100								Línea base			
									2014	2015	2016	2017
									100	100	100	
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0	50	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
0	50%	50%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Observaciones	Este indicador tiene como finalidad, depurar y mejorar trámites y servicios, para facilitarle al usuario su utilización.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Oficina del Secretario de Turismo y Desarrollo Económico											
Puesto:	Secretario de Turismo y Desarrollo Económico											
Teléfono y Ext. :	3295545											

Unidad Responsable de Gasto											
Clave presupuestal: 10002										Monto (\$): 8,102,769.26	
U.R.G.: Dirección General de Desarrollo Rural Sustentable											
Programación Financiera 2017											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
3,860,252.07	601,628.84	303,748.84	814,628.84	302,248.84	359,128.84	302,248.84	314,628.84	313,748.82	314,628.82	302,248.82	313,628.85
Concepto										Cantidad anual (pesos)	
Total										8,102,769.26	
Gasto corriente										8,102,769.26	
Municipal										8,102,769.26	
Servicios personales										3,536,503.23	
Materiales y suministros										505,000.00	
Servicios generales										242,266.03	
Ayudas, subsidios y transferencias										3,819,000.00	
Deuda pública											
Bienes muebles e inmuebles											
Estatal											
Servicios personales											
Materiales y suministros											
Servicios generales											
Federal											
Servicios personales											
Materiales y suministros											
Servicios generales											
Gasto de capital											
Inversión federal											
Ramo 33											
Fondo 3 (FAISM)											
Fondo 4 (FORTAMUN)											
Fondo 5 (FAM)											
Otros programas federales											
Fondo o programa:											
Inversión estatal											
FAEDE 2017											
Fondo Estatal para la Seguridad Pública Municipal											
Inversión municipal											
Programa:											

Proyecto 2											
Número:	SE102			Tipo: <input checked="" type="checkbox"/> Institucional				<input type="checkbox"/> De Inversión			
Nombre:	Desarrollo Rural Sustentable										
U.R.G.:	Dirección General de Desarrollo Rural Sustentable						Monto (\$):		4,783,769.26		
Programación Financiera 2017											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
3,583,668.74	325,045.51	27,165.51	538,045.51	25,665.51	82,545.51	25,665.51	38,045.51	37,165.49	38,045.49	25,665.49	37,045.48
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018											
Eje:	5.4. Competitividad, Desarrollo Económico y Urbano										
Programa:	CDEU 3. Innovación agropecuaria y bienestar para los campesinos										
Objetivo General:	Consolidar su tradicional vocación turística y cultural.										
Estrategias Generales:	Establecer programas y proyectos turísticos y culturales de gran alcance, auto sustentables, y en coordinación con los tres órdenes de gobierno.										
Características del Proyecto											
Objetivo del Proyecto:	<ul style="list-style-type: none"> Promover proyectos productivos y autosustentables para el sector agropecuario, acuícola, y apícola del Municipio. Prevenir y erradicar plagas y enfermedades fito y zoonositarias. Promover la profesionalización del personal que se dedica a las actividades del sector agropecuario, acuícola, y apícola del Municipio. Promover la investigación para el desarrollo de los sectores agropecuario, acuícola, y apícola del Municipio. 										
Estrategias:	<ul style="list-style-type: none"> Fomento a la agricultura para elevar la competitividad y sustentabilidad de la sociedad rural. Prevenir, erradicar, controlar plagas y enfermedad fitosanitarias. Prevenir enfermedades zoonositarias e impulsar la modernización de Unidades de Producción Pecuaria. Modernizar las unidades de producción acuícola e incrementar la producción. Implementar el programa de Cosecha Mecanizada. Fomentar la producción apícola así como su tecnificación. Impulsar la producción y comercialización de pan artesanal. Generar convenios con instituciones federales y estatales para el financiamiento de proyectos y obras. Generar convenios con instituciones de educación superior y centros de investigación para la promoción, el desarrollo económico y técnico del sector agropecuario. Fomentar la participación de los integrantes del COMUNDERS. 										
Beneficio social y/o económico:	Beneficio económico al fomentar el turismo, fuentes de empleo, al apoyar el sector agropecuario, lo que genera una derrama financiera en el Municipio										
Clasificación Funcional y Programática											
Finalidad:	3. Desarrollo Económico										
Función:	2. Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza.										
Subfunción:	1. Agropecuaria										
Actividad Institucional:	090. Elevar el Ingreso de los Productores y el Empleo Rural										
Programa Presupuestario:	G. Regulación y Supervisión										
Programa:	CDEU 3. Innovación agropecuaria y bienestar para los campesinos										

Subprograma:			
Población Objetivo del Proyecto (Perspectiva de género)			
Hombres:	172,901	Mujeres:	192,267
		Total:	365,168
Derechos de la Infancia			
Niñas:	54,236	Niños:	53,548
		Total:	107,784

Ficha Técnica del Indicador 1													
Denominación:	Tasa de desarrollo económico del sector agropecuario, acuícola y apícola del Municipio								Meta anual 2017				
Interpretación:	Competitividad y sustentabilidad del sector agropecuario, acuícola y apícola del municipio								Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de	<input type="checkbox"/> Estratégico	Indicador:			Desarrollo Económico	100%				
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía		<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión									
Fórmula de cálculo:	No.- de desarrollos económicos entregados / Total de desarrollos económicos solicitados * 100							Línea base					
								2014	2015	2016	2017		
Programación Mensual 2017													
Número Absoluto													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	100%	
Porcentaje													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	100%	
Observaciones	Promoción del desarrollo económico de los sectores productivos de la ciudad.												
Responsable del Indicador													
Unidad Administrativa:	Dirección de Fomento Agropecuario												
Puesto:	Director de Fomento Agropecuario												
Teléfono y Ext. :	3 29 44 44												

Ficha Técnica del Indicador 2													
Denominación:	Porcentaje de población beneficiada.								Meta anual 2017				
Interpretación:	Beneficiar la población trabajadora de los sectores agropecuario, acuícola y apícola.								Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de	<input type="checkbox"/> Estratégico	Indicador:			Población Beneficiada	100%				
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía		<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión									
Fórmula de cálculo:	No de trabajadores beneficiados / total de trabajadores existentes * 100							Línea base					
								2014	2015	2016	2017		
Programación Mensual 2017													
Número Absoluto													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	100%	
Porcentaje													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	100%	
Observaciones	Apoyar a productores para la cosecha de sus parcelas												
Responsable del Indicador													
Unidad Administrativa:	Dirección de Fomento Agropecuario												
Puesto:	Director de Fomento Agropecuario												
Teléfono y Ext. :	3 29 44 44												

Ficha Técnica del Indicador 3												
Denominación:	Porcentaje de cobertura Fito y Zoo sanitaria de las unidades de producción agropecuarias del Municipio							Meta anual 2017				
Interpretación:	Salvaguardas las condiciones Fito y Zoonosanitarias de los productores							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:	<input type="checkbox"/> Estratégico				Cobertura Fito y Zoo	100%			
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía		<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión								
Fórmula de cálculo:	No de coberturas atendidas / total de coberturas solicitadas * 100							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	100%
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	100%
Observaciones	En coordinación con el Comité Estatal de Sanidad											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Fomento Agropecuario											
Puesto:	Director de Fomento Agropecuario											
Teléfono y Ext. :	3 29 44 44											

Ficha Técnica del Indicador 4												
Denominación:	Porcentaje de superficie beneficiada.							Meta anual 2017				
Interpretación:	Incremento de los apoyos para la mejorar la producción y tecnificación de las unidades agropecuarias, acuícolas y apícolas.							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:	<input type="checkbox"/> Estratégico				Superficie Beneficiada	100%			
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía		<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión								
Fórmula de cálculo:	Superficie con apoyos de producción / Total de superficie existente * 100							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	100%
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	100%
Observaciones	Este proceso está condicionado a la recepción de recursos por parte del gobierno estatal											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Fomento Agropecuario											
Puesto:	Director de Fomento Agropecuario											
Teléfono y Ext. :	3 29 44 44											

Ficha Técnica del Indicador 5												
Denominación:	Porcentaje de productores beneficiados							Meta anual 2017				
Interpretación:	Mejora en el proceso de comercialización y distribución de los productos.							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:	<input type="checkbox"/> Estratégico	de	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía	Productor Beneficiado	100%			
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía		<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión								
Fórmula de cálculo:	No. de productores beneficiados / Total de productores existentes * 100							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	100%
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	100%
Observaciones	Apoyar a los productores para la comercialización de sus productos											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Fomento Agropecuario											
Puesto:	Director de Fomento Agropecuario											
Teléfono y Ext. :	3 29 44 44											

Ficha Técnica del Indicador 6												
Denominación:	Superficie beneficiada con semilla mejorada de maíz y sorgo.							Meta anual 2017				
Interpretación:	Se refiere al apoyo que se propone dar a los productores con maíz y sorgo para la siembra de temporal.							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:	<input type="checkbox"/> Estratégico	de	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía	Superficie Semilla	400			
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía		<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión								
Fórmula de cálculo:	Número de hectáreas atendidas							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	400
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	100%
Observaciones	Fomentar el uso de semillas mejoradas, con el propósito de aumentar la productividad en granos básicos.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Fomento Agropecuario											
Puesto:	Director de Fomento Agropecuario											
Teléfono y Ext. :	3 29 44 44											

Ficha Técnica del Indicador 7												
Denominación:	Superficie beneficiada con apoyo a productores con semilla de maíz QPM.						Meta anual 2017					
Interpretación:	Se refiere al apoyo que se propone dar a los productores con el paquete tecnológico y capacitación para el manejo y el uso de maíz QPM para la siembra de temporal.						Unidad de medida	Cantidad				
Dimensión	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia	Tipo Indicador:	de	<input type="checkbox"/> Estratégico	Superficie Maíz QPM	120					
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Número de hectáreas atendidas						Línea base					
							2014	2015	2016	2017		
									120			
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
					120							
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
					100%							
Observaciones	Atender las solicitudes de maíz QPM (Maíz con proteínas de alta calidad)											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Fomento Agropecuario											
Puesto:	Director de Fomento Agropecuario											
Teléfono y Ext. :	3 29 44 44											

Ficha Técnica del Indicador 8												
Denominación:	Superficie beneficiada con apoyos de maíz y sorgo con fertilizantes.						Meta anual 2017					
Interpretación:	Se refiere al apoyo que se propone dar a los productores con maíz y sorgo para la siembra de temporal.						Unidad de medida	Cantidad				
Dimensión	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia	Tipo Indicador:	de	<input type="checkbox"/> Estratégico	Superficie Fertilizante	800					
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Número de hectáreas atendidas						Línea base					
							2014	2015	2016	2017		
							988.5	835	800			
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
					800							
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
					100%							
Observaciones	Incrementar los rendimientos en los cultivos de maíz y sorgo mediante el uso de paquetes especiales de fertilizantes.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Fomento Agropecuario											
Puesto:	Director de Fomento Agropecuario											
Teléfono y Ext. :	3 29 44 44											

Ficha Técnica del Indicador 9											
Denominación:	Cobertura fitosanitaria de las unidades de producción agrícola en el Municipio.						Meta anual 2017				
Interpretación:	Se refiere al apoyo que se propone dar a los productores con campañas fitosanitarias y capacitación en sus unidades de producción.						Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Campaña Fitosanitaria		9				
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía		<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Número de campañas implementadas						Línea base				
							2014	2015	2016	2017	
Programación Mensual 2017											
Número Absoluto											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
						3	2	3	1		
Porcentaje											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
						33.33%	22.22%	33.33%	11.12%		
Observaciones	Controlar las principales plagas y enfermedades que afectan a los productos agrícolas, mediante campañas fitosanitarias										
Responsable del Indicador											
Unidad Administrativa:	Dirección de Fomento Agropecuario										
Puesto:	Director de Fomento Agropecuario										
Teléfono y Ext. :	3 29 44 44										

Ficha Técnica del Indicador 10											
Denominación:	Cobertura zoonosanitaria de las unidades de producción pecuaria en el Municipio.						Meta anual 2017				
Interpretación:	Se refiere al apoyo que se propone dar a los productores con diagnósticos y capacitación en sus unidades de producción.						Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Diagnóstico Zoonosanitario		1,200				
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía		<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Número de diagnósticos realizados						Línea base				
							2014	2015	2016	2017	
Programación Mensual 2017											
Número Absoluto											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
						1,200					
Porcentaje											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
						100%					
Observaciones	Incluye la aplicación de vacunas para las cabezas de ganado censadas en el Municipio.										
Responsable del Indicador											
Unidad Administrativa:	Dirección de Fomento Agropecuario										
Puesto:	Director de Fomento Agropecuario										
Teléfono y Ext. :	3 29 44 44										

Ficha Técnica del Indicador 11												
Denominación:	Cantidad de apoyos con trilladora para la cosecha de maíz y sorgo								Meta anual 2017			
Interpretación:	Se apoya a los productores con la trilladora y el operador para la cosecha; para que el productor no pierda su producto y reduzca sus costos y tiempo								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia	Tipo Indicador:		de	<input type="checkbox"/> Estratégico	Hectárea Trilladora		150			
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Número de hectáreas cosechadas							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
										150		
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
										75	75	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
										50%	50%	
Observaciones	Implementar el programa de cosecha mecanizada.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Fomento Agropecuario											
Puesto:	Director de Fomento Agropecuario											
Teléfono y Ext. :	3 29 44 44											

Ficha Técnica del Indicador 12												
Denominación:	Cobertura en las rehabilitaciones y mantenimientos de caminos de saca.								Meta anual 2017			
Interpretación:	Porcentaje de kilómetros rehabilitados con maquinaria pesada (retroexcavadoras).								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia	Tipo Indicador:		de	<input type="checkbox"/> Estratégico	Kilómetro Saca		13			
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Número de kilómetros atendidos.							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
										13	13	
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
						5	4	4				
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
						38.46%	30.77%	30.77%				
Observaciones	Se apoyará a los productores con las máquinas retroexcavadoras propias del ayuntamiento lo que les permitirá abaratar costos.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Fomento Agropecuario											
Puesto:	Director de Fomento Agropecuario											
Teléfono y Ext. :	3 29 44 44											

Ficha Técnica del Indicador 13													
Denominación:	Certificaciones a los procesos de los sistemas producto							Meta anual 2017					
Interpretación:	Certificar a los Sistemas Producto existentes en el Municipio en materia de procesos productivos							Unidad de medida	Cantidad				
Dimensión	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:	<input type="checkbox"/> Estratégico	de			Certificación Proceso	1				
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía		<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión									
Fórmula de cálculo:	Número de metro cúbicos solicitados							Línea base					
								2014	2015	2016	2017		
									1				
Programación Mensual 2017													
Número Absoluto													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
							1						
Porcentaje													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
							100%						
Observaciones	Implementar un programa de capacitación y transferencia de tecnología de los diferentes sistemas producto												
Responsable del Indicador													
Unidad Administrativa:	Dirección de Fomento Agropecuario												
Puesto:	Director de Fomento Agropecuario												
Teléfono y Ext. :	3 29 44 44												

Ficha Técnica del Indicador 14													
Denominación:	Cantidad de apoyos para la adquisición de composta.							Meta anual 2017					
Interpretación:	Porcentaje de metros cúbicos adquiridos para el mejoramiento de las unidades de producción de los productores del municipio.							Unidad de medida	Cantidad				
Dimensión	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:	<input type="checkbox"/> Estratégico	de			Metro ³ Composta	800				
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía		<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión									
Fórmula de cálculo:	Número de metros cúbicos atendidos/ Total de metros cúbicos programados*100							Línea base					
								2014	2015	2016	2017		
									800	800			
Programación Mensual 2017													
Número Absoluto													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
						100	100	200	200	200			
Porcentaje													
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
						12.5%	12.5%	25%	25%	25%			
Observaciones													
Responsable del Indicador													
Unidad Administrativa:	Dirección de Fomento Agropecuario												
Puesto:	Director de Fomento Agropecuario												
Teléfono y Ext. :	3 29 44 44												

Ficha Técnica del Indicador 15												
Denominación:	Cobertura en la capacitación a productores para el establecimiento de huertos familiares.								Meta anual 2017			
Interpretación:	Porcentaje de productores capacitados para establecimiento de huertos familiares y avicultura de traspatio.								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia	Tipo Indicador:	de	<input type="checkbox"/> Estratégico	Productor Capacitado	83					
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía		<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión								
Fórmula de cálculo:	Número de productores capacitados								Línea base			
									2014	2015	2016	2017
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
								43	40			
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
								51.81%	48.19%			
Observaciones	El proyecto incluye un paquete de 12 gallinas, jaula equipada y 120 kg. De alimento balanceado; el cual se proporcionará a productores de las colonias y localidades de más alta marginación del Municipio.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Fomento Agropecuario											
Puesto:	Director de Fomento Agropecuario											
Teléfono y Ext. :	3 29 44 44											

Ficha Técnica del Indicador 16												
Denominación:	Cantidad de apoyos para la participación de productores en las expos y ferias.								Meta anual 2017			
Interpretación:	Se realizan capacitaciones, exposiciones y ferias a favor de los productores y la comercialización de sus productos								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo Indicador:	de	<input type="checkbox"/> Estratégico	Productor Participante	240					
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía		<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión								
Fórmula de cálculo:	No. de Productores participantes apoyados								Línea base			
									2014	2015	2016	2017
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
						60	60	60	60			
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
						25%	25%	25%	25%			
Observaciones	Se pretenden capacitar a un aproximado de 240 productores para que puedan comercializar sus productos de manera más eficiente											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Fomento Agropecuario											
Puesto:	Director de Fomento Agropecuario											
Teléfono y Ext. :	3 29 44 44											

Ficha Técnica del Indicador 17												
Denominación:	Cantidad de apoyos para la modernización de las unidades acuícolas							Meta anual 2017				
Interpretación:	Apoyar a los productores acuícolas con la tecnificación de sus unidades de producción.							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de	<input type="checkbox"/> Estratégico				Unidad Acuícola	7			
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía	Indicador:	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión								
Fórmula de cálculo:	Número de Unidades atendidas.							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
										7		
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
						7						
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
						100%						
Observaciones	Promover la profesionalización del personal que se dedica a las actividades del sector acuícola del Municipio											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Fomento Agropecuario											
Puesto:	Director de Fomento Agropecuario											
Teléfono y Ext. :	3 29 44 44											

Ficha Técnica del Indicador 18												
Denominación:	Cantidad de apoyos para la tecnificación de unidades apícolas							Meta anual 2017				
Interpretación:	Apoyar a los productores apícolas con la tecnificación de sus unidades de producción.							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de	<input type="checkbox"/> Estratégico				Unidad Apícola	7			
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía	Indicador:	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión								
Fórmula de cálculo:	Número de Unidades atendidas.							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
										7		
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
						7						
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
						100%						
Observaciones	Promover la profesionalización del personal que se dedica a las actividades del sector apícola del Municipio											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Fomento Agropecuario											
Puesto:	Director de Fomento Agropecuario											
Teléfono y Ext. :	3 29 44 44											

Ficha Técnica del Indicador 19											
Denominación:	Cantidad de apoyos para la modernización de las unidades de producción						Meta anual 2017				
Interpretación:	Apoyar a productores de ornamentales, hortalizas, aguacate, acuicultores y fungicultores en la construcción, rehabilitación y tecnificación de sus unidades de producción						Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:	<input type="checkbox"/> Estratégico	de	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía	Unidad Producción	7		
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía		<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Número de Unidades atendidas.						Línea base				
							2014	2015	2016	2017	
Programación Mensual 2017											
Número Absoluto											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
						7					
Porcentaje											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
						100%					
Observaciones	impulsar la modernización de Unidades de Producción										
Responsable del Indicador											
Unidad Administrativa:	Dirección de Fomento Agropecuario										
Puesto:	Director de Fomento Agropecuario										
Teléfono y Ext. :	3 29 44 44										

Proyecto 3												
Número:	SE103		Tipo: <input type="checkbox"/> Institucional					<input checked="" type="checkbox"/> De Inversión				
Nombre:	FAEDE Municipal											
U.R.G.:	Dirección General de Desarrollo Rural Sustentable							Monto (\$):	0.00			
Programación Financiera 2017												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018												
Eje:	5.4. Competitividad, Desarrollo Económico y Urbano											
Programa:	CDEU 3. Innovación agropecuaria y bienestar para los campesinos											
Objetivo General:	Consolidar su tradicional vocación turística y cultural.											
Estrategias Generales:	Establecer programas y proyectos turísticos y culturales de gran alcance, auto sustentables, y en coordinación con los tres órdenes de gobierno.											
Características del Proyecto												
Objetivo del Proyecto:	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar las actividades agropecuarias, industriales, mineras, artesanales, turísticas, comerciales y de servicios. 											
Estrategias:	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar a los productores agrícolas y agropecuarios en la comercialización de sus productos. Promocionar los productos del campo de Cuernavaca en los mercados nacional e internacional. Impulsar el desarrollo de proyectos eco turísticos en las zonas rurales y boscosas del Municipio. Asesorar a los productores del campo en la reconversión de sus productos. Brindar capacitación a los productores agrícolas y agropecuarios para mejorar el rendimiento de su producción. Apoyar el desarrollo comercial en el Municipio, fomentando la industria rural. 											
Beneficio social y/o económico:	Beneficio económico al fomentar el turismo, fuentes de empleo, al apoyar el sector agropecuario, lo que genera una derrama financiera en el Municipio											
Clasificación Funcional y Programática												
Finalidad:	3. Desarrollo Económico											
Función:	2. Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza.											
Subfunción:	1. Agropecuaria											
Actividad Institucional	090. Elevar el Ingreso de los Productores y el Empleo Rural											
Programa Presupuestario	G. Regulación y Supervisión											
Programa:	CDEU 3. Innovación agropecuaria y bienestar para los campesinos											
Subprograma:												
Población Objetivo del Proyecto (Perspectiva de género)												
Hombres:	172,901		Mujeres:	192,267		Total:	365,168					
Derechos de la Infancia												
Niñas:	No Aplica		Niños:	No Aplica		Total:	No Aplica					

Ficha Técnica del Indicador 1												
Denominación:	Porcentaje de acceso a programas en el sector agropecuario "Aportación Municipal"							Meta anual 2017				
Interpretación:	Apoyar a los productores en la parte administrativa para poder acceder a programas federales y estatales (llenado de Formatos)							Unidad de medida		Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		<input type="checkbox"/> Estratégico	Acceso		100				
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Total de apoyos de acceso a programas realizados / No. de apoyos solicitados * 100							Línea base				
					2014	2015	2016	2017				
							100					
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
					50	50						
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
					50%	50%						
Observaciones												
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Fomento Agropecuario											
Puesto:	Director de Fomento Agropecuario											
Teléfono y Ext. :	4440											

Proyecto 6												
Número:	SE106			Tipo: <input checked="" type="checkbox"/> Institucional				<input type="checkbox"/> De Inversión				
Nombre:	Fondo para la aportación Estatal para el Desarrollo Económico											
U.R.G.:	Dirección General de Desarrollo Rural Sustentable						Monto (\$):		3,319,000.00			
Programación Financiera 2017												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
276,583.33	276,583.33	276,583.33	276,583.33	276,583.33	276,583.33	276,583.33	276,583.33	276,583.33	276,583.33	276,583.33	276,583.33	
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2018												
Eje:	5.4. Competitividad, Desarrollo Económico y Urbano											
Programa:	CDEU 3. Innovación agropecuaria y bienestar para los campesinos											
Objetivo General:	Consolidar su tradicional vocación turística y cultural.											
Estrategias Generales:	Establecer programas y proyectos turísticos y culturales de gran alcance, auto sustentables, y en coordinación con los tres órdenes de gobierno.											
Características del Proyecto												
Objetivo del Proyecto:	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar las actividades agropecuarias, industriales, mineras, artesanales, turísticas, comerciales y de servicios. 											
Estrategias:	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar a los productores agrícolas y agropecuarios en la comercialización de sus productos. Promocionar los productos del campo de Cuernavaca en los mercados nacional e internacional. Impulsar el desarrollo de proyectos eco turísticos en las zonas rurales y boscosas del Municipio. Asesorar a los productores del campo en la reconversión de sus productos. Brindar capacitación a los productores agrícolas y agropecuarios para mejorar el rendimiento de su producción. Apoyar el desarrollo comercial en el Municipio, fomentando la industria rural. 											
Beneficio social y/o económico:	Beneficio económico al fomentar el turismo, fuentes de empleo, al apoyar el sector agropecuario, lo que genera una derrama financiera en el Municipio											
Clasificación Funcional y Programática												
Finalidad:	3. Desarrollo Económico											
Función:	2. Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza.											
Subfunción:	1. Agropecuaria											
Actividad Institucional:	090. Elevar el Ingreso de los Productores y el Empleo Rural											
Programa Presupuestario:	G. Regulación y Supervisión											
Programa:	CDEU 3. Innovación agropecuaria y bienestar para los campesinos											
Subprograma:												
Población Objetivo del Proyecto (Perspectiva de género)												
Hombres:	172,901			Mujeres:			192,267			Total:		365,168
Derechos de la Infancia												
Niñas:	No Aplica			Niños:			No Aplica			Total:		No Aplica

Ficha Técnica del Indicador 1												
Denominación:	Porcentaje de acceso a programas en el sector agropecuario "Aportación Estatal"							Meta anual 2017				
Interpretación:	Apoyar a los productores en la parte administrativa para poder acceder a programas federales y estatales (llenado de Formatos)							Unidad de medida		Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo		de <input type="checkbox"/> Estratégico		Acceso		100			
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía	Indicador:		<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Total de apoyos de acceso a programas realizados / No. de apoyos solicitados * 100							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
										100		
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
					50	50						
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
					50%	50%						
Observaciones												
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Fomento Agropecuario											
Puesto:	Director de Fomento Agropecuario											
Teléfono y Ext. :	4440											

Unidad Responsable de Gasto												
Clave presupuestal: 10003												
U.R.G.: Dirección General de Comercio, Industria y Servicios									Monto (\$):			30,808,096.85
Programación Financiera 2017												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
28,611,715.08	211,457.44	364,127.44	156,457.44	143,127.44	156,457.44	141,127.44	161,457.44	141,127.44	426,457.44	138,127.44	156,457.37	
Concepto									Cantidad anual (pesos)			
Total									30,808,096.85			
Gasto corriente									30,808,096.85			
Municipal									30,808,096.85			
Servicios personales									28,257,410.49			
Materiales y suministros									660,000.00			
Servicios generales									1,890,686.36			
Ayudas, Subsidios y Transferencias									0.00			
Deuda pública									0.00			
Bienes muebles e inmuebles									0.00			
Estatad												
Servicios personales												
Materiales y suministros												
Servicios generales												
Federal												
Servicios personales												
Materiales y suministros												
Servicios generales												
Gasto de capital												
Inversión federal												
Ramo 33												
Fondo 3 (FAISM)												
Fondo 4 (FORTAMUN)												
Fondo 5 (FAM)												
Otros programas federales												
Fondo o programa:												
Inversión estatal												
FAEDE												
Fondo Estatal para la Seguridad Pública Municipal												
Inversión municipal												
Programa:												

Proyecto 4											
Número:	SE104			Tipo: <input checked="" type="checkbox"/> Institucional				<input type="checkbox"/> De inversión			
Nombre:	Fortalecimiento del Desarrollo Económico el Municipio.										
U.R.G.:	Dirección General de Comercio Industria y Servicios						Monto (\$):	30,808,096.85			
Programación Financiera 2017											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
28,611,715.08	211,457.44	364,127.44	156,457.44	143,127.44	156,457.44	141,127.44	161,457.44	141,127.44	426,457.44	138,127.44	156,457.37
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016 - 2018											
Eje:	5.4.- Competitividad, Desarrollo Económico y Urbano										
Programa:	CDEU 2.- Comercio. Industria y Servicios.										
Objetivo General:	Consolidar su tradicional vocación turística y cultural.										
Estrategias Generales:	Establecer programas y proyectos turísticos y culturales de gran alcance, auto sustentables, y en coordinación con los tres órdenes de gobierno.										
Características del Proyecto											
Objetivo del Proyecto:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fomentar, apoyar y garantizar la economía y las inversiones impulsando a los emprendedores para fortalecer las micro, pequeñas y medianas empresas, con la finalidad de que sean creados nuevos empleos. ➤ Implementación de mejoras regulatorias, transparentes y sencillas, para favorecer el desarrollo económico. ➤ Contribuir a mejorar la formación profesional de los trabajadores de la ciudad de Cuernavaca, a través de la oferta de cursos y talleres de capacitación profesional y asesoría especializadas. ➤ Coadyuvar a los ciudadanos de Cuernavaca en el proceso de integración laboral, y al mejoramiento del nivel de vida de sus habitantes, proporcionándoles información adecuada y oportuna sobre las oportunidades de empleo y autoempleo; desarrollando e implementado esquemas de fortalecimiento para la empresa local, y fomentando la cultura emprendedora. ➤ Mejorar la calidad y eficiencia en el servicio al sector productivo empresarial para fortalecer el desarrollo de la economía municipal a través de la expedición, supervisión, aprobación y refrendos de las Licencias de funcionamiento del sector comercio, industria y servicios. ➤ Atender y resolver la problemática y necesidades que se generen en los mercados municipales, plazas y tianguis. ➤ Ordenar el comercio y regularizar a los comerciantes de los mercados municipales, plazas y tianguis que no estén actualizados administrativamente y fiscalmente. ➤ Buscar alternativas para reducir el número de comerciantes ambulantes en el municipio de Cuernavaca a través de una reubicación en los casos que sea posible, o en su caso, la revocación y/o cancelación de permisos previamente otorgados lo que se hará mediante los procedimientos jurídicos contemplados en la Ley. ➤ Eliminar por completo las prácticas de corrupción y dádivas que permitían la instalación e invasión de la vía pública, en esta Ciudad por personas que no han sido autorizadas por administraciones anteriores para ejercer su actividad comercial en la vía pública. ➤ El comercio establecido en general cuente con su licencia de funcionamiento, opere respetando los giros para los que fueron autorizados 										

	y respeten las condicionantes que en su momento se le impongan, como la abstención de invadir la vía pública y de operar más allá de los horarios permitidos y esto se logra mediante la invitación a regularizarse; y ante la negativa mediante la aplicación de las sanciones que la Ley confiere a la Dirección de Gobernación, Normatividad y Comercio en Vía Pública.				
<i>Estrategias:</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promover el incremento de la productividad con beneficios compartidos, la empleabilidad y la capacitación en el trabajo. ➤ Elaborar e Implementar un programa de promoción del empleo digno. ➤ Implementar un programa de capacitación al empleo. ➤ Elaborar e Implementar un programa de ordenamiento de los establecimientos, y de promoción del sector económico en sus distintas vertientes, industrial, comercial y de servicios. ➤ Actualizar el marco normativo en materia de industria, comercio y servicios. ➤ Elaborar e Implementar un programa de reordenamiento del comercio establecido en los mercados públicos municipales. ➤ Promover la regularización y reordenamiento de los comercios ambulantes y tianguis ➤ Actualizar el marco normativo en materia de Mercados Municipales y comercio ambulante. ➤ Elaborar e implementar el programa de formalización del Comercio en vía pública en el Municipio de Cuernavaca. 				
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	Beneficio económico al fomentar el turismo, fuentes de empleo, al apoyar el sector agropecuario, lo que genera una derrama financiera en el Municipio				
Clasificación Funcional y Programática					
<i>Finalidad:</i>	3. Desarrollo Económico				
<i>Función:</i>	1. Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General.				
<i>Subfunción:</i>	1. Asuntos Económicos y Comerciales en General				
<i>Actividad Institucional:</i>	103. Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Productivas y Competitivas.				
<i>Programa Presupuestario:</i>	G. Regulación y Supervisión				
<i>Programa:</i>	CDEU 2. Comercio. Industria y Servicios.				
<i>Subprograma:</i>	CDEU 2.1. Promoción de un mejor Empleo y Productividad para todos. CDEU.2.2. Otorgamiento de Licencias de funcionamiento a Establecimientos. CEDU.2.3. Mercados Limpios, Ordenados y Eficientes.				
Beneficiarios (Perspectiva de equidad de género)					
<i>Hombres:</i>	172,901	<i>Mujeres:</i>	192,267	<i>Total:</i>	365,168
Derechos de la Infancia					
<i>Niñas:</i>	54,236	<i>Niños:</i>	53,548	<i>Total:</i>	107,784

Ficha Técnica del Indicador 1												
Denominación:	Porcentaje de apertura de empresas en el Municipio.								Meta anual 2017			
Interpretación:	Impulsar a los emprendedores para fortalecer las micro, pequeñas y medianas empresas.								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico	Apertura Empresa	5%						
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía		<input type="checkbox"/> De Gestión								
Fórmula de cálculo:	No. de solicitud de apertura atendidas / No. de solicitudes de apertura recibidas * 100								Línea base			
									2014	2015	2016	2017
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
											5%	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
											100%	
Observaciones	Incrementar el padrón con el que se cuenta para permitir el crecimiento económico en la ciudad.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Comercio Industria y Servicios											
Puesto:	Director General de Comercio. Industria y Servicio.											
Teléfono y Ext. :												

Ficha Técnica del Indicador 2												
Denominación:	Tasa de inserción laboral en empleos formales de la población económicamente activa del Municipio.								Meta anual 2017			
Interpretación:	Estimular la generación de empleos mediante la creación o consolidación de proyectos de inversión productiva								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico	Inserción Laboral	0.86%						
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía		<input type="checkbox"/> De Gestión								
Fórmula de cálculo:	No. de personas que encuentran empleo / total de personas desempleadas * 100								Línea base			
									2014	2015	2016	2017
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
											0.86%	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
											100%	
Observaciones	Este indicador tiene como finalidad promover el empleo mediante la atracción de inversiones											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Comercio Industria y Servicios											
Puesto:	Director de Fomento al Empleo y la Productividad.											
Teléfono y Ext. :	3-29-54-35											

Ficha Técnica del Indicador 3												
Denominación:	Tasa de sustentabilidad de las micros y pequeñas empresas del Municipio.								Meta anual 2017			
Interpretación:	Estimular el desarrollo sustentable de las micro y pequeñas empresas								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Sustentabilidad	15%						
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía		<input type="checkbox"/> De Gestión								
Fórmula de cálculo:	No. de empresas aperturas / total de solicitudes de apertura de negocios* 100								Línea base			
									2014	2015	2016	2017
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	15%
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	100%
Observaciones	Promover esquemas de financiamiento e inversiones de diversas fuentes que multipliquen los recursos para las micro, pequeñas y medianas empresas											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Comercio Industria y Servicios											
Puesto:	Director de Fomento al Empleo y la Productividad.											
Teléfono y Ext. :	3-29-54-35											

Ficha Técnica del Indicador 4												
Denominación:	Porcentaje de inversiones en el Municipio.								Meta anual 2017			
Interpretación:	Atraer inversiones de otras entidades federativas								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Inversiones Municipio	12						
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía		<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión								
Fórmula de cálculo:	No. de inversiones realizadas / total de inversiones requeridas * 100								Línea base			
									2014	2015	2016	2017
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	3
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	25%
Observaciones	Para poder desarrollar este indicador, deben de existir condiciones atractivas para inversiones en el municipio.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Comercio Industria y Servicios											
Puesto:	Director de Fomento al Empleo y la Productividad.											
Teléfono y Ext. :	3-29-54-35											

Ficha Técnica del Indicador 5												
Denominación:	Porcentaje de cobertura del servicio de Consejería.								Meta anual 2017			
Interpretación:	Proveer el servicio de consejería, vinculación y colaboración laboral.								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Cobertura Consejería	180						
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía		<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión								
Fórmula de cálculo:	No. de servicios otorgados / total de servicios solicitados * 100								Línea base			
									2014	2015	2016	2017
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
15	15	15	15	15	153	15	15	15	15	15	15	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	
Observaciones	Fortalecer los mecanismos de consejería, vinculación y colocación laboral.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Comercio Industria y Servicios											
Puesto:	Director de Fomento al Empleo y la Productividad.											
Teléfono y Ext. :	3-29-54-35											

Ficha Técnica del Indicador 6												
Denominación:	Porcentaje de cobertura del programa de empleo y autoempleo.								Meta anual 2017			
Interpretación:	Promover un programa de capacitación para el empleo y autoempleo.								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Programa Empleo	12						
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía		<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión								
Fórmula de cálculo:	No. de programas desarrollados / Total de programas proyectados * 100								Línea base			
									2014	2015	2016	2017
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	
Observaciones	Fortalecer los mecanismos de consejería, vinculación y colocación laboral.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Comercio Industria y Servicios											
Puesto:	Director de Fomento al Empleo y la Productividad.											
Teléfono y Ext. :	3-29-54-35											

Ficha Técnica del Indicador 7												
Denominación:	Porcentaje de normativa actualizada.								Meta anual 2017			
Interpretación:	Actualizar la normatividad								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		de <input type="checkbox"/> Estratégico		Normatividad Actualizada		70			
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía										<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión
Fórmula de cálculo:	Número de normas actualizadas/Total de normas para actualizar.* 100								Línea base			
									2014	2015	2016	2017
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
		17.5			17.5			17.5			17.5	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
		25%			25%			25%			25%	
Observaciones	Transformar el marco regulatorio del Municipio en un ordenamiento jurídico claro, sencillo, ágil y transparente;											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Comercio Industria y Servicios											
Puesto:	Director de Fomento al Empleo y la Productividad.											
Teléfono y Ext. :	3-29-54-35											

Ficha Técnica del Indicador 8												
Denominación:	Número de Resoluciones Generales								Meta anual 2017			
Interpretación:	Incentivar y fortalecer al comercio, otorgándoles Resoluciones Generales (estímulos fiscales)								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		de <input type="checkbox"/> Estratégico		Resolución General		3			
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía										<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión
Fórmula de cálculo:	Número de resoluciones programadas/ resoluciones realizadas.* 100								Línea base			
									2014	2015	2016	2017
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
			1				1				1	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
			33.33%				33.33%	25%			33.34%	
Observaciones												
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Comercio Industria y Servicios											
Puesto:	Director de Fomento al Empleo y la Productividad.											
Teléfono y Ext. :	3-29-54-35											

Ficha Técnica del Indicador 9												
Denominación:	Número de Vinculaciones Laborales de la Bolsa de Trabajo Servicio Nacional del Empleo Morelos.								Meta anual 2017			
Interpretación:	Vinculaciones laborales a ciudadanos que acuden en busca de empleo, se les indica cuales son las ofertas de trabajo y se les enlaza con la empresa si así lo requieren								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		<input type="checkbox"/> Estratégico	Vinculación Laboral			8,500			
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión									
Fórmula de cálculo:	Número de ciudadanos beneficiados.								Línea base			
									2014	2015	2016	2017
									6,500	7,000	8,000	
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
708	708	709	708	708	709	708	708	709	708	708	709	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	
Observaciones	Se imprimen las vacantes que oferta el SNEMOR, y se le muestran al ciudadano las que cumplan con su perfil, si es de su interés se vincula con la empresa											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Comercio Industria y Servicios											
Puesto:	Director de Fomento al Empleo y la Productividad.											
Teléfono y Ext. :	3-29-54-35											

Ficha Técnica del Indicador 10												
Denominación:	Número de ferias y/o jornadas del Empleo realizadas.								Meta anual 2017			
Interpretación:	Se realizan jornadas de empleo para acercar a la ciudadanía la bolsa de trabajo que ofrecen las empresas.								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		<input type="checkbox"/> Estratégico	Feria Empleo			5			
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión									
Fórmula de cálculo:	Número de ferias y/o jornadas realizada								Línea base			
									2014	2015	2016	2017
											3	
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
											5	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
											100%	
Observaciones	Proporcionándoles información adecuada y oportuna sobre las oportunidades de empleo y autoempleo											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Comercio Industria y Servicios											
Puesto:	Director de Fomento al Empleo y la Productividad.											
Teléfono y Ext. :	3-29-54-35											

Ficha Técnica del Indicador 11												
Denominación:	Porcentaje de Cursos de capacitación brindados a la ciudadanía para realizar proyectos productivos							Meta anual 2017				
Interpretación:	Se realizan cursos de capacitación para crear microempresas							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		<input type="checkbox"/> Estratégico	Curso Capacitación		16				
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	No. de Cursos impartidos / No. de cursos programados *100							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
		2	2	2	2	2	2	2	2			
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
	12.05%	12.05%	12.05%	12.05%	12.05%	12.05%	12.05%	12.05%	12.05%			
Observaciones	Implementar un programa de capacitación permanente en colaboración con los centros educativos, asociaciones y cámara empresariales.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Fomento al Empleo y Apoyo a la Productividad											
Puesto:	Jefatura de Departamento de estímulos a la inversión y apoyo a la productividad											
Teléfono y Ext. :	3295500 ext. 5426											

Ficha Técnica del Indicador 12												
Denominación:	Número de Personas atendidas por el Centro de Atención Empresarial Morelense.							Meta anual 2017				
Interpretación:	Se informa, orienta y gestiona a los ciudadanos que manifiestan interés en la apertura de negocios.							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		<input type="checkbox"/> Estratégico	Persona Atendida		6,800				
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Número de gestiones ciudadanas atendidas							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	400	400	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
7.35%	7.35%	7.35%	7.35%	7.35%	7.35%	7.35%	7.35%	7.35%	7.35%	5.88%	5.88%	
Observaciones	Promover convenios de colaboración con instituciones educativas, cámaras, asociaciones y empresas para la formación profesional y la integración al empleo formal.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Fomento al Empleo y Apoyo a la Productividad											
Puesto:	Jefatura de Departamento de Bolsa de Trabajo											
Teléfono y Ext. :	3295500 ext. 5426											

Ficha Técnica del Indicador 13												
Denominación:	Número de vinculación a los ciudadanos para acceder a estímulos a la Inversión.							Meta anual 2017				
Interpretación:	Se informa, orienta y se vincula a los ciudadanos que manifiestan interés en hacer crecer su negocio.							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		<input type="checkbox"/> Estratégico	Vinculación		70				
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Número de ciudadanos atendidos							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
								20	30	50		
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
											70	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
											100%	
Observaciones												
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Fomento al Empleo y Apoyo a la Productividad											
Puesto:	Jefatura de Departamento de estímulos a la inversión y apoyo a la productividad											
Teléfono y Ext. :	3295500 ext. 5426											

Ficha Técnica del Indicador 14												
Denominación:	Número de vinculaciones para emprendedores.							Meta anual 2017				
Interpretación:	Se vincula a los ciudadanos que manifiestan interés en cursos para emprendedores							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		<input type="checkbox"/> Estratégico	Vinculación Emprendedor		70				
	<input checked="" type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	No. de vinculaciones atendidas / No. de vinculaciones programadas * 100							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
								20	30	50		
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
											70	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
											100%	
Observaciones												
desarrollando e implementado esquemas de fortalecimiento para la empresa local, y fomentando la cultura emprendedora												
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Fomento al Empleo y Apoyo a la Productividad											
Puesto:	Jefatura de Departamento de estímulos a la inversión y apoyo a la productividad											
Teléfono y Ext. :	3295500 ext. 5426											

Ficha Técnica del Indicador 15											
Denominación:	Tiempo promedio de respuesta a trámites municipales de licencias y permisos							Meta anual 2017			
Interpretación:	Se refiere al tiempo aproximado en el que se le da respuesta al trámite que realiza el ciudadano ante la Dirección de Licencias de Funcionamiento							Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		<input type="checkbox"/> Estratégico	Horas		48			
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión						
Fórmula de cálculo:	No. de solicitudes atendidas / total de solicitudes recibidas por periodo / tiempo *100							Línea base			
								2014	2015	2016	2017
										48	
Programación Mensual 2017											
Número Absoluto											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Porcentaje											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%
Observaciones											
Responsable del Indicador											
Unidad Administrativa:	Dirección de Licencias de funcionamiento										
Puesto:	Director de Licencias de Funcionamiento										
Teléfono y Ext. :	Tel: 3 29 44 25 Ext: 5437										

Ficha Técnica del Indicador 16											
Denominación:	Porcentaje de licencias de funcionamiento autorizadas por apertura de negocios o ya establecidos.							Meta anual 2017			
Interpretación:	Se refiere al número de licencias autorizadas por apertura nueva a negocios establecidos.							Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		<input type="checkbox"/> Estratégico	Licencia Funcionamiento		1,800			
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión						
Fórmula de cálculo:	No. de licencias autorizadas							Línea base			
								2014	2015	2016	2017
								1800	1800	1800	
Programación Mensual 2017											
Número Absoluto											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
100	110	220	300	200	150	200	100	120	100	100	100
Porcentaje											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
5.55%	6.11%	12.22%	16.66%	11.11%	8.33%	11.11%	5.55%	6.66%	5.55%	5.55%	5.55%
Observaciones											
El contribuyente tiene que gestionar la Licencia de Uso de Suelo en la Dirección de obras Públicas y se programa 2000 ya que aproximadamente se realiza esa cantidad por año											
Responsable del Indicador											
Unidad Administrativa:	Dirección de Licencias de funcionamiento										
Puesto:	Director de Licencias de Funcionamiento										
Teléfono y Ext. :	Tel: 3 29 44 25 Ext: 5437										

Ficha Técnica del Indicador 17												
Denominación:	Número de los refrendos de las licencias de funcionamiento actualizados, autorizados.							Meta anual 2017				
Interpretación:	Se refiere a los refrendos que solicita la ciudadanía, sobre la licencia de funcionamiento con que cuentan.							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		<input type="checkbox"/> Estratégico	Refrendo Licencia		14,000				
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	No. de refrendos otorgados / No. de refrendos programados *100							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
								13,500	13,500	14,000		
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
2000	9800	800	200	100	100	200	200	200	100	100	200	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
14.28%	70%	5.71%	1.42%	0.71%	0.71%	1.42%	1.42%	1.42%	0.71%	0.71%	1.42%	
Observaciones	El refrendo no tiene costo alguno en los establecimientos que no vendan bebidas alcohólicas y los establecimientos con venta de bebidas alcohólicas pagan lo estipulado en la ley de ingresos 2017											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Licencias de funcionamiento											
Puesto:	Director de Licencias de Funcionamiento											
Teléfono y Ext. :	Tel: 3 29 44 25 Ext: 5437											

Ficha Técnica del Indicador 18												
Denominación:	Número de supervisiones realizadas a negocios establecidos por apertura.							Meta anual 2017				
Interpretación:	Se realizan supervisiones por apertura nueva a negocios establecidos para verificar que cumplan con los requisitos para su apertura, cambio de propietario, cambio, aumento o disminución de la actividad en la licencia							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		<input type="checkbox"/> Estratégico	Supervisión		1,900				
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	No. de supervisiones realizadas / No. de supervisiones programadas *100							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
								1,800	1,800	1,900		
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
100	110	120	200	200	150	200	200	170	150	150	150	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
5.26%	5.78%	6.31%	10.52%	10.52%	7.89%	10.52%	10.52%	8.94%	7.89%	7.89%	7.89%	
Observaciones	Se realiza la supervisión para verificar los establecimientos por los siguientes conceptos: nuevo negocio, refrendo de licencia de funcionamiento, cambio de propietario de una licencia, cambio de domicilio de una licencia, cambio o aumento o disminución de una actividad de una licencia y cambio de denominación de una licencia											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Licencias de funcionamiento											
Puesto:	Director de Licencias de Funcionamiento											
Teléfono y Ext. :	Tel: 3 29 44 25 Ext: 5437											

Ficha Técnica del Indicador 19												
Denominación:	Número de Ingresos obtenidos por concepto de Licencias de Funcionamiento							Meta anual 2017				
Interpretación:	Se refiere al monto ingresado por concepto de autorización y refrendos de licencias de funcionamiento.							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de		<input type="checkbox"/> Estratégico	Indicador:		Peso	9,775,000.00			
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input checked="" type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Monto recaudado / Monto programado *100							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
								11,616,189.75	7,652,911.00	8,500,000.00		
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
627,952.50	1,595,856.68	1,639,357.36	945,906.11	628,054.41	594,956.27	635,709.77	677,686.07	538,599.53	665,082.63	642,200.88	583,637.79	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
6.42%	16.33%	16.77%	9.68%	6.43%	6.09%	6.50%	6.93%	5.51%	6.80%	6.57%	5.97%	
Observaciones	Los ingresos son por los siguientes conceptos: por apertura de nuevo negocio, refrendo de licencia de funcionamiento, cambio de propietario de una licencia, cambio de domicilio de una licencia, cambio o aumento o disminución de una actividad de una licencia y cambio de denominación de una licencia											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Licencias de funcionamiento											
Puesto:	Director de Licencias de Funcionamiento											
Teléfono y Ext. :	Tel: 3 29 44 25 Ext: 5437											

Ficha Técnica del Indicador 20												
Denominación:	Porcentaje del Mantenimiento de mercados y plazas Lido y Degollado							Meta anual 2017				
Interpretación:	Mantener en buena funcionalidad las instalaciones de los mercados y plazas comerciales para brindar un mejor servicio a la ciudadanía.							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de		<input type="checkbox"/> Estratégico	Indicador:		Porcentaje	250			
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	No. de Mantenimientos realizados / No. de mantenimientos programados X 100							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
								60	500	100		
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
25	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	25	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
10%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	10%	
Observaciones												
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Mercados											
Puesto:	Director de Mercados											
Teléfono y Ext. :	3294414											

Ficha Técnica del Indicador 21												
Denominación:	Estimación de ingresos de mercados y plazas Lido y Degollado.							Meta anual 2017				
Interpretación:	Se refiere a la captación de ingresos por los diferentes conceptos de cobro (derechos, sanitarios, estacionamientos, multas).							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		de <input type="checkbox"/> Estratégico		Pesos	6,900,000.00				
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input checked="" type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Ingresos obtenidos							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
								5,700,000	5,403,000	4,500,000		
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
596,500	574,700	535,300	598,000	558,210	570,710	532,220	561,000	552,710	544,150	661,500	615,000	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
8.64%	8.33%	7.76%	8.67%	8.09%	8.27%	7.71%	8.13%	8.01%	7.89%	9.59%	8.91%	
Observaciones												
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Mercados											
Puesto:	Director de Mercados											
Teléfono y Ext. :	3294414											

Ficha Técnica del Indicador 22												
Denominación:	Monto por concepto de cobro de infracciones al comercio establecido.							Meta anual 2017				
Interpretación:	Se refiere a las infracciones cobradas a los comercios que incurran en alguna violación al Bando de Policía y Buen Gobierno.							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		de <input type="checkbox"/> Estratégico		Peso Infracción	\$930,000.00				
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input checked="" type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Cobro de infracciones levantadas por contravención al Bando de Policía y Buen Gobierno del Municipio de Cuernavaca a los comercios establecidos.							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
								935,000	935,000	935,000		
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
77,500.00	77,500.00	77,500.00	77,500.00	77,500.00	77,500.00	77,500.00	77,500.00	77,500.00	77,500.00	77,500.00	77,500.00	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	
Observaciones												
Cobro por infracciones levantadas a los comercios establecidos por contravención al Bando de Policía y Buen Gobierno del Municipio de Cuernavaca.												
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Gobernación, Normatividad y Comercio en Vía Pública											
Puesto:	Director de Gobernación, Normatividad y Comercio en Vía Pública											
Teléfono y Ext. :	1021110											

Ficha Técnica del Indicador 23												
Denominación:	Número de supervisiones a los comercios establecidos, para verificar que cuenten con la licencia de funcionamiento.								Meta anual 2017			
Interpretación:	Se refiere a las supervisiones que se realizan a los comercios establecidos en el municipio, cuenten con licencia de funcionamiento y den cumplimiento a todas las disposiciones de esta y demás disposiciones de la normatividad municipal.								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		<input type="checkbox"/> Estratégico	Supervisión			200			
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Número de supervisiones.							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
								189	198	198		
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
16	16	18	16	16	18	16	16	18	16	16	18	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
8%	8%	9%	8%	8%	9%	8%	8%	9%	8%	8%	9%	
Observaciones	Consiste en mandar supervisores a los comercios de la ciudad, para que verifiquen que dichos establecimientos cuenten con la Licencia de Funcionamiento necesaria para contar con certidumbre jurídica.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Gobernación, Normatividad y Comercio en Vía Pública											
Puesto:	Director de Gobernación, Normatividad y Comercio en Vía Pública											
Teléfono y Ext. :	1021110											

Ficha Técnica del Indicador 24												
Denominación:	Número de operativos nocturnos a los establecimientos con giro rojo (venta o distribución de bebidas alcohólicas cumplan con la normatividad municipal).								Meta anual 2017			
Interpretación:	Se refiere a que ningún establecimiento con giro rojo, podrá almacenar, distribuir, vender o consumir bebidas alcohólicas, sin contar con la licencia o permiso a que se refiere la normatividad.								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		<input type="checkbox"/> Estratégico	Operativo			80			
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Número de operativos nocturnos.							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
								80	80	80		
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	5	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
8.75%	8.75%	8.75%	8.75%	8.75%	8.75%	8.75%	8.75%	7.50%	8.75%	7.50%	6.25%	
Observaciones	Los operativos son programados de acuerdo a la demanda de la ciudadanía.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Gobernación, Normatividad y Comercio en Vía Pública											
Puesto:	Director de Gobernación, Normatividad y Comercio en Vía Pública											
Teléfono y Ext. :	1021110											

Ficha Técnica del Indicador 25												
Denominación:	Número de censos realizados a los comercios establecidos.							Meta anual 2017				
Interpretación:	Se refiere a realizar un censo a efecto de registrar todos los comercios establecidos por colonia, así como la documentación requerida.							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		<input type="checkbox"/> Estratégico	Censo					1,440	
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Número de Censos							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
								1,440	1,440	1,400		
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	
Observaciones	Se debe de contar con un censo actualizado, para conocer el comercio establecido en el municipio.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Gobernación, Normatividad y Comercio en Vía Pública											
Puesto:	Director de Gobernación, Normatividad y Comercio en Vía Pública											
Teléfono y Ext. :	1021110											

Ficha Técnica del Indicador 26												
Denominación:	Número de inspecciones al comercio en vía pública.							Meta anual 2017				
Interpretación:	Se refiere a la inspección de todo el comercio no establecido y a su vez se levantarán aquellos que no cumplan con el reglamento de comercio en vía pública							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		<input type="checkbox"/> Estratégico	Inspección					40	
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Número de inspecciones.							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
								44	44	40		
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
7.50%	7.50%	10%	7.50%	7.50%	10%	7.50%	7.50%	10%	7.50%	7.50%	10%	
Observaciones	Los operativos son programados de acuerdo a la demanda de la ciudadanía											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección de Gobernación, Normatividad y Comercio en Vía Pública											
Puesto:	Director de Gobernación, Normatividad y Comercio en Vía Pública											
Teléfono y Ext. :	1021110											

Unidad Responsable de Gasto												
Clave presupuestal: 10004												
U.R.G.:	Dirección General de Promoción y Fomento al Turismo							Monto (\$):	4,756,539.09			
Programación Financiera 2017												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
3,932,662.91	422,956.93	93,226.93	32,956.93	28,226.93	32,956.93	28,226.93	32,956.93	28,226.92	62,956.92	28,226.92	32,956.91	
Concepto												Cantidad anual (pesos)
Total												4,756,539.09
Gasto corriente												4,756,539.09
Municipal												4,756,539.09
Servicios personales												3,912,435.98
Materiales y suministros												261,000.00
Servicios generales												583,103.11
Ayudas, Subsidios y Transferencias												0.00
Deuda pública												0.00
Bienes muebles e inmuebles												0.00
Estatal												
Servicios personales												
Materiales y suministros												
Servicios generales												
Federal												
Servicios personales												
Materiales y suministros												
Servicios generales												
Gasto de capital												
Inversión federal												
Ramo 33												
Fondo 3 (FAISM)												
Fondo 4 (FORTAMUN)												
Fondo 5 (FAM)												
Otros programas federales												
Fondo o programa:												
Inversión estatal												
FAEDE												
Fondo Estatal para la Seguridad Pública Municipal												
Inversión municipal												
Programa:												

Proyecto 5												
Número:	SE105					Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Institucional			<input type="checkbox"/> De inversión		
Nombre:	Promoción Turística del Municipio											
U.R.G.:	Dirección General de Promoción y Fomento al Turismo							Monto (\$):	4,756,539.09			
Programación Financiera 2017												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
3,932,662.91	422,956.93	93,226.93	32,956.93	28,226.93	32,956.93	28,226.93	32,956.93	28,226.92	62,956.92	28,226.92	32,956.91	
Vinculación con el Plan Municipal de Desarrollo 2016 - 2018												
Eje:	5.4.- Competitividad, Desarrollo Económico y Urbano											
Programa:	CDEU 1.- Reactivación del Turismo y de la Reactivación Económica.											
Objetivo General:	Consolidar su tradicional vocación turística y cultural.											
Estrategias Generales:	Establecer programas y proyectos turísticos y culturales de gran alcance, auto sustentables, y en coordinación con los tres órdenes de gobierno.											
Características del Proyecto												
Objetivo del Proyecto:	Realizar la promoción turística del municipio de Cuernavaca conjuntando esfuerzos de la iniciativa privada, cámaras y comités ciudadanos, para reactivar la imagen turística de Cuernavaca, fomentando el desarrollo comercial, generando empleo y fortaleciendo la economía de la ciudad.											
Estrategias:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organizar e implementar proyectos para la reactivación del sector turístico municipal. ➤ Promover proyectos sustentables en el ámbito de la artesanía local. ➤ Promover proyectos para el desarrollo de actividades deportivas para todos los sectores sociales. ➤ Promover proyectos para el desarrollo de la gastronomía local. ➤ Organización de eventos para la promoción de sectores económicos locales. ➤ Organizar y promover eventos para la integración social de la comunidad y el desarrollo de la cultura. ➤ Promover acciones de coordinación con el Gobierno Estatal en materia de promoción turística. ➤ Promover programas y proyectos de promoción económica y turística. 											
Beneficio social y/o económico:	Beneficio económico al fomentar el turismo, fuentes de empleo, al apoyar el sector agropecuario, lo que genera una derrama financiera en el Municipio											
Clasificación Funcional y Programática												
Finalidad:	3. Desarrollo Económico											
Función:	7. Turismo											
Subfunción:	1. Turismo											
Actividad Institucional:	114. Turismo con sello propio de calidad hospitalidad y seguridad											
Programa Presupuestario:	G. Regulación y Supervisión											
Programa:	CDEU 1.- Reactivación del Turismo y de la Reactivación Económica.											
Subprograma:												
Beneficiarios (Perspectiva de equidad de género)												
Hombres:	172,901			Mujeres:	192,267			Total:	365,168			
Derechos de la Infancia												
Niñas:	No Aplica			Niños:	No Aplica			Total:	No Aplica			

Ficha Técnica del Indicador 1												
Denominación:	Porcentaje de cumplimiento del Turivan como ruta a definir para paseos en la ciudad.							Meta anual 2017				
Interpretación:	Mide la organización y cumplimiento para la reactivación del turivan							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:	<input type="checkbox"/> Estratégico	de	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía	Cumplimiento turivan	90			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión								
Fórmula de cálculo:	Número de asistentes a los eventos / población potencial o esperada. * 100							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
											90	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
											100%	
Observaciones	Implementación de la ruta turivan de primavera, con un promedio de 90 asistentes.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Promoción y Fomento al Turismo											
Puesto:	Director de Promoción Turística											
Teléfono y Ext. :	3-12-27-47											

Ficha Técnica del Indicador 2												
Denominación:	Porcentaje de cumplimiento de ocupación en la noche blanca, evento gastronómico una sola fecha en espacios turísticos abiertos dentro de la ciudad.							Meta anual 2017				
Interpretación:	Mide la organización y cumplimiento para la reactivación del proyecto la noche blanca							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:	<input type="checkbox"/> Estratégico	de	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía	Noche Blanca	90			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión								
Fórmula de cálculo:	Número de asistentes a los eventos / población potencial o esperada. * 100							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
											90	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
											100%	
Observaciones	Implementación del programa noche blanca, con un promedio de 90 asistentes.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Promoción y Fomento al Turismo											
Puesto:	Director de Promoción Turística											
Teléfono y Ext. :	3-12-27-47											

Ficha Técnica del Indicador 3												
Denominación:	Porcentaje de visitas en la plataforma digital que fungirá como medio promocional de las diferentes ofertas turísticas.							Meta anual 2017				
Interpretación:	Mide la reactivación e implementación del proyecto Vive Cuernavaca: plataforma digital.							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Plataforma Digital	30%						
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía		<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión								
Fórmula de cálculo:	Número de visitantes virtuales/ total de usuarios de internet en Cuernavaca*100						Línea base					
							2014	2015	2016	2017		
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
											30%	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
											100%	
Observaciones	Se pretende complementar este indicador con la implementación de kioscos interactivos, esto dependiendo de la suficiencia presupuestal.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Promoción y Fomento al Turismo											
Puesto:	Director de Promoción Turística											
Teléfono y Ext. :	3-12-27-47											

Ficha Técnica del Indicador 4												
Denominación:	Porcentaje de cumplimiento del programa de la promoción de las artesanías.							Meta anual 2017				
Interpretación:	Promoción de las artesanías en ferias y eventos turísticos.							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Programa Artesanías	60						
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía		<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión								
Fórmula de cálculo:	Número de proyectos realizados/ Total de proyectos programados * 100.						Línea base					
							2014	2015	2016	2017		
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	8.33%	8.33%	8.34%	
Observaciones	Promover proyectos sustentables en el ámbito de la artesanía local.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Promoción y Fomento al Turismo											
Puesto:	Director de Promoción Turística											
Teléfono y Ext. :	3-12-27-47											

Ficha Técnica del Indicador 5												
Denominación:	Cobertura de capacitación de artesanos en la potencialización de ventas.								Meta anual 2017			
Interpretación:	Se realizan capacitaciones a los artesanos para que cuenten con habilidades y conocimientos necesarios de ventas con el objetivo de mejorar sus ingresos.								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de		<input type="checkbox"/> Estratégico	Indicador:			Capacitación Artesano	70		
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Número de personas atendidas/ número de personas en el padrón de artesanos* 100.								Línea base			
									2014	2015	2016	2017
											40	
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
				35							35	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
				50%							50%	
Observaciones	Se pretenden capacitar a un aproximado de 70 artesanos para que puedan comercializar sus productos de manera más eficiente											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Promoción y Fomento al Turismo											
Puesto:	Director de Promoción Turística											
Teléfono y Ext. :	3-12-27-47											

Ficha Técnica del Indicador 6												
Denominación:	Cobertura del festival de cerveza artesanal.								Meta anual 2017			
Interpretación:	Promover el proyecto sustentable en el ámbito del festival de la cerveza artesanal								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de		<input type="checkbox"/> Estratégico	Indicador:			Festival Cerveza	60		
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Número de asistentes /población potencial o esperada. * 100.								Línea base			
									2014	2015	2016	2017
											40	
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
		60										
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
		100%										
Observaciones	Realizar la promoción turística del festival de cerveza artesanal.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Promoción y Fomento al Turismo											
Puesto:	Director de Promoción Turística											
Teléfono y Ext. :	3-12-27-47											

Ficha Técnica del Indicador 7												
Denominación:	Cobertura del tianguis del hogar.							Meta anual 2017				
Interpretación:	Promover el proyecto sustentable en el ámbito del tianguis del hogar							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:	<input type="checkbox"/> Estratégico	de	<input type="checkbox"/> Económica	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Tianguis Hogar	70			
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía		<input type="checkbox"/> De Gestión								
Fórmula de cálculo:	Número de asistentes /población potencial o esperada. * 100.							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
					70							
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
					100%							
Observaciones	Realizar la promoción el proyecto tianguis del hogar.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Promoción y Fomento al Turismo											
Puesto:	Director de Promoción Turística											
Teléfono y Ext. :	3-12-27-47											

Ficha Técnica del Indicador 8												
Denominación:	Cobertura del Moto fest.							Meta anual 2017				
Interpretación:	Promover el proyecto para el desarrollo de actividades deportivas moto fest.							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:	<input type="checkbox"/> Estratégico	de	<input type="checkbox"/> Económica	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Moto Fest	60			
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía		<input type="checkbox"/> De Gestión								
Fórmula de cálculo:	Número de asistentes /población potencial o esperada. * 100.							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
					70							
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
					100%							
Observaciones	Realizar la promoción el proyecto moto fest.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Promoción y Fomento al Turismo											
Puesto:	Director de Promoción Turística											
Teléfono y Ext. :	3-12-27-47											

Ficha Técnica del Indicador 9												
Denominación:	Cobertura de los festivales gastronómicos.								Meta anual 2017			
Interpretación:	Promover proyectos para el desarrollo de la gastronomía local.								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Festival Gastronómico	60						
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía		<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión								
Fórmula de cálculo:	Número de asistentes / población potencial o esperada. * 100.								Línea base			
									2014	2015	2016	2017
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
					70							
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
					100%							
Observaciones	Tendencia del turismo al mercado gastronómico.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Promoción y Fomento al Turismo											
Puesto:	Director de Promoción Turística											
Teléfono y Ext. :	3-12-27-47											

Ficha Técnica del Indicador 10												
Denominación:	Cobertura de la Feria de la flor.								Meta anual 2017			
Interpretación:	Organización de eventos para la promoción de sectores económicos locales.								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Feria Flor	70						
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía		<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión								
Fórmula de cálculo:	Número de asistentes al evento / población potencial esperada. *100.								Línea base			
									2014	2015	2016	2017
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
			70									
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
			100%									
Observaciones	Tendencia del turismo a la feria de la flor.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Promoción y Fomento al Turismo											
Puesto:	Director de Promoción Turística											
Teléfono y Ext. :	3-12-27-47											

Ficha Técnica del Indicador 11												
Denominación:	Cobertura del evento de Navilandia (feria con motivo de la navidad).								Meta anual 2017			
Interpretación:	Organización de eventos para la promoción de sectores económicos locales.								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		<input type="checkbox"/> Estratégico	Evento Navilandia		70				
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Número de asistentes al evento / población potencial esperada. *100.								Línea base			
									2014	2015	2016	2017
											50	
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
											70	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
											100%	
Observaciones	Tendencia del turismo al evento navilandia.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Promoción y Fomento al Turismo											
Puesto:	Director de Promoción Turística											
Teléfono y Ext. :	3-12-27-47											

Ficha Técnica del Indicador 12												
Denominación:	Cobertura al teatro y cine.								Meta anual 2017			
Interpretación:	Organizar y promover eventos para la integración social de la comunidad y el desarrollo de la cultura.								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		<input type="checkbox"/> Estratégico	Teatro Cine		70				
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Número de asistentes al evento / población potencial esperada. *100.								Línea base			
									2014	2015	2016	2017
											50	
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
											70	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
											100%	
Observaciones	Tendencia del turismo a funciones al aire de teatro y cine.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Promoción y Fomento al Turismo											
Puesto:	Director de Promoción Turística											
Teléfono y Ext. :	3-12-27-47											

Ficha Técnica del Indicador 13												
Denominación:	Cobertura de Summer fest (organización del festival de verano con actividades culturales, de diversión, recreativas, etc.).							Meta anual 2017				
Interpretación:	Organizar y promover eventos para la integración social de la comunidad y el desarrollo de la cultura.							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		<input type="checkbox"/> Estratégico	Summer Fest		70				
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Número de asistentes al evento / población potencial esperada. *100.							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
										50		
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
						70						
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
						100%						
Observaciones	Tendencia del turismo a eventos de summer fest.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Promoción y Fomento al Turismo											
Puesto:	Director de Promoción Turística											
Teléfono y Ext. :	3-12-27-47											

Ficha Técnica del Indicador 14												
Denominación:	Cobertura del desfile de Moda.							Meta anual 2017				
Interpretación:	Organizar y promover eventos para la integración social de la comunidad y el desarrollo de la cultura.							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		<input type="checkbox"/> Estratégico	Desfile Moda		70				
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Número de asistentes al evento / población potencial esperada. *100.							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
										50		
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
								70				
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
								100%				
Observaciones	Tendencia del turismo a eventos desfile de modas.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Promoción y Fomento al Turismo											
Puesto:	Director de Promoción Turística											
Teléfono y Ext. :	3-12-27-47											

Ficha Técnica del Indicador 15												
Denominación:	Cobertura de un desfile de día de muertos.								Meta anual 2017			
Interpretación:	Organizar y promover eventos para la integración social de la comunidad y el desarrollo de la cultura.								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		<input type="checkbox"/> Estratégico	Desfile Muertos			70			
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Número de asistentes al evento / población potencial esperada. *100.							Línea base				
	2014		2015		2016		2017					
					50							
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
									70			
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
									100%			
Observaciones	Tendencia del turismo al evento de día de muertos.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Promoción y Fomento al Turismo											
Puesto:	Director de Promoción Turística											
Teléfono y Ext. :	3-12-27-47											

Ficha Técnica del Indicador 16												
Denominación:	Tasa de rentabilidad de los proyectos implementados.								Meta anual 2017			
Interpretación:	Promover que los programas y proyectos de promoción económica y turística sean redituables para el ayuntamiento.								Unidad de medida	Cantidad		
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		<input type="checkbox"/> Estratégico	Rentabilidad Proyecto			10			
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Gastos realizados para la implementación de los proyectos / Ingresos netos totales. * 100.							Línea base				
	2014		2015		2016		2017					
					10							
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
	2		2		2		2		2			
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
	20%		20%		20%		20%		20%			
Observaciones	Concertar e implementar programas y proyectos de promoción económica y turística.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Promoción y Fomento al Turismo											
Puesto:	Director de Promoción Turística											
Teléfono y Ext. :	3-12-27-47											

Ficha Técnica del Indicador 17												
Denominación:	Porcentaje de proyectos con cámaras, asociaciones, instituciones académicas, fundaciones, organizaciones para la implementación de proyectos, así como su promoción.							Meta anual 2017				
Interpretación:	Promover programas y proyectos de promoción económica y turística.							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		<input type="checkbox"/> Estratégico	Implementación Proyecto		30				
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Número de proyectos realizados / número de proyectos aprobados. *100.							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
										20		
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
	5		5		5		5		5		5	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
	16.67%		16.67%		16.66%		16.66%		16.67%		16.67%	
Observaciones	Concertar e implementar programas y proyectos de promoción económica y turística.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Promoción y Fomento al Turismo											
Puesto:	Director de Promoción Turística											
Teléfono y Ext. :	3-12-27-47											

Ficha Técnica del Indicador 18												
Denominación:	Tasa de variación en la ocupación hotelera.							Meta anual 2017				
Interpretación:	Medir la proporción de habitaciones ocupadas que registra la industria hotelera.							Unidad de medida	Cantidad			
Dimensión	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	<input type="checkbox"/> Eficacia	Tipo de Indicador:		<input type="checkbox"/> Estratégico	Ocupación Hotelera		10%				
	<input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Economía			<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión							
Fórmula de cálculo:	Ocupación hotelera en el año de evaluación/ ocupación hotelera en el año inmediato anterior. * 100.							Línea base				
								2014	2015	2016	2017	
										5		
Programación Mensual 2017												
Número Absoluto												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
											10%	
Porcentaje												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
											100%	
Observaciones	El Índice en mención, se obtiene en base a los Hoteles dispuestos a enviar sus porcentajes de ocupación Hotelera.											
Responsable del Indicador												
Unidad Administrativa:	Dirección General de Promoción y Fomento al Turismo											
Puesto:	Director de Promoción Turística											
Teléfono y Ext. :	3-12-27-47											

V. Seguimiento y Evaluación

La evaluación del Programa Operativo Anual 2017; que llevará a cabo la Dirección General de Contabilidad y Control Presupuestal será cuantitativa y cualitativa, como parte del Sistema de Seguimiento y Evaluación del Desempeño Municipal (SSEDEM), instrumento que se ha diseñado para facilitar la medición del desempeño del Gobierno Municipal, a fin de cumplir con lo que establecen los Artículos 43, 44, 45 y 46 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos.

De igual forma, le corresponderá coordinar el seguimiento y la evaluación periódica de las Dependencias y Entidades del Gobierno Municipal, la cual comprenderá las actividades comparativas de los resultados obtenidos con las metas físicas y financieras programadas en los proyectos institucionales y de inversión que forman parte de los POA's y los Programas de mediano plazo del Plan Municipal de Desarrollo de Cuernavaca 2016-2018.

El SSEDEM se apoyará en 2 herramientas informáticas de medición, el Formato de Seguimiento de Proyectos e Indicadores de Desempeño de los POA's, diseñado para realizar el seguimiento mensual y trimestral, y el Formato de Evaluación del Programa Operativo Anual, diseñado para efectuar la evaluación con una periodicidad trimestral. Mediante estos instrumentos de control cada Dependencia y Entidad dará seguimiento a los avances de las metas de los indicadores que permitirán conocer el logro real en el cumplimiento de sus atribuciones, funciones, proyectos e indicadores con sus respectivas metas contempladas en sus Programas Operativos Anuales para el ejercicio fiscal 2017. El control será preventivo y correctivo, dado que permitirá conocer, prever y en su caso corregir de manera oportuna, las irregularidades o desvíos que se presenten durante la ejecución de las acciones de los Programas y Proyectos.

La información del avance físico y financiero de los 2 instrumentos del SSEDEM, que entregarán las Dependencias y Entidades municipales cada tres meses, será la base para elaborar los Informes de Gestión Gubernamental (IGG), que contendrán la evaluación de los resultados alcanzados durante el periodo. Con ello se dará cumplimiento a lo que establece la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público en materia de la evaluación de la gestión pública.

La evaluación se complementará con la percepción y la opinión que la ciudadanía aporte sobre el desempeño del Gobierno Municipal, y que llevarán a cabo las áreas del Ayuntamiento en el ámbito de su competencia, a fin de verificar la eficacia en la aplicación de las políticas públicas municipales, los resultados del Plan y los Programas en función del cumplimiento de los objetivos, así como el impacto social, económico y sustentable en el municipio. Los resultados de la evaluación determinarán, en su caso, la procedencia para llevar a cabo los ajustes o adecuaciones pertinentes a las metas físicas y financieras del Programa Operativo Anual 2017.

Los principales tipos de control que implementará la Dirección General de Contabilidad y Control Presupuestal para apoyar la ejecución de los Proyectos del POA 2017, son:

Tipos de Control	Periodicidad
➤ Sistema de Gestión Financiera (INEGO)	Mensual / Trimestral
➤ Informes del Sistema de Seguimiento y Evaluación del Desempeño Municipal (SEEDM)	Trimestral
➤ Evaluación del Informe de Gestión Gubernamental del Ayuntamiento de Cuernavaca (IGG)	Trimestral