



## SOLICITUD PARA LICENCIA DE ANUNCIO

Nombre o razón social de la persona fiscal o moral: \_\_\_\_\_

Domicilio donde estará expuesto el Anuncio: \_\_\_\_\_

Avenida o calle: \_\_\_\_\_

Número oficial: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

Colonia: \_\_\_\_\_ Clave catastral: \_\_\_\_\_

### ANUNCIO DENOMINATIVO:

### ANUNCIO COMERCIAL:

<input type="checkbox"/> Adosado	<input type="checkbox"/> Corresponsable en seguridad estructural Art. 15 (firma)	<input type="checkbox"/> Autosoportado menor a 6 metros de altura
<input type="checkbox"/> Integrado		<input type="checkbox"/> Autosoportado mayor a 6 metros de altura
<input type="checkbox"/> Rótulo	<input type="checkbox"/> No. de licencia de Funcionamiento	<input type="checkbox"/> Electrónico
<input type="checkbox"/> Toldo		<input type="checkbox"/> Mupi
<input type="checkbox"/> Toldo con rotulo		<input type="checkbox"/> Bardas rotuladas
<input type="checkbox"/> Calado		<input type="checkbox"/> Temporal
<input type="checkbox"/> Sobre fachada		<input type="checkbox"/> Valla <input type="checkbox"/> Totem
<input type="checkbox"/> Otros		<input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Imagen urbana

### MARCO NORMATIVO REGLAMENTO DE ANUNCIOS PARA EL MUNICIPIO DE CUERNAVACA, MORELOS:

**Artículo 4.-** Ningún particular, sin autorización del Ayuntamiento, puede fijar, pegar, adherir, colocar, instalar, o pintar anuncios en postes de electrificación y telefónicos, señalamientos de orientación, restrictivos, indicativos y de nomenclatura, protección para peatones, cubiertas para paraderos de microbuses, kioskos, módulos para venta de periódicos, cabinas telefónicas, semáforos, en postes de señalamientos viales de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes u otras autoridades gubernamentales, guarniciones, camellones, jardineras, árboles, puentes peatonales, puentes a desnivel y túneles, fachadas de edificios públicos, luminarias, banquetas, glorietas, botes de basura propiedad del Ayuntamiento, contenedores, bancas, vía pública, y en general en todo bien del dominio y uso público que conforman el mobiliario urbano.

**Artículo 16.-** Los anuncios denominativos sobre fachadas sin importar el material con el que estén contruidos son los que se colocan en la pared o paredes exteriores de un inmueble donde se desarrolla una actividad económica, comercial, de servicios, profesional, social, educativo, cultural o mercantil y contienen uno, varios o todos los siguientes elementos: nombre o razón social de la persona física o moral, profesión o actividad, marca emblema, figura o logotipo, número telefónico, correo electrónico y página web.

**Artículo 53.-** Los anuncios comerciales son los que se construyen para vender y promocionar marcas, productos, bienes muebles, servicios o actividades similares y se instalan fuera del edificio donde se venden, se desarrolla su actividad o se presta el servicio.

### DESCRIBA LAS CARACTERÍSTICAS DEL ANUNCIO:

Texto del anuncio: \_\_\_\_\_

Dimensiones: \_\_\_\_\_ Ancho: \_\_\_\_\_ Largo: \_\_\_\_\_ Altura del poste autosoportado: \_\_\_\_\_

Materiales: \_\_\_\_\_

Tipo de estructura: \_\_\_\_\_

Sistema de iluminación: \_\_\_\_\_

SELLO Y FIRMA DE VENTANILLA ÚNICA

SELLO Y FIRMA DEL ÁREA

NOMBRE Y FIRMA DEL SOLICITANTE

Calle Plutarco Elías Calles No. 6, Club de Golf, Cuernavaca, Morelos C.P. 62030 Tel. 329.55.00  
www.cuernavaca.gob.mx